ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 2 (64) | АПРЕЛЬ – МАЙ | 2010

ЭР•ТЕЛЕКОМ

ИНТЕРНЕТ И ТЕЛЕФОНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

217 37 37

www.chel.ertelecom.ru

г. Челябинск, ул. Ворошилова, 10

ЮТЭК
УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

УНИКОН®

БАНК УРАЛЛИГА

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

профессиональный сервис
и учет особенностей бизнеса каждого Клиента

✓ надежность
✓ оперативность
✓ качество обслуживания

267-07-50, 267-07-48

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СЕЙФОВЫЕ ЯЧЕЙКИ

Надежный способ сохранения ценностей и важных документов!

267-09-78
267-09-90

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ

Оригинальный ценный подарок близким и родным, друзьям и коллегам

267-08-29
267-07-25

Г. Челябинск, ул. Свободы, 83, тел.: (351) 267-07-07, 267-08-08
ул. 40 лет Победы, 29, тел.: (351) 267-58-00, 267-58-03
www.uralliga.ru

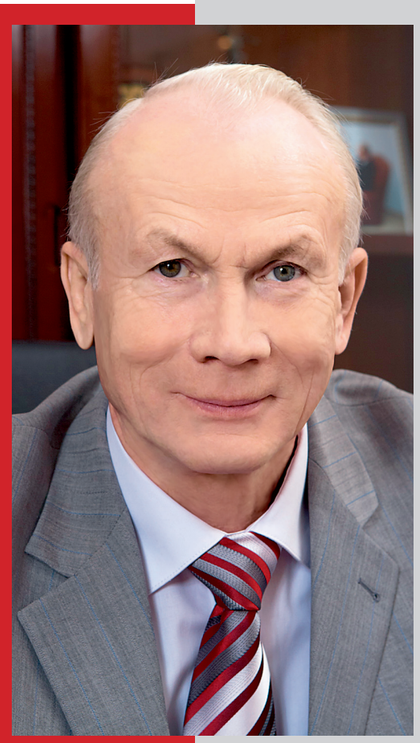
Уважаемые руководители!

26 мая в России отмечается День российского предпринимательства, учрежденный Указом Президента РФ в октябре 2007 года. Инициатором возникновения этой знаменательной даты стала Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

От имени правления Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, две трети членской базы которой составляют предприятия именно малого и среднего бизнеса, поздравляю всех предпринимателей Челябинской области с профессиональным праздником.

Год от года возрастает ваша роль в укреплении рыночной экономики региона. Развивая лучшие традиции российского предпринимательства, вы активно участвуете и в решении многих социальных задач, способствуя улучшению качества жизни населения. Успехов и процветания вам на благо Южного Урала и России.

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
президент Южно-Уральской ТПП.



Дорогие коллеги!

Празднование Дня российского предпринимательства стало хорошей традицией, подтверждающей, что предпринимательство является важным элементом рыночной экономики и залогом гармоничного развития государства.

Воплощать в жизнь новые идеи и проекты, приносить пользу обществу в лучших традициях российского предпринимательства. Это и талант, и большой труд, достойные уважения и поддержки.

В канун праздника искренне желаем вам здоровья, семейного благополучия, надежных союзников и деловых партнеров! Пусть все ваши проекты будут успешными, а бизнес — стабильным и процветающим на благо нашей Челябинской области!

С.В. ЕРМАКОВ,
член правления Южно-Уральской ТПП,
председатель комитета по развитию малого и среднего бизнеса,
генеральный директор ООО ТД «СантехУрал».

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП

И.М. ЛЕВАНОВА,
выпускающий редактор

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:

Владимир Иванович Димитров,
директор ЗАО «Цветлит»

Ирина Андреевна Новикова,
директор ГП «АФиНА»

Валерий Михайлович Платонов,
член президиума правления ТПП РФ,
генеральный директор ООО «ЧТЗ — Уралтрак»

Лариса Георгиевна Попова,
генеральный директор ООО НПП «Уникон»

Вера Леонидовна Семенова,
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

Наталья Ивановна Терещук,
директор НП «Уральский
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Ирина Леванова,
Марина Мещерякова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены
пресс-службой ЮУТПП,
предприятиями и организациями
Челябинской области.

Ⓜ — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной
поддержке правительства
и Законодательного собрания
Челябинской области.
Журнал зарегистрирован Управлением
Росохранкультуры по Уральскому
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339
от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № СП-1679. Тираж 1400 экз.
Отпечатано в типографии «СТАНДАРТ».
454084, г. Челябинск, ул. Каслинская,
дом 77, корпус 2.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 500 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 2 (64) АПРЕЛЬ — МАЙ 2010

СОДЕРЖАНИЕ:

Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики 3
Подведены итоги работы, намечены новые планы 4–5
О состоянии банковского сектора Челябинской области 6
Создавать систему регионального протекционизма 7
Об инвестиционных ресурсах региона 7
О работе комитета в 2009 году 8
Совещание деловых советов России и Литвы 9
Развиваем сотрудничество с Японией 10
Бизнес — палата — государство: партнерские отношения 10
Дни Республики Мордовия в Челябинской области 11
Стратегия 2020: развитие предпринимательства и формирование среднего класса 12–13
Что волнует участников ВЭД? 14–15
Как оптимизировать расходы 16
Челиндбанк для участников ВЭД 17
О ситуации на рынке строительной отрасли 18–19
Против контрафакта 19
Как студенту организовать бизнес. 20
Новый Таможенный кодекс в рамках Таможенного союза 21
Вознаграждение авторам изобретений, полезных моделей и промышленных образцов 22–23
Система менеджмента качества в условиях финансового кризиса 24–25
О патенте как конкурентном преимуществе 26
О системе добровольной сертификации 27
Определение рыночной стоимости муниципального имущества, обремененного долгосрочной арендой 28–29
Южный Урал в годы войны 30–31
Новые члены ЮУТПП 32
Список «Добрая воля» 33
Деловой блокнот 34–36

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Россия выходит из кризиса. В первом полугодии 2010 года эксперты прогнозируют возвращение к экономическому росту. Однако Россия переживает последствия спада медленнее и тяжелее, чем другие страны.

Малое и среднее предпринимательство, как и большинство секторов российской экономики, серьезно пострадало из-за последствий мирового финансового и экономического кризиса. Одной из основных целей X Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий, которая состоится в Москве 25–26 мая с.г., является поиск эффективных решений и выработка рекомендаций органам государственной и муниципальной власти по вовлечению предприятий малого и среднего бизнеса в процесс модернизации экономики России.

Основными проблемами развития малого и среднего бизнеса в России по-прежнему является низкая доступность финансовых ресурсов, административные барьеры и бюрократическое давление, несовершенство налогового законодательства, сложности с предоставлением земли и объектов недвижимости, недостаточная информационная поддержка, кадровый дефицит.

Кроме того, специфические сложности, характерные для этой сферы, испытывает малый инновационный бизнес. Это в большинстве случаев отсутствие собственной опытно-экспериментальной и исследовательской базы, экономических механизмов введения результатов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, нехватка высококвалифицированных менеджеров, способных вести инновационные проекты, технологические и специфичные рыночные риски.

Кризис в очередной раз поставил экономику России перед вызовом модернизации и технологического обновления, актуализировал вопросы повышения эффективности существующих институтов, увеличения производительности труда, развития человеческого капитала.

В конце 2009 г. руководством страны была определена новая экономическая повестка, стратегические цели и основные направления по повышению качества экономического роста. По словам президента РФ Д.А. Медведева, «без перехода к модернизации у нашей экономики нет будущего, даже несмотря на то, что она опирается на огромные природные богатства».

В ближайшее время России предстоит совершить колоссальный рывок: перейти от сырьевой, энергоемкой и малопроизводительной экономики к «умной» и энергоэффективной, высокотехнологичной и инновационной.

Особая роль — локомотива инновационной экономики — в процессе модернизации экономики России должна принадлежать малым и средним предприятиям (МСП). Однако необходимо найти ответы на целый ряд серьезных вопросов. Какова роль малого и среднего бизнеса в процессе модернизации экономики? Каким образом МСП смогут обеспечить новое качество экономического роста? Какие действия МСП намерены предпринимать и какого содействия ждут от государства?

Не существует простых и быстрых решений вопросов модернизации и участия МСП в этом процессе, тем не менее это возможно осуществить только при условии одновременных действий бизнеса и власти, когда бизнес стимулирует экономическое развитие, а власть проводит необходимые реформы и оказывает всемерное содействие и поддержку усилиям бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство играет всевозрастающую роль в социально-экономическом развитии России. Несмотря на кризисные явления, по итогам прошлого года число субъектов МСП возросло на 2,8 процента.

Вопросы развития малого предпринимательства, создания для него благоприятных условий, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых компаний являются приоритетом в деятельности Правительства РФ. За последние несколько лет для поддержки малого и среднего бизнеса принят целый ряд мер, в т. ч. и законодательного плана.

В 2010 г. финансирование мероприятий государственной поддержки МСП из федерального бюджета увеличено до 15,4 млрд рублей. Планируется, что из этой суммы 8,4 млрд рублей будет направлено в виде субсидий бюджетам субъектов РФ через программу Минэкономразвития РФ и 7 млрд рублей — на дополнительную капитализацию ОАО «Российский банк развития» для увеличения кредитных продуктов, в т. ч. направленных на поддержку инновационного предпринимательства.

При этом основными приоритетами реализации программы будет повышение эффективности использования финансовых средств, предназначенных для развития малого и среднего предпринимательства, и определение наиболее востребованных в каждом конкретном регионе мер поддержки.

Важнейшим фактором обеспечения устойчивости оживления станет форсированное расширение базы экономического роста в первую очередь за счет появления новых предприятий малого бизнеса. Для этого на 2010 г. скорректирована государственная программа поддержки малого бизнеса, расширен перечень видов поддержки, осуществляемой за ее счет. В поддержке малого бизнеса будут усилены модернизационные аспекты — центр тяжести будет смещен в сторону производственного сектора и поддержку инновационной деятельности компаний.

Особое значение имеет принятый 2 августа 2009 г. Федеральный закон 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Закон декларирует возможность создания хозяйственных обществ при вузах и НИИ, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности.

Минэкономразвития России совместно с ТПП РФ и объединениями предпринимателей проводит мониторинг состояния МСП в регионах России. Его результаты помогают реально и оперативно оценивать действенность принимаемых государством мер, своевременно корректировать, адаптировать их для того, чтобы ликвидировать возникающие риски у предприятий МСП и создать благоприятные условия для их вовлечения в процесс модернизации экономики страны.

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ, НАМЕЧЕНЫ НОВЫЕ ПЛАНЫ

25 марта состоялась отчетная конференция Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Приводим основные итоги работы ЮУТПП в 2009 году, прозвучавшие в докладе президента ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёва.

Взаимодействие бизнеса и власти. Для быстрейшего преодоления последствий экономического кризиса ЮУТПП продолжила работу по консолидации усилий бизнеса и власти по ключевым направлениям социально-экономического развития Челябинской области. Ею подписано около 50 соглашений о сотрудничестве с региональными органами исполнительной и законодательной власти, областными подразделениями федеральных структур, органами местного самоуправления. В 2009 г. соглашения подписаны с областными управлениями Федеральной налоговой службы, службы судебных приставов, УВД, МЧС. Представители палаты участвовали в работе 42 консультативных советов, комиссий, рабочих групп, в т. ч. коллегий трех областных министерств и четырех ведомств. В 17 общественных формирований палаты помимо ее членов входят представители властных структур. Представители палаты входили в состав 8 профильных комитетов, действующих при ТПП РФ.

Законотворческая деятельность. По инициативе палаты на основании проводимого совместно с минэкономразвития области ежемесячного мониторинга, рекомендаций комитетов, заседаний круглых столов, а также по запросам ТПП РФ, правительства и ЗСО области было подано 65 предложений, касающихся совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность. Палата приняла участие в разработке и экспертизе 10 федеральных, областных и муниципальных программных документов, плана посткризисных мер в Челябинской области.

Консультационно-информационная деятельность. Шестью бесплатными консультационными пунктами палаты ежемесячно оказывалось более 130 консультаций, организована работа выездных консультационных пунктов по вопросам инновационной деятельности в Миассе, Кыштыме, Озёрске. Совместно с областными министерствами, правоохранительными органами, территориальными управлениями федеральных структур и администрациями муниципальных образований проведено 10 выездных бесплатных семинаров и совещаний по вопросам реализации преимущественного права малого бизнеса на выкуп арендуемых помещений, осуществления государственного контроля, расчетов тарифов на электрическую и тепловую энергию, налогообложения и бухгалтерского учета и другим вопросам в восьми городах и районах Челябинской области. Общее количество участников — более 700 человек.

Информационный центр ЮУТПП опубликовал на веб-сайте палаты около 4000 сообщений делового характера. Информацию с сайта получило около полумиллиона уникальных посетителей.

Деловое образование. Повышение профмастерства. Центром делового образования проведено 43 семинара, курса и школы, на которых обучилось около 550 специалистов. Семинар «Как защитить интересы работодателя в условиях финансового кризиса» прошел в режиме телеконференции на двух площадках, в Челябинске и Миассе.

Представители палаты и ее профильных комитетов приняли участие в организации и проведении 6 областных и городских конкурсов лучших специалистов по профессиям в сфере общественного питания, торговли, бытового обслуживания, пассажирского автотранспорта, женского бизнеса.

ЮУТПП выступила соорганизатором регионального этапа конкурса предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», победители которого приняли участие в федеральном конкурсе на соискание Национальной премии.

Поддержка молодежных инициатив. Палата традиционно уделяла значительное внимание развитию молодежных инициатив и детского творчества. Проведен пятый городской конкурс «Товарный знак глазами детей». Палата приняла участие в организации областного и миасского городского конкурсов лучших молодежных проектов, конкурса «Юный глава города и его команда» в областном центре, в проведении круглого стола «Поддержка молодежной инициативы: проблемы и перспективы», а также V областного образовательного практикума «Трасса» и III областного фестиваля молодежи.

Содействие продвижению продукции товаропроизводителей. Для увеличения сбыта отечественной продукции в связи с падением спроса на нее в условиях кризиса палата активно содействовала продвижению продукции местных товаропроизводителей на зарубежные рынки, рынки других регионов России, в том числе в рамках межгосударственных и межрегиональных соглашений и протоколов, ранее подписанных правительством области. Состоялись торгово-экономические миссии южноуральских промышленников и предпринимателей в Великобританию, Китай, Турцию, Узбекистан, Казахстан, Киргизию, Белоруссию, а также в Красноярский и Краснодарский край. Продукция 12 предприятий области была выставлена на стендах двух выставок, которые проводились в столице Казахстана («Промстройиндустрия — Астана» и «Российская национальная выставка»).

Палата приняла в Челябинске 7 делегаций российских и зарубежных деловых кругов, провела презентации 12 отечественных и иностранных фирм. Продвижению продукции на внутренний и внешний рынки содействовала двуязычная виртуальная выставка «Товары и услуги Южного Урала», где размещены сведения о более 4000 товаров и услуг, производимых 480 предприятиями и организациями области. Ежемесячно эту выставку посещало более 12 тысяч человек.

Развитие внутриобластной и межрегиональной кооперации. Ведущие специалисты палаты приняли участие в работе круглого стола «Промышленная субконтрактация в Уральском регионе. Поиск эффективных форм взаимодействия в изменяющихся экономических условиях», в совещании «Проблемы и перспективы развития субконтрактации в Челябинской области». Данной теме было посвящено сентябрьское заседание правления палаты, на котором с докладом выступила министр экономического развития Челябинской области Е.В. Мурзина.

Повышение конкурентоспособности экономики Южного Урала. Центр интеллектуальной собственности за отчетный период оформил 151 патентную заявку на различные виды промышленной собственности и средств индивидуализации. 16 заявок подано в зарубежные и международные патентные ведомства. Для коммерциализации патентозащищенных объектов было оформлено более 60 лицензионных договоров (договоров отчуждения исключительных прав).

Для изобретателей при палате работал бесплатный областной консультационный пункт и два выездных, на которых в 2009 г. было оказано более 1000 консультаций. Для развития, поддержки и стимулирования инновационной деятельности палата приняла участие в организации четырех конкурсов по данной тематике.

ЮУТПП принимает участие в организации ежегодных конкурсов «20 лучших товаров Челябинской области» и «100 лучших товаров России».

Для ознакомления и заимствования передовых технологий палата организовала посещение представителями экономики Южного Урала трех выставок в городах Омск, Ханой, Целье (Словения), а также участие в станкостроительной миссии в Великобритании, в международных форумах «Энергосбережение в промышленности» (г. Берлин), «Современное машиностроение Великобритании», в российско-датской конференции по энергосбережению и энергоэффективности в Челябинске.

Сертификация систем качества. Орган по сертификации систем качества сертифицировал 10 предприятий, в рамках подготовки специалистов по вопросам ИСО серии 9000 обучил 120 человек. В ноябре 2009 г. орган прошел процедуру переаккредитации на следующий пятилетний срок, расширил область аккредитации до 22 видов экономической деятельности. В мае 2009 г. палата прошла ресертификацию в национальной системе ГОСТ Р и в международной TÜV NORD CERT.

Участие в бизнес-форумах. Палата и ее профильные комитеты приняли участие в организации и проведении X Южно-Уральского экономического форума «Точки роста экономики в условиях глобального кризиса», международного транспортного форума «Евроазиатский транспортный поток. Новые экономические условия», XIV Российского экономического форума в Екатеринбурге, а также в съездах представителей малого бизнеса Челябинской области и ряда муниципальных образований, организовали участие делегации Челябинской области в работе IX Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий.

При поддержке правительства Челябинской области и ТПП РФ проведена межрегиональная конференция «Эффективная ценовая и тарифная политика как инструмент реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития России», в которой приняло участие более 130 руководителей предприятий, территориальных палат, региональных отраслевых министерств, глав городов и районов Урало-Сибирской зоны и Поволжья.

Привлечение инвестиций. Проблема привлечения инвестиций в кризисных и посткризисных условиях является чрезвычайно актуальной. Проведены следующие мероприятия:

- ✔ по заявке торгпредства РФ в Германии подготовлены и направлены предложения по ряду инвестиционных проектов Южного Урала;
- ✔ разработаны и направлены главам муниципальных образований Челябинской области рекомендации о мерах по повышению инвестиционной привлекательности в условиях преодоления финансового кризиса;
- ✔ составлены предложения администрации г. Челябинска по стимулированию инвестиционной деятельности;
- ✔ организован видеомост между ТПП РФ и ЮУТПП по вопросу «Организация работы торгово-промышленных палат по привлечению инвестиций в экономику регионов и муниципальных образований»;
- ✔ осуществлена разработка и сопровождение 6 инвестпроектов для региональных компаний;
- ✔ участие в работе VII Международного инвестиционного форума «Сочи-2009», IX Уральского инвестиционного форума «Год жизни в условиях кризиса. Курс на развитие».

Меры по борьбе с коррупцией. Наличие соглашения о сотрудничестве с Прокуратурой Челябинской области позволяет ЮУТПП проводить правовые экспертизы региональных и муниципальных нормативных правовых актов на предмет их коррупциогенности, инициировать прокурорский надзор за соблюдением законодательства на основании наших запросов. Два специалиста прошли аккредитацию при Минюсте России в качестве независимых экспертов, уполномоченных на проведение экспертиз на коррупциогенность.

На сайте и по телефонам ЮУТПП организована работа «Горячей линии» по вопросам противодействия коррупции, выявления нарушений законных прав хозяйствующих субъектов, государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В 2009 г. на «Горячую линию» поступило более 30 звонков и письменных обращений. В рамках соглашений о сотрудничестве с прокуратурой, региональными управлениями федеральной налоговой и антимонопольной служб ЮУТПП направлены запросы по оценке законности предъявляемых требований.

С целью снижения уровня коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок представители палаты приняли участие в заседании комитета ТПП РФ по информационному обеспечению предпринимательства по теме «Практические аспекты проведения электронных торгов по госзаказу: проблемы и решения». При палате второй год действует Удаленный центр регистрации электронно-цифровых подписей, который необходим для участия в торгах на электронных торговых площадках. Только за отчетный период центром было выдано 80 сертификатов ключей электронно-цифровой подписи.

Палата работает в направлении передачи ряда функций от государства саморегулируемым организациям. Она имеет статус опорной организации Федерального института интеллектуальной собственности и саморегулируемой межрегиональной ассоциации оценщиков. Палата приняла самое активное участие в создании саморегулируемых организаций по строительству и проектированию.

Диверсификация и комплексность реализуемых услуг. Второй год по общему объему оказываемых услуг ЮУТПП занимает 5-е место среди палат России. Освоены новые виды услуг:

- ❖ государственная кадастровая оценка всех категорий земель (совместно с «Союзэкспертизой»);
- ❖ разработка эскизных проектов;
- ❖ компьютерно-техническая экспертиза по постановлениям следственных органов;
- ❖ расширена область аккредитации измерительной лаборатории центра охраны труда;
- ❖ создан центр пожарной безопасности и аудита, который уже в текущем году прошел аккредитацию в МЧС России.

ЛЮКОВ Алексей Юрьевич,
первый заместитель председателя правления ОАО «Челябинвестбанк»,
председатель комитета ЮУТПП по финансовым рынкам
и кредитным организациям.

О СОСТОЯНИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сложная ситуация в экономике и на финансовых рынках оказала негативное влияние на формирование совокупного платежного оборота Челябинской области. Впервые за последние несколько лет его объем сократился на 3,6 процента.

Банковская сеть. В 2009 г. изменилась тенденция развития действующей банковской сети области: она сократилась на 27 пунктов банковского обслуживания (при росте в 2008 г. на 74 единицы) и составила 856 пунктов. При этом число банков области и их филиалов в 2009 году осталось неизменным, а сеть иногородних кредитных организаций подверглась существенной реорганизации и оптимизации.

Ресурсы и вложения банковского сектора. Пассивы кредитных организаций в IV квартале показали положительную динамику (рост на 1,2 процента). Однако снижение предыдущих периодов восстановлено не было.

Основной составляющей ресурсов банковского сектора были вклады населения, которые, динамично прирастая, увеличились до 106,2 млрд руб., превысив показатель 2008 г. Остатки средств на счетах предприятий оставались нестабильными. При увеличении в марте, июне и августе за год в целом они сократились на 9,6 процента.

Валютная составляющая в связи с неустойчивостью курсов иностранных валют снизилась: в депозитах населения с 13,5 до 12,6 процента; в средствах предприятий — с 35,2 до 28,7 процента.

Расчеты по собственным платежам и счетам клиентов в отчетном периоде действующими кредитными организациями (филиалами) осуществлялись своевременно.

В то же время ограниченные возможности по формированию долгосрочной ресурсной базы, сохранение финансовых трудностей у основной части заемщиков и возрастающие в связи с этим риски обусловили сокращение кредитования реального сектора экономики и населения области.

Обязательства нефинансовых предприятий перед кредитными организациями снизились на 11,2 процента. Из-за экономического кризиса и закредитованности большинство промышленных предприятий не является кредитоспособными. Именно из-за недостатка качественных заемщиков и переоценки банками рисков сокращение кредитов в экономику в 2009 г. было ожидаемым результатом.

Несмотря на некоторое замедление роста просроченной задолженности проблема «плохих» долгов остается крайне актуальной. Удельный вес невозвращенных кредитов в общей сумме задолженности вырос с 1,7 до 6,1 процента, в т. ч. у нефинансовых организаций — с 1,6 до 7,4 процента; индивидуальных предпринимателей — с 3,5 до 11,5 процента; населения — с 1,9 до 5 процентов. И это только официальная просроченная задолженность, а ведь есть еще кредиты, которые признаются проблемными. Таких кредитов, по разным оценкам, в балансах банков находится до 15–20 процентов.

Банкам приходится заниматься отчасти небанковской деятельностью. Они занимаются взиманием долгов, реструктуризацией активов, управлением непрофильными активами, что отнимает массу сил и времени. Все это также влияет на сокращение кредитного портфеля.

По итогам года 9 из 11 региональных банков получили прибыль в сумме 0,5 млрд руб., что в 4,4 раза ниже уровня 2008 года. В настоящее время капитал каждой из зарегистрированных в области кредитных организаций значительно превышает установленный минимальный порог, введенный с 1 января 2010 г. (90 млн руб.).

Поддержанию финансовой устойчивости кредитных организаций в краткосрочном периоде способствовали операции рефинансирования Банка России.

Процентная политика кредитных организаций области. Постепенное снижение Банком России ставки рефинансирования, а также некоторая стабилизация ситуации в реальном секторе экономики во втором полугодии 2009 г. позволили кредитным организациям пересмотреть процентную политику в сторону снижения ставок по кредитным продуктам. Однако в связи с существенным удорожанием стоимости ресурсов, привлекаемых кредитными организациями на рынке в начале 2009 г., средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций в рублях в целом за год выросли.

На практике снижение банками процентных ставок по кредитам слабо коррелируется с динамикой ставки рефинансирования. ...Конечно, снижение ставки рефинансирования ЦБ — позитивный факт. Но насколько устойчиво данное понижение? Ставку рефинансирования можно снизить и до пяти процентов, а потом внезапно поднять вверх, тем самым обострив риски до предела. А ведь, в принципе, это возможно в любое время на фоне падения цен на нефть и, соответственно, ухудшения ситуации с бюджетом. И это уже вопрос стратегической денежной политики и способности властей не допустить негативного развития событий.

По нашим прогнозам, первая половина 2010 г. скорее всего станет годом своеобразного «застоя» банковского сектора. Не будет резкого роста, но не будет и серьезного ухудшения. Все мы надеемся на рост производства, связанный с этим рост кредитов и уменьшение количества «плохих» долгов как в банковском секторе, так и в целом на рынке.

БИУШКИН Олег ВАЛЕРЬЕВИЧ,
генеральный директор ОАО «Миасский машиностроительный завод»,
член правления ЮУТПП.

СОЗДАВАТЬ СИСТЕМУ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА

Уважаемые участники конференции! Активная работа ЮУТПП помогла многим из нас без особых потерь пройти этот достаточно напряженный год. Нашему предприятию, например, удалось сохранить объемы 2009 года, которые практически совпали с объемами 2008-го. Участвуя в мероприятиях, проведенных палатой, мы научились работать в рынке, понимать его потребности. Предприятие в течение многих лет активно взаимодействует с торгово-промышленной палатой по защите своих прав на объекты интеллектуальной собственности. Система открытого бизнеса, созданная в регионе, мощный темп выхода экономики региона из кризиса — это во многом заслуга ТПП, результат взаимодействия всех ее участников.

В процессе кризиса западные партнеры выстроили мощную систему протекционизма, с проявлениями которого сталкиваемся и мы. Каждая страна, каждый регион стремится стимулировать создание новых рабочих мест, уплату налогов на своей территории. В связи с этим для поддержки южноуральских товаропроизводителей предлагаю одной из задач ЮУТПП поставить формирование системы цивилизованного регионального протекционизма. Во всем мире, в том числе и Китае, это делается целенаправленно за счет грамотной тарифной политики по кредитам, субсидий и т. д. Большой опыт ЮУТПП, торгово-промышленных палат России мог бы хорошо помочь в решении данного вопроса. Один из примеров: если бы энергетическая компания «Фортум» использовала продукцию производителей Челябинской области, то мы получили бы мощный синергетический эффект, когда кроме экономии энергетических ресурсов мы могли бы создать новые производства, а это дополнительные рабочие места, дополнительные налоговые отчисления в бюджеты разных уровней, фонды и т. д. На этапе выхода из кризиса это крайне актуально.

ОВАКИМЯН Алексей Дмитриевич,
директор ООО «Авуар»,
председатель комитета ЮУТПП по инвестиционной политике.

ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСАХ РЕГИОНА

В 2009 году тема инвестиций заметно потеряла актуальность. Причин тому несколько:

— крупные компании приостановили расчеты со своими поставщиками и подрядчиками, лишив тем самым средний и малый бизнес инвестиционных ресурсов;

— из-за сильного падения в 2008-м фондовый рынок в 2009 году принес профессионалам большую доходность, чем реальный сектор экономики (вероятно, именно там были средства крупных компаний, не дошедшие до поставщиков и подрядчиков).

В 2010 г. лавинообразного возврата инвестиций в реальный сектор экономики не ожидается, следовательно:

— необходимо активизировать лоббистскую деятельность правительства области и муниципалитетов по привлечению в область госинвестиций (финансирование объектов атомной промышленности и энергетики; дорожное и жилищное строительство, содержание жилфонда; софинансирование государством значимых инвестиционных проектов из государственного инвестфонда);

— изменить процедуру предоставления земельных участков и разрешений на строительство. По данным Минэкономразвития РФ, Россия занимает по этому показателю 182-е место в мире из 183. Нужно, чтобы не инвестор шел в администрацию муниципалитета за землей, а сам муниципалитет планировал земельные участки под застройку и предлагал их инвестору. Возможно использование опыта Фонда СРЖС в РФ и создание в области структуры, заинтересованной в привлечении средств для строительства без излишней государственной бюрократии;

— максимально использовать природные ресурсы региона. У нас очень маленькая доля земель эффективно используется в сельхозпроизводстве. В итоге торговые сети закупают огурцы в Иране, а картофель в Египте. Если для поднятия сельского хозяйства в области нет собственных трудовых ресурсов необходимой квалификации, давайте привлекать иностранцев. Есть примеры успешных сельхозпредприятий, привлекших европейских агрономов и рабочих из стран Азии;

— по-прежнему нужна система поиска инновационных проектов и управления инновациями, начиная с подготовки в вузах инновационных менеджеров.

Средства, в том числе и частные, для финансирования качественных инновационных проектов имеются в достатке.

КАРПУСЬ Дмитрий Александрович,
директор ООО «ЛогИнвест»,
председатель комитета ЮУТПП по транспорту и логистике,
член комитета по транспорту и экспедированию ТПП РФ.

О РАБОТЕ КОМИТЕТА В 2009 ГОДУ

Комитет по транспорту и логистике был образован в 2008 году, и 2009 год стал первым полноценным годом в его работе. За год было сделано немало.

Комитет организовал участие предприятий транспортной отрасли в конкурсе на лучший молодежный предпринимательский проект г. Челябинска, принял активное участие в Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития Евроазиатских транспортных коридоров».

Одно из заседаний правления ЮУТПП было посвящено вопросам экологии, и комитетом был подготовлен доклад по проблемам экологии на транспорте. В продолжение темы по инициативе комитета были внесены изменения в учебные планы подготовки специалистов транспортной отрасли, обучающихся в ЮУрГУ: введена дисциплина «Экологическая безопасность транспортных средств» для всех специальностей автотракторного факультета.

По нашей инициативе в ТПП РФ был направлен проект «Реестр надежных перевозчиков». Департамент экономической безопасности и противодействия коррупции поддержал идею создания отраслевой информационной системы. Принято решение обсудить критерии рейтинговых оценок перевозчиков на заседании комитета по транспорту и экспедированию ТПП РФ.

Совместно с ассоциациями перевозчиков Урала проведено региональное совещание в Екатеринбурге, на котором обсуждалось положение о реестре надежных перевозчиков и было принято решение запустить пилотный проект реестра в УрФО.

Комитет принял участие в организации регионального конкурса профессионального мастерства водителей пассажирского транспорта, который проходил на базе автодрома областной ГИБДД 19 сентября 2009 г. На выставке «Транспорт большого города-2009» в рамках международного транспортного форума комитет организовал круглый стол «Проблемы уральских перевозчиков и пути их решения». В его работе приняло участие более 40 фирм из Челябинской и Свердловской областей. В результате общения наметились варианты совместного развития бизнеса регионов и ежегодной организации подобных деловых встреч.

Полномочным представителем Президента РФ в УрФО была создана рабочая группа по проблемам международных автомобильных перевозок, в его состав включен наш комитет, который предложил следующие меры: компенсация процентной ставки по договорам лизинга автомобилей для международных перевозок; создание представительства АСМАП в Челябинской области; создание условий для перевозок на паритетных основах между Россией и Казахстаном.

В режиме видеоконференции в студии главного федерального инспектора в Челябинской области состоялось первое заседание окружной рабочей группы по вопросу «О развитии внешнеэкономической деятельности в части международных автомобильных перевозок» с участием представителей Челябинской, Свердловской, Курганской, Тюменской областей. В ноябре комитет принял участие в работе круглого стола «Геоэкономическое пространство развития уральского бизнеса в контексте проектов ШОС и БРИК».

В настоящее время совместно с минэкономразвития Челябинской области прорабатывается вопрос о мерах поддержки международных перевозчиков Южного Урала. Главная проблема в необходимости адресного субсидирования, которое позволило бы реально развить сектор международных перевозок в Челябинской области.

Мы активно занимаемся решением проблемы оснащения пассажирского подвижного состава ремнями безопасности, ведем консультационную и разъяснительную работу совместно с ГИБДД, органами сертификации на транспорте и транспортными предприятиями.

Транспортная отрасль переживает тяжелые времена. Как никогда остро стоит вопрос кооперации перевозчиков Челябинской области, и в его решении мы надеемся на поддержку Южно-Уральской ТПП.

Все материалы публикуются в сокращении.

Основные задачи Южно-Уральской ТПП на 2010 год:

- преодоление негативного влияния кризиса на региональную экономику, ее скорейшее оздоровление и последовательное развитие в направлении модернизации и технологического обновления;
- поддержка и развитие инновационной деятельности;
- повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономической и социальной жизни, особенно в моногородах Челябинской области;
- развитие внутри- и межрегиональной производственной кооперации;
- борьба с коррупцией;
- совершенствование финансового сектора экономики и налоговой системы;
- поддержка и развитие молодежных инициатив;
- борьба с безработицей, развитие и укрепление кадрового потенциала;
- расширение спектра, повышение качества оказываемых палатой услуг;
- укрепление и рост членской базы палаты.

СОВЕЩАНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕТОВ РОССИИ И ЛИТВЫ

На Челябинском металлургическом комбинате, входящем в компанию «Мечел», состоялось совместное заседание деловых советов по сотрудничеству между Россией и Литвой, организованное совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Деловой совет по сотрудничеству с Литовской Республикой создан в ноябре 2008 года при Торгово-промышленной палате РФ. Его основными задачами являются налаживание взаимодействия представителей российских и литовских деловых кругов, содействие в развитии межрегиональной торговли, инвестиций и прямых кооперационных связей, расширение участия в двустороннем сотрудничестве малого и среднего бизнеса. В Литовской Республике действует аналогичный Деловой совет по сотрудничеству с Российской Федерацией, созданный при Конфедерации промышленников Литвы.

В заседании принял участие первый заместитель министра промышленности и природных ресурсов Челябинской области Е.Е. Елисеев, генеральный директор Мытищинской торгово-промышленной палаты Е.В. Леликов, директор информационного центра Южно-Уральской торгово-промышленной палаты В.М. Ковыляев, президент «Уралэкспоцентр — Евроазиатский выставочный холдинг» А.В. Баранов, а также представители компаний Литовской Республики, Челябинской и Свердловской областей.

В адрес участников встречи было направлено приветствие от председателя российской части Российско-Литовской межправительственной комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому, гуманитарному и культурному сотрудничеству, министра транспорта РФ И.Е. Левитина, в котором он отметил, что конструктивный диалог сторон позволит выработать новые решения, которые не только будут направлены на преодоление последствий кризисных явлений в мировой экономике, но и станут способствовать реализации инновационных проектов российско-литовского сотрудничества.

На заседании выступили председатель совета с литовской стороны, бывший премьер-министр Литвы, президент конфедерации промышленников Литвы, президент концерна «Ахемос Группе» Бронисловас Лубис и председатель совета с российской стороны, старший вице-президент ОАО «Мечел» В.А. Тригубко.

Деловые круги Литовской Республики, Челябинской и Свердловской областей представили свои компании и интересы по развитию взаимной торговли, высказали предложения по реализации совместных проектов.

С Литвой уже сотрудничают такие предприятия области, как Челябинский металлургический комбинат, Магнитогорский металлургический комбинат, Ашинский металлургический завод, компания «Уфалейдорсервис». В 2009 году оборот Челябинской области с Литвой составил 51 миллион долларов.

Среди перспективных сфер сотрудничества рассматривалась энергетика, туризм, создание логистических центров, инновационная деятельность, деревообрабатывающие производства, переработка шлакоотвалов металлургической промышленности. Кроме того, литовская сторона хотела бы расширить поставки продовольствия в Россию.

Российские предприниматели отметили необходимость активнее создавать представительства литовских компаний, склады и сервис-центры, что даст дополнительный импульс развитию двусторонних экономических связей.

Екатерина ДОЛДИНА,
начальник управления общественных отношений и информации ОАО «ЧМК».

РАЗВИВАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЯПОНИЕЙ

Вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов в составе российской делегации принял участие в российско-японской встрече деловых кругов в г. Токио (Япония), которая прошла с 19 по 24 апреля.

Российско-японская встреча состоялась в рамках реализации Плана российско-японского межпарламентского и торгово-экономического сотрудничества, утвержденного Советом Федерации Федерального собрания РФ на 2010 год. В состав делегации вошли руководители предприятий Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону и Челябинска. Возглавил делегацию заместитель председателя Совета Федерации ФС РФ, президент Международного общественного движения «Восточное измерение» М.Е. Николаев.

Как отметил вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов, главной целью поездки стало развитие сотрудничества челябинских предприятий с японскими партнерами, знакомство с новейшими технологиями, которые могли бы быть использованы в модернизации промышленного производства Челябинской области.

«Восточное измерение» активно взаимодействует с ЮУТПП как с ведущим внешнеэкономическим институтом, развивающим отношения со странами АСЕАН и АТР. Президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв является министром-советником этого движения.

В рамках программы визита прошло совещание с участниками российской делегации, проведены встречи с руководством Торгового представительства РФ в Японии, представительства ТПП РФ в Японии. Члены делегации посетили НИИ передовой промышленной науки и технологий «AIST».

В настоящее время идет обсуждение нового алгоритма продвижения региональных проектов, предусматривающего их экспертизу торгово-промышленными палатами, утверждение руководством региона, а затем лоббирование через систему межпарламентского сотрудничества. Принимая во внимание то, что члены японского парламента имеют исключительное влияние на деловое сообщество в своих префектурах, предлагаемая схема является наиболее оптимальной для лоббирования масштабных проектов по созданию совместных российско-японских производств в Челябинской области, отметил И.В. Аристов.

БИЗНЕС – ПАЛАТА – ГОСУДАРСТВО: ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Экономический форум с таким названием прошел 27–28 апреля в г. Донецке (Украина). Он был проведен по инициативе торгово-промышленных палат Российской Федерации и Украины под эгидой Совета руководителей ТПП государств — участников СНГ. Южно-Уральская ТПП организовала участие в форуме делегации Челябинской области, которую возглавил вице-президент С.В. Ульяновский и председатель комитета по ВЭД М.К. Ахтямов.

Обменяться опытом межрегионального и приграничного делового сотрудничества, выявить новые возможности взаимодействия бизнеса, торгово-промышленных палат и органов государственной власти для повышения эффективности интеграционных процессов, развития производственной и научно-технической кооперации, устранения барьеров во взаимной торговле, установить партнерские связи между предприятиями — таковы были основные цели форума.

В мероприятиях приняли участие более 130 человек: представители Торгпредства РФ в Украине, комитета по развитию производственной кооперации с предприятиями стран СНГ, Исполкома СНГ, 30 территориальных торгово-промышленных палат, администраций ряда городов.

В состав делегации Челябинской области вошли представители 6 предприятий: ЗАО «ПроМет», ООО «Уралмашлизинг», ООО «ИНОКС», ТД «Мечта», ООО «ИФК «Титан», ООО «Теплоприбор-Юнит».

В рамках форума прошло пленарное заседание с участием торгово-промышленных палат стран — участниц СНГ, сессия «Взаимодействие бизнеса и государства с участием ТПП», круглый стол «Теоретические и практические аспекты создания Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России». На круглом столе по межрегиональному и приграничному сотрудничеству с докладом выступил генеральный директор ЗАО «ПроМет» А.Ю. Брюхов.

Проведенные южноуральскими бизнесменами деловые переговоры, а также установленные контакты с комитетами по ВЭД участвовавших в форуме территориальных ТПП Украины будут способствовать дальнейшему развитию двусторонних торгово-экономических связей.

Представители делегации Челябинской области приняли участие во всех мероприятиях форума и дали высокую оценку ЮУТПП за организацию визита на Украину.

О. ШУЛЕВА,
эксперт центра ВЭД ЮУТПП.

ДНИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

8–9 апреля в Челябинской области прошли Дни Республики Мордовия, посвященные 1000-летию единения мордовского народа с народами Российского государства, «Все мы — Россия!».

Их организатором выступило министерство экономического развития Челябинской области, Министерство экономики Республики Мордовия, Государственный комитет Республики Мордовия по национальной политике при участии Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

Южный Урал посетила делегация Республики Мордовия во главе с заместителем председателя правительства, министром культуры Республики Мордовия, председателем общероссийского общественного движения «Ассоциация финно-угорских народов Российской Федерации» П.Н. Тултаевым. В состав делегации вошли творческие коллективы, представители деловых кругов и органов исполнительной власти.

Торгово-экономические связи между Челябинской областью и Мордовией активизировались в 2006 году, когда было подписано соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве.

Доля промышленности в валовом региональном продукте Мордовии составляет 20 процентов. Это прежде всего машиностроительный комплекс, производство строительных материалов, пищевая промышленность. По объему сельскохозяйственной продукции, производимой в республике на душу населения, Мордовия занимает 2-е место в России. В настоящее время в сельскохозяйственном секторе экономики реализуется свыше 100 инвестиционных проектов. Мордовия вошла в число пяти регионов России, где в соответствии с постановлением Правительства РФ будут создаваться технопарки в сфере высоких технологий.

В Челябинскую область из Мордовии традиционно поставляется продукция нефтехимической обработки, резинотехнические изделия, осветительные приборы, лекарственные средства, сельхозтехника, кондитерские изделия. В Мордовию южноуральские предприятия продают прокат черных металлов, лакокрасочную продукцию, щебень и др.

9 апреля в Южно-Уральской ТПП состоялась презентация экономического потенциала двух регионов. Участников деловых переговоров приветствовали заместитель губернатора Челябинской области Ю.В. Клёпов, заместитель председателя Правительства Республики Мордовия П.Н. Тултаев, президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв, первый заместитель министра экономики Республики Мордовия И.И. Чиндяскин, заместитель директора ТПП Республики Мордовия К.Д. Ишунин.

В рамках встречи был подписал протокол мероприятий на 2010–2012 годы по реализации соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Мордовия и правительством Челябинской области от 9 июня 2006 года.

Семь предприятий Мордовии представили различные отрасли экономики республики. В Челябинскую область они готовы поставлять электрооборудование для большой и малой энергетики, стационарную медицинскую технику, железнодорожные цистерны для перевозки нефтепродуктов, кислот, сжиженных газов, запорную аппаратуру, гравировальное оборудование, а также свыше 200 наименований колбас, мясных деликатесов, полуфабрикатов и сырье для их производства.

Представители 27 предприятий Челябинской области провели 67 деловых встреч, результаты которых позволяют делать прогнозы о перспективах торгово-экономического сотрудничества. Например, в процессе переговоров у ООО «Южуралэлектротехника» возникли намерения о сотрудничестве с ГУП РМ «Лисма» и ООО ТД «Севкабель-Саранск»; у ООО ТД «Теплоприбор» с ОАО «Рузхиммаш» и ОАО «Медоборудование».

В ходе визита делегация Республики Мордовия посетила Челябинский областной краеведческий музей, ООО «ЧТЗ — Уралтрак» и Южно-Уральский государственный университет, где ознакомилась с новыми разработками центра нанотехнологий, применяемых в производственных процессах на предприятиях Мордовии.

Кроме этого в рамках культурной программы Дней Республики Мордовия прошли круглые столы, выставки и концерты. Челябинская областная универсальная научная библиотека получила в дар коллекцию книг, изо- и видеоматериалов по истории и современному социально-экономическому развитию республики.

ФИЛЮКОВ Игорь Анатольевич,
помощник заместителя председателя
Законодательного собрания Челябинской области, к.с.н.

СТРАТЕГИЯ-2020: РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА

Динамичное развитие общества в значительной мере зависит от системы ценностей, лежащих в основе не только государства, хозяйствующих субъектов, общественных организаций, но и в повседневной жизни каждого человека. В связи с этим сегодня требуются новые подходы к государственному управлению развитием общества, связанные в первую очередь с человеком, развитием его интеллектуального потенциала, способностью создавать новые знания и овладевать новыми технологиями.

Изменения, происходящие в России, повлекли за собой существенное повышение роли регионов в осуществлении социально-экономической политики при внедрении механизмов обеспечения качества жизни. Каждая территория в силу своей региональной специфики и пути развития, менталитета, а также политической ситуации имеет особенности в достижении уровня и качества жизни населения.

В настоящее время требуется реформирование методов и технологий в разработке долгосрочных и среднесрочных программ социально-экономического развития. Научная концепция региональной стратегии, включающая цели, принципы и приоритетные направления работы, является необходимой теоретической предпосылкой, для успешной реализации которой необходимо создание эффективного механизма социально-экономического управления, способного привести в действие потенциал исполнительных органов власти Челябинской области.

В процессе практической деятельности органов исполнительной и законодательной власти Челябинской области все более отчетливо вырисовываются основные черты и подходы формирования целостной системы улучшения качества жизни населения и формирования среднего класса, определены ее цель и приоритетные направления. В октябре 2007 г. постановлением ЗСО Челябинской области от 25 октября 2007 г. № 890 утверждена «Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», разработанная правительством области.

В рамках стратегии предлагается организационно-методическая технология оценки развития территориальной общности, алгоритм конструирования модели социально-экономической политики, а также осуществление контроля за реализацией основных направлений и определение организационно-методических трудностей воплощения стратегии, путей оптимизации государственного управления.

Главная цель стратегии — рост благосостояния и качества жизни населения за счет устойчивого и динамичного развития и повышения конкурентоспособности экономики Челябинской области — определяет алгоритм разработки региональной социально-экономической политики с учетом полученных показателей качества жизни. Среди приоритетов стратегии в социальной сфере необходимо выделить достижение следующих индикативных показателей: увеличение продолжительности жизни не менее чем до 75 лет (в 2008 г. — 67,23 года); сокращение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума до 5 процентов (в 2008 г. — 11,3 процента); рост реальных денежных доходов и реальной заработной платы населения не менее чем в 4 раза; увеличение обеспеченности жильем на одного человека до 30 кв.м (в 2008 г. — 22 кв.м).

Данных показателей предполагается достичь за счет динамичного экономического развития, в том числе:

— увеличения доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике области до 55 процентов, т. е. по существу формирования среднего класса;

— доведения к 2020 г. ежегодного объема инвестиций в основной капитал до 677 млрд руб., иностранных — до 2,8 млрд долл.;

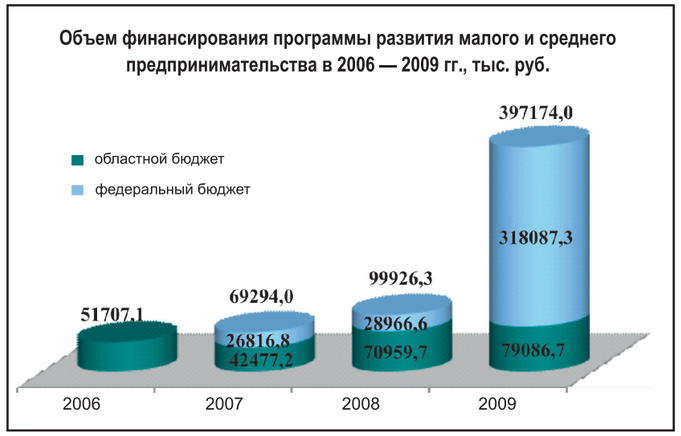
— увеличения ежегодных объемов строительства жилья до 4 млн кв.м;

— роста экспорта до 11 млрд долл. в год.

Основным направлением создания среднего класса является развитие предпринимательства, а именно: стимулирование малого и среднего предпринимательства, создание условий для самозанятости населения, снижение административных барьеров, внедрение инноваций.

С 2000 по 2008 гг. продолжалась структурная перестройка экономики области: произошло увеличение объемов промышленного производства и валового регионального продукта в 1,8 раза, при этом доля промышленности в ВРП сократилась более чем на 10 процентов, а сектор малого бизнеса и услуг увеличился более чем вдвое. В области реализуется V областная целевая программа по развитию малого и среднего предпринимательства, рассчитанная на 2009 — 2011 гг., с общим объемом финансирования из средств областного бюджета 211 млн руб.

Кроме того, область участвует в федеральных конкурсах: в 2009 г. было привлечено дополнительно из федерального бюджета 318,1 млн руб. для поддержки начинающих предпринимателей, субъектов молодежного предпринимательства, софинансирования муниципальных программ развития малого бизнеса, компенсации процентов по кредитам и лизинговым платежам предпринимателей.



Приоритетными направлениями реализации программы в 2009 г. являлись: сокращение административных барьеров, снижение налоговой нагрузки, имущественная поддержка, финансовая поддержка предпринимателей.

Для уменьшения налоговой нагрузки на бизнес ЗСО Челябинской области принят ряд законов. Согласно Закону от 30 апреля 2009 г. № 418-ЗО «Об установлении налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области» снижена налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения.

Закон от 26 ноября 2009 г. № 502-ЗО «О применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента на территории Челябинской области», который стимулирует развитие малого бизнеса по 69 видам деятельности и позволяет вовлечь в предпринимательскую деятельность незанятое население Челябинской области, значительно сократить организационные издержки, упростить налоговый учет и обеспечить пенсионные гарантии работающим гражданам.

Адресная финансовая поддержка — это наиболее востребованная предпринимателями форма поддержки в рамках реализации областной целевой программы. В 2009 г. на оказание финансовой поддержки направлено 397,2 млн руб., из них:

— 49,7 млн руб. — на возмещение процентов по кредитам и лизинговым платежам 167 представителям малого и среднего бизнеса;

— 6 млн руб. — на компенсацию затрат по реализации предпринимательских проектов 46 субъектам молодежного предпринимательства;

— 22 млн руб. — на предоставление грантов 98 начинающим предпринимателям на создание собственного дела;

— 25 млн руб. — на софинансирование 13 муниципальных программ развития предпринимательства;

— 45 млн руб. — на финансовую поддержку предпринимателей из средств местных бюджетов.

В результате оказания данных форм поддержки создано несколько тысяч рабочих мест.

Для обеспечения доступа к кредитным ресурсам, развития системы предоставления поручительств создан фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства «Гарантийный фонд» с имущественным взносом 278,4 млн руб. Всего в результате проведенных организационных мероприятий к марту 2010 г. в фонд поступило 66 заявок от предпринимателей, по 49 выданы поручительства на общую сумму 61,6 млн руб. Объем выданных кредитов составил 167 млн руб.

Активно реализуются меры по имущественной поддержке малого бизнеса. В результате в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части формирования перечней муниципального имущества, предназначенного для передачи в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства в 2009 году:

— утверждено 107 перечней муниципального имущества, включающих 1,8 тыс. объектов общей площадью 797,3 тыс. кв.м, а также перечень областного имущества (49 объектов площадью 11,2 тыс. кв.м.);

— подано 987 заявок на выкуп арендуемых муниципальных и областных помещений. В отношении 557 объектов были приняты положительные решения, а часть из них, 297 помещений общей площадью 46,6 тыс. кв.м, выкуплена в собственность предпринимателями.

Кроме того, в рамках реализации областной целевой программы по стабилизации ситуации на рынке труда Челябинской области на 2009 год оформлены документы на организацию собственного дела 1301 безработному, при этом создано 1889 новых рабочих мест.

Важное место в плане посткризисных мер отводится дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства. Малый бизнес формирует шестую часть доходов областного бюджета. В этой сфере занято около 600 тысяч южноуральцев — треть экономически активного населения области. Предпринимаемые меры в определенной степени способствуют снижению социальной напряженности в Челябинской области, стабилизации социально-экономического развития и повышению качества жизни населения.

Согласно результатам исследований с учетом снижения качества жизни населения Челябинской области, вызванного влиянием финансово-экономического кризиса, в самых общих чертах представляется необходимым принять следующие меры по развитию предпринимательства:

❒ не допустить дальнейшего снижения доходов населения Челябинской области, добиться их стабилизации;

❒ создавать условия трудоспособному населению для обеспечения своих жизненных потребностей за счет увеличения количества рабочих мест, стимулирования к предпринимательству, к высокопроизводительному труду и в конечном итоге способствовать формированию устойчивого среднего класса;

❒ создавать условия для самозанятости населения путем поддержки и развития малого предпринимательства;

❒ уделять большое внимание решению проблем, связанных с регулированием трудовых отношений, безработицей, вопросам защиты трудовых прав граждан, оплаты труда, государственно-частному партнерству;

❒ стимулировать развитие новых инновационных, передовых производств на территории Челябинской области.

Предложенный комплекс мер по осуществлению стратегического выбора, направленного на развитие предпринимательства и формирование среднего класса, можно использовать при доработке Стратегии Челябинской области до 2020 года с учетом новых реалий и корректировки основных приоритетов в условиях складывающейся ситуации в стране и мире.

ЧТО ВОЛНУЕТ УЧАСТНИКОВ ВЭД?

Комитетом Южно-Уральской торгово-промышленной палаты по внешнеэкономической деятельности проведено исследование проблем, с которыми сталкиваются компании региона при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Его результаты были представлены участникам конференции, состоявшейся в феврале в администрации г. Челябинска.

В исследовании приняло участие более 70 предприятий, в том числе крупнейшие экспортеры и импортеры региона: ОАО «Ашинский металлургический завод», ОАО «Челябинский цинковый завод», ОАО «Челябинский тракторный завод — УРАЛТРАК», ОАО ПГ «НЕКК», ОАО «Златоустовский машиностроительный завод», ОАО «Автомобильный завод «Урал», ОАО «Энергопром — Челябинский электродный завод», ЗАО «Завод Минплита», ООО ИФК «Титан», ООО «Давилон», ООО Компания «Инмаркон», ООО Экспортная компания «Урал», ЗАО «Росси» и др.

Несмотря на кризис, внешнеэкономическая деятельность на территории Челябинской области остается одной из перспективных сфер в плане роста и развития. Об этом свидетельствуют результаты анкетирования.

Почти половину компаний, занимающихся ВЭД, составляют предприятия малого бизнеса.

Наиболее популярен этот вид деятельности у торговых компаний. Их доля в общей численности предприятий — участников внешнеэкономической деятельности достигает 43 процентов. На втором месте находятся производственные компании, чья численность составляет 41 процент. Замыкают тройку лидеров компании холдингового типа — 16 процентов. Это объясняется тем, что Челябинская область является промышленным центром УрФО и приграничным регионом.

Почти половину компаний, занимающихся ВЭД, составляют предприятия малого бизнеса, а вот доля крупных организаций невелика, всего около 16 процентов.

Доминирующая часть компаний (75 процентов) на внешнеэкономическом рынке существует более 5 лет. Причем 47 процентов от общей численности компаний функционирует свыше 10 лет.

Среди применяемых таможенных режимов для предприятий-участников привлекательным остается экспорт. Импортом занимается лишь пятая часть опрошенных предприятий. Около 30 процентов респондентов совмещают оба таможенных режима.

Необходимо отметить тот факт, что почти для 90 процентов предприятий внешнеэкономическая деятельность является если не основным бизнес-профилем организации, то очень важным. Для трети компаний внешнеторговая деятельность сопоставима с деятельностью на внутреннем рынке.

По данным Уральского таможенного управления, внешнеторговый оборот в январе — ноябре 2009 г. составил 6787,8 млн долларов США и по сравнению с январем -– ноябрем 2008 г. сократился на 37,9 процента, в том числе доля экспорта составила 66,2 процента, доля импорта — 33,8 процента.

Промышленная специфика производства Челябинской области наложила отпечаток и на структуру экспортируемой и импортируемой продукции. В товарную структуру входят промышленные товары (72 процента), товары народного потребления (16 процентов), транспортные средства (7 процентов), продукты питания (5 процентов). Это связано с тем, что Челябинская область по объему промышленного производства в Уральском регионе занимает лидирующие позиции. Основой экспорта региона являются прежде всего черные и цветные металлы и изделия из них, занимающие почти 90 процентов в структуре экс портируемой промышленной продукции.

При изучении географии сотрудничества было выявлено, что участники ВЭД Челябинской области в преобладающем большинстве специализируются на странах СНГ — 73 процента из числа опрошенных, на страны дальнего зарубежья приходится лишь 27 процентов.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности организации сталкиваются с рядом затруднений в разных сферах, препятствующих развитию каждого предприятия в частности и внешней торговли региона в целом. Наиболее проблемными областями являются вопросы таможенного оформления, сертификации и налогообложения.

Опрос показал, что у 20 процентов респондентов не возникает проблем с таможенным оформлением, для 13 процентов опрошенных основной проблемой в данной сфере являются сложности в получении консультаций от таможенных органов, более 11 процентов участников ВЭД выразили желание ускорить процедуру подтверждения факта экспорта товара, внедрив наиболее оперативный механизм, чем почта.

При осуществлении сделок с большим количеством товарных позиций зачастую допускаются ошибки при оформлении грузовой таможенной декларации (некомпетентность и невнимательность декларанта, неточность программы по оформлению ГТД). По мнению опрошенных, существуют случаи, когда инспекторы ФТС запрашивают документы, которые трудно предоставить в процессе таможенного оформления либо они вообще отсутствуют на вполне легальных основаниях (например, сертификат соответствия на продукцию, не подлежащую обязательной сертификации). Существует несогласованность норм таможенного законодательства, регламентов РФ и стран, в отношении которых осуществляется ВЭД, в части перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации.

Создание более тесного и эффективного механизма обмена информацией между региональными палатами ускорит бизнес-процесс сертификации.

Вторую позицию занимают вопросы, связанные со сферой сертификации. Для 32 процентов опрошенных оформление сертификата происхождения товара (СТ-1) вызывает наибольшие трудности. Далеко не все поставщики готовы и желают предоставить необходимые документы для сертификации, т. к. он выдается только производителю или действительна его копия с синей печатью.

Создание более тесного и эффективного механизма обмена информацией между региональными палатами ускорит бизнес-процесс сертификации (например, если в одной палате есть годовой акт экспертизы, то, оплатив в ЮУТПП услуги сторонней палаты, данный документ можно получить).

Затруднения, возникающие с экспертизой товаров двойного назначения, отмечают 25 процентов респондентов. Они считают, что ее проведение является в подавляющем большинстве административным барьером, снижающим конкурентоспособность товара по цене и увеличивающим сроки оформления. Есть мнение, что некоторые группы товаров необоснованно включены в перечень, подлежащий экспертизе.

Третья сфера по рейтингу «проблематичности» — налогообложение. Почти 20 процентов опрошенных указывают на сложности, возникающие при камеральных проверках контрагентов по экспортным сделкам, особенно возмущает частота их проведения. Действия налогового органа по преднамеренному продлению сроков возврата НДС из бюджета подтверждают 15 процентов респондентов. В списке проблемных вопросов было акцентировано внимание и на периодичность предоставления отчетности по НДС. Отчетный период по данному налогу составляет три месяца и напрямую влияет на оборачиваемость средств предприятия. Таким образом, в условиях кризиса участники ВЭД сталкиваются с риском возникновения кассового разрыва, что особенно характерно для малого и среднего бизнеса.

В части финансово-кредитных вопросов участники ВЭД нуждаются в привлечении следующих объемов денежных средств для развития бизнеса: 4 процента — до 1 млн руб., 21 процент — свыше 5 млн руб., 28 процентов — от 1 до 5 млн руб.

Региональная финансово-кредитная система удовлетворяет потребности в финансировании 47 процентов опрошенных.

При работе с банками возникают следующие проблемы: затруднения из-за отсутствия необходимой технической базы финансово-кредитного учреждения для использования интернет-банка (клиент-банка) при оформлении отчетных документов по валютному контролю (отметили 24 процента респондентов); сложности в получении консультации по валютному контролю и низкой компетентности банковских специалистов — 24 процента; отсутствие единых требований банков по процедурам валютного контроля — более 24 процентов; ошибки оформления платежных документов при поступлении экспортной выручки — 17 процентов; затруднения при оформлении паспорта сделки — 11 процентов.

Сложности в транспортно-логистическом обеспечении региона не возникают у 41 процента респондентов. Территорию Челябинской области пересекают две крупнейшие торгово-транспортные артерии: транспортный коридор с запада на восток по оси Уфа — Челябинск — Омск и с севера на юг Екатеринбург — Челябинск — Троицк — Казахстан.

Около четверти опрошенных все же отмечают некоторые проблемы, среди которых можно выделить затруднения в нахождении специализированного подвижного состава по видам и количеству (11 процентов), затруднения в нахождении перевозчика (транспортной компании) под требуемые условия поставок (10 процентов). Ряд компаний не может подобрать транспортную компанию для оказания полного пакета услуг — «от двери до двери» (10 процентов).

Основная проблема в данной области связана с высокими транспортными тарифами (28 процентов), результатом которых является существенная наценка на экспортируемую или импортируемую продукцию, что резко снижает ее конкурентоспособность.

Вопросы, связанные с осуществлением международного маркетинга, волнуют 81 процент респондентов. Каждое пятое предприятие — участник ВЭД сталкивается с проблемой нехватки информации о потенциальных клиентах. Большие сложности возникают с получением аналитической информации по товарным направлениям и о конкурентах (28 процентов). Затруднения участия в международных выставках испытывают 12 процентов опрошенных.

Участники опроса выразили интерес к установлению экономических связей с такими регионами России, как Дальний Восток, Сибирь, и зарубежья — Бангладеш, Вьетнам, Индонезия, Иран, Камбоджа, Ливия, Судан, Эфиопия и пр.

Меньше всего затруднений вызывают вопросы по привлечению инвестиций для развития внешнеэкономической деятельности в Челябинской области. 76 процентов опрошенных говорит, что не имеет такой потребности. Иностранные инвестиции в размере до 500 тыс. долл. хотели бы привлечь 8 процентов респондентов, причем 62 процента участников ВЭД направили бы полученные денежные средства на организацию нового совместного предприятия с иностранным партнером.

Выводы. *Сфера внешнеэкономической деятельности в Челябинской области является стабильной и привлекательной для торговых предприятий малого бизнеса и имеет устойчивую тенденцию к дальнейшему развитию. Основную долю составляют компании малого и среднего бизнеса, функционирующие на рынке около 10 лет. До сих пор предпочтительным таможенным режимом остается экспорт, регулярно осуществляемый в страны ближнего зарубежья. При ведении внешнеторговой деятельности у компаний возникает ряд затруднений, связанных с непониманием или недостаточной осведомленностью о некоторых специфических особенностях внешнеэкономической деятельности, среди которых выделяются аспекты таможенного, налогового законодательства и товары двойного назначения.*

Необходимо отметить, что даже в условиях экономического кризиса большинство компаний — участников внешнеэкономической деятельности не испытывают недостатка в финансировании.

Развитие экспортно-импортного потенциала является важной задачей в сфере внешнеэкономической деятельности области, поэтому упрощение процедуры таможенного оформления и согласование норм таможенного законодательства с основными странами-партнерами может существенно увеличить взаимные товаропотоки.

М. АХТЯМОВ,
М. БРЫЗГИНА,
Е. ГРИГОРЬЕВА,
Е. НОСКОВА.

КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАСХОДЫ

6 апреля Южно-Уральская торгово-промышленная палата провела для участников внешнеэкономической деятельности конференцию «Оптимизация расходов предприятий при осуществлении расчетов и финансировании внешнеэкономических контрактов».

В работе конференции приняли участие 80 руководителей и специалистов предприятий и организаций, представители банков, страховых, лизинговых и аудиторских компаний Челябинска и Челябинской области. Они обсудили вопросы, касающиеся порядка оформления внешнеэкономических документов и применения оптимальных форм внешнеэкономических расчетов.

Ведущим на конференции выступил генеральный директор ООО «ИФК «Титан», председатель комитета ЮУТПП по внешнеэкономической деятельности М.К. Ахтямов.

Специалисты ведущих челябинских банков — ОАО «Челиндбанк» (Е.М. Сейберт, А.Г. Фезер) и ОАО «Челябинвестбанк» (А.Е. Русаков) — рассказали участникам ВЭД о порядке обслуживания валютных операций, ответственности за нарушение требований валютного законодательства РФ, способах оптимизации расходов при покупке, продаже, осуществлении переводов иностранной валюты, а также проведении документарных операций (аккредитивы, банковские гарантии, торговое финансирование) и применении оптимальных форм международных расчетов.

О том, какие возможности для развития конкурентоспособного экспорта предоставляет факторинг, информировал участников конференции руководитель дирекции инновационных продуктов Национальной Факторинговой Компании В.В. Иванов. Представители предприятий узнали и о преимуществах реализации лизинговых операций при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В принятых на конференции рекомендациях содержатся предложения по совершенствованию правоприменительной практики. Они касаются проведения экспортно-импортных операций и международных расчетов.

Факторинг в Челябинске

Беззалоговое финансирование

Покрытие рисков неплатежа дебиторов

Управление и сбор дебиторской задолженности

Национальная Факторинговая Компания

Кому дана цель, тому даются средства

Челябинское Представительство Банка НФК

(351) 239 9390, 239 9391,
8 800 200 1808
www.factoring.ru

Банк НФК (ЗАО). Лицензия ЦБ РФ №3437 от 21.12.2006

ЧЕЛИНДБАНК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД

ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» — крупнейший южноуральский банк с почти 20-летней историей, прочно занимающий лидирующие позиции на региональном финансово-кредитном рынке. Банк располагает широкими возможностями по комплексному обслуживанию корпоративных клиентов и имеет многолетний опыт предоставления услуг по валютным операциям.

Валютный контроль. ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» осуществляет весь документооборот по банковскому валютному контролю, включая оформление паспорта сделки по системе «Клиент-Банк», что позволяет максимально ускорить проведение операций и дает возможность участникам ВЭД подписать паспорт сделки в течение одного дня от даты предоставления документов.

Переводы в иностранной валюте. ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» осуществляет конверсионные операции, а также переводы по системе SWIFT в различных свободно конвертируемых валютах, в т. ч. канадских долларах, казахских тенге, английских фунтах стерлингов.

Учитывая потребности клиентов, в 2009 году ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» открыл счет в китайских юанях в ОАО «Далькомбанк» (Хабаровск), разработал схемы проведения переводов в долларах США с конверсией в юани.

Валютный дилинг. ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» участвует в валютных торгах на ММВБ и ее филиале в г. Екатеринбурге, использует в ежедневной работе услуги нескольких брокерских компаний. В банке установлены информационные терминалы агентства Рейтер.

Для оперативного исполнения заявок клиентов и проведения расчетов ОАО «ЧЕЛИНДБАНК» организовал работу так, что клиенты банка имеют возможность проводить операции покупки-продажи текущим днем с 8 до 18 час. Разработана система тарифов, при которой у клиента появляется возможность выбора момента и способа покупки иностранной валюты на рынке.

Торговое финансирование. Использование инструментов торгового финансирования позволяет клиентам добиваться значительного снижения коммерческих и финансовых рисков при осуществлении экспортно-импортных операций, сократить расходы, а также оптимизировать финансовые потоки.

Банк предлагает широкий спектр услуг, а именно:

— услуги по обслуживанию импортных/экспортных аккредитивов, осуществление финансирования внешнеэкономических контрактов, в том числе при расчетах в рублях со странами СНГ;

— выставление всех видов банковских гарантий (включая гарантии ведущих западных банков), в т. ч. гарантий в таможенные органы в качестве обеспечения оплаты таможенных платежей и гарантий в налоговые органы для ускоренного возмещения НДС;

— индивидуальное консультирование по оптимизации расчетов, в т. ч. разработка платежных условий контрактов, помощь при составлении текстов гарантий и аккредитивов.

Применение данных продуктов и услуг позволяет получить целый ряд преимуществ, среди которых,

● *с точки зрения импортера:*

❍ снижение страновых, юридических и кредитных рисков за счет отказа от авансовых платежей,

❍ обеспечение гарантии оплаты поставщику только при условии поставки товара в строгом соответствии с номенклатурой, качеством и в оговоренные сроки отгрузки,

❍ снижение стоимости финансирования импорта по сравнению с простым кредитованием за счет структурирования сделки,

❍ возможность получения рассрочки оплаты за поставляемый товар;

● *с точки зрения экспортера:*

❍ получение независимого обязательства платежа иностранного банка и при необходимости дополнительного обязательства подтверждающего банка;

❍ гарантия платежа в случае представления документов, полностью соответствующих условиям аккредитива;

❍ условия аккредитива не могут быть изменены без согласия продавца, т. к. аккредитив является безотзывным.

20 лет стабильного роста

ЧЕЛИНДБАНК

До 1.06.2010 участник ВЭД может получить сертификат ОАО «ЧЕЛИНДБАНК», дающий право на скидки при открытии валютного счета и проведении ряда валютных операций. За получением сертификата обращайтесь по адресу: г. Челябинск, ул. Красная, д. 11, каб. 517. Тел.: 239-83-95, 239-83-44.

ОАО "ЧЕЛИНДБАНК" Генеральная лицензия Банка России №485

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

ОАО «ЧЕЛИНДБАНК»
г. Челябинск, ул. К. Маркса, 80
239-84-47
www.chelindbank.ru

О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В 2008 году Челябинская область рапортовала о сдаче свыше 2 млн кв.м жилья. В 2009 году сдано чуть больше 1,4 млн кв.м. Снижение объемов жилищного строительства привело к уменьшению объемов производства строительных конструкций и материалов, оттоку из отрасли квалифицированных кадров.

О том, как будет развиваться строительный комплекс региона в этом году, какие меры необходимо предпринять для решения существующих проблем, размышляет генеральный директор ООО «Артель-С», член правления СРО «Союз строительных компаний Урала и Сибири» Николай Иванович ЯНОВ.

2009 год стал самым низким за последние годы по объемам ввода многоквартирного жилья. То, что могли сдать, сдали, переходящие объемы небольшие. По данным комитета по строительству, жилищно-коммунальной политике и дорожному хозяйству Законодательного собрания области, с 2008 по 2009 год численность сотрудников строительных организаций области сократилась более чем на 13 тысяч человек.

Больше всего пострадали крупные застройщики. Ни для кого не секрет, что они строили жилье, как правило, за счет привлеченных средств. Основным источником финансирования служили банковские займы и деньги граждан. Сейчас, когда ставки по кредитам резко подскочили, а банки ужесточили требования к залогу, ситуация резко изменилась. К тому же значительно снизилась покупательная способность населения — потребительский рынок со второй половины 2008 года начал обваливаться и практически замер. Яркий пример — ипотека. Еще недавно речь шла о 17 – 23 тысячах ипотечных кредитов, выданных в Челябинской области в год. В 2009-м было выдано всего 4 тысячи таких кредитов, то есть почти в пять раз меньше. Правда, в последние месяцы зафиксировано некоторое увеличение. Падение остановилось, люди стали понимать, что жилье дешевле уже не будет, банки начали снижать процентную ставку и наращивать объемы ипотечного кредитования.

Существуют серьезные проблемы с кредитными организациями. Процедура и условия получения кредита в банке значительно усложнились, требуются дополнительные гарантии, сильно ужесточились условия получения кредита, хотя в сегодняшних условиях необходима именно упрощенная схема получения кредитов.

В сложившейся ситуации застройщики вынуждены продавать ранее построенное жилье ниже себестоимости, что не спасает положение, а только ухудшает его. Не остается оборотных средств, которые можно было бы направить на развитие производства, начало строительства новых объектов. Немалые оборотные средства заморожены в незавершенном строительстве. В сентябре 2009 г. на заседании комитета по строительству, жилищно-коммунальной политике и дорожному хозяйству ЗСО была отмечена недостаточность и неэффективность мер по поддержке предприятий строительного комплекса министерством строительства области. Депутаты рекомендовали минпрому совместно с минстроем разработать областную целевую программу развития стройиндустрии области, которая переживает непростые времена. Несмотря на неоднократные предложения депутатов ЗСО создать в составе министерства профильное подразделение, отраслью занимается в министерстве всего один человек. Если сегодня не обращать внимания на строительную индустрию, то завтра под вопросом будет функционирование всего строительного комплекса области. К тому же поднялась плата за присоединение к сетям монополистов. Рост тарифов в Челябинске по МУП «ПОВВ» на подключение к сетям вырос в 1,4 раза, по ОАО «УТСК» увеличили тариф на 27 процентов. Сегодня тарифы естественных монополий устанавливаются на основе информации, представленной самими монополистами, достоверность которой практически никем не проверяется. У монополиста отсутствуют реальные стимулы снижения собственных затрат, поэтому тарифы, а за ними и цены только растут. В соответствии с полномочиями, установленными ст. 17 ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», уполномоченному органу исполнительной власти области необходимо рассматривать проекты инвестиционных программ при наличии результатов независимого аудита. Надо менять принципы определения тарифов, уходить от методики определения уровня затрат как основы для установления величины тарифа, переходить к долгосрочному тарифообразованию, принуждающему монополии внедрять новые технологии, снижающие затраты и, следовательно, уровень тарифов.

Главная проблема в том, что мы рискуем получить дефицит жилья на рынке. Недостаток в однокомнатных и двухкомнатных квартирах уже ощущается. К тому же сегодня запущено много программ, финансируемых за счет бюджета: переселение проживающих в ветхоаварийных домах, приобретение жилья для военных и других категорий граждан, перед которыми есть обязательства государства. Получается, что все построенное жилье экономкласса уйдет по федеральным программам, которые увеличивают дефицит нового жилья. Если темпы строительства останутся прежними, то вымывания свободного жилья с рынка не миновать. Это грозит резким ростом цен. Мы уже наблюдали подобную ситуацию четыре-пять лет назад, когда приток денег на потребительский рынок, в том числе через ипотеку, при снижении объемов строительства спровоцировал бурный рост цен.

Самое важное условие развития строительного рынка — завершение строящихся и начало возведения задельных объектов. На территории области немало объектов, построенных на 20–30 процентов с выполненными сетями, но не хватает оборотных средств для завершения строительства. Необходимо найти способы осуществления бюджетного финансирования строительства жилых домов, замороженных застройщиками на ранних стадиях строительства. Хотелось бы увидеть госпрограммы, которые не сориентированы на скупку готового жилья по низким ценам, а помогают застройщикам завершать строительство уже начатых объектов. Новые площадки практически не осваиваются. В Челябинске в 2009 году не проведено ни одного земельного аукциона по земельным участкам под многоквартирное жилье. Напротив, застройщики отказываются от земельных участков, выигранных ранее на аукционах.

Одним из вариантов стимулирования строительной отрасли могло бы стать строительство социального жилья, что даст определенную подпитку строительной отрасли. Для этого при подготовке проекта региональной программы по развитию жилищного строительства в 2010–2015 гг. рассмотреть возможность включения в нее мероприятий по формированию жилищного фонда, предоставляемого по договорам социального найма.

Однако сегодня не выработан стандарт «социальное жилье», «доступное жилье». Отчетность идет по количеству сданных квадратных метров (хотя логично за точку отсчета брать количество построенных квартир). Чем больше построил квадратных метров, тем лучше. Но это мина замедленного действия. Строить небольшие по площади, но востребованные квартиры просто невыгодно. Без решения названных задач не будет работать градостроительная организация любого населенного пункта.

Для роста инвестиционной привлекательности территории важны преемственность и четкая постановка задач в проведении последовательной градостроительной политики. Считаем, что при формировании градостроительной политики населенных пунктов области важно выделить отдельные первоочередные задачи, найти болевые точки. Для этого по каждому муниципальному образованию необходимо определить свою стратегию развития жилищного строительства на основе демографического состава, потребности в жилье, его структуре, ограничений в застройке, а также перспективы развития производительных сил.

Необходимо взаимовыгодное сотрудничество с банками. В настоящее время они ввели такие жесткие меры по залоговым обязательствам, что мало кто из застройщиков способен кредитоваться на имеющихся оборотных средствах и включаться в процесс. Вряд ли это выгодно и самим кредитным учреждениям. Получается замкнутый круг. Для того чтобы строить стало выгодно, необходимы внешние факторы для оживления строительства жилья.

ПРОТИВ КОНТРАФАКТА

В Международный день интеллектуальной собственности, 26 апреля, в ИА «Интерфакс» состоялась пресс-конференция, посвященная теме контрафактной продукции в Челябинской области. К участию в ней была приглашена заместитель руководителя центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Е.А. Крешнянская.

В пресс-конференции приняли участие представители Челябинской таможни, УФАС по Челябинской области, ГУВД по Челябинской области.

На Южном Урале с каждым годом растут объемы контрафактной продукции, охватывая практически все сферы производственной и предпринимательской деятельности. По данным Челябинской таможни, в 2008 г. было выявлено около 28 тысяч единиц контрафакта, а в 2009-м эти цифры возросли более чем в 4 раза — до 127 тысяч единиц. С начала 2010 г. таможенниками задержано уже почти 138 тысяч единиц контрафактной продукции.

Как отметила заместитель руководителя центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Е.А. Крешнянская, контрафактной продукцией считается любое изделие, при выпуске которого нарушены авторские или смежные права, незаконно используются товарные знаки. Отсутствие информации о производителе указывает на фальсифицированную продукцию.

Вред от контрафактной продукции огромен — наносится ущерб правообладателям товарных знаков, подрывается имидж производителей, снижается инвестиционный климат региона. Кроме того, контрафакт создает угрозу для здоровья и жизни потребителей.

В соответствии с антимонопольным законодательством продажа товаров с использованием чужих результатов интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков, фирменного наименования, может быть признана актом недобросовестной конкуренции, и это достаточно серьезное нарушение, отметила начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией УФАС по Челябинской области Л.Н. Галичина. За любую форму недобросовестной конкуренции предусмотрена административная ответственность и штрафные санкции. Использование чужого товарного знака правомерно лишь при наличии лицензионного договора, зарегистрированного в Роспатенте. Правильно оформить необходимые документы помогут в центре интеллектуальной собственности ЮУТПП, отметила специалист областного УФАС.

КАК СТУДЕНТУ ОРГАНИЗОВАТЬ БИЗНЕС

Осенью 2009 года в соответствии с договором о взаимном сотрудничестве между Челябинским государственным университетом и Высшей школой бизнеса городов Арнем и Наймеген аспиранты экономического факультета ЧелГУ прошли стажировку в городе Арнем. Они изучили опыт организации студенческого предпринимательства в Нидерландах и намерены использовать его при создании центра предпринимательства студентов в Челябинске.

HAN — одно из самых больших и известных высших учебных заведений Нидерландов, в котором представлены различные направления высшего профессионального образования: педагогика, социальные науки, коммерция, управление бизнесом, право, экономика, машиностроение, дизайн, информационные технологии и коммуникации, здравоохранение, спорт и многое другое. В рамках этих направлений студенты могут выбрать более 60 программ бакалавриата и 15 программ магистратуры, реализуются программы обмена студентами между высшими учебными заведениями различных стран.

Важной особенностью обучения в HAN является упор на практику и работу в группах, что мотивирует студентов серьезнее относиться к заданиям, т.к. каждый участник несет ответственность не только перед преподавателем, но и перед своими одногруппниками и вырабатывает навыки коллегиального принятия управленческих решений. Для самостоятельной работы студентов в корпусах школы существуют многочисленные оборудованные рабочие места с доступом высокоскоростного беспроводного Интернета, т. е. созданы все условия для активной работы.

В 2002 г. по инициативе экономического факультета в школе был основан Центр предпринимательства, позже присоединились и другие факультеты школы. Это была новая программа для всех высших учебных заведений страны. Теперь в каждом вузе Нидерландов существует филиал центра.

Концепция обучения в Центре предпринимательства в Высшей школе бизнеса включает три этапа. Первый этап предполагает помощь при ориентации студентов в вопросах выбора сферы деятельности, а также стимулирование их мотивации. Данный этап проходят все студенты первого и второго курсов (около 5 тысяч человек). Он помогает студентам выявить свой потенциал и интерес к открытию собственного дела. Студенты слушают лекции опытных предпринимателей по организации бизнеса.

Другим важным моментом является создание студенческих компаний для получения практического опыта и знаний в области предпринимательства. Компания существует один год, после чего ликвидируется. За год студенты придумывают продукт (с возможностью оформления заявки на патент), услугу или способ продвижения уже существующего продукта, производят их и продают. Следующим шагом первого этапа является проведение деловой игры «Бизнес на один день». Во время игры студенты производят какой-либо реальный продукт (например, лимонад, сэндвичи) или оказывают услугу (например, ремонт велосипедов) и продают их. Все это необходимо проделать с 9 до 18 часов. Таким образом, студенты один день живут жизнью предпринимателей, им предоставляется полная свобода выбора деятельности. По окончании рабочего дня подводятся итоги и определяются лидеры.

До второго этапа обучения в центре доходит только пятая часть студентов. Имеющие четко выраженный потенциал к организации собственного бизнеса, они изучают бизнес-планирование, маркетинг, финансовый и стратегический менеджмент.

Окончание второго этапа совпадает с окончанием программы бакалавриата. Например, возможно обучаться на технологическом или любом другом факультете и одновременно в Центре предпринимательства. Студенты, успешно сдавшие экзамены, получают национальный сертификат предпринимательства, который заверен Торгово-промышленной палатой Королевства Нидерландов. Наличие такого сертификата способствует получению в банках кредитов для развития малого бизнеса и облегчает поиск партнеров по бизнесу, т. к. подтверждает компетентность его обладателя в области предпринимательства.

ТПП принимает активное участие в поддержке малого и среднего предпринимательства, оказывая консультационную помощь в теоретических и организационных вопросах, в вопросах кредитования, возлагает на себя большую ответственность, подтверждая компетентность студентов, получающих национальные сертификаты.

До третьего этапа обучения в центре доходит около 40 человек (это 0,8 процента студентов начальных курсов), которые уже приняли решение об открытии собственного дела. Центр проводит для них консультации по вопросам организации конкретного бизнеса, помогает в поиске деловых партнеров, выступает гарантом при установлении контактов с банками.

После изучения опыта организации центра предпринимательства Высшей школы бизнеса в Нидерландах в ЧелГУ будет создан аналогичный центр. Мы уверены, что он станет центром по подготовке молодых предпринимателей на Южном Урале.

Егор ПАШНИН, Денис ХУЖИН, аспиранты ЧелГУ.

НОВЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

В последнее время в средствах массовой информации многое пишется о формировании Таможенного союза и проекте Таможенного кодекса Таможенного союза. Однако по-прежнему возникает большое количество вопросов, связанных как с формированием Таможенного союза, так и новым во всех отношениях Таможенным кодексом.

Прежде всего отметим, что государствами — участниками Таможенного союза являются Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан. Территории данных государств составляют единую таможенную территорию Таможенного союза.

К настоящему времени вопрос формирования Таможенного союза прошел целый ряд межгосударственных процедур, согласований. Так, подготовлен к принятию Таможенный кодекс Таможенного союза и договоры по взиманию акцизов и НДС.

С 1 января 2010 введено в действие единое таможенно–тарифное и нетарифное регулирование. К 1 июля 2010 готовится введение в действие Таможенного кодекса Таможенного союза, перенос таможенного контроля на внешнюю границу Республики Беларусь и Российской Федерации, отмена на границе с Республикой Казахстан таможенного оформления товаров, происходящих из Республики Казахстан, России и Республики Беларусь.

На завершающем этапе, который намечен на 1 июля 2011 года, планируется перенос таможенного контроля на внешнюю границу Республики Казахстан при сохранении контроля на границе Республики Казахстан и России.

Тем не менее самые значительные изменения ожидаются именно в связи с введением в действие Таможенного кодекса Таможенного союза.

Необходимо отметить, что экспертами таможенных служб государств — участниц Таможенного союза сделано все возможное, для того чтобы кодекс содержал нормы прямого действия, что значительно облегчает его применение и соблюдение. Несмотря на то, что в адрес Таможенного кодекса Таможенного союза можно услышать критические замечания специалистов, фактически была сделана попытка внести в Таможенный кодекс все лучшее, что было в таможенных кодексах государств — участниц Таможенного союза, а также международных правовых актах.

В редакции Таможенного кодекса Таможенного союза, которая проходит согласование, предусмотрен целый ряд упрощений для участников внешнеэкономической деятельности. Наиболее значимые из них:

— сокращен срок оформления грузовой таможенной декларации с трех до двух дней;

— срок уплаты таможенных пошлин, налогов устанавливается до 4 месяцев, в настоящее время 15 дней;

— в перспективе предоставлена возможность участнику ВЭД осуществлять свою деятельность в любой точке государства — участника Таможенного союза;

— транзит открывается от внешней границы Таможенного союза до места нахождения получателя, в каком бы государстве Таможенного союза он ни находился;

— перевозчики получают право перемещения по всей территории Таможенного союза без применения к ним внутригосударственного контроля на территории каждого из государств — участников Таможенного союза;

— вместо таможенного брокера вводится институт таможенного представителя.

По мнению заместителя начальника правового отдела Челябинской таможни П.А. Лесникова, реально оценить эффект от ожидаемых нововведений пока сложно. С полной уверенностью можно только отметить, что для России особых изменений не последует, поскольку многое из того, что является новым для других стран — участниц Таможенного союза, в России работает длительное время, в том числе и ставки таможенных пошлин, которые будут взиматься при ввозе товаров на территорию Таможенного союза, по большинству товаров товарной номенклатуры сравнялись со ставками, действующими на таможенной территории Российской Федерации.

Более подробную информацию Вы можете получить в правовом отделе Челябинской таможни (при себе иметь паспорт). Кроме того, интересующую информацию можно найти на официальном сайте Федеральной таможенной службы России: www.customs.ru

Пресс-служба Челябинской таможни.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ АВТОРАМ ИЗОБРЕТЕНИЙ, ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ

В нашей стране большое внимание уделяется интенсификации инновационной деятельности. К сожалению, государство пока не приняло давно обещанные законодательные акты о развитии изобретательства. В связи с этим возникает немало вопросов, касающихся, в частности, выплаты авторского вознаграждения за создание изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Статья патентного поверенного РФ, заместителя директора центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Елены Анатольевны КРЕШНЯНСКОЙ адресована как изобретателям, так и работодателям.

Автор и патентообладатель

В соответствии с действующей в настоящее время IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) автором является гражданин, который своим творческим трудом создал изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Не признаются авторами граждане, оказавшие только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие или помощь в оформлении прав на такой результат или его использование, то есть автором не является спонсор, патентный поверенный и др.

Однако на практике это правило выполняется далеко не всегда. По сложившейся еще в советское время традиции очень часто в число авторов попадают разного ранга руководители изобретателя, вплоть до директоров предприятий. Есть случаи, когда патентовед, на коммерческой основе оформляющий заявочные материалы, претендует и на соавторство. Новая традиция — указание в качестве автора только владельца или руководителя предприятия, что наиболее распространено в малом и среднем бизнесе.

ГК РФ ввел новую норму: первоначально исключительное право на созданную интеллектуальную собственность возникает у автора (статья 1228), и только потом это право может быть передано по закону или иным основаниям другому лицу. Например, автор создает изобретение, но денег на внедрение у него нет. В этом случае он может передать исключительное право на патент спонсору, причем передача может состояться на любом этапе. Если заявка на получение патента еще не подана, то передача исключительного права заключается в передаче права на получение патента. Эта же процедура может осуществиться в процессе рассмотрения заявки в патентном ведомстве. Если же патент автором уже получен на свое имя, то передача исключительного права обычно осуществляется путем заключения и официальной регистрации договора отчуждения. Возможна неполная уступка (отчуждение) патента, а передача права на использование патента по лицензионному договору (исключительная или неисключительная лицензия).

Эта норма об авторе и его первичном исключительном праве не относится к так называемым «служебным разработкам», то есть разработкам, созданным автором в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. Для таких разработок исключительные права, в том числе право на получение патента, первоначально принадлежат работодателю.

Если конструктор создает охраноспособное техническое решение, относящееся к сфере своих должностных обязанностей, то он должен письменно уведомить работодателя о полученном результате. И только работодатель может решить, получать ли патент самому, передать ли право на получение патента другому лицу или оставить созданное техническое решение в тайне (ноу-хау). Правда, на принятие любого из перечисленных решений работодателю отводится только четыре месяца. Позднее, если никаких действий работодатель не предпринял и не уведомил автора о сохранении разработки в тайне, то автор может получить патент на свое имя. Работодатель, желающий использовать запатентованное на имя своего работника техническое решение, может это делать в своем производстве на условиях простой (неисключительной) лицензии с выплатой автору — патентообладателю компенсации. Проблемы могут возникнуть при определении размера, условий и порядка выплаты такой компенсации.

Это должно быть оговорено в договоре между сторонами. Если договориться не удается, то вопрос может решаться в суде, но для автора служебной разработки ГК РФ предусматривает возможность получения авторского вознаграждения. Причем авторское вознаграждение должно быть выплачено автору, даже если работодатель передал право на получение патента другому лицу, оставил разработку в тайне или не получил патент по зависящим от него причинам (например, не заплатил пошлину).

Аналогичным образом решается вопрос с выплатой вознаграждения авторам, создавшим охраноспособное техническое решение при выполнении работ по договору или по государственному или муниципальному контракту, которые прямо не предусматривали создание такого объекта.

Таким образом, авторское вознаграждение может получать только автор служебных разработок или разработок, созданных по договорам, не являющийся патентообладателем.

Размер авторского вознаграждения

ГК РФ никак не оговаривает вопросы определения размера авторского вознаграждения. Во всех статьях, посвященных вознаграждению, подчеркивается, что размер вознаграждения определяется договором. Если стороны не пришли к соглашению, то размер вознаграждения определяется судом.

Однако при введении в действие ГК РФ были пролонгированы некоторые статьи двух законов СССР: «Об изобретениях в СССР» и «О промышленных образцах», касающиеся выплаты вознаграждений авторам.

В соответствии с законом «Об изобретениях в СССР» и с учетом требований ГК РФ авторы служебных изобретений, а также аналогичных объектов, созданных при выполнении работ по договорам и контрактам, не являющиеся патентообладателями, могут претендовать на следующее:

— получение авторского вознаграждения в течение всего срока действия патента в размере не ниже 15 процентов прибыли (соответствующей части дохода), ежегодно получаемой патентообладателем от использования изобретения (из общей прибыли, получаемой от использования всего объекта, выделяется доля прибыли, создаваемой непосредственно изобретением);

— получение не менее 20 процентов выручки от продажи лицензии на изобретение.

Для изобретений, полезный эффект от которых не выражается в прибыли или доходе, авторское вознаграждение составляет не менее 2 процентов от доли себестоимости, приходящейся на запатентованное решение.

Правда, и в этих нормах, действие которых продлено до сегодняшнего дня, также говорится о том, что вознаграждение выплачивается автору на основе договора с работодателем. Кроме того, следует иметь в виду, что эти положения не относятся к авторам полезных моделей.

На многих предприятиях разработаны специальные положения, в соответствии с которыми определяется размер вознаграждения. Такие положения есть на ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО «Комбинат «Магнезит», ООО «Группа Магнезит», ОАО «Автомобильный завод «Урал» и других.

Если же на вашем предприятии нет подобных нормативных материалов, выплата вознаграждения не оговорена контрактом или др. документом, то лучше побеспокоиться о подписании договора на каждое охраноспособное техническое решение. В таком договоре будут указаны условия (размер и порядок выплаты), устраивающие обе стороны.

В подписании договора заинтересован не только автор, но и работодатель. Почему автор, понятно. Ему не придется судиться. Он получит то, что ему причитается.

Но и работодателю тоже не грозят суды. Ведь суд может присудить выплатить автору значительно больше того, о чем можно было бы договориться с автором, заинтересованным в своей работе.

Что может получить патентообладатель

Владение патентом предполагает возможность получения экономической выгоды от его использования. Патентообладатель может использовать запатентованное техническое решение в своем производстве, если патентообладатель — предприятие или индивидуальный предприниматель.

Патент поможет бороться с конкурентами, которые не смогут использовать запатентованное решение в своем производстве. Патент — это легальное средство достижения монополизма на рынке.

Патент защитит от возможности патентования аналогичных технических решений конкурентами и, следовательно, от риска получения судебных исков:

— наличие патента подтвердит отсутствие новизны в последующих патентных заявках;

— патент поможет аннулировать более поздний патент (чаще всего патент на полезную модель, выдаваемый без проверки) на аналогичное техническое решение.

Патент станет весомым доказательством серьезности намерений его обладателя (рекламная функция). Однако следует четко понимать, что автор, являющийся патентообладателем, не может рассчитывать на получение авторского вознаграждения.

Центр интеллектуальной собственности ЮУТПП.
Тел.: (351) 264-78-22, 263-68-41.

Полезные Интернет-ресурсы

- Роспатент: Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам — http://www1.fips.ru
- Российское авторское общество — http://rao.ru
- Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности — http://www.unescochair.ru
- Журнал «Интеллектуальная собственность» — http://www.superpressa.ru
- Научно-практический журнал «Биржа интеллектуальной собственности: проблемы, решения, факты» — http://www.3ip.ru
- Журнал «Патенты и лицензии» — http://patents-and-licences.webzone.ru/index.html
- Научно-практический журнал «Изобретательство: проблемы, решения, факты» — http://www.3ip.ru

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Как показывает текущая рыночная ситуация, вряд ли найдутся компании, которым удастся преодолеть кризис, не ощутив никаких негативных последствий, ведь экономика нашей страны уж слишком тесно слилась с мировой. Минимизировать риски таких последствий можно, прежде всего сокращая расходы и повышая эффективность работы своего предприятия.

Система менеджмента качества является как раз тем эффективным инструментом, который помогает упростить и решить задачи, возникающие в этих обстоятельствах.

Какие типичные проблемы появляются у предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации и как их можно решить с помощью системы менеджмента качества, показано в данной таблице.

Проблема в условиях кризиса	Решение, предлагаемое СМК
Дефицит финансов для поддержания бизнеса	Анализ расходов, оптимизация ресурсов, акцент на ключевые процессы, выявление холостых усилий и дублирующих процессов и устранение их, выявление скрытых внутренних ресурсов, снижение производственных потерь за счет своевременного контроля, анализ эффективности процессов с разработкой мероприятий по улучшению
Спад продаж, финансовая несостоятельность постоянных заказчиков и отсутствие новых	Настройка эффективной работы отдела продаж, использование продуктивных инструментов продаж. Постановка мероприятий по маркетингу, налаживание обратной связи с потребителем, ведение учета степени удовлетворенности потребителя, выявление дополнительных секторов сбыта продукции и услуг
Необходимость оптимизации штатной структуры (сокращение штата)	Исключение дублирующих действий между сотрудниками компании, оценка компетентности персонала, постановка системы мотивации и переподготовки специалистов, влияющих на результаты компании, грамотная кадровая политика, направленная на четкое распределение обязанностей между специалистами. «Каждый специалист — на своем месте, с четко прописанным функционалом»
Нехватка времени на выстраивание стратегии развития из-за текущих проблем. Необходимость изменения переориентации бизнеса	Грамотное распределение направлений деятельности между заместителями, делегирование полномочий топ-менеджерам компании без особого риска — по их способностям и специализации, с возможностью правильно и оперативно оценивать эффективность выполнения поставленных задач и поручений через конкретные критерии оценки. Способность масштабирования и гибкого изменения бизнеса в сторону потребностей рынка
Увеличение конкуренции, учащение проведения оценок партнерами и ужесточение условий тендеров	Готовность продемонстрировать прозрачную, эффективную и надежную систему управления по общим требованиям, понятным и известным всем заинтересованным сторонам. Возможность документально подтвердить выстроенность всех процессов и высокое качество работы компании, что явится весомым аргументом в пользу вашей компании при проведении тендеров при прочих равных условиях
Возможности для государственной поддержки, кредитования	Готовность продемонстрировать прозрачную, эффективную и надежную систему управления. Открытость для внешних аудиторов
Трудности в привлечении инвестиций	Демонстрация готовности работать по мировым критериям качества, что, в частности, необходимо при заключении контрактов с иностранными инвесторами

(Источник: www.iso-centr.ru)

По словам и.о. руководителя органа по сертификации систем менеджмента качества Южно-Уральской ТПП Елены Геннадьевны Красноярцевой, многие предприятия Челябинской области, несмотря на экономический кризис, активно разрабатывают и внедряют систему менеджмента качества. Только в 2009-м и первом квартале 2010 года органом по сертификации систем качества ЮУТПП сертифицированы 18 предприятий и организаций. В апреле состоялось вручение сертификата Челябинскому филиалу НОУ «Университет российской академии образования».

О том, зачем челябинский вуз сертифицировал свою систему СМК и какие перспективы развития связывает с этим, рассказывает директор Виктор Алексеевич Усов:

— За последние годы условия осуществления образовательной деятельности резко изменились. Демографическая яма и проблемы с набором студентов заставили серьезно задуматься о повышении привлекательности вуза, которая в первую очередь зависит от качества организации образовательного процесса. Кроме того, вхождение в Болонский процесс привело к необходимости приведения образовательной деятельности в соответствие международным стандартам. Необходимым инструментом для решения этих задач является система менеджмента качества.

Когда мы только приступили к разработке системы менеджмента качества, многие сотрудники отнеслись к этому весьма скептически, опасаясь дополнительной нагрузки и бумаготворчества. Однако после того как сотрудники ЮУТПП провели занятия и разъяснили сущность системы, отношение к ней резко изменилось. Мы стали по-другому относиться к документированию процессов, а главное — изменили методологию планирования работы и оценки принимаемых решений. Внедрение системы позволило провести глубокий анализ всей нашей работы и выявить целый ряд проблем, решением которых теперь предстоит заняться. Мы понимаем, что пока еще находимся на начальном этапе, но уже четко представляем, как правильно выстроить процессы, чтобы достичь желаемых результатов.

Благодарю руководство и сотрудников ЮУТПП за помощь в разработке системы менеджмента качества, за создание и техническую поддержку нашего сайта CHELURAO.RU и организацию практики наших студентов. Желаем вам новых творческих успехов и надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество.

Среди обладателей сертификатов СМК Челябинский филиал НОУ «Университет российской академии образования» (вверху) и ЗАО «Завод химико-технологического оборудования» (внизу).

Орган по сертификации систем менеджмента качества ЮУТПП.
Тел. (351) 265-54-69.
E-mail: ossk@uralreg.ru

Бизнес-цитаты

Если вы считаете, что обучение стоит дорого, попробуйте узнать, сколько стоит невежество.
Роберт Кийосаки

Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью.
Питер Друкер

Человек, который не умеет улыбаться, не должен заниматься торговлей.
Китайская пословица

Благоприятная возможность скрывается среди трудностей и проблем.
Альберт Эйнштейн

Все можно сделать лучше, чем делалось до сих пор.
Генри Форд

(Источник: http://www.business-citation.ru)

О ПАТЕНТЕ КАК КОНКУРЕНТНОМ ПРЕИМУЩЕСТВЕ

В Южно-Уральской ТПП прошел семинар «Патентно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности», организованный центром делового образования.

Интерес к этой теме проявили руководители предприятий, бренд-менеджеры, специалисты патентно-лицензионных служб, юристы, экономисты предприятий Челябинска, Магнитогорска, Екатеринбурга, Каменска-Уральского.

Семинар открыли директор центра делового образования Е.Ю. Смирнова и первый вице-президент ЮУТПП Б.В. Токарев. Отмечая актуальность темы семинара, Б.В. Токарев подчеркнул, что в настоящее время российская экономика решает задачу перехода на инновационный лад, а инновационность невозможна без новых технических решений, которые должны быть защищены патентами на изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Те новые товары, которые появятся в результате инновационного преобразования экономики, несомненно, будут обладать более высоким уровнем конкурентоспособности не только в России, но и на рынках зарубежных стран. Для сохранения конкурентных преимуществ необходимо, чтобы эта продукция имела патентную защиту как в нашей стране, так и в странах поставки.

Тема семинара приобрела особую остроту и в свете создаваемого Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана. Возможность с 1 июля с. г. свободного перемещения товаров создает иллюзию, что объекты интеллектуальной собственности, которые содержатся в этих товарах, при отсутствии таможенных барьеров могут также свободно использоваться на территории других стран. При этом не принимается во внимание, что в Белоруссии и Казахстане существуют свои местные и национальные патентные законы и патенты, действие которых российская продукция не должна нарушать. То есть наша продукция должна проверяться на патентную чистоту в отношении патентов, которые действуют на территории Белоруссии и Казахстана, заявил вице-президент ЮУТПП.

Впервые в Челябинске выступил европейский поверенный по патентам и товарным знакам Йорн Фишбек — специалист-практик по вопросам получения и аннулирования европейских патентов и подачи возражений против их выдачи. Й. Фишбек специализируется в области охраны промышленных прав в машиностроении и электротехнике.

Йорн Фишбек рассказал участникам семинара о национальных и межрегиональных патентных законодательствах в странах Евросоюза, международных договорах и соглашениях, регулирующих процедуру зарубежного патентования, особенностях получения патентов за рубежом, в том числе использовании различных схем патентования, в Европейском патентном ведомстве.

Затем перед участниками семинара выступили патентоведы центра интеллектуальной собственности ЮУТПП. О процедуре подачи международной заявки на изобретения по системе PCT слушателей информировала патентный поверенный РФ Е.А. Крешнянская. О том, как получить региональный патент на изобретение в Евразийском патентном ведомстве, рассказала патентный поверенный РФ, и. о. директора ЦИС ЮУТПП О.А. Миллер. Выступление и консультация ведущего эксперта ЦИС ЮУТПП Л.Л. Иванюк была посвящена вопросу проведения экспертизы на патентную чистоту объектов внешнеэкономической деятельности.

В завершение семинара все слушатели получили сертификат центра делового образования ЮУТПП.

О СИСТЕМЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

С 1 марта 2010 года НП Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК» стал региональным представителем ВКК «Национальный союз кадровиков». Это значит, что у южноуральских специалистов появилась возможность пройти сертификацию, не выезжая за пределы области.

О том, что дает предприятиям сертификация, рассказывает в интервью нашему корреспонденту директор консультационного центра «ЮТЭК», консультант по управлению и организационному развитию, председатель комитета по деловой культуре Южно-Уральской ТПП Наталья Ивановна ТЕРЕЩУК.

— Наталья Ивановна, система сертификации специалистов разработана в 2009 году Национальным союзом кадровиков на основе принятых профессиональным сообществом стандартов профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента. Что представляет собой добровольная сертификация для кадровиков и насколько она нужна специалистам этой профессии?

— Прежде всего хотелось бы объяснить, что такое Национальный союз кадровиков. Это общероссийское объединение специалистов в области кадрового менеджмента было создано семь лет назад и представляет нашу страну в Европейской HR-ассоциации. Добровольная сертификация помогает укреплению авторитета профессии и формированию позитивного отношения к ней в обществе и бизнес-среде, а также обеспечивает высокий уровень подготовки специалистов. Сами кадровики выступили с инициативой разработки стандартов профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента, которые были утверждены в 2007 году и стали первым шагом к созданию системы сертификации.

— Кто разрабатывал эти стандарты?

— В подготовке стандартов принимали участие тысячи специалистов. Они впервые составили систематизированное описание профессии, определили и зафиксировали направления деятельности, уровни квалификации, комплекс необходимых знаний. И 1 июля 2009 года произошло знаковое событие — добровольная сертификация начала действовать. Сложно спорить с тем, что специалисту в любой сфере деятельности необходимо если не признание коллег, то хотя бы документ, удостоверяющий его профессионализм.

— Расскажите о механизме сертификации. Что нужно для того, чтобы получить документ? Нужно ли проходить тестирование в столичных компаниях?

— Отвечу сначала на последний вопрос: конечно нет. Сама идея сертификации изначально предполагала участие регионов в проекте. Например, специалисты из Челябинска не всегда могут поехать в Москву для прохождения сертификации. Поэтому сегодня мы рады предоставить эту возможность южноуральцам. НП Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК» предлагает возможность для руководителей и специалистов HR-направления пройти добровольную сертификацию в области кадрового менеджмента и получить сертификат, подтверждающий знания и опыт его профессиональной деятельности. Тестирование проходит на компьютере в режиме онлайн. Данные передаются в Центр сертификации, где они фиксируются и обрабатываются. Для каждого специалиста составляется уникальный вариант теста — набор заданий генерируется путем случайной выборки из базы по девяти тематическим блокам: организационное развитие, законодательство, кадровое делопроизводство и кадровый учет, внутренние коммуникации, подбор и адаптация персонала, обучение и развитие, оценка персонала, мотивация и стимулирование, организация и оплата труда. Степень сложности вопросов определяется заявленным кандидатом уровнем. Система учитывает разницу в требованиях к объему знаний на каждом уровне и, исходя из этого, оценивает ответы. По баллам, полученным за каждый ответ, в соответствии с заданным алгоритмом выдается итоговый результат — успешно или нет пройдено тестирование. Если результат отрицательный, кандидату предоставляется возможность, подготовившись, пройти сертификационный экзамен повторно. Ограничений в числе попыток нет.

— Что даст специалисту сертификат о прохождении тестирования?

— В любой сфере статус сертифицированного специалиста, удостоверенный профессиональной ассоциацией, влияет на авторитет среди коллег и помогает заявить о себе на рынке труда как о компетентном профессионале. Во многих странах получение статуса сертифицированного специалиста для HR-менеджеров считается обязательным. Как показывает зарубежный опыт, при продуманной, детально разработанной и объективной системе, а также при грамотно организованном процессе получения сертификата он становится одним из наиболее авторитетных знаков доверия к специалисту. Сертификат — это дополнительный плюс в глазах потенциальных работодателей, гарантия профессионального уровня кандидата, его способности решать поставленные задачи. Кроме того, сдача экзамена на получение сертификата — это возможность упорядочить и расширить свой запас знаний и навыков, определить программу дальнейшего развития. И сегодня подход к сертификационной системе таков, что этот документ становится необходимым элементом развития профессионализма и карьеры.

Воспользуйтесь возможностью пройти тестирование на базе НП Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК» и вписать свое имя во Всероссийский реестр специалистов в области кадрового менеджмента.

НП Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК».
г. Челябинск, ул. Пушкина, 66а, 5-й эт.
Тел.: (351) 265-77-99, 239-53-86.
Факс 265-28-50.
E-mail: 2657799@mail.ru www.utec-ural.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА, ОБРЕМЕНЕННОГО ДОЛГОСРОЧНОЙ АРЕНДОЙ

В процессе определения рыночной стоимости при выкупе муниципального имущества по Федеральному закону № 159-ФЗ от 22.07.08 г. «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества…» у оценщиков зачастую возникают разногласия с муниципальными органами. С их точки зрения, объекты недвижимости продаются по определенной оценщиком цене, которая значительно ниже рыночной стоимости, чем наносится значительный ущерб городскому бюджету. Свою позицию по данному вопросу высказывает директор ООО «Экспертиза», оценщик, член СМАО(с) Михаил Юрьевич ОНИЩЕНКО.

Проблема возникает в том случае, когда объекты муниципального имущества обременены долгосрочной арендой, а арендная плата значительно ниже рыночной. Если взять конкретную ситуацию в г. Миассе, то отличие контрактной арендной платы от рыночной арендной платы достигает двух порядков, и именно это снижает цену продажи объекта на порядок в отличие от рыночной стоимости этого объекта, если бы он не был обременен долгосрочной арендой. Если же учесть, что покупателем становится сам арендатор, то возникает несколько теоретических проблем, требующих своего разрешения.

С точки зрения оппонентов, в связи с реализацией арендаторами своего преимущественного права по закону № 159-ФЗ возникает так называемая прямая продажа, и учитывать обременение в виде долгосрочной аренды не следует. С моей точки зрения, при определении рыночной стоимости расчет производится для открытого рынка в условиях конкуренции, и арендатор не обязан принимать исполнение по сделке, поэтому учитывать обременение в виде долгосрочной аренды необходимо. Ведь продажа должна проводиться для любого желающего, а арендатор имеет только преимущественное право приобретения данного объекта по цене, за которую он продается, и на прочих равных условиях.

Статья 3 ФЗ № 159 определяет, что субъекты предпринимательства при возмездном отчуждении арендуемого имущества из муниципальной собственности «пользуются преимущественным правом на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком в порядке, установленном ФЗ от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ».

В соответствии с законом № 135-ФЗ под рыночной стоимостью объекта оценки понимается «наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства…».

Согласно стандарту оценки № 3 «Требования к отчету об оценке» в отчете об оценке должны быть приведены количественные и качественные характеристики объекта оценки, сведения об имущественных правах, обременениях, связанных с объектом оценки, физических свойствах объекта, износе, устареваниях.

По стандарту некоммерческого партнерства СМАО(с) «Оценка недвижимости» оценщик должен получить достаточный объем данных относительно объекта оценки для того, чтобы разобраться в вопросах, которые могут повлиять на стоимость объекта оценки, например, соглашения между собственниками объекта оценки, текущие договоры использования (аренды), ограничения и другие договорные обязательства, затрагивающие интересы собственников и объект оценки (п. 28); оценщику необходимо получить и проанализировать имеющуюся в наличии соответствующую финансовую информацию по оцениваемому объекту, в том числе информацию о наличии особых финансовых условий использования объекта по сравнению с типичными рыночными данными, например, по величине арендных ставок по заключенным договорам аренды (п. 29).

Как же влияет договор долгосрочной аренды на стоимость объекта недвижимости? Например, вы хотите купить двухкомнатную квартиру. Вам известно, что такая же квартира была продана за два миллиона рублей. Есть деньги, покупаем. Но оказывается, что эта квартира сдана в аренду на десять лет, а смена собственника не отменяет договор аренды. В этой ситуации возможны два варианта.

Долгосрочный договор аренды квартиры на десять лет составлен так, что позволяет изменять арендную плату, например, с учетом инфляции, а сама арендная плата близка к рыночной цене, скажем, 5 тысяч рублей в месяц. Что ж, если есть где жить, то можно покупать, будем получать нормальную арендную плату, следить за сохранностью квартиры и ждать, когда окончится договор аренды.

Но возможна другая ситуация, когда арендная плата по договору 500 рублей в месяц и никаких изменений. Тот же покупатель подумает, зачем платить два миллиона при таких условиях. Надо или отказаться от сделки, или уменьшать цену, причем значительно, но продавец вынужден по ряду жизненных обстоятельств продать квартиру с долгосрочной арендой. Вот здесь и надо правильно учесть влияние условий долгосрочной аренды квартиры на стоимость квартиры. Оценщик здесь незаменим.

Если арендатор подал заявку на выкуп в соответствии с законом № 159-ФЗ и оценка производится уже после подачи заявки, арендатор автоматически становится покупателем и в данном случае возникает «прямая продажа» и обременение, может быть, учитывать не надо. Но в таком случае возникает ситуация, при которой существует две рыночные стоимости. И оценщик якобы должен считать рыночную стоимость по-разному, в зависимости от воли арендатора: в одном случае, для тех, кто хочет реализовать свое преимущественное право покупки, а в другом случае, для тех, кто отказался от реализации преимущественного права покупки. Но это теоретический нонсенс, существует только одна рыночная стоимость объекта. Цена объекта, конечно, может быть различной, это связано с тем, что теоретически различаются виды стоимости, но не виды рыночной стоимости.

Рассмотрим такую ситуацию: оценщик определил рыночную стоимость объекта без учета долгосрочной аренды, а арендатор отказался выкупать по этой рыночной стоимости. В этом случае проводится аукцион, и рыночная стоимость должна быть уже оценена с учетом долгосрочной аренды. Никто не будет платить полную стоимость за весь объект в целом, если данный объект обременен долгосрочной арендой, а контрактная арендная плата значительно ниже рыночной. Но ведь не могут существовать различные виды рыночной стоимости в зависимости от воли арендатора.

Я думаю, что здесь нет проблем ни с правовой точки зрения, ни с точки зрения теории оценки. С правовой точки зрения арендатор, подав заявку на выкуп объекта, который муниципальные органы еще не включили в план приватизации, таким образом просто реализует свое преимущественное право покупки. И при этом ничего не изменяется в рыночной стоимости объекта оценки, обремененного долгосрочной арендой.

Что же с точки зрения теории оценки? При обременении объекта оценки определяются доли стоимостей прав арендодателя и прав арендатора. Сумма стоимости прав арендодателя и стоимости прав арендатора должна быть примерно равна общей рыночной стоимости всего объекта недвижимости. Стоимость прав арендатора может быть значительной. Долгосрочные договоры аренды с фиксированной платой на уровне ниже рыночного обладают рыночной стоимостью; их стоимость может быть оценена, исходя из оставшегося срока аренды и разницы между контрактной и рыночной арендной платой.

Муниципальное образование как арендодатель «на открытом рынке в условиях конкуренции» может предложить для всех третьих лиц только стоимость прав арендодателя. Фактически арендатор имеет преимущественное право выкупа прав арендодателя перед всеми третьими лицами. Покупать долю стоимости права аренды арендатор не обязан, она ему и так принадлежит. Да и все третьи лица не будут платить за весь объект в целом, если данный объект обременен долгосрочной арендой и контрактная стоимость арендной платы значительно ниже рыночной.

ООО «Экспертиза».
РФ, 456306, Челябинская обл.,
г. Миасс, ул. Готвальда, 56, оф. 3.
Тел. (3513) 24-26-66.
Факс (3513) 24-26-60.
E-mail: 74miass@gmail.com

ЮЖНЫЙ УРАЛ В ГОДЫ ВОЙНЫ

9 мая 1945 года — великая дата в истории нашей страны. В этом году мы отмечаем 65-ю годовщину Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Вклад южноуральцев в ее приближение трудно переоценить. Справедливо считается, что «Победа ковалась в тылу».

С началом Великой Отечественной войны Челябинская область стала важнейшей частью уральского экономического региона — арсенала фронта, опорного края всей державы.

В условиях войны потенциал области — демографический, индустриальный, аграрный, культурный — был полностью мобилизован на защиту Родины, на решение сложнейших задач по созданию слаженного военного производства, оказанию всемерной помощи фронту, организации систем жизнеобеспечения и активного функционирования всей тыловой жизни.

В кратчайшие сроки на обслуживание нужд фронта были переведены все отрасли народного хозяйства. В условиях войны экстренным порядком продолжалась индустриализация области, были внесены коррективы в профилирование промышленного производства, наряду с дальнейшим развитием добывающей и металлургической отраслей создавались новые отрасли промышленности: автомобильная, танковая, электротехническая, станкостроительная.

С началом войны на Южный Урал направлялись бесконечные эшелоны с оборудованием эвакуированных предприятий и учреждений. Размещалось оно по-военному четко и быстро.

Для этого использовались площади действующих предприятий либо новые, неприспособленные площадки. Так, Челябинский станкостроительный завод принял эшелоны с оборудованием и людьми Московского завода имени Ленина, ленинградского Ижорского завода, заводов из Донбасса, Брянска, Николаева, Одессы. Челябинский тракторный завод разместил у себя ленинградский Кировский и Харьковский моторный заводы. Копейский рудоремонтный завод объединился с эвакуированным из Донбасса Горловским машиностроительным заводом, на основе этих предприятий был создан Копейский машиностроительный завод. Один из заводов Наркомата боеприпасов, эвакуированный из Ярославля, разместили в здании бывшего элеватора, завод боеприпасов пришлось развернуть в складском хозяйстве, один из заводов Наркомата вооружения получил производственные площадки в бывшем Доме печати, под патронный завод переоборудовали здание пединститута.

На территории нашей области было принято, размещено и восстановлено свыше 200 эвакуированных предприятий.

Многие из эвакуированных на Урал заводов стали базой для создания новых предприятий: в 1941 году на основе эвакуированного оборудования Харьковского радиозавода появился каслинский радиозавод «Радий»; Московский автозавод имени И.С. Сталина (ЗИС) — Уральский автозавод в Миассе; Московский завод № 34 Наркомата авиационной промышленности — Троицкий электромеханический завод; заводы из Херсона (передвижных электростанций и комбайновый) и завод электромонтажных механизмов из подмосковного г. Пушкино — Челябинский автомеханический завод; текстильное оборудование из г. Серпухова Московской области и г. Ярцево Смоленской области — Челябинский текстильный комбинат; Нижнеднепровский завод металлических изделий, Солнечногорский сеточный завод и часть оборудования Ленинградского и Московского метизных заводов — созданы два предприятия (пущены в 1942 году, в 1954 году объединены в Магнитогорский метизно-металлургический завод); ленинградский завод «Электросила» и московский завод «Динамит» — Миасский завод специального электрооборудования; Московский завод контрольно-измерительных инструментов — челябинский завод измерительных приборов «Калибр»; оборудование кузнечных цехов завода «Электросталь» — Чебаркульский металлургический завод; московское предприятие «Дукат» — Челябинская табачная фабрика; прокатный стан трубного завода из Мариуполя — Челябинский трубопрокатный завод; Московский автозавод ЗИЛ — Челябинский кузнечно-прессовый завод; Ленинградский завод К-4 — Челябинский завод оргстекла; ленинградский завод «Химмаш» — челябинский завод «Строммашина»; предприятия из Москвы, Ленинграда, Одессы — Магнитогорский калибровочный завод.

В годы войны были пущены новые предприятия: осенью 1941 года — челябинская артель «Трикотажник» (в 1960 году преобразована в трикотажную фабрику); в декабре 1941 года выпустило первую продукцию челябинское предприятие «Сигнал»; в ноябре 1942 г. — Челябинский лакокрасочный завод; в апреле 1943 года введена в строй первая очередь Челябинского металлургического завода; в августе 1943 года сдан в эксплуатацию Челябинский завод автотракторных прицепов.

В кратчайшие сроки область была превращена в мощный центр оборонного производства. К середине 1942 года перевод экономики на военные рельсы был завершен. На обслуживание нужд фронта перешли все отрасли народного хозяйства. Промышленность резко увеличила выпуск вооружения, боеприпасов, снаряжения.

Расширилась номенклатура выпускаемых изделий. Завод имени Колющенко стал выпускать прославленные катюши, ЧТЗ — танки.

Не случайно Челябинск называли Танкоградом. В 1942 году на ЧТЗ изготовили 2553 тяжелых танка «КВ» (Клим Ворошилов). 22 августа 1942 г. танкостроители выпустили первый танк Т-34. Для организации массового производства лучшего танка Второй мировой войны заводчанам понадобилось всего 33 дня. С августа 1942 года по март 1944 года было отправлено на фронт 5677 средних танков Т-34. В 1943 году началась сборка танков серии «ИС» (Иосиф Сталин). За 1942–1945 годы завод дал тяжелых танков — 8340 ед. За 25 дней кировцы разработали опытные образцы, провели испытание и запустили в производство самоходную установку СУ-152, которую после битвы на Курской дуге стали называть «зверобоем». В 1943–1945 годах завод изготовил на базе танков «КВ» и «ИС» 5600 тяжелых САУ (самоходно-артиллерийские установки).

Металлурги освоили выплавку броневой и многих десятков других марок спецсталей, варили их в мартеновских печах. Феррохром получали в домнах. Броневой лист катали на блюмингах. Златоустовцы внедрили в производство более 170 марок высококачественной стали. Выросла выплавка меди, других цветных металлов, была развернута добыча бокситов и редкоземельных элементов. Единственный в стране саткинский завод «Магнезит» обеспечивал своими изделиями не только всю советскую промышленность, но и поставлял их союзникам. Несколько месяцев 1942 года Челябинский цинковый завод был единственным в СССР производителем электроцинка и кадмия.

На долю южноуральских металлургов приходилось 40 процентов черных металлов, производившихся в стране. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, был изготовлен из магнитогорской стали, каждый второй танк одет в магнитогорскую броню. Американский журналист М. Вернер в своей книге «Восточный фронт» констатировал: «Магнитка победила Рур».

За годы войны скоростными методами было построено более 35 заводов. Вступили в строй 6 доменных, 28 мартеновских и электроплавильных печей, 5 коксовых батарей, 8 прокатных и трубопрокатных станов. Выпуск промышленной продукции в области вырос в 4,5 раза, выпуск оборонных изделий — в 6 раз. Выросла горнорудная отрасль. Было открыто 28 угольных шахт и 4 разреза. Удвоилась добыча угля и достигла в 1945 году 11,5 млн тонн. Серьезной реконструкции подверглись Челябинская ГРЭС и ЦЭС ММК, были сооружены Челябинская ТЭЦ, теплоцентраль ЧМЗ и десятки тепловых и гидроэлектростанций. Система «Челябэнерго» стала ведущей в «Главуралэнерго». Производство электроэнергии увеличилось в 2,2 раза, превысив в последний год войны 4 млрд кВт-час.

С большим напряжением работали транспорт и связь. Южно-Уральская железнодорожная магистраль обеспечивала интенсивные воинские, грузовые, пассажирские перевозки. Кроме того, за годы войны на ЮУЖД было уложено более 300 км новых путей, выстроено около 1000 новых сооружений.

Рабочих рук катастрофически не хватало. Десятки тысяч подростков и пожилых людей осваивали рабочие профессии. Невероятную физическую и психологическую нагрузку несли на своих плечах женщины. Режим рабочего времени удлинился за счет увеличения продолжительности рабочего дня, внедрения сверхурочных работ, отмены очередных отпусков, нерегулярности выходных дней.

Увеличение выпуска продукции шло как за счет интенсификации труда, так и за счет внедрения прогрессивных методов работы, рационализации производства, экономии материальных ресурсов, а также мер по подготовке и обучению рабочих кадров. Широко были распространены различные формы обучения молодых рабочих: стахановские школы, курсы целевой подготовки, курсы подготовки новых рабочих, бригадно-индивидуальное ученичество. Девизом были слова: «Работай так, чтоб от каждой детали фашистские гады на воздух взлетали».

В 1944 году вновь обострилась проблема с кадрами. Эвакуированные квалифицированные рабочие возвратились в свои освобожденные города, а фронт требовал техники и вооружения. Положение спасали различные формы соцсоревнования, еще шире развернулось движение многостаночников.

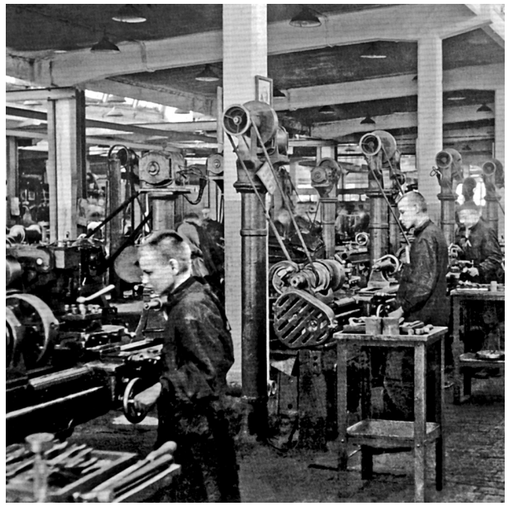
Наша область стала базой для восстановления районов, пострадавших от оккупации. Южноуральцы шефствовали над Курской областью и к середине 1944 года направили туда около 800 вагонов с промышленным оборудованием, железнодорожной и сельскохозяйственной техникой, стройматериалами, скотом. Область помогала восстанавливать Сталинград и Донбасс, отправляла эшелоны с помощью на Кубань и Украину, в Белоруссию и Прибалтику. За помощью к челябинцам обращались вернувшиеся в свои разоренные войной города учреждения культуры и образования. Ленинградский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета имени Кирова просил руководство нашей области помочь в восстановлении здания театра. Необходимо было все — от гвоздей и оконного стекла до трансформаторов и электродвигателей.

Помощь оказывали не только предприятия государственные, кооперативные, общественные организации, но и отдельные граждане. Уральцы из личных запасов посылали домашнюю утварь, обувь, одежду, продовольствие, делясь тем малым, что у них было.

Долгих 1418 дней южноуральцы на пределе человеческих сил трудились, воевали, мужественно переносили лишения и утраты ради желанной и долгожданной Победы.

Ирина ЯНГИРОВА,
главный археограф ГУ
«Объединенный государственный
архив Челябинской области».

Пласт. Работницы треста «Кочкарьзолото» Тетюева (взрывник) и Котельникова (подземный каталь). 1943 г.



Челябинск. Учащиеся ремесленного училища № 2. 1943 г.

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

ООО «Резиденция»
Адрес: 454048, г. Челябинск, ул. Энгельса, 56.
Тел./факс (351) 232-05-13.
Факс (351) 729-84-04.
E-mail: office@yurist-ural.ru
Web-site: www.ural-yurist.ru
Директор Сиземин Михаил Владимирович.
Сфера деятельности:
оказание юридических услуг.

ООО «Завод радиатор и К плюс»
Адрес: 454008, г. Челябинск,
Свердловский тракт, 28а.
Тел./факс (351) 791-14-85.
E-mail: radiator@74mail.ru,
svetlana-ke@list.ru
Web-site: www.zavod-radiator.ru
Директор Кузнецова Светлана Евгеньевна.
Сфера деятельности:
производство конвекторов для жилых и производственных помещений.

ООО «УРАЛМАШЛИЗИНГ»
Адрес: 454048, г. Челябинск,
ул. Сулимова, д. 94в.
Тел. (351) 262-92-29.
Факс (351) 262-82-04.
E-mail: uralleas@mail.ru
Web-site: www.uralmashlizing.ru
Директор Ядрихинский Андрей Евгеньевич.
Сфера деятельности:
финансовый лизинг,
коммерческая деятельность.

ООО «Чебаркульский хлеб»
Адрес: 456440, Челябинская обл.,
г. Чебаркуль, ул. Дзержинского, 13.
Тел. (35168) 2-15-85.
Факс (35168) 2-18-76.
E-mail: chebkhleb@mail.ru
Генеральный директор
Третьяк Николай Дмитриевич.
Сфера деятельности:
производство хлебобулочных изделий.

Открытое акционерное общество Национальный банк «ТРАСТ»
Адрес: 105066, г. Москва,
ул. Спартаковская, дом 5, строение 1.
Тел.: (495) 647-90-21, 8-800-200-11-99.
Web-site: www.TRAST.RU
Филиал в г. Челябинске:
454006, г. Челябинск,
ул. Российская, 67.
Тел./факс: (351) 266-91-11,
266-93-54, 261-69-49.
E-mail: chelyabinsk@nb.trast.ru,
chelyabinsk_sme@nb.trast.ru
Управляющий филиалом
Рожков Дмитрий Владимирович.
Сфера деятельности:
банковская деятельность.

Челябинский филиал «НОМОС-БАНКа» (ОАО)
Адрес: 454091, г. Челябинск,
пр. Ленина, д. 38.
Тел. (351) 263-17-30.
Факс (351) 263-82-02.
E-mail: chelyabinsk@nomos.ru
Web-site: www.nomos.ru
Управляющий филиалом
Минко Марина Аркадьевна.
Сфера деятельности:
банковская деятельность.

ООО «Фабрика ЮжУралКартон»
Адрес: 456550, Челябинская обл.,
г. Коркино, ул. 30 лет ВЛКСМ, 189а.
Тел.: (35152) 3-03-45, 3-03-46,
3-03-47, 3-03-48.
Факс (35152) 3-03-45.
E-mail: market@uralkarton.ru
Web-site: www.uralkarton.ru
Генеральный директор
Лубенко Максим Валерьевич.
Сфера деятельности:
производство гофрокартона,
бумажной и картонной тары.

Список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области

«ДОБРАЯ ВОЛЯ»

ДЛЯ КОГО «ЧЕСТЬ ДОРОЖЕ ПРИБЫЛИ»

ЮУТПП и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками» с 2000 года осуществляет социально значимый проект «Добрая воля — честный бизнес» и ведет список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области.

Проект направлен на развитие цивилизованных отношений в предпринимательской сфере и обеспечение участников рынка максимально полной информацией о стабильных и надежных предприятиях области.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

ООО «Экспертиза»
Дата включения в список:
16.09.2009.
Адрес: 456306, г. Миасс,
ул. Готвальда, 56, оф. 3.
Тел.(3513) 24-26-66, факс 24-26-60.
Профиль предприятия:
оказание услуг по оценке
и юридические услуги.

ООО «ПрофЛайн»
Дата включения в список:
22.09.2009.
Адрес: 454007, г. Челябинск,
ул. 40 лет Октября, 33, оф. 8-б.
Тел. 730-52-98.
Профиль предприятия: услуги.
Сфера деятельности:
аутсорсинг — предоставление квалифицированного рабочего персонала на предприятия.

ООО «Дом оценки и экспертизы»
Дата включения в список:
30.09.2009.
Адрес: 454091, г. Челябинск,
ул. Елькина, 45, оф. 9.
Тел.: 263-36-33, 263-02-25.
Профиль предприятия: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление юридических услуг.
Сфера деятельности:
■ Оценочная деятельность.
■ Переоценка основных фондов и др. видов собственности, в т. ч. художественные произведения и ювелирные изделия.
■ Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций, экономическое и финансовое консультирование.
■ Геодезическая деятельность.

ООО «Агентство профессиональной оценки»
Дата включения в список:
05.10.2009.
Адрес: 454091, г. Челябинск,
ул. Карла Либкнехта, д. 2, офис 216.
Тел. 239-02-49.
Профиль предприятия: оценочная деятельность, а также исследование конъюнктуры рынка, консультирование в области права, судебная экспертиза, финансовый аудит в области строительства.

ЗАО Фирма «Промпроект-555»
Дата включения в список:
01.11.2009.
Адрес: 454092, г. Челябинск,
ул. Воровского, д. 21-б, офис 1.
Тел. (351) 261-25-40.
Профиль предприятия:
строительство; проектирование производственных помещений, включая размещение машин и оборудования, промышленный дизайн.

ООО «Бюро сертификации в строительстве и ЖКХ»
Дата включения в список: 05.11.2009.
Адрес: 454091, г. Челябинск,
пр. Ленина, 21а, корп. 3, офис 108.
Тел. (351) 263-42-34.
Профиль предприятия:
сертификация в ЖКХ.

ООО «Инокс»
Дата включения в список:
16.11.2009.
Адрес: 454010, г. Челябинск,
ул. Гагарина, д. 9а, офис 410.
Тел. (351) 271-59-58.
Профиль предприятия:
оптовая торговля продукцией технического назначения
на внутреннем рынке и на экспорт.

ОАО «Акционерный банк «Резерв»
Дата включения в список:
30.11.2009.
Адрес: г. Челябинск, ул. Труда, 64а.
Тел. 247-47-27.
Профиль предприятия: финансы.

ООО «Центр независимой оценки»
Дата включения в список:
30.11.2009.
Адрес предприятия: 454092,
г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 27а,
офис 82.
Тел. (351) 232-36-27.
Профиль предприятия:
оценка.

Южно-Уральский региональный филиал ОАО САК «Энергогарант»
Дата включения в список:
28.01.2010.
Адрес: 455000,
Челябинская область,
г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 27.
Тел. (3519) 232-000,
тел./факс (3519) 22-00-42.
Профиль предприятия:
страхование.

Координатор — АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками».
г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.
Тел.: (351) 232-42-70, 232-46-68, 278-15-82.

ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

ИНКОТЕРМС: НОВОЕ ТОЛКОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ

Международная торговая палата начала работу над новой редакцией «Международных правил толкования торговых терминов» (Инкотермс) — типовых условий договоров международной купли-продажи (перевозки) товара, широко применяемых в международной торговле в качестве обычаев делового оборота.

По сравнению с действующей редакцией Инкотермс 2000 года новая редакция обладает рядом существенных преимуществ, заключающихся в предоставлении большего удобства для предпринимателей, чья деятельность связана с куплей-продажей, в том числе с перевозкой товаров. В частности, несомненным достоинством редакции Инкотермс 2010 года является наличие кратких разъяснений, предваряющих каждый термин и в доступной форме разъясняющих особенности каждого термина. Это является несомненным удобством для предпринимателей, не обладающих специфическими знаниями в области гражданского права, и потому должно существенно способствовать широкому использованию Инкотермс-2010 в торговом обороте.

Кроме того, достоинством Инкотермс-2010 по сравнению с предыдущей редакцией является расширение сферы их применения. Если предыдущие редакции Инкотермс традиционно использовались при заключении внешнеторговых сделок, то редакция 2010 года содержит более гибкие формулировки, касающиеся выполнения таможенных формальностей, и поэтому позволяет применять Инкотермс и во внутренней торговле.

В новой редакции термины DAF, DES и DDU заменены единым унифицированным термином DAP, охватывающим все те ситуации, в которых ранее использовались указанные термины.

Достоинством Инкотермс-2010 является и более рациональное распределение расходов на перевозку между сторонами в терминах группы С, что позволяет покупателю не оплачивать одни и те же услуги дважды.

Новая редакция Инкотермс учитывает объективные изменения в торговом обороте, связанные с научно-техническим прогрессом. В ней официально закрепляется, что электронные документы по своей юридической силе эквивалентны традиционным, выполненным на бумажных носителях, и могут использоваться, если стороны договорились об этом.

ТПП РФ в целом поддержала новую редакцию Инкотермс и направила в Международную торговую палату соответствующее заключение.

(Из аналитической записки ТПП РФ о состоянии и проблемах законотворчества, февраль 2010 года).

ЧЕЛЯБИНСК

Строительные работы

ООО Строительная компания «МИГ» предоставляет полный комплекс услуг, необходимых для планирования, проектирования, построения, обеспечения, последующего функционирования и дальнейшего развития сложных инженерных решений.

Основные виды деятельности:

♦ строительные и общестроительные работы;

♦ выполнение проектных работ по средствам обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;

♦ огнезащита строительных конструкций, кабелей и воздуховодов;

♦ производство электромонтажных работ;

♦ телефонизация (мини-АТС, городские линии связи, в т. ч. оптоволоконные) и радиофикация;

♦ кабельные сети;

♦ охранная сигнализация, системы видеонаблюдения, системы контроля доступа;

♦ периметральные системы охраны.

Электролаборатория № 506

предлагает провести электроизмерения электроустановок, рабочего и аварийного освещения, электроплит, заземления электроустановок.

Перечень разрешенных видов электроизмерительных работ:

❍ Измерение сопротивления изоляции электрооборудования, электроустановок и кабелей.

❍ Проверка срабатывания защиты до 1000 В в сетях с заземленной нейтралью.

❍ Измерение сопротивления заземляющих устройств.

❍ Проверка наличия цепи между заземлителями и заземляемыми элементами заземленной установки.

❍ Проверка устройств защитного отключения.

❍ Проверка фазировки распределительных устройств напряжением до 1000 В и их присоединений.

❍ Измерение сопротивления контактов постоянному току.

Стоимость работ зависит от вида и объема электроизмерительных работ согласно прейскуранту.

Адрес: РФ, 454080, г. Челябинск, ул. Худякова, 18, корп. 2.
Тел.: (351) 211-55-77, 211-00-77.
E-mail: mig_sk@mail.ru

Вх. № 1132/10

Импортная электроавтоматика

ООО «Электроскандия Рус» предлагает поставки автоматики ABB, Shneider electris, кабельной продукции Lapp, Kabeltek, Reka, Telefonika, систем крепежа Bettermann.

Европейский концерн Elektroskandia предлагает поставки электрооборудования иностранного производства.

ООО «Электроскандия Рус» в России является официальным дистрибьютором производителей:

♦ ABB
♦ ENSTO
♦ MEKA
♦ OBO Bettermann
♦ Tele-fonika cable
♦ Draka cable
♦ Kabeltek
♦ Lapp cable
♦ Reka cable
♦ Kraus Naimer
♦ Schneider electric
♦ Световые технологии
♦ ДКС.

Компания также обладает логистическими возможностями привоза оборудования под заказ с любого другого европейского завода.

ООО «Электроскандия Рус» использует передовые методы работы, имеет собственные центральные склады в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

В России ООО «Электроскандия Рус» работает с 1993 г.

Объем продаж за 2009 г. составил 18,19 млн евро.

Время работы челябинского подразделения: пн — пт с 9.00 до 18.00.

Контактное лицо Александр Рыженков,
региональный менеджер.
Адрес: РФ, 454126, г. Челябинск,
ул. Витебская, 1, офис 209.
Тел. (351) 2390375.
Факс (351) 2390375.
E-mail: alexandr.ryzhenkov@elektroskandia.ru
www.elektroskandia.ru

Вх. № 977/10

Информация ОАО Челябинский часовой завод «Молния»

СПРОС: бытовая техника и другие товары для оснащения базы отдыха.

Челябинский часовой завод «Молния» приобретет для базы отдыха: бытовые холодильники, эл. плитки, постельное белье, одеяла, подушки, посуду, ведра, кастрюли, ложки, вилки, столы, лавки и многое другое.

Предлагает организациям и частным лицам, занимающимся организацией отдыха на профессиональной основе или планирующим летний отдых для себя и своих сотрудников, воспользоваться услугами базы отдыха Челябинского часового завода на озере Калды.

Предложения направлять на почту inotrans@gmail.com

Вопросы по тел. 79058310333.

Конкурс (тендер) на выполнение работ (услуг)

Челябинский часовой завод «Молния» приглашает предприятия принять участие в тендере на выполнение следующих видов работ (услуг):

♦ литье корпусов и деталей из алюминия;

♦ литье деталей из фенопласта, полиэтилена, сополимера, керамики;

♦ штамповка деталей;

♦ изготовление пресс-форм и режущего инструмента (сверла, фрезы);

♦ заточка алмазных резцов;

♦ изготовление проектировочных чертежей;

♦ разметка на координатно-расточном станке «Гаузер»;

♦ профилактика и ремонт измерительных приборов;

♦ автоматно-токарные работы на станках «tornos»;

♦ термообработка мелких деталей (закалка, светлый отпуск);

♦ покрытие деталей хромом, нихромом, никелирование, серебрение, травление.

Предложения отправлять на почту inotrans@gmail.com

Вопросы по телефону (351) 2645233.

Сдаются в аренду офисные и производственные площади с оборудованием (автоматно-токарный цех, прессовый, штамповочный, термопласт-автомат, подработки металла, цех по изготовлению штампов и пресс-форм, штучное металлообрабатывающее оборудование и т.п.) в самом центре города (напротив областной администрации) по очень выгодным ценам. Тел. (351) 2631375.

Челябинский часовой завод «Молния» предлагает изобретателям, рационализаторам, а также талантливым людям воспользоваться ресурсной базой ЧЧЗ «Молния» (офисные помещения, производственные мощности, юридическая поддержка и т. п.) для доработки, изготовления и внедрения своих идей и изобретений в жизнь и решения творческих задач. Почта inotrans@gmail.com Тел. (351) 2631375.

Челябинский часовой завод «Молния» реализует различное оборудование и материалы по очень выгодным ценам. По запросу вышлет перечень материалов и оборудования. Запросы присылать на почту inotrans@gmail.com

ОАО Челябинский часовой завод «Молния»
Контактное лицо: 7 9058310333
Адрес: РФ, 454000, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 25.
Тел. (351) 2631375.
E-mail: inotrans@gmail.com
www.molnija.ru

Вх. № 1036/10

ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мебель из стекла

Группа компаний «ПРОМСТЕКЛО» производит и поставляет мебель из декорированного стекла, изготовленного на основе вакуумного ламинирования (триплексированное стекло). Характеристики этого материала: http://promsteklo.my1.ru/

Предприятие специализируется на изготовлении стандартной продукции:

♦ обеденные столы,
♦ журнальные столы,
♦ шкафы-купе.

А также изделий из триплекса по индивидуальным заказам:

♦ полы,
♦ декоративные изделия,
♦ двери и перегородки.

Доставка товара производится бесплатно до любой транспортной компании в пределах г. Екатеринбурга с сопроводительным пакетом документов (накладные, счет-фактуры).

Срок изготовления заказа в среднем составляет 10–14 дней, за исключением «эксклюзивных позиций», срок изготовления которых до 25 дней.

Подробнее смотрите информацию на сайте Южно-Уральской ТПП www.uralreg.ru и на сайте производителя.

Адрес: РФ, 620026, г. Екатеринбург,
ул. Тверитина, 44, 10-й этаж.
Тел. (343) 290-59-57.
E-mail: promsteklo@k66.ru
http://promsteklo.my1.ru

Вх. № 1087/10

Всё для сельхозпроизводителей

Компания ООО ИТЦ «АВТОСФЕРА», действительный член ТПП г. Тольятти, предлагает к продаже сельхозтехнику своих партнеров — концернов «АГРОМАШХОЛДИНГ» и «АГРОТЕХМАШ»:

♦ тракторы гусеничные Волгоградского тракторного завода (ДТ-75, ВТ-90, ВТ-150);

♦ тракторы колесные Владимирского тракторного завода (ВТЗ-2048А, ВТЗ-2032А, ВТЗ-30СШ, Т30-69А, Т-50, Т-85);

♦ тракторы колесные Липецкого тракторного завода (ЛТЗ-60АБ-10, ЛТЗ-130);

♦ тракторы и экскаваторы Саранского экскаваторного завода («Беларусь-1221.2», ЭО-2621 В-3);

♦ тракторы колесные АГРОТЕХМАШ («Terrion 3180», «Terrion 5280»);

♦ комбайны Красноярского завода комбайнов («Енисей»);

♦ навесное и прицепное оборудование.

Гибкая система цен, лизинг, кредит.

Ознакомиться с полным ассортиментом Вы можете в интернет-магазине www.market.asphltd.ru и на сайте www.asphltd.ru
Контактный тел. 8-800-200-88-63 (звонок бесплатный), e-mail: market@asphltd.ru
Адрес: РФ, г. Тольятти, ул. Борковская, 69а.
Тел. (8482) 75-92-85.
Факс (8482) 55-96-03.
E-mail: market@etc-auto.ru
www.asph.ru

Вх. № 1097/10

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бизнес в Болгарии

Всемирный Конгресс российских соотечественников, проживающих за рубежом, предлагает российским регионам принять участие в создании в Болгарии Международного центра быстрого экономического развития (или, возможно, Российского торгово-промышленного центра), в котором можно объединить усилия, знания, опыт и средства для быстрой и выгодной реализации российской продукции и товаров на европейском рынке. Регионы — участники проекта, имея процентное участие в центре, будут иметь значительные прибыли и решающий голос в его управлении и участии в приоритетных направлениях его деятельности.

Проект разработан совместно с компанией «Димтеос», которая уже более 10 лет оказывает содействие организациям российских соотечественников в Болгарии.

Цель проекта — создание условий для того, чтобы русские товары успешно поступали на европейский рынок при облегченных условиях. Один из вариантов — это создание совместных российско-болгарских предприятий, регистрированных в Болгарии, которые автоматически являются европейскими. Эти совместные предприятия будут иметь право закупать землю и создавать производство в соответствии с европейскими стандартами и требованиями. Причем товар не обязательно целиком должен производиться в Болгарии. Возможно, чтобы основная часть товара была произведена в России, а здесь может осуществляться значительный этап по укомплектовке и другим необходимым действиям различных крайних продуктов, через которые они становятся европейскими.

Для реализации проекта уже закуплены свыше 90 000 кв. м земли, которую мы можем использовать совместно с вами для строительства и эксплуатации центра. Место создания центра находится на расстоянии менее 700 метров от единственного перекрестка между Европейской и Азиатской системами дорог, а именно: двух трансконтинентальных магистралей, называемых «Коридором № 4» (Лондон — Калькутта) и «Коридором № 9», связывающим Северную Европу от Хельсинки через Санкт-Петербург и Москву до Средиземноморских государств.

Для полноценного функционирования центра предусмотрено создание 4 основных направлений: «Терминал», «Производственный сектор», «Торговая выставка» и «Коммуникационный сектор». Здесь могут быть построены и гипермаркеты, фабрики, заводы и т. д., производиться, укомплектовываться и продаваться товары, которые поступят на рынки Европейского союза с нулевыми таможенными налогами, что означает доступ до 550 миллионов потребителей. Предлагаемый проект можно дополнять, обсуждать различные варианты действий по созданию совместных предприятий, консорциумов и других форм сотрудничества для реализации этого стратегического центра или его отдельных объектов.

Подробную информацию можете получить на сайте МЦЭБР (http://dimteos.eu)
С вопросами обращайтесь:
Компания «Димтеос»
Адрес: 1113, Болгария, София,
ул. Никола Мирчев, 35,
офис 117.
Тел.: 359 (0) 2-963-13-17, 359 (0) 2-871-91-16.
Факс: 359 (0) 2-963-13-17, 359 (0) 2-871-91-16.
www.dimteos.eu
Министерство экономического развития
Челябинской области
Контактное лицо Окулова В.К.
Тел. (351) 263-01-72.
Адрес: РФ, 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 57.

Вх. № 1188/10

Товары из Хорезма

Хокимият (администрация) Хорезмской области представляет товары, по которым возможна организация поставок из Хорезмской области (Узбекистан) в Челябинск.

Хорезмская область находится в северо-западной части Республики Узбекистан. Климат области резко континентальный. Экономическая специализация — производство сельскохозяйственной, текстильной, химической, продовольственной продукции. Область издавна славится своими дынями, арбузами, виноградом. Текстильная продукция высоко ценится и пользуется большим спросом на мировом рынке.

На сайте Южно-Уральской ТПП (www.uralreg.ru, раздел «Деловая информация/Коммерческие предложения зарубежных предприятий») размещен перечень товаров, по которым возможна организация поставок продовольственных и непродовольственных товаров из Хорезмской области в Челябинск.

Хорезмская область, в свою очередь, заинтересована в поставках технологического оборудования и сотрудничестве по внедрению новых технологий.

Хокимият Хорезмской области
Адрес: Республика Узбекистан, 220100,
г. Ургенч, Ал-Хоразмий, 29.

Вх. № 674/10

Риэлторская компания
Азбука жилья

Риэлторская компания «Азбука жилья» и ее партнер – группа компаний «ДАН» представляют:

Коттеджный поселок «Лукоморье» расположен в 110 км от г. Краснодара, на берегу Черного моря, в лесной долине поселка Лермонтово Туапсинского района Краснодарского края. Это лишь в полутора часах полета из Москвы и часе езды от аэропорта «Краснодар».

Проект поселка разработан лучшими архитекторами Южного федерального округа. В основу архитектурной концепции положены передовые технологии проектирования, дизайна и обустройства жизни. Основная концепция коттеджного поселка «Лукоморье» – единый архитектурный стиль, в котором каждое здание поселка сочетается с существующим природным ландшафтом местности.

Конструктивно коттеджи представляют собой капитальное строение из газобетонных блоков, фундамент и перекрытия – железобетон, кровля – натуральная цементно-песчаная черепица BRAAS, окна – металлопластиковые с ламинированным покрытием, облицовочные элементы из лиственницы и природного камня. Все коттеджи двухуровневые. Архитектура коттеджей предполагает обустройство бассейнов и зимних садов. Из каждого коттеджа открывается красивейший вид нетронутой природы и горной реки Шапсуго.

Коттеджный поселок «Лукоморье» создается как поселок европейского уровня с развитой инфраструктурой, единой концепцией застройки и всеми необходимыми коммуникациями, позволяющими комфортное проживание в экологически чистом районе круглый год.

Поселок представляет собой полностью автономную охраняемую территорию площадью около 2 га с собственной инфраструктурой, рассчитан на 36 домовладений с участками земли от 3 до 5 соток, с коттеджами площадью 141–224 кв. м.

Общая площадь поселка – 17 380 кв. м.

Общая площадь застройки – 5740 кв. м.

Стоимость коттеджа с участком земли от 4 200 000 руб.

Комфортное круглогодичное проживание обеспечат: магазин продуктов и предметов первой необходимости, аптека, детские и спортивные площадки, прогулочные дорожки, беседки и др.

В радиусе 5 км от поселка находится развитая развлекательно-спортивная инфраструктура Туапсинского района – это 2 аквапарка, конноспортивный комплекс, а также роскошный песчаный пляж протяженностью 2 км.

Весь спектр по обслуживанию поселка возьмет на себя специально созданная управляющая компания, гарантирующая жителям безопасность, комфорт и высокое качество услуг.

Система безопасности поселка предусматривает круглосуточную охрану всей территории по периметру, а также полный контроль входов и выездов на территорию через КПП.

Поселок представлен двумя типами домов – «Стандарт» и «Люкс», имеющими общие эксплуатационные характеристики:

• капитальное строение: фундамент и перекрытия этажей выполнены из монолитного железобетона, стены и перегородки – из газобетонных блоков. Кровля – скатная утепленная, из металлочерепицы;
• фасад оштукатурен и окрашен, установлены металлопластиковые окна, декоративные элементы и деревянные перила, уличное освещение;
• коммуникации: электричество, вода, централизованная канализация, высокоскоростной Интернет, кабельное телевидение, телефон;
• дом полностью готов для внутренней отделки;
• участок земли, огороженный изгородью, с элементами ландшафтного дизайна;
• гараж.

Застройщиком коттеджного поселка является группа компаний «ДАН», которая прочно ассоциируется с такими понятиями, как качество, профессионализм, и пользуется заслуженной репутацией надежного партнера у многих заказчиков.

Преимущество нашего предложения в том, что покупатель, приобретая дом в коттеджном поселке «Лукоморье», получает полный пакет документов о праве собственности на землю и само строение и имеет возможность заселения до полной сдачи поселка.

Имея собственную недвижимость на Черноморском побережье, Вы обеспечите себе и своим близким комфортный отдых в любое время года.

Более подробную информацию о данном коттеджном поселке, а также других объектах недвижимости как в Челябинске, так и за рубежом, вы сможете найти на нашем сайте: www. realtorcompany. ru

Людмила ЧЕЛЯДИНОВА,
руководитель РК «Азбука жилья».

г. Челябинск, ул. Звенигородская, 56а, офис 82.
Тел.: (351) 247-80-84, 270-99-98, 8-909-746-22-63, факс (351) 283-70-72.
E-mail: azbuka@realtorcompany.ru
www.realtorcompany.ru

НОВАТОР НЕФТЬ ЧЗТО

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНАСТКИ

В настоящее время «ЧЗТО» специализируется на изготовлении инновационного оборудования для нефтедобывающих предприятий. Продукция пользуется повышенным спросом на нефтепромыслах российских нефтяных компаний: «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Славнефть», «Башнефть», «Русснефть», «Газпром нефть» и др.

Предлагаем вашему вниманию:

✔ **УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОНТАННАЯ АРМАТУРА типа «АФЭН»** позволяет эксплуатировать скважины в фонтанном, насосном и нагнетательном режимах.

✔ **ПРИВОД ШТАНГОВОГО НАСОСА «ПШН-80-2,5»** предназначен для добычи нефти штанговыми глубинными насосами.

✔ **КОЛОННЫЕ ОБВЯЗКИ типа «ОКО»** используются при строительстве скважин любого назначения. Конструкция уникальна и имеет неоспоримые преимущества перед аналогами отечественного и зарубежного производства.

454012, г. Челябинск, Копейское шоссе, 5П. Тел./факс приемной (351) 247-93-01, тел./факс коммерческого отдела (351) 247-74-66.
E-mail: chzto74@mail.ru http://chzto74.ru