Об утверждении методики расчета платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области», постановлением Администрации города Челябинска от 22.12.2017 № 000-п «Об утверждении Порядка предоставления мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить методику расчета платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению информационной политики Администрации города Челябинска (Сафонов В. А.) опубликовать настоящее постановление в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Челябинска в сети Интернет.

3. Внести настоящее постановление в раздел 8 «Торговое и бытовое обслуживание населения» нормативной правовой базы местного самоуправления города Челябинска.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города по правовым и имущественным вопросам Елистратова В. А., заместителя Главы города по экономике и финансам Мурзину Е. В.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

Глава города Челябинска Е. Н. Тефтелев

Н. В. Раджабова

263 15 48

Приложение

к постановлению Администрации

города Челябинска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методика расчета платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска

1. Размер платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска, (далее – места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется Администрацией города Челябинска с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

2. Настоящая методика определяет порядок расчета платы за предоставление 1 квадратного метра территории ярмарки для размещения места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3. Плата за предоставление 1 квадратного метра территории ярмарки для размещения места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в день определяется по формуле:

П = Бр / 365 x К1 x К2 x К3, где

П – плата за предоставление 1 квадратного метра территории ярмарки для размещения места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в день (рублей/1 квадратный метр/день);

Бр – базовый размер платы за предоставление 1 квадратного метра территории ярмарки для размещения места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в год (рублей/1 квадратный метр/год);

К1 – коэффициент социальной нагрузки, учитывает перераспределение затрат на организацию ярмарки при предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) отдельным категориям участников ярмарки, которым предоставляется льгота в виде скидки по оплате (предоставления без оплаты) за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), К1 равен 1,11.

Категории участников ярмарок, организуемых Администрацией города Челябинска, которым предоставляется льгота в виде скидки по оплате (предоставления без оплаты) за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), величина скидки и порядок предоставления льготы устанавливаются при утверждении Администрацией города Челябинска размера платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска.

При предоставлении в установленном порядке участнику ярмарки льготы в виде скидки по оплате за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), размер платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) уменьшается на величину скидки.

К2 – коэффициент, учитывающий пешеходный трафик в зависимости от местоположения ярмарки. Значения коэффициента К2 представлены в таблице.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Местоположение ярмарки | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Ярмарка полностью или частично расположена на территории города Челябинска, входящей в 250-метровую зону транспортно-пересадочных узлов (остановок общественного пассажирского транспорта, вокзалов, прочих объектов) | 2,95 |
| 2. | Ярмарка расположена на территории города Челябинска за исключением указанных в пункте 1 настоящей таблицы мест расположения | 1,85 |

К3 – коэффициент, учитывающий затраты муниципального казенного учреждения, созданного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, для оказания муниципальных услуг (работ) и (или) исполнения муниципальных функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления в сферах земельных, имущественных отношений, а также торговли, общественного питания и услуг в городе Челябинске, (далее – Учреждение) на осуществление функций организатора ярмарок, организуемых Администрацией города Челябинска.

Коэффициент К3 рассчитывается по формуле:

К3 = З / (Бр х Пл) + 1, где

З – годовые затраты Учреждения на осуществление функций организатора ярмарок;

Пл – планируемая к организации в течение года общая площадь ярмарок, организуемых Администрацией города Челябинска.

4. Базовый размер платы (Бр) за предоставление 1 квадратного метра территории ярмарки для размещения места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в год рассчитывается по формуле:

Бр = Бс x (Сп + Kс) x KВД x KТер, где

Бс – размер среднего уровня кадастровой стоимости земельных участков, предназначенных для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, утвержденного приказом Министерства имущества и природных ресурсов Челябинской области от 10.11.2015 № 263-П «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов Челябинской области», в размере 7 562,31 рубля за 1 квадратный метр;

Сп – ставка платы в зависимости от категории земель и (или) вида использования земельного участка, установленная Законом Челябинской области от 24.04.2008 № 257-ЗО «О порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без проведения торгов» в отношении земельных участков предназначенных для размещения объектов торговли (процентов);

Kс – действующая по состоянию на 1 января года, в котором утверждается плата за предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), ключевая ставка Банка России (процентов);

KВД – коэффициент, учитывающий вид деятельности хозяйствующего субъекта на земельном участке, утвержденный решением Челябинской городской Думы от 24.06.2008 № 32/7 «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска» в отношении организации оптово-розничной торговли, а также деятельности по продаже товаров на ярмарках и рынках для диапазона кадастровой стоимости 4000 –7999 руб./кв. м;

KТер – среднее значение коэффициента, учитывающего особенности территориального расположения земельного участка, утвержденного решением Челябинской городской Думы от 24.06.2008 № 32/7 «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска» для диапазона кадастровой стоимости 4000 – 7999 руб./кв. м.

5. Изменение размера платы за предоставление мест на ярмарках для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемых Администрацией города Челябинска, производится не чаще одного раза в год.

Исполняющий обязанности

председателя Комитета по управлению

имуществом и земельным отношениям

города Челябинска С. Е. Шавлова