ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 2 (76) | АПРЕЛЬ – МАЙ | 2012

Палата вносит существенный вклад в развитие экономики региона.

Губернатор Челябинской области Михаил Юревич и президент ЮУТПП Федор Дегтярёв (слева).

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

БАНК УРАЛЛИГА

ЮТЭК УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Комплекс дорожного сервиса (КДС) «НИКА»

расположен по адресу: 1829 км автодороги
М5 «Урал» Москва — Челябинск плюс 100 метров справа

К услугам наших посетителей:

- Автомойка для грузового и легкового транспорта
- Охраняемая автостоянка с видеонаблюдением
- Теплый душ, баня, уютное кафе с восхитительной кухней
- Комфортные гостиничные номера

Всем любителям путешествий, всем покорителям дорог мы предлагаем наш любезный, отменный сервис и комфорт.

Тел. 8-902-603-99-99 — автомойка

Тел. 8-919-319-00-00 — администратор КДС

На правах рекламы

Уважаемые руководители!

26 мая — День российского предпринимательства. Это один из молодых праздников современной России. Сегодня, во времена рыночной экономики, государство видит в предпринимательском сообществе опору, так как предпринимательством занимаются инициативные люди, принимающие на себя всю ответственность за ведение бизнеса.

По словам В.В. Путина, впереди у России новый этап развития — «этап создания государственного, экономического, социального порядка и общественного жизненного устройства, способного обеспечить процветание граждан нашей страны на десятилетия вперед».

В решении этой задачи огромная роль принадлежит предпринимателям. В частности, без вашей инициативы невозможно изменить ситуацию с деловым, инвестиционным климатом в стране, сделать качественный прорыв в развитии экономики и общества в целом.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата является той площадкой, где ваши проблемы будут услышаны, предложения найдут поддержку и будут доведены до властных структур, а предоставляемые палатой услуги решат вопросы развития вашего бизнеса.

От имени правления ЮУТПП, две трети членской базы которой составляют предприятия именно малого и среднего бизнеса, поздравляю всех предпринимателей Челябинской области с профессиональным праздником.

Пусть все ваши проекты будут успешными, а бизнес — стабильным и процветающим!

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
президент Южно-Уральской ТПП.

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП

И.М. ЛЕВАНОВА,
выпускающий редактор

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:

Семен Геннадьевич Млодик,
генеральный директор ООО «ЧТЗ — УРАЛТРАК»

Вера Леонидовна Семёнова,
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

Наталья Ивановна Терещук,
директор НП «Уральский
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

Дмитрий Геннадьевич Шаламов,
директор Челябинского филиала
ООО СК «ВТБ Страхование»

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Ирина Леванова, Марина Мещерякова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены
пресс-службой ЮУТПП,
пресс-службой губернатора Челябинской области,
предприятиями и организациями
Челябинской области.

V — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной
поддержке правительства
и Законодательного собрания
Челябинской области.
Журнал зарегистрирован Управлением
Росохранкультуры по Уральскому
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № 3777. Тираж 1600 экз.
Отпечатано в ООО «Челябинский Дом печати».
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

• Торгово-промышленная палата
Российской Федерации, г. Москва;
• торговые представительства ближнего
и дальнего зарубежья;
• 170 территориальных торгово-
промышленных палат РФ;
• свыше 500 предприятий и фирм —
членов ЮУТПП;
• руководители администраций городов
и районов Челябинской области;
• российские и иностранные гости,
прибывающие в Челябинскую область.

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 2 (76) АПРЕЛЬ — МАЙ 2012

СОДЕРЖАНИЕ:

М.В. Юревич. Челябинская область: время инвестиций 3

С.Н. Катырин. Роль торгово-промышленных палат
в привлечении инвестиций в экономику регионов 4–5

Ю.В. Клёпов. Челябинская область интересна для инвесторов 6–7

Привлечение инвестиций — забота общая 8

Соглашение с мировым лидером консалтинга 9

Новые льготы для малого и среднего бизнеса 9

Кантонская ярмарка встретила южноуральцев 10

Бизнес-форум дал старт новым проектам 10

Заседание Ассоциации ТПП УрФо 11

Стратегическое использование товарных знаков. 12

Исправить жилищный вопрос 13

Инновационный держим шаг 14–15

Гостеприимный край синих гор 16

Проект строительства горнолыжного центра «Ключевой» 17

ООО «Кварц»: формула успеха — качество 18

Продукция, необходимая строительной отрасли 19

Приметы 70-летия: молодость и энергия 20

Интеграция между банками и страховщиками будет теснее 21

Типовые ошибки при подготовке инвестиционных проектов 22–23

Быть впереди конкурентов 24

Инвестиции в инновации 25

Индивидуальность и партнерство
в профессиональной подготовке УрСЭИ 26

Подготовка кадров для модернизации
и инновационного развития экономики 27

Автокредит — это просто! 28

«Белые металлурги» — Олимпиаде 29

АЗ «Урал» — почетный член ТПП РФ 30

«Оптимальный» свет: прогрессивные энергосберегающие
технологии для города и человека 31

«Добрая воля» 32

Деловой блокнот. 33–36

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВРЕМЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Современная экономика требует от регионов все более активного включения в мировые интеграционные процессы, расширения экономических связей, масштабного обновления и диверсификации производства. В Челябинской области эти условия поставлены во главу угла региональной экономической политики.

За два десятилетия Южный Урал изменился принципиально и является одним из ведущих регионов страны. Сегодня его отличает мобильность и открытость для делового сотрудничества. За последние годы на экономической карте области появилось более 300 новых производств и предприятий, в том числе с участием иностранного капитала. На 70 процентов обновлен металлургический комплекс — лидер по объемам региональных инвестиций. Челябинская область превратилась в крупный аграрный регион, доказав, что сельское хозяйство может стать отраслью с устойчивым экономическим ростом.

Челябинская область имеет многоотраслевой характер экономики. Здесь можно открыть производство практически любого профиля: от горнодобывающей отрасли или машиностроения до стройиндустрии, IT-технологий и производства продуктов питания. Многоотраслевой характер носит и развитая система образования, позволяющая решить ключевые кадровые проблемы. Успешному экономическому взаимодействию способствует развитая транспортная и социальная инфраструктура, широкая сеть финансовых институтов и заинтересованность региональных и муниципальных властей в долгосрочном сотрудничестве.

Эффективность современной российской экономики, по словам В.В. Путина, будет достигаться за счет сочетания традиционных и принципиально новых секторов, постоянно обновляющихся технологий, высокопроизводительных рабочих мест, широких возможностей для интеллектуального и творческого труда. Челябинская область на сегодняшний день по многим параметрам обеспечивает такие условия.

Уверен, что презентация Челябинской области в Москве откроет новые возможности для перспективного сотрудничества.

Михаил ЮРЕВИЧ,
губернатор Челябинской области.

РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ

Сергей Николаевич КАТЫРИН, президент ТПП РФ.

По данным исследования условий инвестирования «Doing Business 2011», проведенного Всемирным банком, инвестиционный климат в России в прошедшем году в целом был неблагоприятным. По степени благоприятности ведения бизнеса наша страна оказалась на 123-м месте из 183 исследованных стран.

Среди 5,7 тысячи компаний 39 стран, опрошенных группой Grant Thornton, 49 процентов считают основным препятствием развитию бизнеса качество бюрократии и госрегулирования.

Для федеральных и региональных органов власти это означает необходимость перенастройки существующих инструментов поддержки реализации инвестиционных проектов, в том числе использования кластерного подхода при осуществлении инвестиционной политики, усиления функции территориального планирования в работе, формирования новых организационных форм и стандартов.

Содействие привлечению инвестиций в национальную экономику относится к приоритетным направлениям деятельности целого ряда национальных торгово-промышленных палат. При этом палаты тесно сотрудничают со специализированными государственными органами, занимающимися вопросами привлечения инвестиций, и участвуют в осуществлении национальных инвестиционных программ, разработанных с этой целью.

Работа с потенциальным или реальным инвестором ведется зарубежными палатами так же, как и с любым национальным предпринимателем, а оказываемые палатами услуги направлены на создание благоприятных условий для ведения и развития бизнеса.

Палаты тесно сотрудничают с региональными структурами содействия экономическому развитию, создают совместные рабочие группы или новые структуры, в задачи которых входит привлечение инвестиций в регион.

Типичная работа торгово-промышленных палат на международном направлении — информационное обслуживание, организация деловых встреч, зарубежных поездок, семинаров и других мероприятий, ориентированных на продвижение интересов своих предпринимателей и развитие прямых кооперационных связей. Конечно, в каждой из стран есть своя специфика данной работы.

Определенный опыт, накопленный палатами стран Европейского союза в области привлечения инвестиций на региональном уровне, постоянно находится в поле зрения Европалаты — Ассоциации ТПП стран европейского континента. В частности, секретариат этой организации выпускает ежегодно обновляемый «Атлас региональной конкурентоспособности».

Этот атлас анализирует положение в регионах ЕС с точки зрения их конкурентоспособности и привлекательности для инвестиций. Изданием достаточно активно пользуются региональные ТП стран ЕС, в особенности Испании, для лоббирования интересов регионального развития, в том числе и путем создания более привлекательного инвестиционного климата в своем регионе.

Деятельность британских торговых палат по привлечению иностранных инвестиций и продвижению национальных инвестиций за рубежом проводится в рамках единой государственной экономической политики в сфере внешних связей и осуществляется на базе актов национального законодательства, а также правовых норм, принятых в ЕС и инкорпорированных в законодательство Великобритании.

Своя специфика имеется в Индии. Индийские торговые палаты общенационального уровня в последние годы заметно активизировали свою деятельность, ориентированную на привлечение в национальную экономику иностранных инвестиций, а также размещение индийских инвестиций за рубежом. Их представители вошли в состав национального совета по содействию иностранным инвестициям, на который возложены задачи по организации и проведению информационно-рекламной деятельности, направленной на привлечение иностранных инвестиций в Индию.

Существенный интерес представляет опыт Японии. Торгово-промышленная палата этой страны и ее коллективные члены — территориальные ТПП принимают участие в реализации японской государственной политики по развитию инвестиционного сотрудничества с зарубежными государствами. Внимание уделяется как привлечению зарубежных инвестиций в Японию, так и поддержке инвестиционной деятельности японских компаний за рубежом.

В настоящее время ТПП РФ продолжает работу над реализацией проекта инвестопроводящей инфраструктуры, который базируется на создании системы отношений с регионами, с одной стороны, и инвесторами — с другой. Этот проект опирается на существующие элементы инвестиционной инфраструктуры, одновременно предполагая формирование новых, востребованных рынком структур поддержки инвестиционной деятельности.

Проект предполагает подписание трехсторонних соглашений о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности с главами администраций регионов и территориальных ТПП, формирование перечня региональных инвестиционных предложений и проработку наиболее подготовленных проектов с потенциальными российскими и зарубежными инвесторами.

На сегодняшний день такие соглашения уже подписаны с 14 субъектами федерации, в числе которых и Челябинская область. Этот процесс находит активную поддержку, понимание и содействие со стороны администраций областей и муниципальных образований. Кроме того, ведется планомерная работа по формированию партнерской сети и системы отношений с российскими и зарубежными партнерами, включая институты развития, финансовые и технологические компании, консалтинговые структуры.

В 2012 году ТПП РФ будут подготовлены и внесены предложения в правительство по совершенствованию работы регионов в сфере привлечения инвестиций, включая разработку программ совместной работы с инвестиционными уполномоченными в федеральных округах, вопросы взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, предложения по разработке федеральных целевых программ «Повышение инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации» и «Продвижение делового имиджа России за рубежом».

Важным направлением деятельности является отработка механизма продвижения инвестиционных проектов к потенциальным инвесторам с активным привлечением к этой работе загранпредставительств ТПП РФ, двусторонних деловых советов, зарубежных партнерских организаций при опоре на взаимодействие с такими российскими и зарубежными институтами развития, как Российский фонд прямых инвестиций, Внешэкономбанк, Европейский банк реконструкции и развития, Европейский деловой конгресс, Ассоциация европейского бизнеса, Агентство стратегических инициатив.

Будет продолжена зарекомендовавшая себя практика проведения в ТПП РФ презентаций инвестиционного потенциала субъектов Российской Федерации, подготовлены предложения по информационному обеспечению работы системы торгово-промышленных палат в инвестиционной сфере, разработаны методические рекомендации о подготовке стратегий инвестиционного развития и паспортов инвестиционной привлекательности муниципальных образований, используя опыт, накопленный рядом территориальных торгово-промышленных палат.

Таким образом, внимание палаты будет направлено на активную работу по развитию инвестиционной деятельности в системе ТПП РФ совместно с территориальными торгово-промышленными палатами, с членами ТПП и администрациями российских регионов, взаимодействие с федеральными органами власти, работу с инвесторами, создание новых структур поддержки инвестиций, разработку и внедрение системы услуг торгово-промышленных палат в инвестиционной сфере.

Палатами уже накоплен определенный положительный опыт работы в инвестиционной сфере. В качестве основных направлений деятельности территориальных ТПП можно выделить следующие: подготовка бизнес-планов, формирование и поддержание реестра инвестиционных проектов, разработка инвестиционных паспортов регионов и муниципальных образований, участие в проведении инвестиционных форумов и конференций, законодательные инициативы, деятельность в сфере подготовки и переподготовки кадров, организация работы по поддержке инвестиционной деятельности.

В связи с увеличением числа программ поддержки малого бизнеса, реализуемых в регионах и муниципальных образованиях, в настоящее время складываются благоприятные условия для того, чтобы палаты могли занять нишу подготовки бизнес-планов для центров занятости, технопарков и других структур поддержки малого бизнеса. Без квалифицированно подготовленных бизнес-планов малые предприятия не могут получить доступ к указанным источникам финансирования, вследствие чего потребность такого рода услугах значительно возрастает.

В ряде торгово-промышленных палат формируются и в режиме on-line поддерживаются реестры инвестиционных проектов и инвестиционных площадок. Например, на сайте Южно-Уральской ТПП с 2006 года ведется каталог инвестиционных проектов Челябинской области.

Некоторые территориальные палаты активно участвуют в подготовке инвестиционных паспортов регионов.

Важным инструментом продвижения инвестиционных проектов являются презентации инвестиционного потенциала, совместно проводимые территориальными палатами и администрациями субъектов Российской Федерации в регионах России и за рубежом. Так, в 2011 году губернатором Челябинской области проведены презентации региона в Германии, Китае, США, Украине в рамках визитов делегаций официальных и деловых кругов, организованных Южно-Уральской ТПП.

Формы работы палат в инвестиционной сфере довольно разнообразны. Однако, как показывает анализ отчетности торгово-промышленных палат, инвестиционная деятельность занимает пока скромное место в общих доходах системы ТПП (менее 0,3 процента).

Создание четкого механизма привлечения инвестиций — один из главных факторов успешного социально-экономического развития региона. Дальнейшее развитие проекта по созданию инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП послужит фактором повышения инвестиционной привлекательности как отдельных регионов, так и нашего государства в целом, значительно облегчит принятие инвестиционных решений. Это в конечном итоге даст инвестору возможность лучше понять стратегические цели развития территории, приоритетные направления и точки экономического роста, оценить региональный рынок и увидеть перспективы своего бизнеса в каждом конкретном регионе.

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ ИНТЕРЕСНА ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Челябинская область обладает высоким экономическим потенциалом, однако для обеспечения достойного качества жизни населения необходимо использование новых источников роста экономики. Основным приоритетом развития региона областное правительство рассматривает привлечение инвестиций и повышение его инвестиционной привлекательности.

О том, что уже сделано в данном направлении, рассказывает заместитель губернатора Челябинской области Юрий Владимирович КЛЁПОВ.

Среди конкурентных преимуществ Челябинской области — выгодное географическое положение, близость к границе и рынкам сбыта; развитая транспортная инфраструктура — по территории области проходят федеральные автотрассы и Южно-Уральская железная дорога, имеются два международных аэропорта; высокий производственный, трудовой и научный потенциалы; богатейшие природные ресурсы — разведано более 300 месторождений полезных ископаемых. Область является монополистом в России по добыче и переработке графита, магнезита, металлургического доломита и талька. Регион имеет высокий рекреационный потенциал: на Южном Урале насчитывается более 3 тысяч озер, 158 особо охраняемых территорий, около 20 горнолыжных центров, развитая система санаторно-курортного обслуживания.

СРЕДИ РЕГИОНОВ РОССИИ ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАНИМАЕТ: 5-е МЕСТО ПО ОБЪЕМУ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВАХ; 6-е — ПО ОБЪЕМУ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ; 12-е — ПО ОБЪЕМУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И РОЗНИЧНОМУ ТОВАРООБОРОТУ; 13-е — ПО ВВОДУ ЖИЛЬЯ; 18-е — ПО ОБЪЕМУ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.

ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ ПРОИЗВОДЯТ 27 ПРОЦЕНТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ВЫПУСКА СТАЛИ И ПРОКАТА, 10 ПРОЦЕНТОВ СТАЛЬНЫХ ТРУБ.

Стратегическим приоритетом социально-экономического развития области является использование новых источников роста экономики для обеспечения достойного качества жизни населения. Достичь этого возможно при наличии сильной и инновационной экономики.

В связи с этим основными приоритетами развития области является прежде всего привлечение инвестиций в экономику и повышение инвестиционной привлекательности области; стимулирование инновационной деятельности, а также развитие агропромышленного комплекса, малого и среднего бизнеса и человеческого капитала.

В целях реализации инвестиционной политики правительством Челябинской области создана взаимосвязанная система нормативно-правовых актов по защите прав инвесторов — действуют законы Челябинской области «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», «Об участии Челябинской области в государственно-частном партнерстве», «О предоставлении государственных гарантий Челябинской области».

В 2011 году приняты законы области о предоставлении субъектам инвестиционной деятельности льгот по налогам на прибыль организаций (снижение ставки до 13,5 процента) и имущество организаций (снижение на 1,1 процента).

В области действуют следующие программы:

♦ программа по привлечению инвестиций в экономику Челябинской области на 2010–2012 гг., обеспечивающая информационное обеспечение инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности области на основе формирования благоприятного имиджа Челябинской области, стимулирование инвестиционной деятельности;

♦ областная целевая программа «Создание парка индустриальных инноваций на 2011-2012 годы», направленная на создание за счет средств областного бюджета площадки (пос. Малая Сосновка) с готовой инфраструктурой для размещения около 18 высокотехнологичных производств.

С 2010 года предоставляются областные государственные гарантии, которые уже получили 3 предприятия на реализацию 4 инвестиционных проектов по выпуску продукции животноводства и птицеводства, одобрено предоставление гарантий еще 7 организациям, реализующим проекты в различных сферах. В мае текущего года будут подведены итоги очередного конкурса на предоставление государственных гарантий области.

Субъектам малого и среднего предпринимательства субсидируются процентные ставки по инвестиционным кредитам и лизинговые платежи.

Ведется работа по повышению информационной открытости и инвестиционной привлекательности области на основе формирования благоприятного имиджа:

♦ в 2010–2011 гг. проведены визиты официальных делегаций Челябинской области во главе с губернатором в Италию, Германию, Китай и США. В результате привлечены потенциальные инвесторы в реальный сектор экономики;

♦ в 2010 г. агентство Standard & Poor's присвоило, а в декабре 2011 г. подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг «BB+» и рейтинг по национальной шкале «ruAA+», прогноз — «Стабильный»;

♦ действует веб-сайт «Инвестиции Челябинской области» (на русском и английском языках), который содержит каталоги свободных земельных участков, объектов незавершенного строительства и промышленных объектов, инвестиционных проектов региона, инвестиционные паспорта муниципальных образований и др.;

♦ выпущен «Путеводитель инвестора по Челябинской области», памятка инвесторам на русском, английском, итальянском, испанском и французском языках для ускорения прохождения согласований для получения разрешительной документации.

С целью снижения административных барьеров и сокращения управленческих рисков:

♦ заключены соглашения с естественными монополиями по содействию инвесторам в реализации инвестиционных проектов;

♦ реализуются трехсторонние инвестиционные соглашения между правительством области, муниципальными образованиями и инвесторами;

♦ утверждена схема территориального планирования области, разработаны документы терпланирования во всех муниципальных образованиях;

♦ проводится общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов Челябинской области;

♦ разработан проект закона Челябинской области «О внесении изменений в закон Челябинской области «О нормативных правовых актах Челябинской области», предусматривающий проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области для выявления положений, содержащих избыточные административные и иные ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности (принятие закона планируется в апреле 2012 г.);

♦ разработан проект единого регламента сопровождения инвестиционных проектов (совместно с территориальными органами федеральных органов власти);

♦ назначен инвестиционный уполномоченный и др.

Для реализации инвестиционной политики созданы следующие институты развития: стартовый офис для иностранных инвесторов (бесплатное предоставление консалтинговых услуг, услуг перевода, использование помещения и оргтехники и др.); ОАО «Агентство регионального развития» (административное сопровождение инвестиционных проектов).

Челябинская область включена в список пилотных регионов по внедрению стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (протокол наблюдательного совета АНО «АСИ» №1 от 21.10.2011 г.). Разработан проект «Дорожной карты» по внедрению стандарта.

5 апреля 2012 г. в рамках визита в Челябинскую область делегации АНО «АСИ» и ООО «Деловая Россия» подписаны соглашения о сотрудничестве между АНО «АСИ» и правительством Челябинской области; ООО «Деловая Россия» и правительством Челябинской области, а также соглашения о внедрении «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» между АНО «АСИ», ООО «Деловая Россия» и правительством Челябинской области.

ВЫСОКАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ТАКЖЕ МНЕНИЯМИ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ. ПО ДАННЫМ РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «ЭКСПЕРТ», ОБЛАСТЬ ВХОДИТ В ПЕРВУЮ ДЕСЯТКУ СУБЪЕКТОВ РФ ПО ТРУДОВОМУ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ, ПРОИЗВОДСТВЕННОМУ, ИННОВАЦИОННОМУ, ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПОТЕНЦИАЛАМ, ПО РАНГУ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАНИМАЕТ 12-е МЕСТО.

Принимаемые меры обеспечили рост в 2011 году рублевых инвестиций — на 6,2 процента к аналогичному периоду прошлого года, до 174,4 млрд рублей; иностранных — на 14,1 процента, до 3,8 млрд долл. США.

В перечень приоритетных инвестпроектов УФО, утвержденный Правительством РФ, вошло шесть проектов Челябинской области:

♦ четыре проекта в металлургии: литейно-прокатное производство на Миньярском прокатно-термическом заводе, листопрокатный цех на Ашинском метзаводе, стан холодной прокатки «2000» на ММК, комплекс по производству рельсобалочной продукции на ЧМК;

♦ проект в сельском хозяйстве — строительство крупной птицефабрики в Нагайбакском районе;

♦ проект в сфере туризма — Национальный парк спорта и туризма «Тургояк».

За последнее время особенно активизирована работа по международной кооперации — в область пришел целый ряд крупных иностранных инвесторов: «Фортум» (Финляндия) — производство тепла и электроэнергии, покупка контрольного пакета акций ОАО «ТГК-10»; «Рексам» (Великобритания) — завод по производству алюминиевых банок для напитков; «Роквул» (Дания) — линия по производству изделий из каменной ваты; «Карбокерамикс» (США) — завод по производству проппантов; «Эмерсон» (США) — создание производства интеллектуальных средств автоматизации; «Хенкель-Баутехник» (Германия) — завод по производству сухих строительных смесей; «Кнауф» (Германия) — завод по производству цементных смесей; «СМС-Челтек» (Германия) — создание производства по восстановлению медных пластин кристаллизаторов машин непрерывного литья заготовок, а также «Омиа» (Швейцария), «Лафарж Цемент», «Сант-Гобейн» (Франция), «Сименс», «Бош» (Германия), «Ман», «Скания» (Швеция) и другие.

На розничном рынке активно развиваются крупные международные торговые сети: «Метро Кэш энд Керри» (Германия), «Ашан» (Франция), «Касторама» (Франция) и другие.

Наши прогнозы подкреплены ожиданием роста инвестиционной активности предприятий области, а также готовностью приступить к реализации инвестиционных проектов таких крупных компаний, как «Даниели», «СИМЕМ», «Скипасс Вале Исарко» из Италии, «СМС-Меер», «Мэшинари Маркет Консалт» из Германии, «СИНОМА», «Хайер» из Китая.

Таким образом, Челябинская область в настоящее время демонстрирует открытость для различных видов сотрудничества как с отечественными, так и зарубежными инвесторами в различных отраслях и сферах деятельности, что усиливается выгодным географическим положением, близостью к границе и рынкам сбыта, развитой транспортной инфраструктурой, высоким производственным, трудовым и научным потенциалами, богатейшими природными ресурсами, уникальными туристско-рекреационными ресурсами и развитой системой санаторно-курортного обслуживания и обеспечивает высокий экономический потенциал.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ — ЗАБОТА ОБЩАЯ

О роли ЮУТПП в реализации стратегии повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области на заседании правления 29 марта рассказал председатель комитета ЮУТПП по инвестиционной политике, гендиректор ОАО «Агентство регионального развития» Игорь Викторович КРАВЧЕНКО.

Важным событием стало заключение с участием палаты двух трехсторонних соглашений: о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности — с правительством Челябинской области и ТПП РФ, об инвестиционном сотрудничестве — с правительством региона и НП «Содействие и защита интересов итальянских предприятий «Джим-Унимпреза».

Представители ЮУТПП работают в комиссии по инвестициям при губернаторе, совете по привлечению инвестиций в экономику Челябинской области, в составе попечительского совета фонда содействия кредитованию малого предпринимательства. Палата приняла участие в реализации программы 2011–2013 гг. по привлечению инвестиций в экономику области, в проведении конкурсного отбора соинвесторов на создание зоны инновационного развития «Парк индустриальных инноваций», конкурсного отбора инвестиционных проектов, претендующих на получение госгарантий Челябинской области.

В 2011 г. правлением было принято решение об участии палаты в разработке минимального стандарта инвестиционного климата, подготовке модельной программы улучшения инвестиционного климата на Южном Урале, а также в реализации региональной программы по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Инициативы ЮУТПП нашли отражение в целевой программе «Реализация единой государственной политики в области социально-экономического развития Челябинской области» на 2011 год (с изменениями от 02.08.2011 г.).

В межведомственном совещании под председательством полпреда Президента РФ в УрФО и главы региона, на котором обсуждались вопросы аккредитации технопарков, приняло участие и руководство ЮУТПП. Решение об аккредитации технопарков принимается правительством области в соответствии с рекомендациями межведомственного координационного совета по вопросам инновационной деятельности, в состав которого входят и эксперты ЮУТПП.

Палата стала одним из инициаторов закона Челябинской области «О снижении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков». Внесены изменения в закон «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», принятый постановлением ЗСО Челябинской области 28.08.2003 г. Закон предоставляет льготные условия пользования землей и другими природными ресурсами, находящимися в собственности Челябинской области, субъектам инвестиционной деятельности.

Информация об инвестиционных ресурсах региона есть на сайте ЮУТПП в разделе «Инвестиционные проекты», на сайте Агентства регионального развития Челябинской области.

Улучшению инвестиционного климата региона и реализации приоритетных инвестиционных проектов способствовали деловые визиты, которые ЮУТПП организовала в 2011 году в зарубежные страны и регионы России, презентации зарубежных и отечественных фирм.

Агентство регионального развития является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. В рамках своих полномочий агентство осуществляет стимулирование инвестиционной деятельности в области; всестороннее сопровождение инвестпроектов; мероприятия по привлечению инвестиций, в т. ч. иностранных; взаимодействие с федеральными и региональными институтами развития.

В Челябинске при участии агентства был проведен инвестиционный форум «Инновации для бизнеса». Вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов выступил vip-экспертом на сессии, посвященной роли государства в содействии развитию инноваций. ЮУТПП приняла участие в отборе проектов для делегации ОАО «РОСНАНО», посетившей область в 2011 г. В ЮУТПП впервые в Челябинске состоялся краш-тест инновационных проектов. Прошло совместное расширенное заседание комитета по инвестиционной политике и комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям.

Налажено взаимодействие с федеральными институтами развития, кредитными учреждениями, фондами и прочими потенциальными инвесторами. Необходимо внести изменения в стратегию повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области в соответствии со стандартами федерального Агентства стратегических инициатив.

Работа по повышению инвестиционной привлекательности региона как приоритетное направление деятельности ведомств, общественных и специализированных организаций должна осуществляться на постоянной основе.

(Публикуется в сокращении).

СОГЛАШЕНИЕ С МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ КОНСАЛТИНГА

19 апреля губернатор Челябинской области Михаил Юревич и глава PricewaterhouseCoopers в России Дэвид Грей провели встречу и подписали соглашение о сотрудничестве.

PricewaterhouseCoopers — крупнейшая международная сеть компаний, оказывающая услуги в области консалтинга и аудита для металлургических, автостроительных, энергетических и других компаний. Услугами компании, существующей уже на протяжении 160 лет, пользуются сотни успешных организаций практически из всех стран мира.

— Правительство области рассчитывает на репутационный потенциал компании в подборе стратегических инвесторов. Компания поможет в обучении наших менеджеров на основе мировых стандартов. Ее представители приглашены к участию в работе областного консультативного совета по инвестициям. У нас большие интересные перспективы. Мы постараемся их достичь и получить эффективную отдачу, — подчеркнул М.В. Юревич, добавив, что само появление PricewaterhouseCoopers в Челябинской области — знаковое событие, повышающее имидж региона.

Как отметил Дэвид Грей, подписанное соглашение охватывает множество сфер сотрудничества, но его главная цель — повышение инвестиционной привлекательности региона. Глава компании видит задачу соглашения в том, чтобы объяснить потенциальным инвесторам привлекательные стороны Челябинской области, дать понять, куда нужно вкладывать деньги: «Ваш регион очень привлекателен для инвестиций, мы будем работать как над их привлечением, так и помогать местным компаниям успешнее работать на внутреннем и международном рынке».

НОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Правительством Челябинской области утвержден размер льгот по оплате аренды за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Челябинской области.

Главная цель принятого документа — создание благоприятного инвестиционного климата в области. Впервые на территории региона вводятся льготы в виде понижающего коэффициента к ставкам арендной платы за землю для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также инвесторов. Таким образом, бизнесмены, которые планируют развивать свое производство на территории Челябинской области, получат существенную скидку на использование регионального имущества.

— ПРИ ЭТОМ ПЛАНИРУЕТСЯ, ЧТО ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ БЮДЖЕТА ОТ СДАЧИ В АРЕНДУ ИМУЩЕСТВА НЕ ИЗМЕНИТСЯ, БОЛЕЕ ТОГО, МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ С ПЛАНОВЫХ 16,5 ДО 20 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ, — ПОЯСНИЛ МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В.В. ПАВЛОВ.

КАНТОНСКАЯ ЯРМАРКА ВСТРЕТИЛА ЮЖНОУРАЛЬЦЕВ

Южно-Уральская торгово-промышленная палата организовала деловой визит предприятий Челябинской области в Китай (г. Гуанчжоу) с целью посещения крупнейшей выставки Юго-Восточной Азии — Международной торговой китайской ярмарке экспортных товаров Canton Fair-2012.

С 15 по 17 апреля представители четырех южноуральских предприятий смогли ознакомиться с производственным потенциалом китайских предприятий, представляющих весь ассортимент экспортной и импортной продукции, провести свыше 160 встреч и переговоров с экспонентами выставки.

Кантонская ярмарка — один из наиболее важных и широко известных международных форумов для компаний всего мира. Среди крупнейших международных выставок и ярмарок в различных странах мира именно Кантонская ярмарка признана наиболее крупной и известной, ее масштабы огромны (1,13 млн кв.м), список предлагаемых товаров практически бесконечен. Объем заключаемых на выставке сделок настолько велик, что представляет собой примерно десятую часть ежегодного экспорта КНР.

Ярмарка проводится с 1957 года дважды в год и привлекает сотни тысяч иностранных посетителей. Кантонская ярмарка дает возможность производителям Китая найти своих клиентов, а бизнесменам из разных стран — новые возможности, новые товары, встретить будущих партнеров, увидеть и оценить масштабы китайского производства.

По мнению участников южноуральской делегации, Кантонская ярмарка в г. Гуанчжоу — событие, которое стоит не пропустить любому начинающему или уже опытному бизнесмену, и интерес наших предпринимателей к нему с каждым годом растет.

Анна АНДРЕЕВА,
эксперт I категории центра ВЭД.

БИЗНЕС–ФОРУМ ДАЛ СТАРТ НОВЫМ ПРОЕКТАМ

В составе общероссийской делегации представители бизнеса Челябинской области приняли участие в Российско-Азербайджанском бизнес-форуме, который прошел 17–18 апреля 2012 г. в г. Баку. Такую возможность им предоставила Южно-Уральская торгово-промышленная палата.

Бизнес-форум был организован по инициативе ТПП РФ и ТПП Азербайджанской Республики с целью установления тесных экономических связей между регионами и заключения взаимовыгодных контрактов. Российскую делегацию возглавил вице-президент ТПП России А.М. Рыбаков.

В форуме приняли участие около 140 человек. Россию представили: Москва, Астраханская, Московская, Нижегородская, Ростовская, Челябинская, Свердловская области, республики Дагестан и Мордовия.

В состав делегации Челябинской области вошли руководители шести предприятий Челябинской области. В рамках бизнес-форума они успешно провели 25 двусторонних встреч и деловых переговоров с представителями азербайджанских предприятий. Заинтересованность в сотрудничестве изъявили машиностроительные и нефтеперерабатывающие компании, морской торговый порт, учреждения науки и образования и другие.

Для челябинской делегации также были организованы встречи с представителями Министерства промышленности и энергетики, Министерства оборонной промышленности, Министерства по чрезвычайным ситуациям и Управления железной дороги Республики Азербайджан. Все они проявляют большой интерес к продукции, производимой на Южном Урале.

По оценке участников делегации Челябинской области, форум помог им установить новые деловые контакты, наметить перспективы делового сотрудничества, а это значит, что ЮУТПП успешно выполнила свою миссию по организации этой поездки.

Н.В. ОСИПОВА,
директор центра ВЭД.

ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ТПП УрФО

Участники заседания, прошедшего в апреле в Курганской ТПП, обсудили вопросы взаимодействия палат с органами власти, диверсификации предоставляемых услуг, подвели итоги работы ассоциации в 2011 году и определили задачи на 2012 год.

Открыл заседание и вел его председатель Ассоциации ТПП УрФО, президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв.

В мероприятии приняли участие руководители ТПП Тюмени, Новоуральска, Нижневартовска, Магнитогорска, Сургута, Каменска-Уральского, Нижнего Тагила, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, представители ТПП РФ и правительства Курганской области.

С докладом «Взаимодействие торгово-промышленных палат с органами государственной власти» выступил заместитель губернатора Курганской области Н.И. Болтнев.

Торгово-промышленные палаты УрФО имеют определенный опыт взаимодействия с законодательной и исполнительной властью всех уровней. Палатами заключены соглашения о сотрудничестве практически со всеми госструктурами, разработаны и реализуются планы совместных мероприятий. В 2011 г. палаты направили в органы законодательной власти более 200 предложений предпринимательского сообщества по совершенствованию нормативной правовой базы.

Участники заседания сошлись во мнении, что ТПП могут взять на себя избыточные функции органов исполнительной власти, что будет способствовать оптимизации их основной работы. Например, они готовы принять часть функций по администрированию ВЭД (организация взаимодействия с министерствами и ведомствами по вопросам ВЭД, организация официальных и деловых визитов, приемов делегаций, подготовка проектов соглашений с другими регионами и организациями, мониторинг заключенных соглашений, работа по привлечению инвесторов и т. д.). Палаты также могут проводить экспертизу контрактов и результатов их исполнения, товаров, услуг при закупках для государственных и муниципальных нужд. Ассоциация выступила с инициативой о передаче торгово-промышленным палатам функции регистрации субъектов предпринимательства.

Завотделом экспертизы, сертификации и оценочной деятельности департамента по работе с территориальными палатами ТПП РФ Е.В. Сенчуков рассказал об опыте, проблемах и перспективах развития услуг по энергоаудиту, предоставляемых палатами.

В настоящее время из членов ассоциации данного вида услуги оказывают лишь Южно-Уральская ТПП и ТПП ЯНАО.

О работе центра энергоаудита ЮУТПП информировал его руководитель П.А. Журавлев. За полтора года работы центром проведены энергетические обследования более чем 100 объектов Челябинской области. Деятельность центра не раз была высоко оценена руководителями предприятий, министерств, признана ее значимость в повышении уровня конкурентоспособности региональной экономики.

Был рассмотрен ряд предложений, разработанных ассоциацией для решения вопросов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, реализации энергетической политики государства, совершенствования законодательной и нормативной правовой базы, системы государственного контроля, ценообразования энергетических обследований, а также предпринимательской деятельности в сфере энергоаудита и энергосервиса.

Начальник управления ЮУТПП А.И. Лубышев информировал о работе ассоциации в 2011 году и планах на 2012-й.

Участники заседания признали работу ассоциации удовлетворительной. В этом году ее деятельность будет направлена на решение таких задач, как реализация соглашений о сотрудничестве с представителями органов власти, общественных объединений предпринимателей по содействию развитию инвестиционной и инновационной деятельности; участие в разработке окружных, областных и муниципальных программ привлечения инвестиций в экономику УрФО; повышение роли малого и среднего бизнеса в экономической и социальной жизни, особенно в моногородах УрФО, и др.

Ассоциация продолжит работу по продвижению инициатив и предложений предпринимательского сообщества по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики в области саморегулирования в различных отраслях хозяйственной деятельности, противодействия коррупции. Большое внимание будет уделено продвижению продукции и услуг предприятий и организаций УрФО в регионы России, страны ближнего и дальнего зарубежья.

В завершение заседания А.И. Лубышев рассказал о том, как выполняются решения ассоциации, принятые в 2010 году. Так, например, создана межведомственная рабочая группа по продвижению продукции предприятий округа на межрегиональном и международном рынках, исполнены решения о вхождении в состав рабочих групп комиссии Таможенного союза и другие.

Предложения, выработанные в ходе заседания, будут доведены до ТПП РФ, органов законодательной власти регионов УрФО, Правительства РФ.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

25–26 апреля впервые в Челябинске в Южно-Уральской торгово-промышленной палате прошел бесплатный двухдневный семинар по интеллектуальной собственности с участием представителей Всемирной организации интеллектуальной собственности (г. Женева).

Мероприятие организовала Южно-Уральская ТПП при поддержке администрации г. Челябинска и ТПП РФ. Их главной задачей было обучить южноуральских предпринимателей стратегическому использованию товарных знаков для развития бизнеса, в том числе их международной регистрации по Мадридской системе.

Кроме экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) к участию в семинаре пригласили московских специалистов из Роспатента и Федерального института промышленной собственности (ФИПС).

— Тема семинара очень актуальна, особенно в условиях вступления России в ВТО, — отметил первый вице-президент ЮУТПП Б.В. Токарев, выступая с приветственным словом перед собравшимися. — Уже сейчас мы сталкиваемся с необходимостью регистрации товарных знаков наших товаропроизводителей за рубежом, и опыт в этом специалистов по интеллектуальной собственности международного класса необходим. Надеюсь, что в ходе двухдневной учебы участники семинара получат исчерпывающую информацию по всем интересующим вопросам.

По словам первого заместителя министра экономического развития Челябинской области И.Н. Лашманова, исполнительная власть региона поддержала проведение такого мероприятия в Челябинске и готова к тесному сотрудничеству по защите наших производителей на российском и мировом рынках.

Начальник отдела департамента международного сотрудничества Роспатента В.Г. Оплачко привел данные статистики изобретательской активности УрФО. Так, за 2011 год от УрФО было подано 1522 заявки на регистрацию товарных знаков, четверть которых — 468 заявок — от Челябинской области. Южный Урал стоит на втором месте по изобретательской активности в округе.

— Вступление в ВТО и создание евразийского экономического сообщества усиливают роль товарных знаков как средства защиты интересов российских правообладателей. Одним из механизмов защиты является получение регистрации товарных знаков по Мадридской системе. Роспатент уделяет большое внимание развитию этой системы. В настоящее время совместно с ВОИС рассматривается возможность подачи международных заявок на русском языке, которой можно будет воспользоваться уже в следующем году, — сообщил В.Г. Оплачко.

Старший юридический советник отдела для некоторых стран в Европе и Азии ВОИС С.В. Зотин отметил, что интеллектуальная собственность в условиях инновационной модели развития российской экономики приобретает большое значение. Те инструменты, которые предлагают ВОИС и Роспатент по ведению интеллектуальной деятельности, открывают бизнесу огромные возможности.

На семинаре были рассмотрены вопросы охраны и защиты товарных знаков в России и за рубежом, современной деятельности ВОИС. Состоялось обсуждение региональных и международных регистрационных систем, учебных программ ВОИС. Приглашенные эксперты рассказали о международной регистрации товарных знаков по Мадридской системе, ее основных чертах и последних изменениях, ее использовании для получения охраны товарного знака за рубежом. Участники семинара узнали также о централизованном управлении международными организациями, веб-услугах Мадридской системы. Директор центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Е.Б. Левина проинформировала об опыте использования Мадридской системы в РФ.

Всего в семинаре приняли участие представители порядка 80 организаций и предприятий Челябинской и Свердловской областей, в их числе Челябинский тракторный и Челябинский инструментальный заводы, Южноуральский арматурно-изоляторный завод, ООО «Городисский и Партнеры», ОАО «Хлебпром», ОАО «Златмаш», ОАО «КХП им. Григоровича», Кыштымское машиностроительное объединение, ООО ГК «Магнезит», ОАО «Первый хлебокомбинат», ОАО Завод «Пластмасс», мясоперерабатывающая корпорация «Ромкор» и другие.

Все участники могли задать экспертам интересующие их вопросы, получить необходимые консультации, а по окончании семинара им выдали сертификаты о прохождении обучения.

Свое участие в мероприятии прокомментировала начальник патентно-лицензионного отдела ООО ГК «Магнезит» (г. Сатка) О.А. Лихачёва: «Семинар очень понравился, особенно выступления докладчиков из ВОИС. Они дали полную информацию по заявленным темам, доступно все разъяснив. Обучение было нескучным. Полученные от женевских экспертов знания ценны, особенно по международной регистрации товарных знаков по Мадридской системе, так как практического опыта использования данной процедуры мало. Все это, несомненно, пригодится нам в трудовой деятельности и будет способствовать развитию бизнеса».

ИСПРАВИТЬ ЖИЛИЩНЫЙ ВОПРОС

Жилищный вопрос, как известно, относится к числу фундаментальных вопросов бытия. Его решением в Челябинской области займутся члены комитета по предпринимательству в сфере строительства, жилищно-коммунального хозяйства и земельных отношений ЮУТПП и его председатель Денис Девяткин.

— Денис Владимирович, расскажите, над чем будет работать ваш комитет.

— В двух словах — над совершенствованием имеющегося и внедрением нового, эффективного. Это оптимизация процессов в сфере ЖКХ, улучшение качества рынка жилья, совершенствование строительной индустрии региона, упрощение механизмов в сфере землепользования, объединение возможностей, организация сотрудничества, наращивание связей внутри и вне региона.

— Каков состав комитета?

— В комитет я пригласил руководителей строительных и девелоперских компаний, специалистов по работе с недвижимостью, разработчиков инновационных инженерных продуктов для коммунальной сферы, экспертов в сфере строительства и земельных отношений, специалистов министерств. Каждый пришел со своим видением темы, интересным предложением.

На первом заседании в марте этого года мы утвердили план работ на первое полугодие.

— Что-то из пунктов плана вы уже реализовали?

— В середине апреля во время специализированной выставки, посвященной малоэтажному строительству, мы провели круглый стол. Эта выставка является ежегодной, организуется правительством области при участии ЮУТПП. На нашем круглом столе мы обсудили тему доходного жилья.

Тема эта является относительно новой, хотя имеет определенную историю и в нашей стране, и за рубежом. Исторически доходные дома играли важную роль в ускорении развития экономики нашего города и страны. Многие здания сохранились до наших дней на улице Кирова, Цвиллинга, Труда.

Еще один нюанс. Рынок арендного жилья существует и активно работает в виде частных лиц и риелторских компаний, а вот крупные застройщики и государство на нем практически не представлены. Он не контролируется государством и не приносит налогов.

Кроме того, тема могла бы быть интересна не только как коммерческая, но и со стороны общественной значимости.

Государство нуждается в фонде временного проживания, служебном жилье для оперативного использования, социальной подстраховки, помощи слабозащищенным категориям граждан. Именно этот аспект использования арендного жилья может сильно улучшить нравственное лицо региона.

Пилотные проекты по строительству доходных домов реализуются сегодня в Новосибирске, Калужской области. Мы определенно видим перспективы у этого направления и на круглом столе создали рабочую группу.

— Какие еще темы вы будете рассматривать на заседаниях комитета?

— Это классическая тема — ЖКХ и малоэтажное строительство. Нас прежде всего интересует внедрение технических новинок, современных систем учета и контроля, позволяющих экономить и ресурсы, и средства граждан.

Малоэтажное строительство видится как комплексная застройка пригорода. Это приоритетное направление для государства, которое озабочено улучшением качества жизни в стране в целом. Индивидуальное жилье — это расселение мегаполисов, улучшение демографической ситуации, возвращение россиянина на землю.

Обе темы по своей сути связаны. Страна живет в третьем тысячелетии, а качество проживания застряло в прошлом веке.

Нужно исправить жилищный вопрос и вернуть потерянное время!

ООО «Транском»
РФ, 454084, г. Челябинск,
ул. Каслинская, 77, оф. 302.
Тел./факс (351) 796-39-65.
www.radonej74.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ДЕРЖИМ ШАГ

Челябинский тракторный завод, поставляющий бульдозеры, трубоукладчики, фронтальные погрузчики для нефтегазовой, горнорудной, строительной и других отраслей, реализует программу технического перевооружения, рассчитанную до 2014 года. Целью ее является увеличение годового объема продаж до 30 миллиардов рублей и рост капитализации самой компании.

На предприятие, вошедшее в корпорацию «Уралвагонзавод», планируется привлечь 7,5 миллиарда рублей из различных источников, преимущественно внебюджетных. Значительные средства поступают сегодня и на перевооружение филиала Уралвагонзавода, территориально расположенного на площадях дивизиона дизельных двигателей предприятия и работающего на его программу. Здесь смонтированы и уже действуют чешские станки фирмы «Ковосвит МАС», немецкие обрабатывающие центры компаний «Наксос», «ШтарагХеккерт» и других.

Новое оборудование активизирует выпуск семейства дизелей «Т» мощностью от 130 до 750 лошадиных сил, разработанных заводскими специалистами. Эксперты оценивают эти двигатели как по-настоящему инновационный продукт, один из самых заметных в отрасли за последние два десятка лет. На испытаниях «крутящая продукция» продемонстрировала ряд преимуществ перед российскими и зарубежными аналогами. Многие отечественные заводы сейчас вынуждены оснащать свою дорожно-строительную технику автомобильными моторами, не приспособленными для неравномерных нагрузок. Дизели «Т», напротив, специально конструировались для «тянущих», «толкающих» усилий. Их ресурс наполовину выше ресурса агрегатов, которые применяются в российском машиностроении. К тому же они отвечают самым высоким экологическим требованиям.

В прошлом году было собрано более 200 двигателей семейства «Т». Сегодня Челябинский тракторный формирует портфель заказов и готовится ставить моторы нового поколения на поток.

В соответствии с утвержденной программой большая часть инвестиций, примерно 4,5 миллиарда рублей, в ближайшие три года будет направлена на проектирование, разработку и подготовку мощностей для поточного выпуска новых продуктов. Среди них современный трактор 10-го класса тяги, работа над которым ведется известным конструкторским коллективом. Эта модель по своему инновационному потенциалу будет превосходить как отечественные, так и некоторые зарубежные аналоги, конкурировать с механизмами ведущих мировых фирм. Продуктовый ряд предприятия пополнит также тяжелая техника, экскаваторы и погрузчики, выпуск которых переносится в Челябинск с головной площадки корпорации УВЗ в Нижнем Тагиле.

Разрабатывается новая модель компактора, востребованного коммунальными службами крупных городов. Лесоводам страны завод предлагает модификации бульдозеров-огнеборцев, снабженных корчевателем, плугом, другими устройствами, способными эффективно бороться с распространением лесных пожаров. Среди новинок ближайшего времени — литые и кованые изделия для железнодорожных вагонов и тракторов.

Отдельный проект посвящен совершенствованию нынешних серийных машин. С апреля, к примеру, завод перешел на выпуск тракторов среднего класса с шестикатковыми ходовыми тележками, прекратив производство гусеничных машин на пяти катках. Эта мера позволяет увеличить производительность бульдозеров, расширить сферу их применения.

С осуществлением инновационных проектов будет синхронизирована реконструкция части действующих корпусов. Высокопроизводительное оборудование поступит на литейно-кузнечное производство, механообработку деталей и узлов, в сборочные цехи. Модернизация мощностей, которая послужит фундаментом для производственных планов, начинается в этом году, но пик поставок ожидается в следующем, 2013-м.

Управление информации «ЧТЗ—УРАЛТРАК».

ООО «ЧТЗ—УРАЛТРАК»
РФ, 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, 3.
Тел.: (351) 775-17-60, 773- 07-73.
E-mail: tractor@chtz.ru
www.chtz.ru

ГОСТЕПРИИМНЫЙ КРАЙ СИНИХ ГОР

Саткинский район расположен на западе Челябинской области, в самом высокогорном районе Южного Урала, недалеко от географической границы между Европой и Азией. Административный центр г. Сатка основан в 1758 г.

Район является уникальным конгломератом природного, культурно-исторического и индустриального наследия.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЮРАТКУЛЬ» занимает треть территории района, принадлежит к числу немногих мест на нашей планете с относительно нетронутой человеческим присутствием экосистемой.

Ядро парка — самое высокогорное в европейской части России оз. Зюраткуль (724 м над уровнем Балтийского моря). Его вода не уступает по чистоте байкальской, а донные грязи озера обладают уникальными лечебными свойствами. В окрестностях озера находится 12 памятников археологии, обнаружены стоянки человека эпох мезолита и неолита.

ЭКОПАРК «ЗЮРАТКУЛЬ» — высокогорный курорт европейского уровня. В его составе база отдыха (восемь двухэтажных деревянных коттеджей на 4, 5 и 7 человек, двухэтажный жилой корпус, ресторан в стиле «русская изба», комплекс бань). На территории экопарка создан мини-зоопарк и питомник северных ездовых собак — место дислокации Южно-Уральского центра ездового спорта.

КИТОВА ПРИСТАНЬ — одно из самых притягательных мест для туристов, стилизованный под русскую старину пирс и сказочный городок на озере Зюраткуль. Здесь качаются на волнах озера «пиратские» бригантины «Валентина» и «Зюраткуль». Вдоль береговой линии разбросаны часовня, колодец, избушка на курьих ножках, обитель Кощея Бессмертного, ветряная мельница и ряд персонажей: Дон Кихот и Санчо Панса, десятки вызывающих улыбку вырезанных из дерева фигурок и с большой фантазией выполненных построек.

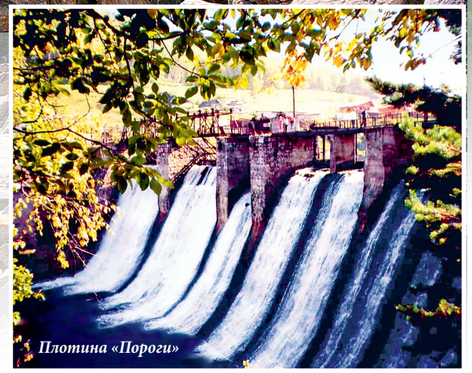
ПОРОГИ. В таежном поселке Пороги находится старейшая из ныне действующих ГЭС России, давшая первый ток в июле 1910 г. Есть исторические подтверждения того, что электрический свет пришел в дома рабочих поселка раньше, чем в дома знати Петербурга и Москвы.

Гидроэлектростанция была построена по проекту выдающегося русского ученого-гидродинамика, политика и дипломата Б.А. Бахметьева, позже — посла Временного правительства России в США, основателя архива российской и восточноевропейской истории и культуры при Батлеровской библиотеке Колумбийского университета в Нью-Йорке.

Вся передовая индустрия начала века представлена на Порогах: турбины немецкой фирмы, мостовой кран из Англии, дуговые печи из Франции. По сей день работают две водяные турбины системы «Френсис», установленные почти сто лет тому назад.

АЙСКАЯ ДОЛИНА. Саткинский район изобилует пещерами, горными скалами, бурными реками. Айская долина — один из живописнейших уголков Южного Урала, где крупнейшая водная артерия края река Ай пробивает себе путь среди отвесных стометровых скал-притесов, давно обжита любителями водных сплавов. С 2010 года здесь проходит фестиваль водного туризма «Айские притесы».

Палаточный кемпинг «Айская долина» — оптимальное место для активного отдыха, т. к. расположен на сравнительно близком расстоянии от реки, естественного скалодрома и пещер различной сложности. Для любителей тишины и спокойствия это прекрасное место для уединения и общения с природой.



Плотина «Пороги»

СИКИЯЗ-ТАМАКСКИЙ ПЕЩЕРНЫЙ КОМПЛЕКС — комплекс, где на протяжении семи исторических эпох, от древнего каменного века до Средневековья, жили люди, спелеоархеологи уже сравнили с раскопками легендарной Трои.

Пещерный ансамбль является единственным на территории России древним поселением, расположенным в компактной группе пещер природного происхождения. Толщина слоя, несущего информацию об истории человека и природы, превышает шесть метров.

Саткинский район предлагает гостям экологический туризм (пеший, водный, горный): восхождения на вершины Уральских гор, альпинизм, спелеотуризм, проведение спортивных соревнований регионального, всероссийского и международного уровня, деловой туризм — проведение конференций и семинаров, лечебно-оздоровительный отдых.

Вы можете отправиться в путь по бескрайним просторам уральской тайги верхом на коне или на собачьей упряжке, на снегоходах или квадрациклах, совершить сплав по бурным рекам, закованным в ожерелья стометровых отвесных скал.

Гостеприимный край синих гор ждет вас!

Администрация Саткинского муниципального района
456910, Челябинская обл., г. Сатка, ул. Металлургов, д. 2.
Тел. (35161) 4-35-42.
E-mail: admsatka@ya.ru

ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРНОЛЫЖНОГО ЦЕНТРА «КЛЮЧЕВОЙ»

Саткинский район самый высокогорный в Челябинской области.

Перепады высот склонов, которые можно освоить для оборудования горнолыжных трасс в Саткинском районе, составляют от 350 до 600 метров. Таких условий нет ни в одном регионе России от Алтая до Краснодарского края.

Длина спусков позволяет проводить старты горнолыжников согласно требованиям Международной горнолыжной федерации.

Длина трасс составит от 1500 до 3000 метров при средней крутизне 14–20 градусов.

Продолжительность сезона для горнолыжников и лыжников в зимний период может составить от середины сентября до середины апреля.

Рельеф местности в местах устойчивого залегания снега позволяет профилировать лыжные трассы для гонок и биатлона любой степени сложности, проводить соревнования и тренировки для спортсменов самого высокого уровня.

На территории Саткинского района можно проводить соревнования по таким видам спорта, как горные лыжи, сноуборд, ски-кросс, фристайл, лыжные гонки и биатлон, любого ранга: чемпионаты мира, этапы кубка мира, международные старты, первенства России и т. д.

Комплекс по зимним видам спорта, туризму и отдыху «Ключевой» расположен на территории, граничащей с Национальным парком «Зюраткуль».

Горнолыжный комплекс «Ключевой» имеет следующие технико-экономические показатели:

- численность проживающих на комплексе организованно (по путевкам) — 1000 человек, из них 500 человек размещается в гостинице, 500 — в коттеджном поселке, количество отдыхающих, прибывающих в выходные дни, — 5000 человек;
- на склонах комплекса будет установлено 10 канатных дорог с общей пропускной способностью 9100 человек в час;
- площадь снега, пригодного для катания, более 100 гектаров, оптимальная длина трасс 3,5–5 км, общая суммарная длина трасс — свыше 30 км.

Строительство предполагает несколько этапов. Эта возможность заложена в проектные решения. В комплекс могут войти такие объекты, как двухместный кресельный подъемник, 3 буксировочных подъемника, 10 горнолыжных трасс, система механического оснежения трасс, административное здание, автостоянка, корпус туристского обслуживания, коттеджный поселок, плоскостные сооружения (футбольное поле, площадки для волейбола, теннисные корты, лыжный стадион с АБК и биатлонными стрельбищами и трассами) и другие.

Стоимость строительства инфраструктуры проекта за счет бюджетов всех уровней:

- строительство автодороги протяженностью 70 км — 100 млн руб.;
- строительство линии электропередач — 30 млн руб.

Общая стоимость строительства комплекса — 4,645 млрд руб.

ООО «КВАРЦ»: ФОРМУЛА УСПЕХА — КАЧЕСТВО

Николай Михайлович САЗОНОВ, генеральный директор.

ООО Кичигинский горно-обогатительный комбинат «Кварц» — одно из старейших предприятий Челябинской области. 75 лет оно занимается производством кварцевых формовочных песков. Уникальное месторождение полезных ископаемых, расположенное в Увельском районе Челябинской области, позволяет добывать качественный песок, обогащать его и поставлять на рынок в соответствии с запросами потребителей.

В настоящее время ООО «Кварц» занимает лидирующие позиции на российском рынке, обеспечивая необходимым сырьем металлургические, машиностроительные, строительные компании. Продукция предприятия широко известна в России и ближнем зарубежье. Ее качество — главная составляющая успеха ООО «Кварц».

Здесь можно приобрести песок строительный, формовочный, высококачественный сухой.

Кроме того, с 2003 года на базе предприятия работает цех по производству сухих строительных смесей. Разработано и выпускается 40 наименований продукции на цементной и гипсовой основе — все для строительства и ремонта начиная от кладочной смеси и заканчивая шпатлевкой для финишной обработки стен.

Качество продукции строго контролируют физико-химические лаборатории, оснащенные современным контрольно-измерительным оборудованием. Соблюдается соответствие не только ТУ потребителей, но и ГОСТу.

Цены на продукцию, производимую ООО «Кварц», выгодно отличаются от цен конкурентов. Наличие своей сырьевой базы позволяет предприятию значительно снижать себестоимость сырья, продукции.

В месяц ООО «Кварц» реализует более 5 тысяч тонн строительных смесей.

Активно развивается и основное производство предприятия по добыче формовочных песков. Завершается очередная модернизация процесса обогащения песка.

Расположение карьера вблизи автомобильной дороги и железнодорожных подъездных путей упрощает процесс отправки продукции потребителям.

Не так давно предприятие начало освоение нового месторождения гравийно-песчаной смеси в Уйском районе Челябинской области. По словам генерального директора ООО «Кварц» Николая Михайловича Сазонова, в ходе геологических исследований было обнаружено, что это единственное место в Уральском и Западно-Сибирском регионах, где находится песок крупного модуля. Такой песок является незаменимым сырьем в производстве железобетонных изделий.

Освоение Уйского месторождения ведется дочерним предприятием ООО «Кварц» — ООО «Уйские пески», и начиналось с первого колышка. На этом месте было чистое поле. Сегодня туда протянута линия электропередач, для работ приобретена техника: экскаватор, бульдозер, земснаряд. Уже в июне будет готов проект отработки месторождения, начнется его эксплуатация: подготовка площадки для установки обогатительного оборудования, первая добыча песка. Реализация готовой продукции запланирована на 2013 год. Объем разведанных запасов составляет около 60 миллионов кубометров, которых хватит на десятки лет.

За десятилетия работы ООО «Кварц» сохранил статус крупнейшего в России предприятия по добыче кварцевых формовочных песков.

Объем производства составляет порядка 800 тысяч тонн песка в год, но производственные мощности позволяют добывать до 1,6 млн тонн.

— Мы готовы к увеличению объемов производства. Для этого есть все резервы: и технические, и кадровые. Если нужно будет добыть больше песка, мы это сделаем, — не сомневается гендиректор ООО «Кварц» Н.М. Сазонов.

Марина МЕЩЕРЯКОВА.

КВАРЦ
КИЧИГИНСКИЙ
ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ

**ООО Кичигинский горно-обогатительный комбинат «Кварц»
457005, Челябинская обл.,
Увельский р-н, п. Нагорный,
ул. Рабочая, д. 1.
Тел./факс: (35166) 98-201,
98-265, 98-200.
www.kvarzgroup.ru**

ПРОДУКЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В 2004 году на базе ООО «Кичигинский горно-обогатительный комбинат «Кварц» было создано ООО «Кичигинские пески», которое непосредственно занимается реализацией производимых ГОКом формовочных песков и сухих строительных смесей. Работая в тесном контакте со своими клиентами, компания всегда в курсе потребностей рынка и готова предложить необходимый ассортимент продукции. Кроме того, компания обучает потребителей наиболее эффективному использованию предлагаемых ею материалов.

О деятельности ООО «Кичигинские пески» рассказывает его управляющий Александр СУХИХ.

— Александр Иванович, как выстраивается в компании работа с клиентами?

— Главная задача — это удовлетворение любых запросов потребителей.

Если говорить о сухих строительных смесях, то мы стремимся к тому, чтобы клиент мог приобрести у нас весь комплекс требуемых материалов для строительных и отделочных работ. Внимательно изучая потребности рынка, мы предлагаем «Кварцу» разрабатывать новые виды продукции.

В нашем ассортименте сухие строительные смеси для внутренней и внешней отделки помещений как на цементной, так и гипсовой основе, для всех видов строительных работ — от возведения поверхностей стен (кладочные составы), их выравнивания (фасадные и интерьерные штукатурки) до устройства полов (выравнивающие смеси) и дальнейшей декоративной отделки (декоративные составы, клеевые смеси и т. п.). Мы реализуем смеси специального назначения: жаростойкие для печей и каминов, водостойкие для помещений с высокой влажностью (в т. ч. бассейны), смеси для устройства систем теплоизоляции зданий. Разрабатываются материалы для гидроизоляции, составы сухих бетонов и декоративных штукатурок.

— Компанией создан технический центр, который проводит мастер-классы для клиентов по использованию предлагаемой продукции. В чем заключается цель таких мероприятий?

— Специалисты центра демонстрируют наиболее эффективные и выгодные способы работы с нашей продукцией. Одним из них является механизация строительных работ с помощью растворосмесительных насосов (машин), которые используются для оштукатуривания стен, устройства пола и т. д.

Суть технологии механизации штукатурных работ проста: готовую сухую строительную смесь, приготовленную в заводских условиях и расфасованную в герметичные мешки, засыпают в бункер штукатурной станции, где происходит ее перемешивание с водой до достижения нужной консистенции. Далее готовый раствор наносится на обрабатываемую поверхность методом распыления. В результате исключаются такие трудоемкие процессы, как приготовление и ручное нанесение раствора на обрабатываемую поверхность. С помощью таких методов значительно сокращаются сроки выполнения отделочных работ, увеличиваются объемы строительства, повышается производительность и качество.

В планах поставлять на объекты сухую смесь в мобильных силосах и оборудовать систему пневмотранспортом, что позволит подавать смесь по шлангу к месту выполнения работ (при этом высота и дальность подачи может достигать 30–60 м, в зависимости от характеристик оборудования). Такая система исключает потребность во временных складах на строительных площадках.

Штукатурные станции можно приобрести у нас. Мы работаем с машинами польского и немецкого производства.

Специалисты технического центра помогают решать все вопросы, возникающие в ходе работ с нашими смесями: какой материал выбрать, как правильно с ним работать, консультируют по всем техническим вопросам.

— Какова география поставок сухих строительных смесей?

— Дальний Восток, Сибирь, Уральский и Волжские регионы, Центральная Россия, Юг России, а также западная ее часть. Мы являемся крупными поставщиками на Олимпийские объекты в Сочи и на объекты, строящиеся для проведения саммита АТЭС во Владивостоке. В регионах России создано порядка 10 дилерских центров по реализации нашей продукции.

По формовочному песку география поставок не менее широка, но основная масса реализуется в Урало-Сибирском регионе. Кроме того, формовочный песок поставляется и в ближнее зарубежье: Казахстан, Азербайджан.

Объемы реализации с каждым годом растут, география поставок постоянно расширяется.

КИЧИГИНСКИЕ ПЕСКИ

**ООО «Кичигинские пески»
457005, Челябинская обл.,
Увельский район,
пос. Нагорный, ул. Рабочая, 1.
Тел./факс: (35166) 98-201, 98-200.
Sekr-kv@kvarzgroup.ru**

ПРИМЕТЫ 70-ЛЕТИЯ: МОЛОДОСТЬ И ЭНЕРГИЯ

История Челябинского кузнечно-прессового завода началась 1 июля 1942 года. В настоящее время ОАО «ЧКПЗ» резко увеличивает темпы модернизации производства, усиливает меры по его диверсификации, внедряет новые технологии менеджмента. Об успехах предприятия рассказывает в интервью генеральный директор Андрей Валерьевич ГАРТУНГ.

— Недавно высокопоставленные гости во главе с губернатором ознакомились с производством ЧКПЗ, после чего состоялись переговоры с вами. Какова была цель этого визита?

— Губернатор по мере возможности старается поддерживать предпринимательство и промышленность в регионе, особенно тех, кто не стоит на месте, растет и развивается, кто представляет ценность для области как перспективный, добросовестный работодатель и налогоплательщик. Наш завод — одно из наиболее выдающихся челябинских предприятий, лидер среди отечественных кузнечных производств, второй в России производитель колесных дисков. Нам есть чем гордиться сегодня, и в планах только дальнейший рост и новые победы.

— Пожалуйста, подробнее о планах.

— Ключевые планы связаны с техническим перевооружением, модернизацией оборудования. За прошлый год мы затратили на эти цели порядка 400 млн руб., еще более 500 планируем вложить в текущем году. Это очень солидная часть прибыли, но выбор прост: либо сейчас много вкладывать в развитие, либо вскоре потерять все. В нашем кузнечном производстве работает оборудование мирового класса: энергосберегающее, высокоточное, производительное, надежное. За последние 2–3 года поставлены новые прессы, установки индукционного нагрева, дробеметы. Расширяются мощности механической обработки, большие вложения сделаны в штамповое и колесное производства, и еще больше запланировано сделать в ближайшем году. Все нацелено на одно — производить как можно больше качественной продукции для современного рынка. Сегодня ЧКПЗ выпускает колесные диски для большинства отечественных машиностроителей. При этом технология производства большей части номенклатуры осталась та же, что и 20–30 лет назад. Мировые лидеры, как, например, Scania или Man, от нее уже давно отказались. В связи с вступлением в ВТО и переходом на Евро-4 Россия также откажется от производства непрофилированных колес. Однако чтобы выпускать диски по другой технологии, нужно другое оборудование, и мы фактически будем заново выстраивать целые линии. Уже есть западные партнеры, которые помогут нам это сделать. Конечно, это огромные вложения.

— Если предприятие может себе это позволить, значит, у него все хорошо?

— Итоги 2011 года действительно неплохие, многие показатели превысили докризисные. Выручку за прошлый год получили на четыре с небольшим процента больше, а выработка на человека выросла почти на 16 процентов по сравнению с 2008 г. Был создан большой задел работы на западных рынках — подписан контракт с компанией Scania на поставку комплектующих для производства тяжелых грузовиков, скоро состоится первая поставка. Это большая победа, мы долго шли к ней. У Scania очень высокие требования к поставщикам комплектующих, особенно поставщикам первого уровня. И теперь, когда ЧКПЗ авторизован как поставщик первого уровня для Scania, мы можем более уверенно выходить с предложениями к ведущим машиностроителям, что неизбежно приведет к росту числа клиентов. При этом мы уже сегодня полностью обеспечиваем производство заказами. В общем, расширять мощности и модернизировать производство — это уже не просто повышение конкурентных качеств, а осознанная необходимость.

— Организация производства будет как-то меняться?

— Если говорить о названных проектах, будет создано порядка 300 новых рабочих мест. Отделом персонала ведется большая работа по разработке и внедрению новой системы оценки и развития персонала. Это должно стать еще одним большим рывком в сторону роста и повышения производительности. Ничего подобного в России пока нет.

Внедрение производственной системы, основанной на принципах бережливого производства, позволило ЧКПЗ первым из российских кузнечных заводов успешно сертифицироваться по ISO 9001 и ISO/TS 16949. Подтверждающие аудиты успешно проходим каждые полгода. В начале 2011 г. мы получили экологический сертификат ISO 14001, и в этом году серьезные вложения направим на улучшение экологических факторов работы.

1 июля исполнится 70 лет с момента официального запуска производства, но мы еще очень молоды и энергичны, и самое интересное еще впереди.

Вопросы задавал Юстин НИКОЛАЕВ.

ЧЕЛЯБИНСКИЙ КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД

**ОАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»
454012, г. Челябинск, ул. Горелова, 12.
Тел.: (351) 259-45-01, 259-46-01.
Факс (351) 259-70-65.
www.chkpz.ru**

ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И СТРАХОВЩИКАМИ БУДЕТ ТЕСНЕЕ

Прошедший год был для страховых компаний неплохим: все виды бизнеса, за небольшим исключением, показали рост. Особенно динамично развивалось банковское страхование.

В этом году положительные тенденции продолжились. О перспективах развития этого сегмента рассказывает директор челябинского филиала одного из лидеров банковского страхования — «ВТБ Страхование» Дмитрий ШАЛАМОВ.

— Какие значимые события произошли на рынке банковского страхования в 2011 году?

— Одним из ключевых событий стал выход Сбербанка на страховой рынок. Хотя его дочерняя компания начнет работу в этом году, но реально именно 2011 год стал отправной точкой данного процесса. Это событие серьезно повлияет на расстановку сил на рынке, ведь Сбербанк — основной поставщик премий по банковскому страхованию. В целом событие стало естественным продолжением процесса создания банками собственных страховщиков и Сбербанк оставался одним из немногих крупных участников рынка без своей страховой «дочки».

— Каковы сейчас условия сотрудничества банков и страховых компаний? Каковы требования к страховщикам со стороны банков?

— Банки становятся более требовательны к партнерам по страхованию. Если раньше основой взаимодействия являлось размещение депозитов и комиссионное вознаграждение, то сейчас происходит процесс роста важности такого фактора, как надежность.

— Появились ли новые страховые продукты в секторе банкострахования в 2011 году? Какие коробочные продукты могут быть созданы на рынке банкострахования?

— Фактически все новинки, появившиеся на рынке в последнее время, являются доработками старых продуктов. В страховании все уже давно придумано. В целом можно сказать, что банки условно разделились на две категории — те, кто уже давно реализует страховые продукты, и те, кто находится в начале своего пути. Банки второй группы условно были сосредоточены на залоговом страховании и только сейчас начинают активно внедрять страховые опции к своим программам — страхование жизни и здоровья заемщиков, карточные программы, программы для малого бизнеса. Банки первой группы ушли в небольшой отрыв, давно внедрив страхование в свою продуктовую линейку. Теперь их основные усилия направлены на оптимизацию продуктовой линейки, расширение перечня рисков, а также увеличение уровня проникновения страховых программ в линейку.

— Каковы перспективы развития кросс-продаж в банкостраховании? Могут ли банки продавать страховые продукты? Что это принесет рынку?

— Уже сейчас мы наблюдаем процесс более активного присутствия представителей страховых компаний в офисах банков. При этом часть продуктов реализуется силами сотрудников банков — например, карточные программы или те, что являются сопровождающими для банковских инструментов. Но более сложные продукты, требующие осмотра или андеррайтинга, все равно будут продаваться сотрудниками страховой компании.

— Какие направления сотрудничества с банками Вам кажутся наиболее перспективными в ближайшее время?

— Следует ожидать более тесной интеграции между банками и страховщиками. Банальная аккредитация и страхование залогов уже не устраивают ни тех, ни других. Способствует этому процессу то, что практически все крупные банки уже имеют собственные страховые компании. Основной задачей для них является синергетический эффект в рамках одной финансовой группы. Таким образом, можно говорить о возобновлении актуальности финансовых супермаркетов. Восстановление экономики и спроса на финансовые продукты подталкивает банки и страховые компании к созданию комплексных предложений для клиентов. Возможность продать максимальное количество финансовых продуктов в одном месте важна как для клиентов, так и для банков.

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

**СК «ВТБ Страхование»
Офис продаж:
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 83, оф. 401.
Тел.: (351) 265-55-20, 8-922-74-100-10.
Тел./факс (351) 265-67-12.
E-mail: chel@chel.vtbins.ru
www.vtbins.ru**

ТИПОВЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Министерства Российской Федерации (Минпромнауки России, Минэкономразвития России, Минатом России и др.) регулярно проводят конкурсы высокоэффективных инвестиционных проектов на предоставление государственной поддержки за счет средств федерального бюджета в форме кредитования, безвозвратного финансирования, государственных гарантий. Опыт экспертизы подобных проектов позволяет выделить типовые ошибки, допускаемые при их подготовке.

Подобные ошибки можно разделить на три группы:

- ошибки, связанные с оценкой рыночных рисков реализации проекта;
- ошибки при выборе методики расчетов по проекту;
- ошибки, допускаемые при проведении финансово-экономических расчетов.

I. Ошибки, связанные с оценкой рыночных рисков реализации проекта

В данном блоке наиболее распространенным недостатком является непроработанность маркетинговой стратегии предприятия. Недостаточно полное исследование рынка и конкуренции приводит к тому, что объемы реализации продукции во многих проектах существенно завышаются по сравнению с реально достижимыми.

Часто для обеспечения плановых объемов реализации предприятие должно занять монопольное положение на рынке запланированного продукта (обеспечить рыночную долю в 50–80 процентов). Однако в плане маркетинга не разрабатываются мероприятия по завоеванию и удержанию подобной рыночной позиции. Кроме того, риск 2–3-кратного сокращения объемов реализации продукции не учитывается при проведении расчетов по проекту: он не закладывается в норму дисконтирования, не проводятся сценарные расчеты, не оценивается чувствительность проекта к изменению исходных данных его реализации и др.

II. Ошибки, допускаемые при выборе методики проведения расчетов по проекту

Ошибки данной группы допускаются, как правило, в проектах, посвященных реструктуризации или реорганизации предприятия (группы предприятий), а также в проектах организации производства нового продукта в многопродуктовых организациях. Главной ошибкой для таких проектов представляется использование метода чистых оценок эффективности деятельности предприятия вместо приростного или сопоставительного методов. В таких проектах происходит подмена результата реализации проекта планируемым совокупным результатом деятельности предприятия:

- в проектах реструктуризации и реорганизации результат реализации проекта (прирост дохода или экономию на затратах в результате внедрения проектных мероприятий) оценить достаточно сложно, поэтому разработчики в составе поступлений по проекту указывают запланированную выручку предприятия, а не реальный экономический эффект;
- в проектах организации производства нового продукта наиболее распространенной ошибкой является рассмотрение в качестве доходов по проекту не выручки от реализации данного конкретного продукта, а валовой выручки предприятия. При этом в качестве инвестиционных затрат в расчетах учитываются лишь затраты на освоение производства продукта в рамках проекта. Такое несоответствие приводит к завышению показателей эффективности реализации проекта.

III. Ошибки, допускаемые при проведении финансово–экономических расчетов

При проведении финансово-экономических расчетов по проекту ошибки в большей части связаны не с расчетом показателей эффективности, а с определением начальных условий его реализации.

1. Наиболее распространенной ошибкой расчетного характера является неправильное определение состава инвестиционных (единовременных) затрат по проекту

Разработчики проектов отождествляют инвестиционные затраты с капитальными вложениями (капитальным строительством, приобретением технологического оборудования) и, как правило, не включают в их состав прирост потребности в оборотном капитале, затраты, связанные с организацией сбытовой сети, подбором и подготовкой персонала, расходы на проведение НИОКР и другие составляющие, традиционно относимые к инвестициям (хотя финансируемые по перечисленным статьям мероприятия и предусмотрены другими разделами бизнес-плана проекта).

Исключение данных статей инвестиционных затрат из расчетов можно объяснить условиями проводимых инвестиционных конкурсов, согласно которым размер государственной поддержки определяется в процентах от капитальных вложений, в связи с чем разработчики не акцентируют внимания на прочих затратах. Однако инвестиционные затраты, не носящие капитального характера, также требуют финансирования, и, не учитывая их, авторы существенно занижают потребность проекта в источниках финансирования.

2. Ошибки, связанные с оценкой источников финансирования и управлением задолженностью по проекту. К числу ошибок данной группы относятся:

- превышение инвестиционными затратами суммарного размера привлекаемых источников финансирования проекта (включая реинвестируемую прибыль) — недостаток источников финансирования проекта;
- несоответствие графика привлечения источников финансирования графику инвестиций, приводящее к возникновению дефицита источников финансирования в некоторые интервалы планирования;
- невыплата процентов по привлекаемым на платной основе заемным средствам (отсутствие расчетов процентных платежей);
- погашение привлекаемых заемных источников финансирования не в полном объеме или с нарушением запланированных кредитными соглашениями сроков.

3. Ошибки при расчете амортизационных отчислений по проекту (данные ошибки допускаются в 90 процентах проектов):

- реализация инвестиционного проекта, как правило, не связана с вводом в действие полностью новых предприятий. Практически каждый проект предполагает использование ранее введенных зданий и сооружений, частично — ранее введенного оборудования. Несмотря на это при разработке инвестиционного проекта в составе затрат не учитывается амортизация ранее введенных основных фондов, что ведет к завышению прибыли, получаемой от реализации проекта;
- амортизация вновь приобретаемых (вводимых) основных фондов рассчитывается исходя из цены приобретения, а не исходя из балансовой (первоначальной) стоимости. Данная методическая ошибка приводит к тому, что в первоначальную стоимость основных фондов включается налог на добавленную стоимость, уплаченный при приобретении объекта основных средств, и не включается стоимость доставки, установки и пусконаладки оборудования.

4. Не в полном объеме определяется налоговая нагрузка проекта. В частности:

- не производятся расчеты налога на имущество;
- не учитывается НДС, принимаемый к зачету;
- неправильно определяется размер льгот по налогу на прибыль при формировании финансовых результатов: в то время как согласно действующему законодательству РФ в качестве льготы по налогу засчитывается сумма прибыли, направленная на погашение кредитов, привлеченных на инвестиционные цели, и выплату процентов по ним, после полного расходования амортизационного фонда на указанные цели авторы инвестиционных проектов пренебрегают последним обстоятельством и, независимо от наличия амортизационного фонда, уменьшают налогооблагаемую прибыль на размер погашения кредитов и выплаты процентов по ним.

Перечисленные недостатки существенно искажают результаты реализации проекта. При проведении экспертизы пересчет проекта с устранением перечисленных ошибок приводит к получению негативных результатов, на основе которых проект, первоначально оцененный как высокоэффективный, может быть признан непривлекательным для вложения средств *(выражаем благодарность за содействие в подготовке материала ведущему научному сотруднику Межведомственного аналитического центра Минпромнауки России, к.э.н. Е.А. Какаевой).*

Источник: Инвестиции. Факты и комментарии / Департамент содействия инвестициям ТПП РФ. — 2012. — № 16. — С. 29–31.

БЫТЬ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ

В конце 2011 года Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО). Это глобальное событие уже совсем скоро отразится на всех областях экономики. Как оно повлияет на результаты деятельности каждого предприятия, во многом зависит от наличия у него сертифицированной системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001:2008.

Российским предприятиям следует готовиться к активному освоению отечественного рынка иностранными компаниями, при этом очень вероятна возможность потери ими даже отечественных покупателей, не говоря уже о выходе на рубежные рынки. Возрастающая конкуренция приведет к банкротству многих отечественных производителей, которые не выдержат конкуренции с зарубежными компаниями.

Система менеджмента качества — тот эффективный инструмент развития бизнеса, который помогает решить ряд актуальных задач и преодолеть возникающие трудности. Эта система существует в виде набора документов, инструкций, регламентов и представляет живой самонастраивающийся механизм, который охватывает все ключевые процессы деятельности и всех сотрудников предприятия.

Статистика показывает постоянно растущий в мире интерес к разработке и внедрению систем менеджмента качества предприятий. В 2010 г. в Китае было выдано 297037 сертификатов по ИСО 9001, в Италии — 138892, в России только 62265 сертификатов.

Какие преимущества дает разработка и внедрение СМК:

- эффективность всех процессов на предприятии;
- самонастраивающаяся система управления, способная быстро реагировать на изменения рынка;
- максимальная отдача от имеющихся ресурсов;
- доверие и расположение клиентов;
- надежные и добрые отношения с партнерами в бизнесе;
- гарантии конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в любых условиях;
- принятие оптимальных управленческих решений;
- максимальная, оперативная и достоверная информация о состоянии дел;
- подтверждение профессионализма ваших работников;
- команда, в которой каждый знает, что от него требуется, и делает это.

Таким образом, политика высшего руководства предприятия, внедрившего систему менеджмента качества и подтвердившего сертификатом ее соответствие требованиям стандарта ИСО 9001-2008, ведет к созданию позитивного имиджа, говорит о безупречности репутации и стабильном положении. Именно с помощью СМК можно организовать эффективную защиту интересов отечественного производителя и потребителя в новом международном нормативно-правовом поле.

Е.Г. КРАСНОЯРЦЕВА,
руководитель ОС СМК ЮУТПП.

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

- проводит работы по сертификации систем менеджмента качества:

— в Системе ГОСТ Р на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

— в Системе «Военный Регистр» на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008, ГОСТ РВ 15.002-2003 и других стандартов СРПП ВТ;

- в 2010 году зарегистрирован комитетом по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан на право проведения работ по сертификации СМК на территории Республики Казахстан (свидетельство № 10 от 09.04.2010 г.).

Россия, г. Челябинск, 454080, ул. Сони Кривой, 56, каб. 511–512.
Тел. (351) 265-54-69. E-mail: ossk@uralreg.ru

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

ООО Инженерно-производственный центр «Учебная техника» сформировало собственную инновационную политику задолго до появления «моды» на инновации. Компания является производителем и поставщиком современного уникального учебно-лабораторного оборудования.

Когда в 90-е небольшая группа энтузиастов ЧПИ (теперь ЮУрГУ) начинала свою деятельность, связанную с созданием учебно-лабораторного оборудования нового поколения для профессионального образования, спроса на учебную технику не существовало ввиду бедственного положения всей системы образования в тогдашней России. Не было и рыночных предложений. Имевшиеся в советское время предприятия, которые производили лабораторное оборудование преимущественно демонстрационного характера по базовым дисциплинам, таким как физика, химия и т. д., расположенные к тому же в основном в союзных республиках, с распадом страны фактически прекратили свое существование.

На создание новых предприятий тогда могли решиться не многие. Только исполненные энтузиазма индивидуумы уверовали в «светлое будущее» отечественного инженерно-технического образования и принялись за дело со всей серьезностью, взяв за образцы продукцию ведущих европейских производителей. Их первой разработкой стала натурная компьютеризованная модель электрической системы. Она позволяла воспроизводить и, тем самым, изучать в наиболее наглядной и безопасной форме все многообразие процессов, происходящих в реальных энергосистемах при нормальных и аварийных условиях. Это изделие стало, безусловно, инновацией, так как ничего подобного в том, что касается его общей концепции и принятых схемотехнических и конструктивных решений, ранее не существовало.

Все последующие разработки за более чем 10 лет в области электротехники, электроники, автоматики, электромеханики, электроэнергетики, включая электроснабжение промпредприятий, солнечную и ветроэнергетику, а также энергосбережение, а их к настоящему времени уже более 300, в большинстве также можно смело назвать инновационными. Они не являются копиями чего бы то ни было, а созданы в ответ на реальные учебные потребности учреждений профессионального технического образования всех уровней. Ряд разработок защищен патентами РФ на полезные модели, оригинальные пакеты прикладных программ получили государственную регистрацию. Нынешнее положение ИПЦ «Учебная техника» в своем сегменте рынка уникально, так как он вместе с аффилированными структурами является ведущим для РФ и ряда стран ближнего зарубежья производителем и поставщиком современного учебно-лабораторного оборудования.

При ответе на вопрос о связи между качеством получаемого образования и качественными характеристиками используемого при этом учебного оборудования в качестве главного аргумента можно привести тот факт, что в лучших мировых университетах, где готовят инженеров, огромное внимание уделяется лабораторной базе. Будущий инженер в учебной лаборатории приобретает бесценный опыт исследования устройств, систем и комплексов из своей отрасли техники. Конечно, лаборатория должна быть оснащена дидактически состоятельным оборудованием, имеющим в своем составе промышленные образцы или натурные маломасштабные аналоги реальных, в данном случае электротехнических, электромеханических, электронных и т. д. устройств. К сожалению, на волне компьютеризации учебного процесса кое-где возникло искушение вместо реальных лабораторных установок использовать некие электронные заменители в виде, например, программ типа WorkBench. Возражение только одно: на реальном производстве инженер имеет дело, как правило, с реальным оборудованием, а не с его компьютерными «тенями».

Осенью 2011 г. исполнилось десять лет самостоятельной деятельности предприятия. Успешно пережит кризис, разразившийся в 2008 году, сохранились объемы производства и реализации продукции и продолжается наращивание номенклатуры изделий.

В ситуации экономической турбулентности залогом устойчивого развития компании, как это ни парадоксально звучит, является не ослабление, а, напротив, усиление инновационной активности. Именно такой парадигме стремятся следовать в практической деятельности центра. Эту работу возглавляет технический директор и соучредитель компании П.Н. Сенигов, обладающий высокой инженерной и научной квалификацией и колоссальной работоспособностью. В подразделении НИОКР, включающем опытных разработчиков — схемотехников и конструкторов, создаются новые изделия по заказам образовательных учреждений и инициативно — путем отслеживания тенденций развития науки и техники.

Уже ряд лет инженерно-производственный центр «Учебная техника» является членом Всемирного сообщества разработчиков, производителей и дистрибьюторов образовательного оборудования и материалов WORLD-DIDAC. Реальная работа ведется не только для РФ, но и стран ближнего зарубежья, таких как Казахстан, Таджикистан, Азербайджан и др.

Теперь, когда декларируется переход от информационной к инновационной модели образования, самое время задуматься о повышении творческого уровня учебного процесса. Применительно к инженерному образованию это означает переоснащение и коренную реорганизацию лабораторного практикума.

Ю.П. ГАЛИШНИКОВ,
генеральный директор,
д.т.н., профессор.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ПАРТНЕРСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ УрСЭИ

Не только владение технологиями формирует профессионала, носителем профессии является личность, а яркая индивидуальность в любой отрасли — это «штучный товар».

Ольга Васильевна АРТЕМОВА, директор, доктор экономических наук, профессор.

Сотрудничество в рамках образовательной деятельности на принципах социального партнерства помогает преподавателям и организаторам внеучебной работы выделить одаренных и высокомотивированных студентов, способствовать раскрытию их потенциала. Внутреннее равновесие, доверие и баланс интересов всех субъектов образовательного процесса создают благоприятную среду и настраивают на успех по принципу «выигрываю я — выигрывают все».

Однако кому-то комфортно в активном взаимодействии с внешним миром, а кому-то — в приватном. От этих предпочтений отталкивается старшеклассник при выборе своего пути. Сначала он задается вопросом, кем хочет стать, а следом — в каком вузе хочет учиться.

Учебная группа в школе, колледже, вузе как малая общность, единица процесса, объединенная идеей, целью и деятельностью, условно делится на части: активную, пассивную и промежуточную, готовую присоединиться к той или другой. Социально активный студент предпочитает, чтобы его знали в лицо студенты и преподаватели. Часть студентов не комплексует по этому поводу: возможно, их запрос на самоидентификацию удовлетворяет другая среда. Пассивная часть студентов предпочитает оставаться незамеченной, в том числе и на занятиях. Золотую треть — ищущих, энергичных созидателей — всегда видит опытный педагог в классе, группе. Учебное заведение обязано удовлетворить стремление активных студентов к самореализации, а остальным помочь сформировать мотивацию к развитию своего потенциала, научить использовать возможности. В решении сложной задачи основным является принцип индивидуально-личностного подхода, который реализуется во всех вузах, но с разным успехом. В среднем вузе, где такой подход к студенту рассматривается как основное конкурентное преимущество, идет борьба за каждого молодого человека. Здесь «все на глазах у всех», потенциал оценивается сразу и в пользу студента. Цель такого вуза — вовлечь в процесс активной студенческой жизни большинство. В аутсайдеры списываются лишь совершенно безнадежные невидимки, которых «насильно осчастливить» не представляется возможным. Основная ценностная установка: каждый может рассчитывать на внимание и участие. Ее поддерживает комплекс средств: учебный процесс и структура, общественные объединения, корпоративная культура, идеология и традиции, мероприятия, от которых нельзя «откосить», и др. На общих задачах, деловом общении в команде строятся конструктивные партнерские отношения в учебе, научном исследовании, творческих лабораториях. Практика показывает: если преподаватель не проявит внимания, не поможет довести дело до конца, у студента снизится интерес к заданию и появится недоверие к процессу сотрудничества. Когда же наставник приводит партнеров к нужному результату, удовлетворение получают все, а институт прирастает достижениями.

ПОЧТИ 40 ЛЕТ УрСЭИ, ИСПОЛЬЗУЯ ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА С ООПС «ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ» И ПРОФСОЮЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ВНОСИТ ВКЛАД В ОБУЧЕНИЕ ПРОФСОЮЗНЫХ КАДРОВ, СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИДЕРОВ, СПОСОБНЫХ СОЗДАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЙ КЛИМАТ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ВУЗ ПОДГОТОВИЛ БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УРАЛО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА. ВЫПУСКНИКИ УСПЕШНО РАБОТАЮТ В РАЗНЫХ СФЕРАХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

Так работают в нашем вузе. Добротная научная работа участвует в конкурсе, олимпиаде. Достойная идея превращает площадку вуза в арену жарких интеллектуальных баталий. В недрах творческих мастерских рождаются таланты, задорные агитбригады, пробуют перо репортеры «Студенческого вестника», шефы детского дома становятся верными товарищами малышей. Игровые и командные виды спорта тоже работают на идею индивидуальности в партнерстве. Жизнь в институте яркая, незабываемая, и делают это вместе студенты и их старшие партнеры — преподаватели.

Уральский социально-экономический институт
г. Челябинск, ул. Свободы, 155/1.
Тел. приемной комиссии:
(351) 260-24-09, 260-61-51.
www.ursei.ac.ru

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Сегодня многие отрасли экономики России оказались лицом к лицу с тремя основными проблемами: технологической отсталостью, недостатком финансовых ресурсов, дефицитом квалифицированных кадров. Все эти проблемы тесно связаны, но именно кадры, по мнению многих экспертов, должны выполнить функцию «архимедова рычага» отраслевого и общеэкономического развития.

Без квалифицированных кадров сложно говорить об успехе инновационного развития. Не случайно одним из основных разделов проекта стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года является «Инновационный человек», который должен стать не просто адаптивным к постоянным изменениям в собственной жизни, экономическом развитии, развитии науки и технологий, но и активным инициатором и производителем этих изменений.

В соответствии с данным проектом *ключевыми компетенциями инновационного сообщества признаются*:

- способность и готовность к непрерывному образованию, профессиональной мобильности, стремлению к новому и разумному риску;
- способность к критическому мышлению;
- креативность и предприимчивость;
- готовность к работе в команде и высококонкурентной среде.

Можно выделить ряд препятствий к введению инновационного образования:

- разрыв между образованием и производством;
- слабая корреляция количества выпускников с потребностями экономики;
- недостаточный уровень компетентности преподавательского состава, степени знания проблем реального сектора экономики.

Как результат: противоречие между устаревшим, слабо связанным с производством содержанием учебных курсов и дисциплин и требованиями современной практики по освоению новых технологий. В реальном секторе экономики перманентно меняются «правила игры» (изменяются технологические решения, инфраструктура отраслей и предприятий и т. д.), в то время как в образовании сохраняется накопительно-консервативная модель формирования содержания учебных дисциплин.

В настоящее время в системе высшего образования происходят перемены, активно обсуждается необходимость введения компетентностного подхода к подготовке выпускников, а методология формирования программ обучения с учетом компетентностного подхода не разработана. В то же время на многих предприятиях реального сектора бизнеса компетентностный подход в развитии персонала является обязательным.

В корпоративных университетах и центрах обучения на основе разработанных моделей корпоративных, управленческих и специальных компетенций формируются библиотеки развивающих программ и инструменты оценки всех категорий персонала. В вузах подобные технологии управления персоналом не используются. Внедрение компетентностного подхода в управлении персоналом вузов позволит освоить современные методы обучения и более эффективно использовать их в системе подготовки выпускников.

Развитие инновационного образования предполагает тесное взаимодействие научного, практического и образовательного компонента в подготовке специалистов. Это возможно, если учебный процесс обеспечивают преподаватели, занимающиеся научными исследованиями в приоритетных для науки областях, имеющие практический опыт в эффективно работающих предприятиях.

Кроме того, подготовку специалистов необходимо осуществлять с учетом реальных потребностей экономики в условиях модернизации. Чтобы профессионально-техническое образование было переориентировано на нужды перспективных производств, нужны регионально-отраслевые прогнозы потребности в кадровых ресурсах. Таким образом, нужен четкий заказ: сколько специалистов, какого уровня, какой квалификации требуется в масштабах страны и в разрезе отдельных регионов и отраслей. В Томской области методология такого прогноза давно разработана и успешно используется, высказываются предложения перевести ее на федеральный уровень.

Убеждена, что усилия, направленные на подготовку кадров для инновационной экономики, в конечном итоге положительно скажутся и на решении вопросов занятости, и на внедрении инноваций, и на повышении конкурентоспособности российского предпринимательства, что необходимо для экономического развития и процветания России.

Н.И. ТЕРЕЩУК,
генеральный директор.

АНО «Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК».
г. Челябинск, ул. Пушкина, 66а, 5-й этаж. Тел.: (351) 256-77-99, 239-53-22.
Факс (351) 265-28-50.
www.utec-ural.ru

ЮТЭК УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
Используйте эффективные технологии для вашего бизнеса!

АВТОКРЕДИТ — ЭТО ПРОСТО!

На что нужно обратить внимание при покупке автомобиля в кредит? Непременно на низкую процентную ставку, небольшой первоначальный взнос, отсутствие скрытых комиссий и лояльные требования к заёмщику. Но есть еще масса нюансов, зная которые, Вы сможете взять кредит на более выгодных условиях. Хотите прийти в банк со знанием дела? Давайте разбираться подробнее.

Кредит на покупку — одна из самых популярных и самых простых в оформлении банковских услуг, поэтому начните процесс получения автокредита с самого приятного — выбора автомобиля. Этот первый шаг скорее всего будет самым длительным и сложным во всей истории получения автокредита, ведь решиться на покупку и найти подходящий автомобиль не самое легкое занятие.

Если выбор автомобиля уже сделан, можете считать, что самое сложное позади и Вам остается лишь несколько простых и формальных шагов на пути к цели. Не верите? Давайте пройдем их вместе и убедимся, что все действительно просто.

Выбирайте банк и программу автокредитования

При выборе программы автокредитования важны два фактора: быстрота оформления кредита и приемлемые процентные ставки, поэтому обратите внимание на небольшие банки. С целью привлечения клиентов они зачастую предлагают в качестве бонусов своим потенциальным клиентам конкурентные годовые ставки, быструю возможность рассмотрения заявки на кредит, меньшее количество необходимых справок. Так, банк «УРАЛЛИГА» рассмотрит вашу кредитную заявку не позднее чем за 5 дней и предложит процентные ставки по программе «Автокредитование» от 16,5 процента годовых.

Рассчитайте максимальную сумму кредита

Кредитный специалист поможет Вам рассчитать максимальную сумму кредита, которую Вы можете взять на покупку автомобиля. Для этого не обязательно сразу идти в банк, Вы можете получить информацию по телефону или воспользоваться кредитным калькулятором, расположенным на сайте банка.

Обратите внимание на условия

Основные условия для получения кредита на покупку автомобиля в большинстве банков схожие. Вам нужно иметь гражданство Российской Федерации, регистрацию по месту получения кредита и постоянные источники доходов.

Если Вы гражданин России, проживающий в городе Челябинске, имеете непрерывный трудовой стаж не менее 6 месяцев и общий трудовой стаж не менее года, а также можете подтвердить наличие постоянных источников дохода, Вы уже отвечаете необходимым условиям для получения кредита по программе автокредитования в банке «УРАЛЛИГА». Не забудьте про возрастные ограничения: минимальный возраст заемщика в банке «УРАЛЛИГА» — 21 год, до конца срока действия кредитного договора ваш возраст не должен достичь 65 лет.

Если Вы решили брать авто в кредит, стоит выделить время и рассмотреть несколько вариантов займа. В банке «УРАЛЛИГА» Вы можете взять кредит уже в том случае, если у Вас есть 10 процентов от стоимости автомобиля. Хорошо, если у вас уже имеется небольшая сумма, которая может покрыть более 10 процентов от стоимости машины, так как ставка кредитования устанавливается в зависимости от сроков кредита и величины первоначального взноса. Общее правило: чем меньше срок кредита и выше размер первоначального взноса, тем ниже процентная ставка.

Соберите первичный пакет документов

Для первого визита в банк вовсе нет необходимости собирать большое количество документов, Вам понадобится только паспорт, справка о доходах за последние 6 месяцев и, если Вы военнообязанный, военный билет. Кредитный сотрудник примет ваши документы и подробно проконсультирует Вас о дальнейших действиях.

Впоследствии Вам также нужно будет предоставить документы, подтверждающие сделку купли-продажи или намерение ее заключить. Для этого подойдет предварительный договор купли-продажи или справка-счет. Документами, подтверждающими наличие собственных средств, могут служить: чек, приходный кассовый ордер, расписка в получении средств из автосалона.

Уточните про скидки и дополнительные возможности

Если Вы являетесь постоянным клиентом банка, то не забудьте уточнить о возможных льготах. Например, в банке «УРАЛЛИГА» базовая процентная ставка по кредиту снижается не только для вкладчиков, но и для сотрудников предприятия, которое имеет действующий расчетный счет в «УРАЛЛИГЕ».

Кроме того, Вы можете воспользоваться дополнительной возможностью, предлагаемой банком «УРАЛЛИГА», и приобрести на один кредит сразу несколько автомобилей, это вполне возможно, так как сумма кредита на покупку автомобиля в банке «УРАЛЛИГА» может достигать пяти миллионов рублей.

Не забудьте про страховку

Обязательным условием кредита является страховка КАСКО. До того момента, как Вы полностью рассчитаетесь с долгом, автомобиль будет в залоге у банка. Риск порчи, утраты имущества берет на себя страховая компания. Банк не ограничивает заемщиков в выборе страховой компании, здесь Вы вольны выбирать сами любую понравившуюся.

Для вашего удобства в здании банка «УРАЛЛИГА» находится несколько страховых компаний, именно из них Вы и сможете выбрать себе страховщика, например, страховую компанию «ТРАСТ», сэкономив дополнительное время на поиске и поездках.

БАНК УРАЛЛИГА

Ждем Вас в банке «УРАЛЛИГА»!
Звоните: (351) 267-07-49, 267-07-65, 267-07-67, 267-07-09, 267-07-38, 267-07-69.

«БЕЛЫЕ МЕТАЛЛУРГИ» — ОЛИМПИАДЕ

Челябинский трубопрокатный завод отгрузил почти три тысячи тонн одно- и бесшовных труб для строительства нового вокзала в Адлере. Объект возводится в рамках подготовки Олимпиады-2014 в г. Сочи.

Вокзал, по задумке создателей, будет представлять собой транспортно-пересадочный узел, объединяющий железнодорожный, воздушный и морской транспорт, пропускной способностью до 15000 человек в час. В рамках выполнения заказа специалисты ЧТПЗ побывали на строительной площадке, ознакомились с требованиями клиентов по изготовлению особой партии труб для стратегически важного объекта. На трубах, которые отгрузили клиентам, челябинские трубники оставили приветственную надпись — «Белые металлурги — Олимпиаде!».

По информации пресс-службы предприятия, это не первый необычный заказ, который выполняет ЧТПЗ. Так, в прошлом году предприятие поставило 715 тонн труб диаметром 1420 мм со стенкой 21,6 для каркаса крыши крытого конькобежного центра в Сочи и более 3 тысяч тонн труб диаметром от 530 до 1420 мм с толщиной стенки до 45,8 мм для строительства спортивного стадиона в Республике Татарстан.

ООО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «АРЕНДНАЯ СИСТЕМА»

АРЕНДНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

- Управление недвижимостью.
- Техническая эксплуатация объектов недвижимости.
- Увеличение дохода от сдачи в аренду помещений.
- Эффективная система работы с арендаторами.
- Поиск арендаторов и покупателей недвижимости (брокеридж).
- Техническая, финансовая, управленческая и правовая экспертиза объектов недвижимости.
- Определение наиболее эффективного варианта использования объектов недвижимости.
- Разработка и оценка программ (бизнес-плана) развития объекта недвижимости.

В настоящее время в управлении компании находится более 30 объектов коммерческой недвижимости общей площадью более 14000 кв.м.

454018, г. Челябинск, ул. Краснознаменная, д. 40.
Почтовый адрес: 454008, г. Челябинск, а/я 1339.
E-mail: office@rentasystem.ru
www.rentasystem.ru www.арендная-система.рф
Тел.: (351) 791-31-36, 727-51-23. Факс (351) 727-46-83.
Отдел аренды и продаж (351) 231-70-80.

На правах рекламы

АЗ «УРАЛ» — ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН ТПП РФ

На автомобильный завод «Урал» «Группы ГАЗ» из Москвы поступило свидетельство, подписанное президентом ТПП РФ С.Н. Катыриным.

В официальном документе говорится, что на основании постановления президиума правления ТПП РФ ОАО «АЗ «Урал» является почетным членом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Так достойно отмечен весомый вклад машиностроительного предприятия Миасса в развитие оборонно-промышленного комплекса и машиностроительной отрасли России, а также многолетнее плодотворное сотрудничество с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и в связи с 70-летием предприятия.

На протяжении 70 лет автозавод выпускает мощные и надежные автомобили «Урал», уникальные внедорожные качества которых сделали миасские грузовики незаменимой техникой для различных отраслей промышленности, сельского хозяйства, силовых структур России. За свой трудовой путь предприятие выпустило 1 миллион 383 тысячи 474 автомобиля.

Автомобильный завод «Урал» входил в группу крупнейших производственных предприятий региона, по инициативе которых 20 лет назад была создана Южно-Уральская торгово-промышленная палата. Все эти годы ОАО «АЗ «Урал» принимает самое активное участие в ее деятельности.

На правах рекламы

«ОПТИМАЛЬНЫЙ» СВЕТ:
ПРОГРЕССИВНЫЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОРОДА И ЧЕЛОВЕКА

Одной из главных тем прошедшей в Челябинске научно-практической конференции «Огни большого города» стала установка энергосберегающих светильников.

В этом плане особенно показателен опыт группы компаний «Оптимум», выпускающей такие «лампы завтрашнего дня», которые приходят на смену неэффективным и недолговечным лампочкам Ильича.

Внедрение энергосберегающих технологий — дело государственной важности, находящееся на особом контроле Правительства РФ. В условиях дефицита электроэнергии в связи с ростом производства другого пути нет, особенно на индустриальном Южном Урале, где энергопотребление увеличивается с каждым годом. Поэтому мы и занялись разработкой этого направления — наладили выпуск светодиодных светильников. Причем спектр применения светодиодного освещения самый широкий — улицы, автомагистрали, архитектурная подсветка фасадов зданий, пешеходные переходы, объекты ЖКХ, промышленного и социального назначения.

Не секрет, что к китайским светодиодным лампам масса претензий — они недолговечны, зачастую быстро перегорают, потому «Оптимум» от них отказался и сделал выбор в пользу всемирно известной немецкой компании «OSRAM», отменное качество и надежность продукции которой уже зарекомендовали себя на международном уровне.

Мы выстраиваем партнерские отношения с компанией «Оптоган» из Санкт-Петербурга, с которой при поддержке минэкономразвития области заключено соглашение о сотрудничестве. Питерцы, в основном специализирующиеся на внутреннем светодиодном освещении, не конкуренты нашей компании. Они готовы поставлять свои комплектующие для производства и, в свою очередь, покупать челябинские светильники для наружного и производственного назначения.

Наша компания поставляет свою продукцию во многие регионы страны и планирует расширять рынки сбыта. В планах открытие на партнерских началах с местными фирмами сборочного производства светодиодных светильников в Брянске и других городах России, Казахстане... Туда будут поставлять комплектующие, а светильники собирать на месте.

Особое внимание компания уделяет внедрению современных инновационных технологий светодиодного производства. К разработке светильников нового поколения привлекаются и лучшие специалисты приборостроительного факультета ЮУрГУ. К примеру, с их участием разработан блок питания светильника с несколькими системами защиты. Среди основных достоинств блока питания дополнительная защита от перегрева: если температура превышает 65 градусов, умный прибор снижает потребляемую мощность, а следовательно, и температуру. Разработана надежная система защиты от выхода светодиодов из строя. При последовательном соединении, даже если сгорит один светодиод, светильник продолжает светить.

Другое ноу-хау конструкторов связано с необходимостью создания мощного теплоотвода для предотвращения перегрева источников света в процессе работы. Конструкторы спроектировали свой модульный корпус (от приспособления дешевых китайских корпусов отказались) с эффективным теплоотводом. Теперь излишки тепла отводятся в окружающую среду. На эту новинку уже получен российский патент. Корпус светильника изготавливается из алюминия экструзионным методом. Матрица разработана и изготовлена в Италии.

Подготовлено производство модифицированного светильника, который может бесперебойно работать даже в условиях Крайнего Севера, при 60-градусном морозе.

Новинки группы компаний «Оптимум» высоко оценены на многих специализированных выставках, в том числе и международных, например, в Казахстане.

Сфера применения светодиодных ламп практически безгранична. «Оптимум» поставлял свои светильники для освещения школьной столовой, цехов депо железных дорог России и ряда предприятий. При участии «Оптимума» разрабатывается программа дополнительного освещения пешеходных переходов и железнодорожных переездов светодиодными светильниками со специальными диаграммами направленности. Энергосберегающие светильники планируется поставить и в один из санаториев области.

В ближайшее время светильники нового поколения придут на замену традиционным ртутным лампам уличного освещения. Выгода и для экологии, и для экономики, что особенно важно для нашего энергодефицитного региона.

Сергей СИДОРОВ,
директор производства светодиодных источников света.

454007, г. Челябинск, ул. Малогрузовая, 1.
Тел.: (351) 282-20-01, 282-20-09.
www.svet.optimum74.ru

Список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области

«ДОБРАЯ ВОЛЯ»

ДЛЯ КОГО «ЧЕСТЬ ДОРОЖЕ ПРИБЫЛИ»

Проект «Добрая воля — честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Полный список участников проекта можно посмотреть на сайте ЮУТПП www.uralreg.ru

ООО «Южуралжасо»
Дата включения в список: 29.09.2011.
Адрес: 454091, г. Челябинск,
ул. Комсомольская, д. 18а.
Тел. (351) 268-30-45.
Профиль предприятия:
страховые услуги.

ООО Производственное объединение «УралТехноИмпэкс»
Дата включения в список: 20.10.2011.
Адрес: 454046, г. Челябинск,
ул. Стахановцев, д. 112.
Тел. (351) 268-91-73, факс 253-51-71.
Профиль предприятия:
оптовая торговля машинами, приборами, оборудованием общепромышленного и специального назначения.

ООО «ПромСтромМашина»
Дата включения в список: 09.11.2011.
Адрес: 454053, г. Челябинск,
ул. 1-я Томинская, 1.
Тел. (351) 269-93-69.
Профиль предприятия:
разработка и производство оборудования для предприятий строительной индустрии и зерноперерабатывающих предприятий, производство разных машин специального назначения и их составных частей.

ООО Торговый Дом «УралДизель»
Дата включения в список: 01.12.2011.
Адрес: 454091, г. Челябинск,
пр. Ленина, д. 21а, корп. 2, оф. 10а.
Тел./факс (351) 775-16-16.
Профиль предприятия:
оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; оптовая торговля прочими машинами, приборами, оборудованием общепромышленного и специального назначения; оптовая торговля машинами и оборудованием для сельского хозяйства.

ООО «Центр независимой оценки»
Дата включения в список: 18.01.2012.
Адрес: 454048, г. Челябинск,
ул. Курчатова, 27а, оф. 82.
Тел. (351) 232-36-27.
Сфера деятельности:
оценка движимого и недвижимого имущества, лесных и земельных угодий, бизнеса и ценных бумаг, оборудования и транспортных средств, нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

ООО «АГОРА»
Дата включения в список: 08.02.2012.
Адрес: 454106, г. Челябинск,
ул. Северо-Крымская, 18а.
Тел. (351) 737-31-01, факс 737-31-02.
Профиль предприятия:
монтажные и пусконаладочные работы холодильного и торгово-технологического оборудования; техническое обслуживание холодильного и торгово-технологического оборудования.

ООО «ИНОКС»
Дата включения в список: 20.02.2012.
Адрес: 454010, г. Челябинск,
ул. Гагарина, д. 9а, оф. 410.
Тел./факс: (351) 251-63-83, 271-59-58.
Профиль предприятия:
оптовая торговля продукцией технического назначения (трубопрокат).

ООО НПП «ЭнергоТехСервис»
Дата включения в список: 20.02.2012.
Адрес: 454048, г. Челябинск,
ул. Елькина, д. 80а.
Тел.: (351) 260-28-76, 260-28-79.
Профиль предприятия:
производство аварийных осветительных установок и светодиодного энергосберегающего освещения, поставка энергетического оборудования, строительно-монтажные, пусконаладочные работы, капитальный ремонт энергетического оборудования.

АНО дополнительного профессионального образования Уральский Консультационный Учебный Центр «ЮТЭК»
Дата включения в список: 01.03.2012.
Адрес: 454091, Челябинская область,
г. Челябинск, ул. Пушкина, дом 66,
корпус А.
Тел.: (351) 265-77-99, факс 265-28-50.
Профиль предприятия:
проведение семинаров, консалтинговых проектов, сертификация специалистов в области кадастрового менеджмента.

ООО «ЭСБ-Технологии»
Дата включения в список: 06.03.2012.
Адрес: 454128, г. Челябинск,
ул. Чичерина, 21-б.
Тел. (351) 247-71-65 (66),
факс 734-34-23.
Профиль предприятия:
производство электрооборудования, научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Координатор — АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками».
г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.
Тел.: (351) 232-42-70, 232-46-68, 278-15-82.

ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания «Бета» предоставляет широкий спектр транспортных услуг в г. Челябинске. В их числе:

- прокат автомобилей без водителя,
- аренда с водителем, трансфер,
- международное бронирование,
- аренда экзотических автомобилей,
- долгосрочная аренда с правом выкупа.

Для клиентов пробег автомобиля неограничен, возможен любой способ оплаты, шины по сезону и круглосуточная линия с англоговорящим менеджером. Парк автомобилей состоит из новых иномарок (2011 — 2012 гг.) от крупнейших автомобильных концернов: Ford, Toyota, Volkswagen, Kia, Mercedes.

Для постоянных клиентов и членов ЮУТПП действует система скидок.

г. Челябинск, ул. Лесопарковая, 6,
БЦ «Парк-Сити», 3-й этаж.
Тел. (351) 22 333 12.
24 ч.: +7 912 3060333.
E-mail: office@betarent.ru
Web: лучшийпрокат.рф

ООО «Урал Экспедиция» оказывает следующие услуги: автогрузоперевозки (предоставление под перевозку грузовых автомобилей от «шиньона» до трала); перевозка негабаритных и тяжеловесных грузов (тралы грузоподъемностью от 25 до 120 тонн, раздвижные тралы до 23 м); железнодорожные перевозки (организация услуг по предоставлению железнодорожного подвижного состава для перевозки грузов по всей сети ОАО РЖД, СНГ); мультимодальные перевозки (организация перевозки грузов через портовые терминалы Новороссийска, Санкт-Петербурга, Находки, Владивостока; организация доставки грузов из/в США; стран Западной Европы, Китая); пассажирские перевозки (автобусы от 6 до 51 места); услуги спецтехники (строительная и коммунальная техника: краны, самопогрузчики, бульдозеры, катки, автогрейдеры и др.).

Адрес: РФ, 454021, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 47а, офис 7.
Тел.: (351) 218-18-40, 225-02-76, 225-02-70, 225-02-72.
Факс: (351) 218-18-40, 793-00-77.
E-mail: sale@ural-exp.ru, mail@ural-exp.ru, 6978284@mail.ru
www.ural-exp.ru

Оформление всех видов допусков СРО (в том числе на опасные объекты) в кратчайшие сроки, исходя из потребностей клиента. Все услуги по сертификации и оформлению разрешительных документов на продукцию.

Соискателям на членство в саморегулируемой организации строителей, проектировщиков, инженерных изыскателей юридическая **фирма «Абрис»** предоставляет услуги: вступление в СРО за 2–3 дня, допуски СРО на строительство, проектирование, изыскания; опасные, технически сложные и уникальные объекты; энергоаудиторов.

Конечный результат работы — получение соискателем свидетельства о допуске к необходимым видам работ.

Также предлагает взаимовыгодное сотрудничество в области сертификации продукции, сырья, материалов, оборудования и услуг.

Юридическая фирма «Абрис».
Адрес: РФ, Челябинск, ул. Энтузиастов, 12, офис 602.
Тел.: (351) 233-03-21, 233-50-53, 215-02-01, 215-51-21.
E-mail: 2330321@abris74.ru
www.abris74.ru

Вх. № 1203/12

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Энергосберегающие системы нового поколения

Компания «КОМПЛЕКС» предлагает:

- энергосберегающее отопление;
- системы спутникового телевидения;
- регуляторы температуры.

Также производит все виды электромонтажных работ! Услуги по проектированию, монтажу внутренних и внешних сетей до 10 кВ, ремонту и обслуживанию электросетей промышленных предприятий, электроснабжению жилых, общественных и торговых помещений, а также электротехнические работы на других объектах индивидуального строительства.

Компания «КОМПЛЕКС К»
Адрес: РФ, г. Псков, ул. Киселева, д. 18а.
Тел. (8921) 21-78-256.
Факс (8921) 21-06-905.
E-mail: kompleks3k@mail.ru
www.kompleks-3k.ru

Российско-Китайский финансовый центр является дочерней структурой Российско-Китайского центра торгово-экономического сотрудничества. Центр выражает готовность в оказании следующих услуг для вашей компании:

- организация закупок и продаж товаров в Китае: изучение особенностей рынка, поиск китайских производителей/потребителей, сопровождение при заключении контрактов с китайскими партнерами;
- организация логистики: транспортировка товара Китай — Россия, обеспечение контроля всего процесса перемещения груза и его страхование, осуществление таможенного оформления, помощь в получении необходимых сертификатов;
- организация финансирования крупных импортных поставок.

Контактное лицо — руководитель проекта РКЦ Финанс Роман Малеев.
Адрес: РФ, 197110, г. Санкт-Петербург, наб. Мартынова, 4.
Тел. 8 (812) 334-28-88.
Тел. моб. +7 963-340-71-93.
E-mail: roman_maleev@rus-china.com, pr@rustf.ru
www.rus-china.com

Вх. № 887/12

Продажа земельных участков в г. Сочи, Лазаревский район

Продаются три земельных участка в городе Сочи, Лазаревский район. Цена — 600 тыс.руб. за сотку. Площадь 828, 829 и 1200 кв.м, порознь или вместе. Свидетельство о частной собственности на землю из Росреестра от 2008

года под индивидуальное жилищное строительство. Есть кому показать участок непосредственно на месте. Имеется прямой живописный вид на море. Расстояние по карте до моря — 1,2 км. Рядом Сочинский национальный парк, в траве на участке прячутся дикие куропатки. Тихий коттеджный поселок с современными постройками. Хорошая асфальтовая дорога до участка. В поселке имеются объекты сервиса, магазинчики, закусочные и т. п. Недалеко федеральная трасса и выезд к пос. Дагомыс, где находится линейка соцкультбыта — поликлиника, супермаркеты, аптеки, рестораны и т. п. На каждом участке всего один сосед, со второй стороны участка — дорога к участку, с третьей и четвертой сторон — живописные природные места. На участке вода, свет (электросчетчик на столбе). Участок с небольшим уклоном. Газ в пределах 100 м от участка. Имеется возможность по желанию покупателя возвести жилой дом к следующей весне «под ключ» либо мини-гостиницу. Рыночная стоимость возведенного для покупателя объекта будет примерно в 2 раза выше его затрат на покупку земли и строительство.

Это тот регион в России, где земля и недвижимость имеют ежегодный солидный прирост в цене.

Подробности на сайте: www.rielt-sk.ru в разделе «Недвижимость в Сочи» или представителю собственника по тел. 8-919-404-6828.

Агентство недвижимости «РиэлтСтройком»
Адрес: г. Челябинск, ул. Каслинская, 5, ул. Бр. Кашириных, 152.
Тел. (351) 731-99-99.
E-mail: info@rielt-sk.ru
www.rielt-sk.ru

Вх. № 1112/12

Аренда ворсовых ковров

ООО «Холдинг Мир Чистоты» — крупнейший российский производитель в сфере грязезащиты, предлагает ворсовые покрытия в аренду.

Сервис сменных ковров — это уникальная возможность без усилий и денежных затрат содержать помещения в абсолютной чистоте, улучшить качество обслуживания.

Ковер завершает чистку обуви входящих в помещение людей, собирает остатки песка, воды и прочего мусора, защищая основное покрытие пола от повреждения.

Воспользовавшись услугой холдинга в Челябинске, вы получите обслуживание, которое будет проводиться по таким же ценам, как и в Екатеринбурге, дополнительные сборы за доставку не взимаются.

Посмотреть стоимость на услугу аренды или чистки ковров можно в основном розничном прайсе.

Более подробная информация на сайте www.chistotaekb.ru

Адрес: 620027, г. Екатеринбург, ул. Свердлова, 64.
Тел.: 353–27–05, 353–09–31 (33).
Факс 353–09–32.
E-mail: info@chistotaekb.ru
www.chistotaekb.ru

Обслуживание энергетического оборудования и металлоконструкций

ООО «Производственная компания «Алтайэнергомаш» является предприятием, специализирующимся на изготовлении, проектировании, реконструкции, ремонте, монтаже, поставке в регионы России и ближнего зарубежья энергетического оборудования и металлоконструкций.

Заказы на любую продукцию:

1. Котлы паровые производительностью 0,5; 1,0; 1,6; 2,5; 4,0; 6,5;10,0; 16,0; 20,0; 25,0 т. пар/ч типа ДКВр, КЕ. ДЕ, ДСЕ, F-10/0,9, топливо — газ, мазут, уголь, древесные отходы, лузга (подсолнечника, гречихи).
2. Котлы водогрейные производительностью 0,125; 0,25; 0,4, 0,63; 0,8; 1,0; 1,2; 1,6; 2,0; 4,0, 65; 10,0; 15,0; 50,0 Гкал/ч типа ДКВр, ДЕВ, КЕВ КВ, КВр, УСШВ, КВТС, КВГМ, топливо — газ, мазут, уголь, древесные отходы, лузга (подсолнечника, гречихи).
3. Транспортабельные котельные установки паровые и водогрейные (МКУ, ТКУ).
4. Котлы для сжигания древесных и низкосортных углей с топками НТКС и ВТКС.
5. Энергозапчасти для всех видов котлов ДКВр, КЕ, ДЕ, КВТС, КВГМ, Е-1,0 — 0,9 (трубная система, барабаны коллектора).
6. Водоподготовительное оборудование, оборудование ХВО.
7. Подогреватели (водоводяные, пароводяные), бойлеры.
8. Экономайзеры стальные (БВЭС) — чугунные (ЭБ-1; ЭБ-2).
9. Питатели топлива (ЗП-400 М — ЗП-600 Куса), (ПТЛ-400; ПТЛ-600 БиКЗ).
10. Запорная арматура различного назначения.
11. Золоуловители (циклоны).
12. Горелки — ГМ ГМП; ГМГ.
13. Топки — ТЛЗМ; ТЧЗМ; ПТЛ-РПК; ТШТП.
14. Автоматика котлов и общекотельная автоматика.
15. Деаэраторы ДА-5; 10; 15; 25; 50.
16. Дымососы от ДН-3,5 до ДН-22.
17. Насосы различных марок и размеров.
18. Электродвигатели.

Производим диагностику оборудования с выдачей рекомендации по дальнейшему использованию оборудования; ремонт с поставкой необходимых узлов и деталей, монтаж, пусконаладку котлов автоматики котельно-вспомогательного оборудования.

Осуществляем проектирование и реконструкции вышеперечисленного оборудования.

Перевод котлов в водогрейный режим и на сжигания нетрадиционных видов топлива, а также на сжигания в кипящем слое. На все виды работ имеются лицензии и разрешения.

Контактное лицо Тарабрин Дмитрий Анатольевич.
Адрес: РФ, 659314, Алтайский край, г. Бийск, пер. Прямой, 8.
Тел.: (385-4) 35-17-17, 32-48-02.
Факс (385-4) 32-44-95.
E-mail: dima-tarabrin@mail.ru
http://pkaem.ru

Вх. № 1179/12

Металлические изделия для строительства

ООО «УЗСК» — Уральский завод сварных каркасов представляет большой ассортимент металлических изделий для строительства: сетка строительная, арматурная, арматурные каркасы, скобогибочные изделия (гнутые элементы), сетка рабица, сетка кладочная.

В целях расширения бизнеса и установления новых перспективных контактов предлагает:

♦ изделия из арматуры, проволоки, т. е. каркасы (изготавливаемые методом точечной сварки), пространственные каркасы (изготавливаемые методом электросварки), гнутые элементы и прочие изделия для общестроительных работ, монолита и т. д. По чертежам изготавливается практически любое изделие из арматуры любого профиля диаметром до 32 мм.;

♦ отгрузки металлопрокатной продукции с площадок Росрезерва, ЗАО ТД «ТМК», ЗАО «ММК», ООО «Евраз-Холдинг», ОАО «Мечел», ЗАО «НСММЗ», ОАО «Северсталь», а также с собственных производственных баз.

Изготовление любого объема сварных сеток, арматурных каркасов; собственная производственная база со всем необходимым оборудованием; высокое качество, надежность; соответствие металлических изделий ГОСТам; возможность изготовления металлических изделий по чертежам заказчика.

Адрес: РФ, г. Екатеринбург, ул. Щорса, 7, оф. 19.
Тел./факс: (343) 221-34-22, моб. 8-912-23-19-722, 8 (912) 23-19-722, 8 (912) 04-23-040.
E-mail: info@uzsk-ural.ru
www.uzsk-ural.ru

Вх. № 1094/12

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гомельское предприятие **ОДО «Комсервис»**, член Белорусской торгово-промышленной палаты, заинтересованное в поиске потенциальных клиентов, предлагает услуги по разработке и внедрению программного обеспечения в сферу жилищно-коммунального хозяйства.

Функциями данного программного обеспечения являются:

♦ начисление коммунальных платежей: организация работы жилого фонда; хранение показаний приборов учета (групповых и индивидуальных); расчет квартплаты (коммунальных услуг), субсидий, пени; учет задолженности населения, сборов платежей за ЖКУ; расчеты с поставщиками ЖКУ; обмен информацией в электронном виде с организациями, осуществляющими прием платежей (банки, почта); выдача справок, отчетов, квитанций, сводов (более 100); прием оплат;

♦ организация работы паспортного стола: прописка, выписка; учет справок об отсутствии, назначение и снятие льгот; смена нанимателя; различные справки, договоры;

♦ организация учета затрат ЖКХ в разрезе домов и направлений деятельности: программа автоматизации деятельности ЖКХ (технический осмотр, техническое обслуживание). Все затраты учитываются в разрезе домов, рассчитываются цены по работам. Ведется планирование деятельности и реальный расчет нарядов. Производится расчет нормативной численности, формируются акты выполненных работ по заказчикам.

Сайт программы: www.kvartplata.by
Адрес: БЕЛ., г. Гомель, ул. Крестьянская, 31.
Тел. (375-232) 70-45-63.
www.komservis.com

Вх. № 1010/12

Производитель матрасов и кроватей в Греции ищет партнеров в России

Компания «MEDIA STROM» ищет деловых партнеров в России и предлагает:

♦ ортопедические матрасы;

♦ роскошные анатомические кровати по размерам покупателя;

♦ аксессуары для здорового сна.

Для лучшего ознакомления с компанией мы рекомендуем посетить сайт компании http://www.mediastrom.gr/en/ Продукцию MEDIA STROM подтверждают: iCOLABEL [Европейский экологический сертификат] ISO 9002 (Международный сертификат качества], сертификат Минздрава РФ (регистрационное удостоверение № 2000/306 от 2000-07-11 Россия).

Адрес: Греция, 190 03, г. Афины,
Olympiakou Skopeftiriou Rd., Markopoulo.
Тел. (30-198) 0030-210-348-29-00.
Факс (30-198) 0030-229-904-13-71.
E-mail: info@mediastrom.gr
www.mediastrom.gr

Вх. № 894/12

Сантехнические изделия

Китайская фирма Тайчжоу Bobao предлагает свою продукцию и услуги по сервисному обслуживанию:

♦ смесители для бассейна;
♦ смесители для кухни, ванны, душа;
♦ античные смесители;
♦ пластиковые смесители (смесители ABS).

Taizhou Bobao Industry & Trade Co., Ltd.
Адрес: Китай, 318000, г. Jingjiang, No.607,
Е Строительство, Xintai Plaza, Тайчжоу, Чжэцзян.
Тел. (86-523) 0086-576-885-516-95.
Факс (86-523) 0086-576-885-516-32.
E-mail: bobao6@tzbobao.com
www.tzbobao.com

Вх. № 779/12

Нежилые помещения в Черкасской области

Инвестиционное предложение

Для привлечения инвестиций предлагается комплекс нежилых помещений в Черкасской области с возможностью его покупки.

Общие сведения:

1. Комплекс расположен в Черкасской области, на расстоянии 190 км от г. Киева.
2. Рядом проходит железная дорога. Расстояние от ограды — 6 м.
3. Общая площадь комплекса — 4,1974 га (Государственный акт на право постоянного пользования землей).
4. Общая площадь капитальных строений — 7626 кв.м:

♦ административного здания — 154,2 кв.м.
♦ овощехранилища и рампы — 1692,1 кв.м.
♦ хранилище для картофеля, переоборудованное под цех для производства грибов — 580,7 кв.м.
♦ гаража — 676,7 кв.м.

♦ проходной — 56,7 кв.м.

♦ помещения квасильно-засолочного цеха с навесом и подвалом — 1878,2 кв.м.

♦ склада с навесом — 2230,4 кв.м.

♦ 2-х сараев — 53,9 кв.м.

♦ 2-х щитовых — 65,9 и 52,8 кв.м.

♦ помещения котельной с пристройкой — 184,4 кв.м.

5. Площадь офисных помещений — 200 кв.м.

6. Комплекс оборудован весовой (30 т) рампой.

7. Помещения подключены к городским инженерным сетям, электроэнергия от собственной трансформаторной подстанции.

Комплекс может быть перепрофилирован под собственные нужды.

За информацией обращаться:
Черкасская торгово-промышленная палата
Адрес: Украина, г. Черкассы, ул. Ленина, 105.
Тел.+ (380 472) 36-08-60.
Факс +(380 472) 36-08-59.
E-mail: president@cci.neocm.com

Вх. № 1048/12

Газовые и электрические контрольные приборы

Пекинская компания JIN CHUANG приглашает к сотрудничеству в сфере производства газовых счетчиков, счетчиков воды, электрических счетчиков и разных запчастей.

Компания находится в Пекине, Китай, в Чжэцзян есть своя фабрика, более 300 рабочих, компания работает более 10 лет.

Вся продукция имеет сертификацию CE, ISO9001: 2000 системы управления международного качества, ISO14001 экологическая сертификация системы менеджмента и OHSAS18001 сертификация системы управления безопасности и здоровья. Продукция экспортируется в страны Юго-Восточной Азии, Центральной Азии, Ближнего Востока, Америки и другие регионы.

Beijing Jinchuang Combined Gas Meter Co., Ltd.
Адрес: Китай, 100124, г. Пекин, район ЧаоЯн, центральная улица, мост Да Цзяотин, офис Хуатэн Гоцзи, № 2, каб. 5 — 7В.
Тел. (86-10) 87952623.
Факс (86-10) 87952683.
E-mail: jcxs@cnjc888.com
www.cnjc888.com

Вх. № 1096/12

Консалтинговые услуги в сфере трудоустройства

Компания «ЭЛИТ КИЕВ» предлагает полный спектр профессиональных консалтинговых услуг в сфере трудоустройства. Оказывает услуги по поиску и подбору специалистов для предприятий региона.

Гарантирует клиентам высококачественное сотрудничество с соблюдением принципов профессионализма, объективности и достоверности информации, а также соответствия правилам международной деловой этики.

Большой опыт работы по поиску и подбору квалифицированных специалистов в сфере строительства, машиностроения, нефтяной промышленности и во многих других отраслях экономики. Укомплектованы вакансии предприятий Киева, Севастополя, Днепропетровска (Украина), Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Северодвинска, Ярославля, Самары (Российская Федерация), Варшавы, Познани, Гданьска, Гдыни, Щецина (Польша), Эмден (Германия).

Обладает широкой базой потенциальных кандидатов по практически всем видам специальностям от рабочих до инженеров ИТР.

В сфере укомплектования вакансий предприятий соответствующими специалистами компания проводит следующие действия:

1. Поиск кандидатов с применением наиболее эффективных методов и технологий подбора.

2. Оценку потенциальных кандидатов по разработанным ключевым компетенциям.

3. Проверку подлинности документов соискателя (об образовании, повышении квалификации, опыте работы).

4. Проверку рекомендаций соискателя (по предыдущим местам работы).

5. Предоставление заказчику пакета резюме соответствующих кандидатов (в течение 5—10 рабочих дней).

Адрес: УКР., 04212, г. Киев, М. Тимошенко, буд. 21, корп. 12-А, офис 303.
Тел.: (380-44) 537-73-27;
+ 38 (095) 600-40-69;
+ 38 (097) 987-34-91.
E-mail: elite_work@mail.ru

Вх. № 1278/12

Аренда торгового комплекса

Компания «Торговый дом «Декорум» предлагает в аренду торговый комплекс площадью 6000 м² на долгосрочной основе в г. Минске. В наличии имеются все коммуникационные сети. Рассматривается сдача в аренду торговых площадей нескольким торговым операторам. Абсолютным преимуществом перед аналогичными объектами является его исключительное месторасположение на пересечении главной транспортной артерии города — проспекта Независимости и Минской кольцевой автодороги. Сочетает прекрасную транспортную доступность, близость престижных спальных районов и благоприятную экологическую обстановку. За пределами города проспект Независимости переходит в автомагистраль Варшава — Москва, так что комплекс является своеобразными воротами на въезде в город с Московского направления. В этом же направлении расположен Минский аэропорт. В непосредственной близости от комплекса находится культурное достояние и гордость белорусов — Национальная библиотека.

Контактная информация: 8-029-760-00-03,
Бриштель И.А.
Тел./ф. 8-017-228-13-78.
E-mail: decomm@decorum.by
Отделение Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации в Екатеринбурге.
Адрес: РФ, 620075, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 44.
Тел. (343) 359-86-24.
Факс (343) 359-86-22.
E-mail: belorus@r66.ru,
russiayekaterinburg@mfa.gov.by

Вх. № 1376/12

ООО «Саткинский щебзавод»

Год создания – 1962-й.

Сфера деятельности: производство строительных материалов – фракционного щебня.

Контроль качества: функционирует физико-механическая лаборатория контроля качества. Продукция сертифицирована.

Область применения продукции: строительство автомобильных и железнодорожных транспортных магистралей, мостов, тоннелей, аэродромных полос и коммуникаций, промышленных объектов и объектов социальной сферы (среди них строительные площадки спортивных сооружений Всемирной универсиады в г. Казани и подготовка спортивных объектов к чемпионату мира по футболу в 2018 году).

Рынки сбыта: центральные и северные регионы России, Сибирь.

МЕНЯЮЩИЕ МИР
ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Предприятие неоднократно являлось победителем областного конкурса социальных достижений «Меняющие мир» в различных номинациях: «Поддержка природоохранных и экологических программ», «Лучший работодатель», «Благотворительная деятельность по всем направлениям социальной сферы».

456910, Челябинская область,
г. Сатка, ул. Бакальская, д. 13-б.
Тел: (351-61) 4-39-21 – секретарь, 4-39-11 – директор,
4-33-41 – бухгалтерия (факс), 4-32-41 – отдел сбыта (факс).
E-mail: schebzavod_satka @mail.ru

На правах рекламы

Банк «УРАЛЛИГА» —

победитель конкурса социальных достижений «Меняющие мир»

26 апреля состоялась церемония награждения победителей IX областного конкурса социальных достижений «Меняющие мир».

Банк «УРАЛЛИГА» стал победителем в номинации «Поддержка культуры и искусства, участие в сохранении объектов культурного наследия».

МЕНЯЮЩИЕ МИР
ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Директор по интеграции банка «УРАЛЛИГА» Игорь Шворак:

— Мы очень признательны организаторам конкурса за возможность обмена положительным опытом, за внимание к решению социальных вопросов. Подобные мероприятия привлекают внимание к нуждающимся в благотворительной помощи, продолжают традиции меценатства, заложенные еще в дореволюционной России.

На правах рекламы

Услуги Южно-Уральской ТПП

- Поиск новых партнеров в России и за рубежом.
- Исследование рынков.
- Экспертиза товаров двойного назначения.
- Штриховое кодирование.
- Выдача сертификатов электронной цифровой подписи.
- Содействие внешнеэкономической деятельности предприятий.
- Консультации по вопросам экономической безопасности предпринимательской деятельности.
- Деловое образование.
- Организация стажировок за рубежом.
- Оценка недвижимости, оборудования, транспортных средств, объектов интеллектуальной собственности, бизнеса, переоценка основных фондов предприятий.
- Строительно-техническая экспертиза.
- Услуги по разработке и сертификации СМК.
- Патентные исследования, в том числе экспертиза на патентную чистоту.
- Патентование в России и за рубежом.
- Регистрация товарных знаков, депонирование объектов авторского права.
- Передача прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС).
- Оценка, экспертиза использования объектов ИС, правовая помощь.
- Обучение и консультации по вопросам патентного и авторского права.
- Экспертиза товаров, работ, услуг.
- Регистрация коммерческого обозначения.
- Экспертиза и оформление сертификатов происхождения товаров.
- Почерковедческая экспертиза.
- Редакционно-издательские и рекламные услуги.
- Картографическая и геодезическая деятельность.
- Оформление прав на землю.
- Техническое обследование объектов капитального строительства.
- Аттестация рабочих мест по условиям труда.
- Юридические услуги.
- Третейский суд ЮУТПП.
- Досудебное урегулирование споров.
- Разработка деклараций пожарной безопасности.
- Проведение энергетических обследований.
- Экологическое проектирование.
- Языковые переводы.

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Тел. приемной (351) 266-18-16.
E-mail: mail@uralreg.ru
www.uralreg.ru