

БИЗНЕС

В Е С Т Н И К

Размещение эффективной рекламы

Media kit 2017

О ЖУРНАЛЕ



МИССИЯ ЖУРНАЛА —
СОДЕЙСТВИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ
И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНУТРЕННЕМ И
ВНЕШНЕМ РЫНКАХ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОПЫТА
УСПЕШНОГО СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ДОСТОЙНО ПРЕДСТАВИТЬ
СВОЙ БИЗНЕС В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ,
СООБЩИТЬ О НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ,
ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ КАК
О ПРЕУСПЕВАЮЩЕМ ИГРОКЕ НА РЫНКЕ,
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ И ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ, —
ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК»
ПОМОЖЕТ ВАМ В ЭТОМ!

«БИЗНЕС-ВЕСТНИК» —
один из первых деловых журналов
Челябинской области.
Издается с 2000 года
Южно-Уральской торгово-
промышленной палатой —
крупнейшим бизнес-объединением
в регионе.

Формат — А4.

Объем — 40 стр.

Тираж — 2000 экз.

Полноцветная печать.

Периодичность — 6 раз в год.

**Система менеджмента качества
сертифицирована на соответствие
требованиям ISO 9001:2011.**





НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ

Освещение важнейших событий и мероприятий деловой и общественной жизни региона.

ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

Деловые поездки, встречи, переговоры с зарубежными партнерами.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Интервью руководителей компаний и официальных лиц о проблемах и перспективах развития бизнеса на Южном Урале.

ИННОВАЦИИ

Информация о развитии инновационного предпринимательства, научных разработках и новых технологиях.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Информационно-аналитические консультации по наиболее актуальным проблемам сохранности бизнеса.

ИНТЕРВЬЮ

Истории выдающихся представителей бизнес-сообщества, чья деятельность влияет на развитие Челябинской области.

В ИНТЕРЕСАХ БИЗНЕСА

Деятельность по поддержке малого и среднего бизнеса. Круглые столы, форумы, семинары, конференции.

ФОРМУЛА УСПЕХА

Истории достижений уверенно развивающихся компаний.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Все нюансы взаимоотношений государства и бизнеса. Законодательные инициативы, различные формы партнерства.

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

Идеи, события, новости компаний, успешно ведущих свой бизнес в Уральском регионе.

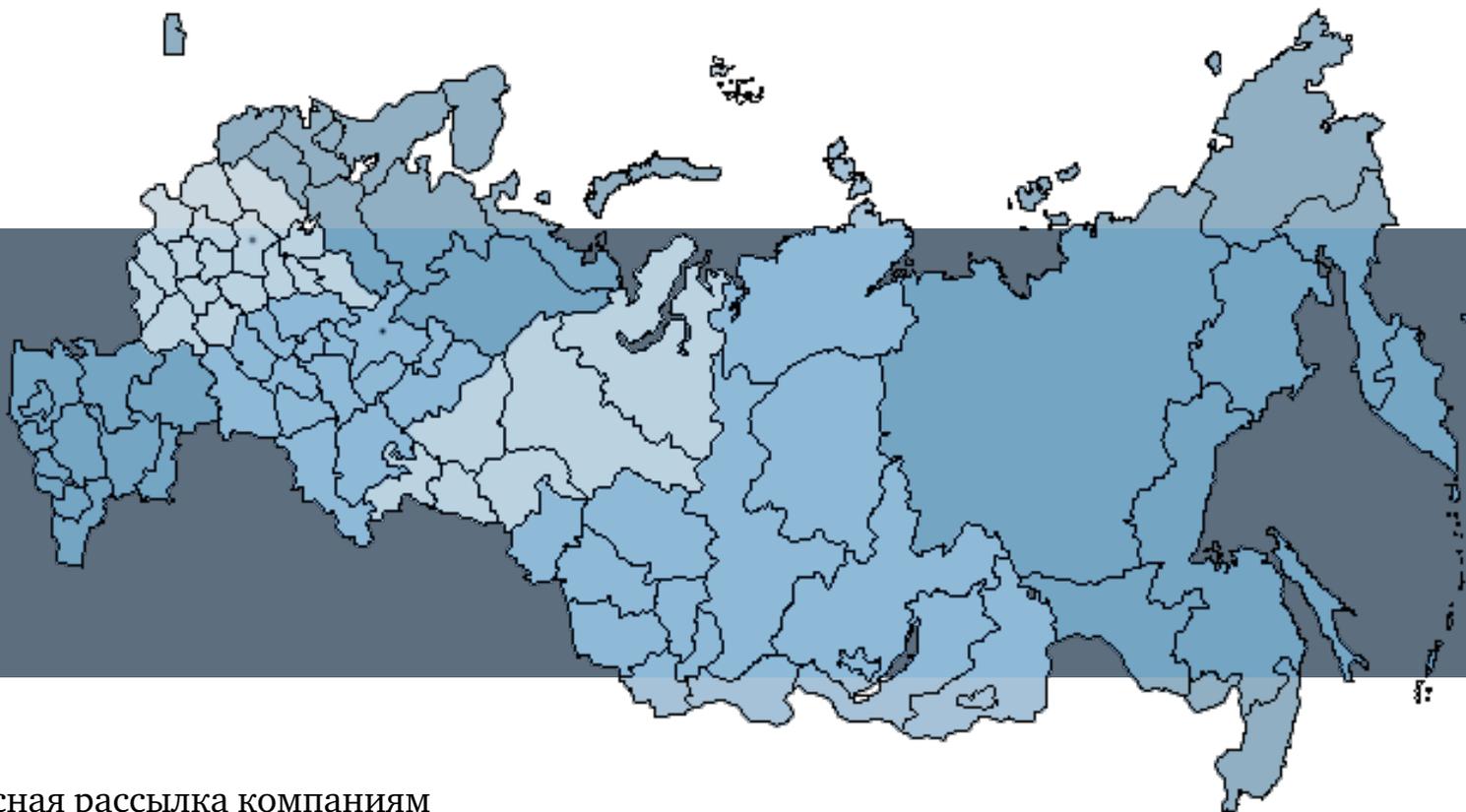
КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Экспертные оценки, комментарии специалистов в области экономики, политики, права.

РАЗНОЕ

Список членов ЮУТПП, коммерческая информация, мотиваторы на успех.





- ☒ Адресная рассылка компаниям и организациям Челябинской области
- ☒ Органы законодательной и исполнительной власти региона
- ☒ 180 торгово-промышленных палат субъектов РФ, ТПП России
- ☒ Торгпредства ближнего и дальнего зарубежья
- ☒ Выставки, семинары, конференции, бизнес-встречи, деловые переговоры с иностранными партнерами, проводимые в Челябинской области
- ☒ Бизнес-центры, банки и гостиницы Челябинска
- ☒ Рассылка интернет-версии журнала



В 2015 году «Бизнес-вестник» стал лауреатом Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», занял первое место в областном конкурсе СМИ на лучшее освещение предпринимательской деятельности.

Журнал включен во всероссийскую аналитическую базу СМИ ООО «Медиалогия» (г. Москва), эксперты которого признали «Бизнес-вестник» одним из интересных СМИ в Уральском регионе. Эту базу используют аналитики, пресс-службы и PR-отделы ведущих компаний страны («Газпром», МТС, Samsung, BMW, Citibank и др.), а также госструктуры (Администрация Президента РФ, Правительство РФ и др.).



Примеры публикаций

Статья

Интервью

Одна полоса

Разворот

Одна полоса

Разворот

Как сохранить публичный Wi-Fi в ресторанах, кафе и отелях, не нарушая закон?

В ИНТЕРЕСАх БИЗНЕСА

Дизайнер, чей Wi-Fi-роутер был украден из ресторана, ищет способы защитить сеть от злоумышленников. Как это сделать, чтобы не нарушить закон?

Сегодня Wi-Fi-роутеры в ресторанах, кафе и отелях используются повсеместно. Они обеспечивают гостям удобный доступ к интернету. Однако это создает серьезные проблемы для владельцев бизнеса. Злоумышленники могут использовать сеть для кражи данных, проведения фишинговых атак и других незаконных действий. Кроме того, использование публичных сетей может привести к утечке конфиденциальной информации и нарушению законодательства о защите персональных данных.

Для защиты публичной Wi-Fi-сети необходимо采取 следующие меры:

- Использовать надежные пароли и регулярно их обновлять.
- Включить функцию WPA2-шифрования.
- Использовать VPN-сервисы для защиты трафика.
- Регулярно обновлять прошивку роутера.
- Использовать системы обнаружения вторжений (IDS).
- Обучить персонал правилам безопасности.

Таким образом, обеспечить безопасность публичной Wi-Fi-сети можно, соблюдая ряд правил и используя современные технологии защиты.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Двести лет труда и славы

ПОДВОДНЫЙ ИТОГ

В 2016 году Запорожская судостроительная фабрика отпраздновала юбилей 200-летия со дня основания. Уникальный завод имеет богатую историю, которую можно проследить в музее фабрики. Музей посвящен истории предприятия и его роли в развитии Украины. В музее можно увидеть экспонаты, которые рассказывают о жизни и труде работников фабрики. Также в музее можно увидеть экспонаты, которые рассказывают о жизни и труде работников фабрики.

Музей фабрики является одним из самых интересных объектов в городе. Он позволяет посетителям узнать историю фабрики и ее роль в развитии Украины. В музее можно увидеть экспонаты, которые рассказывают о жизни и труде работников фабрики. Также в музее можно увидеть экспонаты, которые рассказывают о жизни и труде работников фабрики.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Работа над ошибками

ДЕЛОВАЯ ПАЛЛАТ

Для любой компании важно излучать позитивный образ. Однако это не всегда легко сделать. Владельцы бизнеса должны работать над ошибками, чтобы улучшить свой имидж. Это включает в себя регулярное общение с клиентами,及时解决 проблемы и быть открытым для критики.

Владельцы бизнеса должны работать над ошибками, чтобы улучшить свой имидж. Это включает в себя регулярное общение с клиентами,及时解决 проблемы и быть открытым для критики. Также важно быть честным и прозрачным в отношении своих действий.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Руководитель года

ИНТЕРВЬЮ

Кто из руководителей является лучшим в своем регионе? Мы спросили у экспертов и узнали, кто из них заслуживает этого звания. Лучшим руководителем года признан Иван Петров, глава ООО «ИВ».

Иван Петров, глава ООО «ИВ», является одним из лучших руководителей в своем регионе. Он известен своим лидерством, инновационными идеями и способностью мотивировать команду. Его компания достигла значительных успехов за последние несколько лет.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Модуль

Одна полоса

1/2 полосы

1/3 полосы

1/4 полосы

С нами тепло

Системы отопления на основе ПЛЭН — это лучшее решение для обогрева помещений. Они обеспечивают равномерное распределение тепла и экономичны в эксплуатации.

ПЛЭН можно устанавливать в любых помещениях: жилых, общественных, торговых залах, производственных помещениях и на других объектах.

ПЛЭН прослужит более 50 лет!

Мы горим в российской науке, торговце разумом, который помогает рационально использовать ресурсы планеты. Мы знаем, что и наша теплая история имеет свои корни.

ООО «СЭС» Инновации — инновационная в России торговая марка ПЛЭН
Тел: +7 (812) 448-44-44
Факс: +7 (812) 448-44-23
E-mail: info@ses.ru
www.ses.ru

Центр интеллектуальной собственности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты

Наша команда поможет вам защитить свои интеллектуальные права и максимизировать их ценность.

- Наша команда поможет вам защитить свои интеллектуальные права и максимизировать их ценность.
- Мы предлагаем услуги по патентованию изобретений, товарных знаков, промышленных образцов и программ для ЭВМ.
- Мы также предоставляем услуги по оценке стоимости интеллектуальной собственности.

г. Челябинск, ул. Сина Крайних, 55, оф. 402, 403
Тел: (351) 26-34-20, 26-56-67 E-mail: info@urpatent.ru

Юбилей родного города посвящается

ООО «ИВ» отмечает юбилей 200-летия со дня основания. Мы гордимся своей историей и достижениями. Наше предприятие является одним из ведущих производителей в своем регионе.

Мы предлагаем широкий ассортимент продукции, которая отличается высоким качеством и надежностью. Мы также предоставляем услуги по техническому обслуживанию и ремонту.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Собираем урожай

С 18 по 22 октября в Павловском районе пройдет фестиваль «Собираем урожай». Это мероприятие посвящено традициям и культуре выращивания овощей и фруктов. Гости смогут увидеть различные сорта овощей и фруктов, а также узнать о современных методах выращивания.

17 БИЗНЕС-ВЕСТНИК № 3 (11) ИЮЛЬ - ИЮЛЬ 2016

Прайс-лист (цены указаны с учетом НДС 18 %)*.

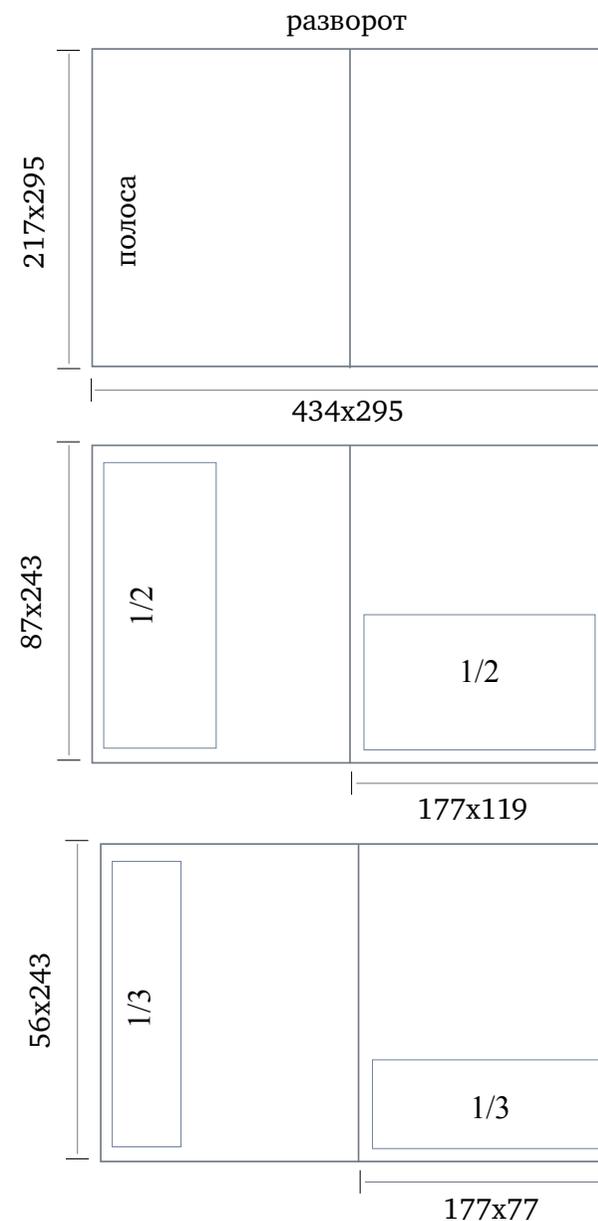
Размер	Для действительных членов ЮУТПП	Для остальных предприятий и организаций
Первая обложка	23 600,00 руб.	25 960,00 руб.
Четвертая обложка	21 240,00 руб.	23 600,00 руб.
Вторая обложка	18 880,00 руб.	21 240,00 руб.
Третья обложка	18 880,00 руб.	21 240,00 руб.
Одна полоса (страница)	16 520,00 руб.	18 880,00 руб.
1/2 полосы	9 440,00 руб.	11 800,00 руб.
1/3 полосы	7 080,00 руб.	8 260,00 руб.
Разворот	28 320,00 руб.	30 680,00 руб.

*Услуги журналиста, фотографа, дизайнера входят в стоимость публикации.

Система скидок

ПАКЕТ № 1 Первый разворот (модульная реклама) на 3 номера за 14 160 руб. за одну публикацию. Сумма договора — 42 480 руб. вместо 106 200 руб. **Выгода — 63 720 руб.!**

ПАКЕТ № 2 4-я обложка (модульная реклама) на 3 номера за 11 800 руб. за одну публикацию. Сумма договора — 35 400 руб. вместо 63 720 руб. **Выгода — 28 320 руб.!**



Дата выхода	Номер журнала	Крайний срок предоставления готового макета
15 МАРТА	№ 1 (105) февраль – март	3 марта
15 МАЯ	№ 2 (106) апрель – май	5 мая
17 ИЮЛЯ	№ 3 (107) июнь – июль	7 июля
15 СЕНТЯБРЯ	№ 4 (108) август – сентябрь	8 сентября
15 НОЯБРЯ	№ 5 (109) октябрь – ноябрь	7 ноября
15 ЯНВАРЯ	№ 6 (110) декабрь 2017 – январь 2018	29 декабря

Объем и место в журнале	Размеры*	
	обрезной	дообрезной
разворот	424x285 мм	434x295
одна полоса	212x290 мм	217x295
1/2 вертикальная	87x243 мм	—
1/2 горизонтальная	177x119 мм	—
1/3 вертикальная	56x243 мм	—
1/3 горизонтальная	177x77 мм	—
1/4 горизонтальная	87x120 мм	—

***Просьба высылать макеты в соответствии с указанными размерами.**

Corel Draw (cdr) со шрифтами, переведенными в кривые (Convert to Curves), версия до X7.

Adobe Illustrator (eps), разрешение 300 dpi, цветовая модель — CMYK, версия до CS3.

Adobe Photoshop (tiff, jpg, pdf, png) разрешение 300 dpi, цветовая модель — CMYK, версия до CS3.

Элементы, иллюстрации, фоновые заливки, печатаемые под обрез, должны иметь «вылет» от 5 мм за линию реза.

Элементы оформления, текстовые блоки, не идущие под обрез, должны отстоять от линии реза не менее чем на 5-7 мм.

Марина Родионова,

выпускающий редактор,
начальник отдела региональной политики
и издательской деятельности ЮУТПП,
член Союза журналистов России
Тел. (351) 264-54-38,
e-mail: rmn@tpp74.ru, b-v@tpp74.ru

Олеся Мозговая,

менеджер по рекламе,
эксперт отдела региональной политики
и издательской деятельности ЮУТПП
Тел./факс (351) 265-39-51, e-mail: om@tpp74.ru

Анастасия Захарова,

журналист,
специалист по связям с общественностью и СМИ,
эксперт отдела региональной политики
и издательской деятельности ЮУТПП
Тел. (351) 264-54-38, e-mail: zav@tpp74.ru

Евгения Лузина,

дизайнер,
эксперт отдела региональной политики
и издательской деятельности ЮУТПП
Тел. (351) 265-39-51

Адрес редакции:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56, оф. 502
Тел. (351) 264-54-38, тел./факс (351) 265-39-51
E-mail: b-v@tpp74.ru www.tpp74.ru

***Будем рады
сотрудничеству с вами!***