

Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

12+



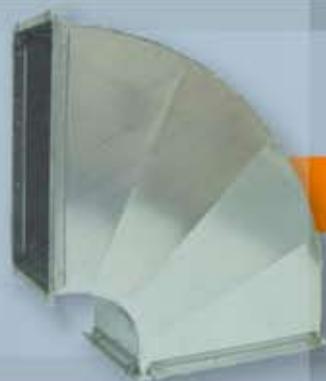
энергосберегающие технологии

ООО «Томир» —

крупнейший производитель
изделий вентиляционных систем
в Уральском федеральном округе.



454081, г. Челябинск,
ул. Валдайская, 8п.
Тел. (351) 772-78-55.
Факс (351) 772-78-56.
E-mail: info@tomir174.ru



www.tomir.ru

ООО «Томир» знает, как сэкономить на тепле

Компания работает на рынке климатических систем Уральского федерального округа более 10 лет и за это время зарекомендовала себя надежным производителем тепловентиляционного оборудования.

Главный принцип работы предприятия — построение доверительных долгосрочных отношений с клиентами.

ООО «Томир» осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: лазерная резка, производство вентиляционных заготовок из различной стали (оцинкованная, черная, нержавеющая) и изготовление тепловентиляционного оборудования (воздухонагреватели ВТР, приточно-вытяжные установки ПВУ).

В числе клиентов ООО «Томир» крупнейшие предприятия Уральского региона, такие как Челябинский металлургический и электрометаллургический комбинаты, цинковый завод, ОАО «Мечел», ОАО «Газстройдеталь» (г. Тула), завод низковольтной аппаратуры (г. Черкесск), Уральский завод горячего цинкования (п. Полевской, Свердловская область) и многие другие.

ООО «Томир» обладает собственной современной производственно-технической базой, укомплектованной высокопроизводительными автоматизированными линиями по производству вентиляционных заготовок и сетевого оборудования, что значительно повышает качество выпускаемых изделий.

Гарантируя высокий уровень производства, компания предлагает наиболее оптимальное решение на рынке по соотношению цены и качества. Здесь вам выполнят работы по своей специализации любой категории сложности в заданные сроки.

Вся выпускаемая ООО «Томир» продукция прошла необходимую сертификацию.



Воздухонагреватели ВТР имеют модульную конструкцию и могут состоять из одного (непосредственно самого воздухонагревателя) или нескольких модулей, количество и состав которых подбирается в зависимости от функции, которую должен выполнять ВТР в процессе работы (например, очистка, охлаждение, утилизация тепла и т. д.).

Воздушное отопление позволяет за короткий промежуток времени обогреть производственное помещение и поддерживать в нем заданную температуру, что также в значительной мере экономит потребление энергоресурсов. Кроме того, у воздушного отопления отсутствуют узлы и агрегаты, которые могут выйти из строя в связи с перебоем в электроэнергии или замерзанием теплообменника. При строительстве здания затраты на оборудование воздушного и центрального отопления сопоставимы, однако ВТР дает существенную экономию в обслуживании. В частности, за год на обогреве цеха площадью две тысячи квадратных метров воздушное отопление позволяет сэкономить до одного миллиона рублей в год.

Лазерная резка металла в Челябинске – это новый высокотехнологичный способ переработки тонколистового металла, где абсолютная точность разрезания $\pm 0,1$ мм. Такая резка имеет массу достоинств перед традиционной плазменной и механической резкой и штамповкой, а именно:

- высокоточная резка;
- качественная поверхность резаного края;
- минимальная затрата времени;
- возможность обработки практически любых металлов;
- отсутствие ограничений по геометрической сложности вырезаемых деталей;
- отсутствие отходов или минимальное их количество;
- отсутствие механического воздействия;
- единый цикл изготовления единичных или серийных деталей.

Высокоточная лазерная резка поможет не только решить какую-то производственную проблему, но и обзавестись новым товаром нужного размера и качества.



Вентиляция и кондиционирование крупных зданий и сооружений осуществляется сложными инженерными системами. Чтобы обеспечить качественной воздушной средой многоэтажное офисное здание или многоквартирный дом, промышленный цех или торговый склад, здание театра или спорткомплекс, необходимо специализированное вентиляционное оборудование и оснащение. Одним из главных компонентов различных систем вентиляции являются воздуховоды.

Воздуховоды выполняют важную функцию в процессе вентиляции, по ним проходит очищенный или загрязненный воздух, они направляют воздушный поток в нужное русло, с их помощью можно регулировать степень давления и интенсивности передаваемого воздуха. Для того чтобы заказать изготовление воздуховодов, подходящих под конкретные поставленные задачи, необходимо понять принципы и возможности этих устройств. Определиться с выбором вам помогут менеджеры ООО «Томир».





КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА 2X2
(для ПБОЮЛ)

ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

- Мы подбираем лизинговое решение с учетом специфики Вашего бизнеса
- Мы предлагаем сервис от производителя на весь период лизинга
- Мы оформим страхование по ставке 1,1% на весь срок лизинга



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru



КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА УВЕРЕННЫЙ

ДЛЯ ТЕХ, КТО УВЕРЕН В СЕБЕ!

- Мы предлагаем онлайн управление Вашим автопарком
- Мы предлагаем выгодный быстро убывающий график платежей



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru



КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА ЛИЗИНГ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

ДЛЯ ТЕХ, КТО УПРАВЛЯЕТ УСПЕХОМ!

- Мы помогаем выбрать технику именно под Ваши задачи
- Мы обеспечиваем информационную поддержку и помощь в оперативном решении Ваших проблем
- Мы предлагаем Вам специальную скидку от производителя



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru



КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА НА ВАШИХ УСЛОВИЯХ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЖИВЕТ ПО СВОИМ ПРАВИЛАМ!

- Мы создаем уникальные условия лизинга специально для Вас
- Мы помогаем выбрать технику именно под Ваши задачи
- Мы предлагаем дополнительный комплекс услуг по Вашему желанию



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru

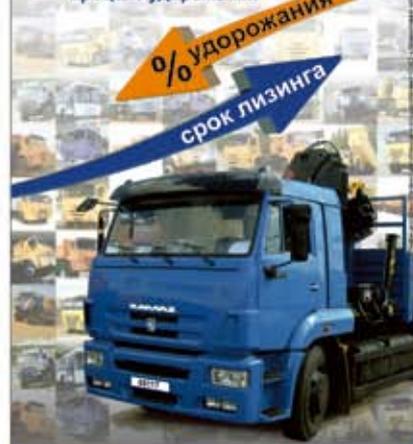


КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА СТАРЫЙ ДРУГ
(для повторных клиентов)

ДЛЯ ТЕХ, КТО С НАМИ РЯДОМ!

- Мы предлагаем Вам увеличенный срок договора и сниженный процент удорожания



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru



КАМАЗ ЛИЗИНГ
МАШИНА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРОГРАММА РАССРОЧКА

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ ВРЕМЯ!

- Мы предлагаем Вам выгодную программу рассрочки
- Мы предлагаем дополнительный комплекс услуг по Вашему желанию
- Мы берем на себя администрирование страховых случаев



официальный дилер ОАО "КАМАЗ"
УРАЛКАМ

(351) 735-40-70, 735-40-69

г. Челябинск, ш. Металлургов, 21 П
auto@uralkam.ru www.uralkam.ru

Мы знаем, как решить проблемы в бизнесе, связанные со стремительно меняющимися экономическими условиями в России и мире, и предотвратить их возникновение.

Предлагаем комплексные решения в области финансово-хозяйственной деятельности:

- ▶ **аудиторские услуги:** обязательный, инициативный и внутренний аудит;
- ▶ **консультационные услуги** в финансовой и юридической областях, решение вопросов в сфере бухгалтерского учета, налогообложения;
- ▶ **представление интересов** в контролирующих и судебных органах;
- ▶ **решение трудовых, кадровых вопросов:** диагностика кадрового делопроизводства, оценка эффективности управления персоналом и др.;
- ▶ **аутсорсинг бизнес-процессов** (передача определенных функций предприятия, например, ведение бухгалтерского учета, кадровый аутсорсинг);
- ▶ **постановка системы внутреннего контроля** на предприятии;
- ▶ **разработка и внедрение мероприятий по экономической безопасности бизнеса.**



ЛОМОВКИНА
Виктория Витальевна,
директор

Аудит — важный инструмент управления, позволяющий выявлять основные риски бизнеса и оперативно вносить изменения.

Защитите свой бизнес вовремя! Мы вам в этом поможем!

Среди наших клиентов организации и предприятия разных сфер деятельности, индивидуальные предприниматели.



Нас выбирают за:

- ▲ **независимость и компетентность,**
- ▲ **строжайшее соблюдение конфиденциальности,**
- ▲ **выбор удобных для клиентов форм обслуживания,**
- ▲ **гибкую ценовую политику,**
- ▲ **максимальную защиту интересов и решение широкого круга вопросов, стоящих перед клиентами.**



ООО «ВИЛАНА» — победитель регионального конкурса в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2013 года в номинации «Лучший предприниматель в сфере оказания услуг».

454126, г. Челябинск,
ул. Витебская, 4, офис 209.
Тел./факс: (351) 909-70-27, 211-53-36.
E-mail: audit-vilana@bk.ru
www.audit-vilana.ru



«ВИЛАНА»
АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ

На правах рекламы.

Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП



М.Н. МЕЩЕРЯКОВА,
выпускающий редактор

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Марина Мещерякова,
Анастасия Захарова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены
пресс-службой ЮУТПП,
губернатора, предприятиями
и организациями Челябинской области.

☑ — публикуется на правах рекламы
☐ — макет предоставлен заказчиком
(пунктуация и орфография сохранены)

Журнал издается при информационной
поддержке правительства
и Законодательного собрания
Челябинской области.

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Челябинской области.

Дата выхода в свет — 15 сентября 2014 г.

Распространяется бесплатно.

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339
от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru, mmn@uralreg.ru
www.tpp74.ru

Заказ № 2063. Тираж 2000 экз.
Отпечатано в ООО Типография «Вариант Плюс».
454126, г. Челябинск, Копейское шоссе, 48.
Тел. (351) 211-09-09.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- порядка 600 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

№ 4 (90) август — сентябрь 2014

Читайте в этом номере:

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ. ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ. ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

Российские машиностроители под защитой	4	
Инициативы общественников находят поддержку у власти	5	
Аккредитация органа по сертификации СМК	6	
	Юридическая помощь участникам ВЭД	7
	В беде не оставим	8
ЮУТПП и Евразийская экономическая комиссия: перспективы взаимодействия	9	
Опыт ЮУТПП поможет в решении международных задач	10	
Итоги визита в Китай	11	
Евгения МАЗИНА: «Мы работаем на результат»	12	
ЗАО «Монолит»: движение только вперед	14–15	

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА. АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ. АНАЛИТИКА



Выставить с умом	16
Справятся ли банки?	18–20
Лизинг поможет заработать, или Как инвестировать с гарантией	21
Банковский сектор Челябинской области	22–25

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА. ДЕЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Решаем экономические споры через медиацию	26
Челябинской статистике — 95	27
Как раскрыть свой бизнес-потенциал	28
Не ленитесь быть успешными!	29–30

Новые члены ЮУТПП	32–33
«Добрая воля»	34
Деловой блокнот	35–36

РОССИЙСКИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛИ ПОД ЗАЩИТОЙ

Принято постановление Правительства РФ от 14 июля 2014 года № 656 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Данный нормативно-правовой акт направлен на поддержку производителей Таможенного союза и увеличение степени локализации производства расположенных на территории России предприятий иностранных компаний.

В соответствии с постановлением на торгово-промышленные палаты возложены функции сертификации и экспертизы отдельных видов товаров машиностроения для обеспечения госзакупок.

Подтверждением того, что определенная продукция (краны-трубоукладчики на тракторах, бульдозеры и т. п.) произведена на территории России, Белоруссии или Казахстана, будет служить сертификат о происхождении товаров формы СТ-1, выдаваемый торгово-промышленными палатами в соответствии с критериями происхождения, установленными Правилами определения страны происхождения товаров в СНГ от 20 ноября 2009 года.

По таким категориям продукции машиностроения, как легковые и грузовые автомобили, троллейбусы, автокраны, подтверждением их соответствия критериям, установленным Правительством РФ, станут акты экспертизы.

Подтверждающие документы участник закупок сможет получить на основании годовых актов экспертизы, подготовленных для непосредственных производителей продукции машиностроения. Годовые акты экспертизы будут оформляться торгово-промышленными палатами по месту нахождения такого производства.

В настоящее время ТПП России по согласованию с Минпромторгом России осуществляет подготовку нормативных документов, регулирующих порядок выдачи участникам государственных закупок подтверждающих документов. Данная работа завершится в ближайшее время.

Следует отметить, что Южно-Уральская торгово-промышленная палата была в числе организаций, системно лоббировавших принятие этого постановления. По словам первого вице-президента ЮУТПП И.В. Аристова, принятый правительством нормативно-правовой акт может стать эффективным инструментом для практической реализации программ импортозамещения в Российской Федерации и серьезной нормой поддержки отечественных производителей и экономики страны в целом.

По вопросам проведения экспертизы страны происхождения и оформления сертификатов о происхождении товара обращайтесь в отдел оформления сертификатов ЮУТПП по телефонам: (351) 263-46-59, 264-54-88, 265-54-60.

147 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ БИЗНЕСУ

Челябинская область в рамках конкурса Минэкономразвития РФ в этом году дополнительно привлекла из федерального бюджета 147 млн руб. в виде субсидии для софинансирования приоритетных мероприятий региональной программы развития предпринимательства.

1 июля 2014 года Минэкономразвития РФ опубликовало приказ, который определяет направления и условия господдержки субъектов РФ. В соответствии с условиями приказа на уровне региона в кратчайшие сроки были разработаны новые проекты порядка предоставления субсидий представителям малого и среднего бизнеса. В установленные законодательством сроки данные проекты прошли необходимую процедуру оценки регулирующего воздействия. Они были опубликованы на сайте минэкономразвития области, разосланы всем крупнейшим общественным объединениям предпринимателей для сбора предложений и внесения корректив в предложенные проекты. На прошедшем в начале августа заседании общественного координационного совета (ОКС) по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области состоялась обсуждение проектов новых порядков предоставления субсидий. Члены совета одобрили их с учетом дополнительных предложений, прозвучавших в ходе заседания.

Заместитель министра экономического развития Челябинской области И.В. Казанцева сообщила о новых направлениях финансовой поддержки в этом году: «Мы учли

пожелания предпринимателей и включили новые направления по субсидированию. К уже существующим добавляется возмещение затрат по модернизации производства и по участию в выставочно-конгрессных мероприятиях. Кроме того, увеличен максимальный размер субсидии, предоставляемой одному предпринимателю, с 1 до 3 млн руб. по возмещению процентов по договорам лизинга». По мнению представителей Законодательного собрания области — членов общественного координационного совета, данные условия являются наиболее благоприятными для бизнеса за все время оказания господдержки.

Большая часть федеральных средств — 84 млн руб. — будет направлена на софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства для адресной поддержки малого бизнеса на местах.

На возмещение части затрат по модернизации производства, реализации инвестиционных проектов предприниматели получат 56 млн руб. Оставшаяся часть — 7 млн руб. пойдет на возмещение затрат по участию в выставках и конгрессных мероприятиях, реализации проектов в сфере народных художественных промыслов и ремесел, а также молодежного предпринимательства.

Из областного бюджета в рамках региональной программы на всестороннюю поддержку бизнеса в этом году планируется направить порядка 50 млн руб., сообщает пресс-служба минэкономразвития области.

ИНИЦИАТИВЫ ОБЩЕСТВЕННИКОВ НАХОДЯТ ПОДДЕРЖКУ У ВЛАСТИ

Комиссия по экономическому развитию и международному сотрудничеству Общественной палаты Челябинской области, возглавляемая первым вице-президентом Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристовым, подвела первые итоги своей работы.

Очередное заседание актива комиссии прошло 8 августа в Южно-Уральской торгово-промышленной палате.



К участию в заседании приглашен председатель Общественной палаты Челябинской области В.Н. Скворцов.

О первых итогах деятельности комиссии проинформировал И.В. Аристов.

Общественное формирование

начало свою работу в июне этого года. С этого времени был выработан ряд предложений по привлечению инвесторов и развитию экономики региона, которые были направлены на рассмотрение и.о. губернатора Челябинской области Б.А. Дубровскому. В частности, предложения касаются создания в регионе особой экономической зоны, строительства в Челябинске регионального конгрессно-выставочного комплекса, реализации программы импортозамещения, развития межрегионального сотрудничества на примере взаимодействия Челябинской области и Республики Башкортостан.

В настоящее время по поручению главы региона данные вопросы прорабатываются руководством и членами

правительства Челябинской области, Агентством инвестиционного развития и администрацией г. Челябинска. Изучается целесообразность создания ОЭЗ на Южном Урале, соответствие данного проекта условиям и интересам области, рассматривается необходимость строительства экспоцентра на условиях государственно-частного партнерства в форме концессии.

Другие предложения южноуральских общественников, касающиеся развития импортозамещения, были учтены при принятии постановления Правительства РФ от 14 июля 2014 года № 656 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

— Я сегодня вижу, что идет качественное улучшение работы Общественной палаты Челябинской области, объединившей известных людей, профессионалов, стремящихся работать и ответственно относящихся к своему делу, — прокомментировал итоги заседания председатель Общественной палаты Челябинской области В.Н. Скворцов. — Я вижу, насколько оперативно решаются вопросы: разрабатывается инициатива, направляется губернатору, и на нее реагируют. Я очень благодарен, что возглавляет эту комиссию И.В. Аристов, человек очень опытный. С приходом таких специалистов в Общественную палату ее работа кардинально изменилась.

Председатель Общественной палаты также отметил, что все инициативы комиссии имеют большую значимость для региона, его экономического развития: «У нас нет пустых вопросов, все они глобальные, направленные на создание имиджа Челябинской области».

**НОВЫЙ ДОМЕН
ЮУТПП**

tpp74.ru

- Информация о важнейших направлениях деятельности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, ее услугах, планах и программах.
- Полезная деловая информация.
- Виртуальная выставка товаров и услуг Южного Урала и многое другое.

Сайт ЮУТПП — легко запомнить, просто найти!

Свыше 10000 уникальных посетителей ежемесячно.

АККРЕДИТАЦИЯ ОРГАНА ПО СЕРТИФИКАЦИИ СМК

В декабре этого года заканчивается срок действия аттестата аккредитации органа по сертификации системы менеджмента качества Южно-Уральской торгово-промышленной палаты (ОС СМК ЮУТПП). Для его продления орган заблаговременно подал заявку на аккредитацию в национальной системе аккредитации и успешно прошел все этапы процедуры.

На первом этапе в Федеральную службу по аккредитации (ФСА) был направлен комплект документов, описывающих систему менеджмента ОС СМК ЮУТПП, процедуру осуществления органом деятельности по сертификации, а также свидетельства о компетентности его сотрудников. Экспертиза документов выявила малозначительные недочеты, которые сразу были устранены.

15 августа состоялась выездная проверка ОС СМК ЮУТПП экспертной комиссией, назначенной ФСА, в состав которой вошли эксперт по аккредитации А.В. Храменков (председатель комиссии) и технический эксперт С.Г. Сомов. В ходе проверки была дана положительная оценка соответствия ОС СМК ЮУТПП критериям аккредитации, отмечен высокий уровень организации деятельности органа и компетентность его специалистов.

Результатом проверки стал акт выездной экспертизы, на основании которого Федеральной службой по аккредитации было принято решение о выдаче ОС СМК ЮУТПП аттестата аккредитации. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» аттестат аккредитации является бессрочным.

— Для нас аккредитация в национальной системе является подтверждением способности предоставлять предприятиям и организациям различных отраслей экономики услуги по сертификации надлежащего качества, — прокомментировала итоги аккредитации руководитель ОС СМК ЮУТПП Е.Г. Красноярецва. — Мы постоянно стремимся к совершенствованию своей деятельности, чтобы сделать процедуру сертификации более четкой и понятной для потенциальных заказчиков, повысить их доверие к результатам сертификации СМК, которое было подорвано недобросовестными компаниями, занимающимися продажей сертификатов.



Слева направо: первый вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов, председатель экспертной комиссии А.В. Храменков, технический эксперт С.Г. Сомов, руководитель ОС СМК ЮУТПП Е.Г. Красноярецва.

— Сформированная в РФ национальная система аккредитации кардинальным образом изменила систему признания полномочий и компетентности органов по сертификации СМК, органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий. Ранее системы добровольной сертификации создавались и регистрировались в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии. Центральные органы зарегистрированных систем самостоятельно признавали компетентность органов по сертификации. Это привело к тому, что в стране появилось множество систем сертификации, которые без разбора раздавали соответствующие полномочия органам по сертификации, что отразилось на качестве предоставляемых ими услуг, уровне их компетентности и беспристрастности. Зачастую не соблюдался сам принцип независимой оценки соответствия СМК, что повлияло на снижение доверия потребителей ко всем сертификатам соответствия, в том числе выданным компетентными органами по сертификации, к которым мы также можем причислить ОС СМК ЮУТПП. В настоящий момент функции по аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий переданы Федеральной службе по аккредитации, которая осуществляет свою деятельность на основании единых регламентов, правил и критериев аккредитации.

Положительная оценка соответствия ОС СМК ЮУТПП критериям аккредитации подтверждает эффективную реализацию стратегии ЮУТПП по формированию подразделений, обеспечивающих предоставление предприятиям Челябинской области востребованных и конкурентоспособных услуг.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

МЕНЯЕМ ПАСПОРТА ОТХОДОВ



Южно-Уральская ТПП принимает заявки от предприятий на замену паспортов отходов.

С 1 августа 2014 года вступило в силу постановление Правительства РФ «О порядке проведения паспортизации отходов I–IV классов опасности».

Согласно этому документу всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим любой вид деятельности, в процессе которой образуются отходы I–IV классов опасности, необходимо переоформить паспорта на отходы (если есть согласованные услуги) или разработать новые. Соответствующие услуги

предоставляет отдел экологии Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

Приказом Росприроднадзора утвержден новый классификатор отходов, который позволил упростить процедуру паспортизации отходов.

Копии паспортов будут храниться в территориальном органе Росприроднадзора по месту осуществления хозяйственной деятельности предприятий бессрочно и без права редактур.

По вопросам переоформления паспортов отходов обращайтесь в отдел экологии Южно-Уральской торгово-промышленной палаты по тел.: (351) 225-00-83, 225-00-81, 264-75-53.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ ВЭД

В последнее время увеличилось количество обращений предпринимателей Челябинской области — участников внешнеэкономической деятельности в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату за юридическими услугами в сфере международного права.

Увеличение спроса на данный вид услуг связан в том числе с созданием Евразийского экономического союза, в который вошли Россия, Казахстан и Белоруссия. Единое экономическое пространство открывает новые возможности для ведения внешнеэкономической деятельности.



— Если ваш бизнес выходит за рамки одной страны, то без участия международного юриста вам не обойтись, — отмечает начальник юридического отдела ЮУТПП А.М. Нейман. — Южно-Уральская торгово-промышленная палата имеет большой опыт юридической практики и готова оказывать поддержку участникам ВЭД в международных правоотношениях. Мы предоставляем необ-

ходимый комплекс услуг в сфере международного права: консультации, составление и разработка международных контрактов, сопровождение международных сделок, разрешение спорных вопросов на стадии досудебного урегулирования спора, представление интересов в суде. Юридическое сопровождение ВЭД обеспечит безопасность вашего бизнеса.

Юридическая помощь в ЮУТПП предоставляется также предпринимателям при правоотношениях с деловыми партнерами из Китая и Украины. Например, в настоящее время в связи с проведением антитеррористической операции на Украине многие предприятия столкнулись с проблемой, связанной с применением договорной под-

судных споров — из-за происходящих военных действий ряд украинских судов прекратил свою работу. Что делать в такой ситуации, подскажут юристы ЮУТПП.

Не менее актуальной услугой является оформление экспертного заключения об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажор), что также связано с последними событиями на Украине. Юристы ЮУТПП обращают внимание на то, что форс-мажор очень сложно доказать. Не каждое боевое действие или изданный органами власти запретительный акт являются форс-мажором. Все ситуации, которые можно считать обстоятельствами непреодолимой силы, должны рассматриваться в совокупности с соглашениями, заключенными между сторонами.

Для оформления экспертного заключения об обстоятельствах форс-мажора необходимо предоставить в юридический отдел ЮУТПП ряд документов: заявление (сопроводительное письмо), копии договора и спецификаций, справку об объемах выполненных обязательств по договору и документы компетентных органов, подтверждающие произошедшие события, препятствующие заявителю выполнять договорные обязательства.

Юристы ЮУТПП оказывают также услуги по взысканию задолженности на стадии исполнительного производства. Большим спросом пользуется абонентское обслуживание предприятия. Особенностью данной услуги является то, что она не требует обязательной фиксированной ежемесячной абонентской платы. Компания, заключившая абонентский договор, платит только за те услуги, которые заказала в отчетном месяце. Кроме того, в рамках абонентского договора предприятие имеет возможность получать бесплатные юридические консультации по тем или иным вопросам своей деятельности.

Юридический отдел ЮУТПП
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, д. 56.
Тел. (351) 265-53-06.
E-mail: femida@tpp74.ru

Южно-Уральская торгово-промышленная палата БИЗНЕС-ВЕСТИНИК

Информационно-аналитический журнал

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА,
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ,
УКРЕПИТЬСЯ НА РЫНКЕ —**

***все это станет возможно с помощью рекламы
на страницах журнала «Бизнес-вестник».***

Тел.: (351) 265-39-51, 264-54-38.

В БЕДЕ НЕ ОСТАВИМ

Предприятия — действительные члены Южно-Уральской торгово-промышленной палаты принимают активное участие в проводимой палатой акции по оказанию материальной помощи вынужденным переселенцам с Украины.



В поддержку украинских беженцев Южно-Уральской ТПП уже собрано 677850 рублей. Все денежные средства перечислены на расчетный счет челябинского регионального благотворительного фонда «Родная».

Некоторые предприятия самостоятельно закупают для вынужденных переселенцев медикаменты, продукты, одежду, средства личной гигиены. Другие компании готовы оказать содействие в трудоустройстве и решении жилищных вопросов.

Акция ЮУТПП по оказанию помощи беженцам с Украины будет продолжена.

Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярёв направил благодарственные письма в адрес руководителей предприятий, нашедших возможность помочь украинским гражданам, покинувшим свою страну из-за боевых действий. В письме, в частности, говорится: «Пусть ваша доброта и щедрость вернуться к Вам сторицей. Желаю Вам здоровья и благополучия, а вашей компании процветания на российском и международном рынке».

Участники акции:

ООО «ЭСБ-Технологии»
 ООО Торговый дом «ЭТС»
 ЗАО «УРАЛМОСТОСТРОЙ»
 ООО Изыскательская фирма «ЮжУралТИСИЗ»
 ООО Строительная компания «Айсберг»
 ООО Торговый дом «УралИнструментИмпЭкс»
 ЗАО «Южно-Уральский специализированный центр утилизации»
 ООО «Производственно-техническое предприятие Урал»
 ООО «Компания УРАЛКАМ»
 ООО «МТП «Генерис-Мастер»
 ИП Нечеухин Олег Иванович
 ООО Фирма «Сибирский тракт»
 ООО «Станция технического обслуживания Молния-комплект»
 ОАО «Недвижимость и Инвестиции»
 Первичная Профсоюзная организация Приборостроительного завода
 ООО «Уфалейдорсервис»
 ООО «Миасский завод медицинского оборудования»
 ООО «Златко»
 ЗАО Челябинский завод стройиндустрии «КЕММА»
 ООО НПК «Армастек-Урал»
 ЗАО «Соединительные отводы трубопроводов»
 БОФ «Мечта»
 ФГУП «Российский федеральный ядерный центр — Всероссийский научно-исследовательский институт технической физики им. академика Е.И. Забабахина»
 ООО ПКФ «Элвин»
 ОАО «Златмаш»
 ООО «МОЛЛ»
 ООО «Научно-технический центр — Геотехнология»
 ООО «ИНТЕР-ЛЕКС»
 ООО «МТП «Генерис-Мастер»

ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

В Южно-Уральской торгово-промышленной палате разработана и принята Антикоррупционная программа.

Введение данного документа — очередной шаг палаты в реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса, которую она подписала в 2013 году.

Антикоррупционная программа ЮУТПП разработана в соответствии с действующим законодательством на основе четырех принципов: нетерпимость к коррупции в любых проявлениях, безусловность соблюдения, неотвратимость наказания и активное противодействие коррупции.

Вводится строгий запрет для любых лиц, действующих от имени ЮУТПП или в ее интересах, участвовать в коррупционных процессах вне зависимости от практики ведения бизнеса в той или иной стране.

Вместе с Антикоррупционной программой в палате разработаны и утверждены положения о подарках, представительских расходах и расходах на культурно-развлекательные мероприятия, о благотворительности и спонсорстве, о конфликте интересов. Принят также кодекс корпоративной этики.

Кроме того, начала работать «горячая линия» ЮУТПП, по которой можно сообщать о коррупционных нарушениях для их анализа и юридической оценки: тел. (351) 265-39-66, tvv@tpp74.ru

Сотрудники ЮУТПП ежегодно будут проходить обучение по внутренней антикоррупционной политике, действующему антикоррупционному законодательству.

За нарушения правил и норм предусматриваются дисциплинарные меры, включая увольнение.

ЮУТПП И ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

25 августа Челябинск посетили представители департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии для проведения выездного мониторинга цен на товарных рынках г. Челябинска. Перед тем как приступить к своей работе, они встретились с руководством Южно-Уральской торгово-промышленной палаты для обсуждения перспектив взаимодействия в решении поставленных задач.

На встрече присутствовали: заместитель начальника департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии Л.Н. Яруллин, консультант департамента И.Е. Михалина, ведущий специалист-эксперт отдела анализа товарных и финансовых рынков Челябинского УФАС России Е.В. Ушакова, первый вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов, начальник управления по работе с территориями В.М. Ковыляев, директор центра ВЭД Н.В. Осипова и начальник отдела оценки ЮУТПП Т.С. Огорокова.

Как отметил первый вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов, одной из основных функций торгово-промышленных палат, ведущих свою деятельность во всех странах, в том числе объединяемых Евразийским экономическим союзом (в Республике Казахстан это Национальная палата предпринимателей), является содействие налаживанию деловых контактов между предприятиями субъектов, росту товарооборота, созданию совместных производств. Палаты имеют большой и успешный опыт проведения различных видов независимой оценки и экспертизы, который может быть использован в реализации мониторинга цен на товарных рынках стран ЕАЭС. Такое взаимодействие позволит иметь объективную информацию о происходящих ценовых изменениях.

Начальник отдела оценки ЮУТПП Т.С. Огорокова рассказала об опыте оценочной деятельности палаты: «Спектр наших услуг достаточно широк. Мы сотрудничаем с многими



компаниями Челябинской области, в том числе крупнейшими предприятиями региона, с большинством из них у нас заключены долгосрочные контракты. Оценка осуществляется на основе рыночной информации, получаемой из различных официальных источников. При необходимости делаются запросы на заводы-изготовители, а также поставщикам».

— Мы надеемся на вашу помощь, в том числе в выявлении существующих проблем у производителей, фактов недобросовестной конкуренции, — отметил заместитель начальника департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической

комиссии Л.Н. Яруллин. — В настоящее время представители Евразийской экономической комиссии работают во всех городах России, Белоруссии и Казахстана. Вся полученная информация о динамике цен будет объединена, проанализирована и представлена главам государств. Как сообщили коллеги из Челябинского УФАС, проблемы в вашем регионе есть, в ведомство поступают обращения, связанные с ростом цен. Мы должны пристально за этим следить и не допускать подобных фактов.



Участники переговоров обсудили и другие меры поддержки рынка ЕАЭС, в частности, развитие института экспертизы страны происхождения товаров, что способствовало бы эффективной реализации программы импортозамещения.

— Ранее такой институт уже существовал в трех странах, функции по оформлению сертификатов о происхождении товаров были делегированы торгово-промышленным палатам, — сказал первый вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов. — Однако с созданием Таможенного союза необходимость в экспертизе отпала, при этом Белоруссия и Казахстан данную меру сохра-

нили, переведя ее в сферу государственных закупок. Так, например, в Казахстане в соответствии с действующим у них законодательством при равных прочих условиях приоритет отдается продукции, произведенной на территории республики. В настоящее время ведутся переговоры о том, чтобы такая мера имела наднациональный характер. Без института экспертизы страны происхождения товаров реализовать программу импортозамещения практически невозможно.

По итогам встречи было принято решение направить в ТПП РФ, ФАС России и Евразийскую экономическую комиссию предложения по участию торгово-промышленных палат в независимой негосударственной экспертизе цен на товарных рынках Евразийского экономического союза, нарушений норм ЕАЭС, а также развитию института экспертизы страны происхождения товаров на территории союза.

ПАЛАТЫ ИМЕЮТ БОЛЬШОЙ И УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН В РЕАЛИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЦЕН НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СТРАН ЕАЭС.

ОПЫТ ЮУТПП ПОМОЖЕТ В РЕШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗАДАЧ

В конце августа руководство Южно-Уральской торгово-промышленной палаты провело очередную рабочую встречу с представителем Евразийской экономической комиссии. С деятельностью палаты и ее возможностями ознакомился заместитель директора департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК С.Б. Алиев.



Евразийская экономическая комиссия, являющаяся наднациональным органом, заинтересована в сотрудничестве с системой ТПП РФ для реализации поставленных перед комиссией задач — обеспечение условий функционирования и развития Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Целью визита представителя Евразийской экономической комиссии в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату стало изучение ее опыта в сфере защиты интеллектуальной собственности. ЦИС ЮУТПП на протяжении последних нескольких лет является лучшим среди аналогичных подразделений торгово-промышленных палат

России. Охрана интеллектуальной собственности является одной из главных составляющих успешного функционирования Единого экономического пространства.

В переговорах с заместителем директора департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК С.Б. Алиевым приняли участие президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв, первый вице-президент И.В. Аристов и заместитель директора центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Е.А. Крешнянская.

Обсуждая перспективы сотрудничества, участники встречи особое внимание уделили таким вопросам, как развитие программы импортозамещения, организация собственных высокотехнологичных производств и создание особых экономических зон на территориях стран — участниц Таможенного союза. Была рассмотрена практика Республики Казахстан по организации специальных экономических зон. В настоящее время республика демонстрирует лучший опыт в данном направлении, который был бы полезен для использования.

Представитель Евразийской экономической комиссии предложил совместно с ЮУТПП организовать в Челябинске всероссийское масштабное мероприятие для обсуждения данных вопросов с привлечением органов власти и делового сообщества страны. Президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв предложение одобрил.

ВЫСТАВКА САДОВОДСТВА В ГЕРМАНИИ

В начале сентября Южно-Уральская торгово-промышленная палата организовала деловую визит российскую делегацию в г. Кельн для участия в крупнейшей международной выставке садоводства *spoga+gafa*.

Поездка проходила с 31 августа по 4 сентября 2014 г. В состав российской делегации вошли представители 12 компаний из Челябинской, Свердловской и Московской областей, занятые в сфере садоводства, растениеводства, ландшафтного дизайна, благоустройства садовых и загородных участков.

Выставку *spoga+gafa* посетило свыше 36 тысяч человек из разных стран мира. На выставочной площади в 241000 кв.м было представлено свыше 2000 компаний-экспонентов.

Представители российской делегации в течение двух дней работы на выставке смогли ознакомиться с новинками садоводства и ландшафтного дизайна, провести встречи и переговоры с потенциальными поставщиками.

В рамках своего визита российская делегация также посетила крупнейшую садовую выставку земли Северный Рейн-Вестфалия в г. Цюльпих, один из старейших ботанических садов на территории Европы — ботанический сад «Флора», знаменитые сады Аппельтерна.

Посещение выставки и участие в деловой программе визита позволили ее участникам приобрести новые кон-



такты, идеи и планы развития бизнеса. Как отметили члены российской делегации, *spoga+gafa* — мероприятие, на котором стоит побывать каждому руководителю и специалисту, занятому в сфере ландшафтного дизайна, садоводства и досуга.

ИТОГИ ВИЗИТА В КИТАЙ

В сентябре официальная и деловая делегация Челябинской области во главе с главой региона Б.А. Дубровским посетила с рабочим визитом г. Урумчи (Китай). Цель поездки — участие в инвестиционных переговорах и международной выставке «Евразия-Экспо».

По поручению регионального правительства организатором визита выступила Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с министерством экономического развития Челябинской области.

Деловую делегацию, в которую вошли представители 18 компаний Челябинской области, возглавил президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв.

Свою работу в Китае южноуральская делегация начала с участия в международной встрече с представителями предприятий Синьцзянской производственно-строительной корпорации (СПСК), азиатских и российских компаний. В ходе деловых переговоров обсуждались перспективы сотрудничества в самых разных сферах, таких как химическая промышленность, строительство, сельское хозяйство, переработка продукции, машиностроение, логистика и др.

2 сентября на выставке «Евразия-Экспо» Челябинская область была представлена большой экспозицией, которая выгодно отличалась современным дизайном. Обсуждая стенд Челябинской области, глава региона Б.А. Дубровский заметил, что он начинает соответствовать международным требованиям, выглядит достойно на такой масштабной выставке.



В рамках выставки прошел форум «Открытость и сотрудничество. Совместное строительство экономического пояса Шелкового пути», на котором Б.А. Дубровский выступил с презентацией экономического потенциала Южного Урала.

В этот же день состоялось подписание ряда меморандумов о сотрудничестве. Документы подписали Ассоциация малой энергетики Урала с компанией ТВЕА и ООО «Лоджик Лэнд» с Синьцзянской евразийской железной дорогой.

Б.А. Дубровский также принял участие во встрече с председателем Народного Правительства Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР) Нур Баكري для обсуждения динамики развития проекта ТЛК «Южноуральский», вопросов налаживания взаимного товаропотока между регионами. Челябинская область готова предложить Китаю продукты питания, есть перспективы поставок специальных марок стали. Китайские коллеги намерены поставлять нам ферросплавы, огнеупоры, оборудование для металлургии.

Прошли также переговоры с представителями Хайнаньских авиалиний о необходимости организации пря-

мого авиасообщения Челябинск — Урумчи, что позволит укрепить экономические и культурные связи между Южным Уралом и СУАР.



Для представителей деловой делегации Челябинской области были организованы индивидуальные деловые встречи с профильными компаниями провинции СУАР. Переговоры в основном велись по реализации совместных проектов. Например, ООО Строительная Компания «Феникс-Гран» рассматривают возможность организации на территории Челябинской области совместного российско-китайского предприятия по производству вентилируемых фасадов, а также пеноблоков нового поколения с нано-фракциями.

ООО «Маяк» обсудило привлечение инвестиций для строительства крупного логистического центра.

ООО «Интекра-Сервис» провело очередные переговоры с представителями компаний DongFeng и Sany Group о сотрудничестве в области крупноузловой сборки бетоносмесителей на производственных площадях южноуральской компании.

Все члены южноуральской делегации дали высокую оценку проведенной ЮУТПП работе по организации официального и делового визита в г. Урумчи и выразили уверенность, что данный визит придаст дополнительный импульс развитию двустороннего сотрудничества и росту товарооборота между Челябинской областью и СУАР.

ДЛЯ СПРАВКИ:

Товарооборот Челябинской области с Китаем за 2013 год составил 563 млн долл. (111,8 процента к 2012 году), в том числе экспорт — 19,7 млн долл. (142,8 процента), импорт — 543,3 млн долл. (110,9 процента).

Товарооборот с Китаем в I квартале 2014 года составил 136,7 млн долл. (98,1 процента к аналогичному периоду 2013 года), в том числе экспорт — 1,1 млн долл. (29,7 процента), импорт — 135,6 млн долл. (99,9 процента).

Доля во внешнеторговом обороте области — 9,9 процента (3-е место).

Объем инвестиций из Китая в 2012 году — 9,4 млн долл., в 2013 году — 16,4 млн долл.

(По информации пресс-службы ЮУТПП и пресс-службы губернатора Челябинской области).

Евгения МАЗИНА: «МЫ РАБОТАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ»

В современном мире особую роль играет знание иностранных языков. Достичь взаимопонимания с зарубежными партнерами, качественно оказать услуги представителям других государств, вывести бизнес на международную арену – все это практически невозможно осуществить, не говоря по-английски. Но ситуация меняется, и на первый план выходят другие европейские и азиатские страны. Какие языки следует учить сейчас, сколько на это уйдет времени и в чем преимущества дистанционного обучения, рассказывает в интервью генеральный директор школы результативных языков Lingvocat.com Евгения МАЗИНА.



— **Евгения Иосифовна, расскажите, пожалуйста, знание каких иностранных языков сейчас пользуется наибольшей популярностью?**

— Российское бизнес-сообщество привыкло учить английский язык, общаться на нем, порой очень достойно, с партнерами, поставщиками и клиентами из разных уголков планеты. Мы приучили себя к мысли об универсальности английского языка. Однако, не вдаваясь в подробности текущей геополитической ситуации, но опираясь исключительно на текущие результаты принятых решений руководства страны, мы уверенно можем сказать, что в обозримой перспективе более востребованными языками станут испанский, португальский и китайский. В связи с тем, что бизнес-контакты с испаноязычными партнерами и коллегами из Китая будут набирать обороты, мы прогнозируем резкий подъем уровня востребованности данных языков у представителей отечественного делового и промышленного сообществ.

— **Насколько действенным, по вашему мнению, является изучение иностранных языков на корпоративном уровне?**

— Корпоративное обучение — оптимальная возможность коллективного решения задач конкретной компании. По опыту работы нашей школы можно сказать, что цели и задачи у организаций, а следовательно, и цели курсов могут быть кардинально разными. У нас есть опыт обучения операторов такси и сотрудников известного интернет-ресурса HeadHunter, специалистов машиностроительного завода КОНВЕЙЕР СПб и работников различных отделов

одного из крупнейших операторов мобильной связи. Иногда проводятся микрокурсы на считанное количество занятий, как было с ГК «Петербургское такси 068». Мы обучали операторов, как принять и вести заказ такси на английском языке согласно нормам и требованиям компании, что особенно актуально в туристический сезон в культурной столице России.

— **Какие методики преподавания применяются в вашей школе?**

— Уже в названии школы звучит ключевое для нас слово «результат», именно поэтому наши преподаватели подбирают, комбинируют и создают собственные методики программы и методы обучения. Мы трепетно и одновременно строго относимся к целям, возможностям и пожеланиям клиентов. Главное — достижение ориентира, даже если он изменится. И не важно, будет ли работа вестись на очных занятиях или же в дистанционном формате по средствам видеосвязи (Skype, Webinar и т. д.). Одним из наших основных преимуществ на рынке образовательных услуг является адаптация и оперативность решения задач с достижением результата в конечные сроки и в необходимых объемах.

Еще одно преимущество — в Петербурге и Москве мало кого удивит преподавателями высокой квалификации с дипломами и кандидатскими работами, однако обратим внимание на соблюдение с нашей стороны условий договора, предусматривающего право клиента на неразглашение информации в разной степени.

— **Сколько времени в среднем уходит на то, чтобы клиент достиг желаемых результатов?**

— Это зависит от его уровня владения языком, целей обучения и, главное, динамики занятий. Важна также самомотивация ученика. Не зря мы часто вспоминаем старую английскую поговорку: You can take a horse to the water but you can not make him drink (можно привести лошадь к водопою, но нельзя заставить ее пить).

— **Где можно найти информацию о школе результативных языков Lingvocat.com?**

— На порталах Slon.ru, JOB.RU, Олега Тинькова. О нас писали «Деловой Петербург», «Эксперт Северо-Запад» и другие издания. Мы активно ведем свои официальные сообщества в социальных сетях.

Если публикации в СМИ бизнес-направленности обеспечивают нас дополнительными клиентами соответствующего уровня из организаций Санкт-Петербурга и других регионов, то доступность в социальных сетях позволяет коммуницировать с частными лицами. ▣

Дарья ЕРЕМИНА.



**Школа результативных языков
Lingvocat.com**

198095, Санкт-Петербург,
ул. Шкапина, 4.
Тел. (812) 922-21-91.

E-mail: pallas.school.me@gmail.com
www.lingvocat.com
http://vk.com/language

ООО «АГАПАС-ВЭД»

оказывает услуги во всех сферах
внешнеэкономической деятельности:

- ⇒ экспорт товаров из России на внешние рынки;
- ⇒ импорт товаров из стран Азии, стран Европейского союза, СНГ;
- ⇒ таможенные услуги;
- ⇒ международные грузоперевозки;
- ⇒ аутсорсинг внешнеэкономической деятельности.

СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

✓ **Услуга «Контрактодержатель».** Наша компания возьмет на себя экспортные/импортные обязательства по поставке вашего товара. Для вас это будет обычная российская сделка купли-продажи.

✓ **Услуга «Агентское сопровождение».** Специалисты компании проведут таможенное оформление вашего товара, оформят необходимые разрешительные документы и квалифицированно проконсультируют вас на всех этапах международной сделки.

✓ **Международные перевозки по всему миру из любого города.**

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С НАМИ:

✓ Максимальное удобство для заказчика — мы оказываем комплексные услуги, гарантируя обеспечение всех взятых на себя обязательств.

✓ Мы всегда стараемся предложить клиентам самое оптимальное решение, экономящее их время и деньги.

✓ Мы дорожим своей репутацией, и в любой ситуации прежде всего защищаем интересы наших клиентов.



ПАСТУШОК
Тимофей Николаевич,
руководитель
отдела ВЭД.

Будем рады сотрудничеству с вашей компанией!

**Доверьтесь нам,
и мы откроем для вас целый мир!**

ООО «АГАПАС-ВЭД»
454018, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 89, офис 525.
Тел. (351) 700-04-09.
E-mail: info@agapas.ru www.agapas.ru

Москва
(499) 703-18-15

Санкт-Петербург
(812) 309-76-04

Астана, Казахстан
(717) 272-74-65

ЗАО «МОНОЛИТ»: ДВИЖЕНИЕ ТОЛЬКО ВПЕРЕД!

В сентябре 2014 года одно из крупнейших предприятий Златоуста, выпускающее уникальное в России оборудование по производству современных строительных материалов, отмечает 25-летие. Не случайно, когда в 1989 году закладывался первый камень в фундамент нового завода, его решили назвать «Монолит». За четверть века своего существования предприятие, оправдывая свое имя, заняло прочные позиции на российском рынке в своей отрасли.



В.А. НАУМОВ,
генеральный директор

Инициаторами создания ЗАО «Монолит» была группа инженеров — выходцев с оборонных предприятий: Виктора Алексеевича Наумова и Анатолия Ивановича Лялина. Идей было много, но для их реализации не хватало наличия собственной производственной базы. С ее формирования и началась история «Монолита».

Постепенно на бывшем пустыре стали возводиться цехи, и выпуск первых же разработанных установок принес предприятию успех. Среди них компактные недорогие и быстрокупаемые машины для изготовления строительных материалов методом объемного вибропрессования полусухих бетонных смесей. Оборудование было произведено под маркой «Мастек» в мобильном и стационарном вариантах.

Так, в 1991 году появилась передвижная установка «Мастек». До этого времени подобного оборудования в России просто не существовало, поэтому за основу была взята итальянская установка. Машина сразу же начала пользоваться спросом, а от кого-то из покупателей за ней закрепилось прозвище «несушка».

А.И. ЛЯЛИН: «НАЧИНАЛИ С НУЛЯ, ВСЕ СИЛЫ БРОСИВ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА. КАЗАЛОСЬ БЫ, КАКАЯ ПЕРСПЕКТИВА БЫЛА У НЕБОЛЬШОГО ЦЕХА? НО ЛЮДИ, ПОСТАВИВШИЕ ПЕРЕД СОБОЙ ЧЕТКУЮ ЦЕЛЬ, ВСЕГДА СТРЕМИЛИСЬ К БОЛЬШЕМУ. ВСЯ НАША ИСТОРИЯ — ПОСТОЯННОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД».

Главным ее преимуществом является высокая производительность. В смену она выдает 2–2,5 тысячи стеновых камней стандартного размера. Рекорд производительности достигнут в городе Сочи на заводе ЖБИ — 4000 штук стеновых камней за 8 часов. Так, например, если для строительства обычного коттеджа

необходимо порядка 10–12 тысяч таких стеновых камней, то «несушка» произведет их за неделю-другую. Кроме того, «несушка» может работать вне помещения в теплое время года, требует минимум времени для проведения пусконаладочных работ, проста в обслуживании.

Мобильные и стационарные машины «Мастек» способны производить широкий ассортимент строительной продукции: тротуарную плитку, бордюры, стеновые камни, облицовочные материалы, декоративные элементы и прочее. Спектр выпускаемой продукции ежегодно растет и уже достиг более 400 наименований. Все строительные материалы, произведенные на оборудовании «Мастек», отвечают требованиям ГОСТа.

В настоящее время комплексы «Мастек» работают практически во всех городах России, странах СНГ и дальнего зарубежья. Оборудование одинаково востребовано как среди крупных предприятий, так и частных лиц, и это неудивительно, с такой машиной легко организовать собственный небольшой завод строительных материалов. Многие так и делают, тем более что оборудование «Мастек» за счет своей высокой производительности, отсутствия значительных расходов на внедрение в среднем окупается менее чем через 6 месяцев.



А.И. ЛЯЛИН,
исполнительный директор



На достигнутом «Монолит» не останавливается. В 2014 году завод начал серийное производство сразу нескольких новейших разработок.

Во-первых, на смену стационарному вибропрессу «Мастек» пришел «Мастек-Лидер», который при внешнем сходстве значительно отличается от своего предшественника. «Мастек-Лидер» стал еще более мощным при компактных размерах и приобрел новые технические возможности. Как результат — еще большее увеличение производительности, а также более точное соблюдение геометрических размеров изделий.

Во-вторых, установка «Мастек-Атлант», не имеющая аналогов в России, стала выпускать за одну формовку сразу два дорожных бордюра.

В-третьих, с 2014 года на стационарных вибропрессах «Мастек-Лидер» и «Мастек-Атлант» теперь можно изготавливать стройматериалы полностью в автоматическом режиме.

На предприятии не забыли и про тех заказчиков, которые выбирают «Метеоры» — вибропрессы эконом-класса. В 2014 году в соответствии с пожеланиями потребителей разработано уже более десятка различных комплектаций вибропресса «Мастек-Метеор», этот перечень постоянно расширяется.

«Монолит» благодаря ежегодной модернизации своего оборудования занимает лидирующие позиции на российском рынке и успешно конкурирует с иностранными производителями.

За 25 лет успешной работы предприятие сумело накопить богатейший опыт в проектировании и производстве вибропрессующей техники, собрало мощный потенциал конструкторов, технологов и высококлассных рабочих (свыше 200 человек), постоянно пополняет станочный парк новейшими видами оборудования.

ЗАО «Монолит» успешно осваивает и новые направления деятельности. Одно из них — выпуск оборудования для производства песчано-полимерных изделий. Среди номенклатуры продукции помимо бордюра и плитки еще и черепица, а также люки для колодцев.

Прочно встав на ноги, «Монолит» немалые средства вкладывает сегодня в расширение и укрепление производственной базы. Возведен административно-бытовой корпус общей площадью 1500 квадратных метров, новый производственный корпус на 2000 квадратных метров. Начато строительство демонстрационно-выставочного центра. Активно участвует предприятие и в жизни родного города — в строительстве храма и благоустройстве городских улиц и скверов. При реализации всех проектов предприятие использует только свои стройматериалы, высокое качество которых проверено десятилетиями. ▣

Закрытое акционерное общество
МОНОЛИТ

ЗАО «Монолит»
456208, Челябинская обл., г. Златоуст,
ул. 50 лет Октября, 5.
Отдел сбыта: (3513) 63-26-04, 63-01-37,
63-30-09, 63-49-42.
Факс (3513) 63-35-43.
E-mail: info@mastekzlat.ru
www.maastekzlat.ru



ВЫСТАВИТЬ С УМОМ



Российским выставкам и ярмаркам напишут правила игры.

Сегодня наши выставочные центры по площади составляют всего 2 процента мирового рынка этой отрасли. В Китае — почти в 8 раз больше, в Германии — в 5 раз. В развитии этого бизнеса эксперты видят потенциал для роста экономики и увеличения доходов бюджета.

В перспективе в России появится специальный закон для этой отрасли. Правительство РФ уже одобрило концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России и утвердило план ее реализации. В разработке этих документов принимали активное участие специалисты Торгово-промышленной палаты РФ. О том, какие перемены грядут в отрасли и что они принесут экономике, «Российской газете» рассказал президент ТПП России Сергей КАТЫРИН.

— Выставочная деятельность — это своеобразный «ускоритель» товарооборота. Но единого документа, государственного подхода к ней последние двадцать лет не было. Тогда как, по экспертным оценкам, оборот выставочного рынка России составляет более 800 миллионов долларов в год.

— Да... Существенный сегмент рынка. Богатый!

— Понимаю, на что вы намекаете. Дескать, выставочное лобби «продавило» себе удобную концепцию для решения узкокорпоративных интересов. А вот и нет.

Выставочники заинтересованы в чем? В продаже площадей, в получении прибыли. А экспоненты — в том, чтобы продвигать товар с минимальными затратами. Представителям бизнеса нужна господдержка по продвижению товаров и услуг на выставках, ярмарках в России и за рубежом. На все это и работает концепция. Концепция — объемный документ, который обобщает вопросы, требующие решения на государственном уровне.

Она нужна и государству. Ведь выставки — эффективный механизм продвижения товаров и услуг на рынки. Это стимулирование роста промышленного экспорта, реализация конкурентного потенциала регионов, развитие инфраструктуры крупных городов.

— Только крупных городов? Да у них и так все неплохо...

— Когда мы работали над концепцией, то провели с регионами большую аналитическую работу. Собрали предложения по строительству новых

и реконструкции уже имеющихся объектов выставочно-ярмарочной инфраструктуры. Свою заинтересованность подтвердили 49 региональных администраций.

В целом же в работу по совершенствованию выставочной и конгрессной индустрии в стране будут вовлечены все субъекты Федерации. Речь идет не столько о дефиците выставочных площадей вообще, сколько о необходимости возведения специализированных выставочно-конгрессных центров, отвечающих современным требованиям. Мы можем учитывать опыт ведущих выставочных центров мира.

Сейчас как ситуация обстоит? Общая площадь выставочных центров в регионах составляет 800 тыс. кв. м. Она сопоставима с площадью одного, не самого крупного выставочного комплекса в Европе. На Россию приходится всего 2 процента суммарной площади выставочных центров мира, что крайне мало с учетом масштабов нашей страны. В США этот показатель достигает 20 процентов, в Китае — 15, Германии — 10. Основная часть выставочных павильонов в России не соответствует мировым стандартам по качеству и оснащенности.

— Хорошо, построят в регионах современные выставочные центры. А не будут ли потом они пустовать?

— При неграмотном подходе риск такой есть. Но никто не говорит, что нужно срочно в каждом провинциальном городе строить свой «Кельн Мессе».

На мой взгляд, для развития выставочной и конгрессной деятельности есть смысл создавать кластеры. Приме-

ром может служить Екатеринбург, там может быть промышленный кластер. В Краснодаре сейчас достраивается крупнейший выставочный комплекс, на базе которого можно проводить всероссийские и международные выставки, скажем, аграрной направленности. В Башкирии точкой роста выставочной и конгрессной индустрии может стать топливно-энергетический комплекс, в Сибири, скажем, лесопереработка и так далее.

— То есть развитию отрасли ничего не мешает? Надо только действовать?

— Действовать всегда необходимо. Но нам еще предстоит сделать главное — разработать и принять федеральный закон о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ, как это предусмотрено в концепции. Его основная цель — так называемая легализация рынка. Закон как единый нормативный акт обозначит предмет и сферу деятельности отрасли, правила игры по всем направлениям, создаст нормативные условия совместного участия государства и бизнеса в решении задач отрасли, ее эффективного использования для развития экономики страны.

Мы уже подготовили концептуальные положения этого законопроекта и отправили на обсуждение и рассмотрение выставочного сообщества и отраслевых союзов. Свои работы, наброски, предложения мы внесем в минпромторг для совместной работы над федеральным законом.

Сергей АЛЕКСАНДРОВ.

ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ:

1. Диагностика неисправностей и ремонтные работы климатического оборудования:
 - вентиляционного;
 - кондиционерного;
 - холодильного;
 - оборудования тепловых пунктов.
2. Анализ схмотехнических решений проектной документации.
3. Составление технического заключения по результатам диагностики климатического оборудования и анализа проектной документации.
4. Разработка плана мероприятий, направленных на устранение неисправностей оборудования и восстановление его работоспособности.
5. Разработка плана мероприятий, направленных на энергосбережение.
6. Разовое сервисное обслуживание климатического оборудования.
7. Долгосрочное сервисное обслуживание климатического оборудования.
8. Составление сметной документации:
 - на автоматизацию систем вентиляции;
 - на монтаж систем вентиляции;
 - на монтаж систем кондиционирования.
9. Производство шкафов автоматического управления системами вентиляции, холодильного оборудования, тепловых пунктов.
10. Поставка комплектующих для систем автоматики.
11. Монтаж автоматики систем вентиляции, хладоснабжения, теплоснабжения.
12. Диспетчеризация.
13. Пусконаладка автоматики систем вентиляции, кондиционирования, хладоснабжения, теплоснабжения.



ООО «Криоэнергетические технологии»
454000, г. Челябинск, ул. Московская, 33а.
Тел. (351) 272-00-64, моб. 8-909-080-7810
E-mail: ketholod@yandex.ru

KETHOLOD.RU

СПРАВЯТСЯ ЛИ БАНКИ?

Интервью с председателем комитета Южно-Уральской торгово-промышленной палаты по финансовым рынкам и кредитным организациям, первым заместителем председателя правления ОАО «Челябинвестбанк» Алексеем ЛЮКОВЫМ.

— Алексей Юрьевич, как Вы оцениваете текущее состояние кредитно-финансовой системы Челябинской области? Какова реальная угроза для банковского сектора в связи с внешнеполитической ситуацией, международными санкциями?

— Говоря об особенностях текущего состояния кредитно-финансовой и банковской системы Челябинской области, необходимо отметить, что каких-либо индивидуальных особенностей у нее нет, а есть проекция, отражение того, что происходит в целом в финансовой и банковской сфере страны. Внешнеполитическая ситуация, международные санкции, безусловно, оказывают серьезное влияние на экономику, работу банков и любых других субъектов финансово-хозяйственной деятельности. Если не обсуждать политическую составляющую данных санкций, а говорить сугубо об экономике, то картина в настоящий момент выглядит следующим образом.

Все то, что затеял Запад в части финансовых санкций, сказывается на ограничении доступа российских банков (в первую очередь банков с государственным участием) к западным рынкам. При этом ломаются привычные схемы финансирования и появляются проблемы с наличием долгосрочных денежных ресурсов. Проблема эта не только для банков, напрямую подпавших под санкции, но и для всей банковской системы. Сейчас во многом внешние источники фондирования закрыты, и по-



ничены. Общая сумма внешнего долга, сформированного российскими банками, составляет более 200 млрд долл. И пусть оформленные на Западе кредиты не предполагают сиюминутного расчета и возврат долгов можно растянуть по времени, а положительное saldo экспорта-импорта товаров России составляет более 200 млрд долл. в год, но все же без помощи государства самостоятельно аккумуля-

но и компании (в первую очередь тоже с государственным участием), сумевшие назанимать за рубежом сотни миллиардов долларов. Ведь до последнего времени никто особо не уделял внимания рискам долговой устойчивости, возможности рефинансирования. К тому же, если быть объективным, не все полученные за рубежом кредиты шли на модернизацию и производство. Много средств было потрачено в сфере слияний и поглощений для покупки активов, не приносящих дополнительную сиюминутную прибыль. Здесь можно прямо говорить о бесконтрольности процесса заимствований госкомпаний за рубежом.

— В условиях внешнеполитической ситуации многих волнует вопрос повышения банками ставок по кредитам...

— Россия, как и любая другая страна в мире, участвует в глобальном рынке капитала, то есть ей необходимо конкурировать за этот

В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВУЮЩИХ САНКЦИЙ И ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕФИЦИТА ЛИКВИДНОСТИ, ВЫСОКОГО УРОВНЯ СТАВОК ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ, ОТСУТСТВИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ТРЕБУЕМОГО ОБЪЕМА ДОЛГОСРОЧНЫХ РЕСУРСОВ ПЕРВОЕ, НА ЧЕМ ВСЕ ЭТО ОТРАЗИТСЯ, – КРЕДИТНЫЕ СТАВКИ.

лученные за рубежом займы уже нет возможности рефинансировать, их надо возвращать. И возвращать их надо из имеющихся у банков источников, восполнить которые можно только на внутреннем рынке. А эти возможности, увы, очень огра-

рывать такой объем средств без ущерба для своей ликвидности и развития банкам не удастся. При этом надо понимать, что помощи у государства будут просить не только банки с весомой долей западных кредитов в структуре привлеченных средств,

капитал. Но вдруг этот процесс «выключили», а наши компании привыкли фондироваться не только внутри страны, но и из-за рубежа. В условиях существующих санкций и возникновения дефицита ликвидности, высокого уровня ставок для внутренних заимствований, отсутствия на внутреннем рынке требуемого объема долгосрочных ресурсов первое, на чем все это отразится, — кредитные ставки. И это именно то, что мы уже сегодня наблюдаем. ЦБ РФ в текущем году уже три раза повышал ключевую ставку, по которой он предоставляет краткосрочные кредиты банкам, с 5,5 до 8 процентов годовых. Соответственно кредитные ставки банков уверенно ползут вверх. Аналогично будет развиваться ситуация на депозитном рынке. Для сохранения ликвидности банки начали идти на повышение ставок привлечения средств юридических и физических лиц. Уже не выглядит неожиданным повышение процентных ставок по вкладам в иностранной валюте. Об этом в последние дни заявило несколько крупных российских банков.

— Региональные банки в силах противостоять негативным явлениям?

— Что касается региональных банков, то непосредственного влияния экономических санкций они практически не испытывают, поскольку мало кто из них занимает деньги за рубежом в значительных размерах. Однако, повторяю, ситуация с сокращением финансирования из-за рубежа скажется на всей банковской системе. Вряд ли банки сохранят темпы кредитования, если их ресурсная база будет формироваться только за счет внутреннего рынка. На это будет оказывать влияние все: и западные санкции, и падение ВВП, и отток капитала, который, по самым скромным подсчетам, в 2014 году прогнозируется на уровне 100 млрд долл.

— Как сегодня складываются взаимоотношения банков и бизнеса в Челябинской области? Доступно ли банковское финансирование?

— Если говорить о взаимоотношениях банков и бизнеса, то здесь все достаточно понятно, хотя нужно признать, что банки стали избирательнее. Сегодня в соответствии с утвержденными ЦБ РФ подходами к оценке банковских рисков и созданием резервов на возможные потери по ссудам основным критерием возможности выдачи кредита является

оценка финансового состояния предприятия. Она подвергается очень серьезному анализу с выводами о достаточности капитала предприятия, достаточности в обороте собственных средств, наличии нереальных к взысканию долгов, самой долговой нагрузке предприятия и т. д. Кроме того, банки особое внимание уделяют перспективе развития бизнеса, анализу развития отрасли, в которой работает потенциальный заемщик. Банковское финансирование доступно в первую очередь тем субъектам хозяйственной деятельности, кто имеет прибыльный бизнес (с возможными сезонными колебаниями), кто использует заемные средства строго по целевому назначению и наращивает собственный капитал. Необходимо отметить, что кредитная задолженность предприятий вот уже несколько лет растет очень умеренными темпами. С одной стороны, причиной тому являются все более

отмена санкций может моментально вернуть на рынок импортный товар, а значит, поставить отечественного производителя в крайне трудное положение. Это очень серьезное решение, на которое сегодня идет далеко не каждый предприниматель, желающий поставлять на рынок конкурентоспособную продукцию.

— За последнее время какие крупные инвестиционные проекты были реализованы при участии вашего банка?

— Что касается инвестиционных проектов, в финансировании которых сегодня принимает участие Челябинвестбанк, то это в первую очередь строительство свиноводческого комплекса в Троицком районе (объем выделенных средств — 850 млн руб.), это традиционное финансирование в значительных объемах предприятий сельского хозяйства, финансирование застройщиков на строительство промышленных, офисных и жилых

БАНКОВСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОСТУПНО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТЕМ СУБЪЕКТАМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КТО ИМЕЕТ ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС (С ВОЗМОЖНЫМИ СЕЗОННЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ), КТО ИСПОЛЬЗУЕТ ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА СТРОГО ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ И НАРАЩИВАЕТ СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ.

жесткие подходы регулятора (ЦБ РФ) и непрозрачность бизнеса, и, соответственно, плохое финансовое состояние потенциальных заемщиков. С другой стороны, трезвая оценка текущей экономической ситуации в стране и непредсказуемость развития событий. Именно поэтому импортозамещение, о котором сегодня так много говорится, гарантированно наберет темпы только тогда, когда отечественный производитель точно будет знать, что аналогичные товары импортного производства не будут поступать на российский рынок определенное количество времени, а не до возможной отмены в любой момент этого решения структурами государственной власти. Действительно, планировать приобретение мощностей, обучение персонала, выпуск конкурентоспособной продукции должного качества и, наконец, самое главное — выход на требуемые рынку объемы и управление ценообразованием невозможно без предсказуемости развития событий в экономике. Вот и получается, что производитель должен все риски выпуска продукции нового профиля и качества брать на себя, поскольку

зданий и сооружений (ежегодно на эти цели Челябинвестбанк выдает кредиты в сумме около 2 млрд руб.). Всего объем выданных банком кредитов за 2013 год составил более 36 млрд руб. За восемь месяцев 2014 года в экономику Челябинской области банком уже вложено 22 млрд руб. кредитных средств.

Мы используем разные инструменты финансирования. Клиенты по своему выбору могут не только получить кредит, но и воспользоваться лизингом или факторингом. В последние несколько лет большой популярностью пользуются гарантии Челябинвестбанка, выданные различным субъектам предпринимательской деятельности для участия во всевозможных аукционах, тендерах и конкурсах, а также гарантирующие бенефициару своевременное исполнение договорных обязательств. За восемь месяцев 2014 года таких гарантий выдано на сумму почти 2 млрд руб.

— Какие меры необходимо предпринять для оздоровления банковской системы, повышения деловой активности в стране?

— В первую очередь надо начинать серьезнейшую работу по

формированию долгосрочных ресурсов внутри страны и снижать зависимость предприятий и бюджета от внешних заимствований. Очевидно, что ни одно более или менее серьезное структурное изменение производства, модернизация не делаются за год или два. Нужны долгосрочные ресурсы. Во всем мире источником формирования этих ресурсов являются страховые, пенсионные фонды.

сейчас никому не известно. Пока мы можем говорить лишь о провале пенсионной реформы как таковой.

Я уже говорил о том, что мы сегодня можем наблюдать постепенное удорожание стоимости кредитных ресурсов. Причем происходит оно в условиях крайне ограниченного роста экономики и деловой активности. Здесь для изменения ситуации необходимо активное участие Банка

экономики полезнее — дешевые деньги для модернизации с риском увеличения инфляционных процессов или дорогие, жесткий контроль за уровнем инфляции, курсовой политикой. Ведь, как показывает практика, мы можем накопить огромные средства в виде золотовалютных резервов, других государственных фондов накоплений. Этот денежный запас действительно предохраняет от социальных потрясений, но экономикой он спасти не в состоянии. Без государственного участия в инвестициях при таком уровне процентных ставок и отсутствии у банков необходимого объема долгосрочных ресурсов техническое перевооружение существующих производств или создание новых практически невозможно. Сегодня, в условиях существующих и декларируемых Западом санкций, эти проблемы стали еще более очевидны.

НАДО НАЧИНАТЬ СЕРЬЕЗНЕЙШУЮ РАБОТУ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОЛГОСРОЧНЫХ РЕСУРСОВ ВНУТРИ СТРАНЫ И СНИЖАТЬ ЗАВИСИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И БЮДЖЕТА ОТ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ.

Мы же в принципе не можем определить, по какому пути должна идти пенсионная реформа, пытаюсь сохранить для людей накопительную часть, инвестируемую ими самостоятельно, и покрыть текущий дефицит государственного Пенсионного фонда. Останется или нет в начисляемых пенсиях накопительная часть, которая по идее и является потенциальной инвестиционной составляющей,

России, изменение его кредитной политики. Необходимо насыщение рублевыми ресурсами отечественного рынка капитала, замещение, хотя бы частичное, рублевыми средствами иностранного долгового капитала, особенно когда речь идет об инфраструктурных проектах. Это напрямую касается финансовой безопасности страны. Необходимо принять решение в главном вопросе: что для

Вопросы задавала
Марина МЕЩЕРЯКОВА.
Фото Елены ШАТРОВОЙ.

18–21 СЕНТЯБРЯ | ВЦ «МЕГАПОЛИС»

X СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



**ЯРМАРКА КРЕДИТОВ
Вклады, сбережения**

- Выгодные ипотечные программы
- Потребительские кредиты от банков города
- Военная ипотека
- Бесплатные юридические консультации и др.



Организатор:
1 Первое
Выставочное
Объединение

Тел. 215-88-77, www.pvo74.ru

12+

ЛИЗИНГ ПОМОЖЕТ ЗАРАБОТАТЬ, или КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ С ГАРАНТИЕЙ

Отличная новость: ООО «ИНВЕСТ-лизинг» предлагает эффективный инвестиционный инструмент со 100-процентной гарантией!

Проблема технического перевооружения и модернизации оборудования стоит практически перед каждым предприятием энергетического комплекса России. В частности энергетические, генерирующие и теплосетевые предприятия Челябинской области давно ощущают необходимость в обновлении своих мощностей. Особенно остро этот вопрос стоит для небольших и средних, по меркам отрасли, предприятий, эксплуатирующих одну-две, иногда большее число энергогенерирующих установок. Для многих из них модернизация оборудования уже даже не вопрос повышения рентабельности, это вопрос выживания.

Характерной для отрасли является ситуация, когда старые котельные приносят предприятиям-владельцам только убытки, однако, например, специфика сферы теплоснабжения не позволяет просто взять и отказаться от их эксплуатации. Поднять цены на тепло или электричество равным образом, чтобы они покрыли все убытки, в условиях жесткого государственного регулирования отрасли просто невозможно. Альтернативный вариант — значительно снизить издержки, повысить эффективность эксплуатируемого оборудования за счет замены его на более современное.

Для любой модернизации, тем более масштабной, требуются средства, которые в достаточном объеме и без ущерба для деятельности предприятия самостоятельно нелегко найти. Для оформления кредита в

банке необходимо внести залог. Зачастую компании могут предоставить в качестве залога только убыточные активы. В итоге шансы получить доступный долгосрочный кредит снижаются.

В последнее время стремительно развивается рынок лизинга энергосберегающего оборудования. А почему бы не стать инвестором самому? Причем инвестировать в самый надежный инструмент — собственное предприятие. Прибыль, зарабо-

рирующими и распределительными предприятиями Челябинской области до недавнего времени оставалось отсутствие регионального оператора лизинговых услуг, готового работать с предприятиями этой отрасли. Поэтому как нельзя кстати предприятиям сферы теплоснабжения, электро- и теплогенерации Челябинской области должно подойти предложение лизинга тепло- и энергогенерирующих мощностей от «ИНВЕСТ-лизинга». Наша компания

МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, РАССМАТРИВАЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА, СЕГОДНЯ ОСТАНАВЛИВАЮТ СВОЙ ВЫБОР ИМЕННО НА ЛИЗИНГЕ КАК НА НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОМ СПОСОБЕ РЕШЕНИЯ СВОИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАДАЧ.

тываемую на существующих активах, можно значительно увеличить. Благодаря лизингу появляется возможность повысить эффективность собственного энергетического оборудования, снизить издержки и себестоимость, при этом затраты в виде лизинговых платежей распределяются на 3–5 лет.

Многие российские предприятия, рассматривая различные варианты организации финансирования технологического обновления и развития производства, сегодня останавливают свой выбор именно на лизинге как на наиболее выгодном способе решения своих инвестиционных задач.

Главным препятствием к широкому использованию лизинга гене-

уже профинансировала различные энергетические проекты на сумму более 300 млн руб.

Приобрести энергетическое оборудование в лизинг — получить возможность развития энергетической мощности без ущерба для оборотных средств и без задолженностей. В договор лизинга могут быть включены не только расходы на его приобретение, но и расходы, связанные с проектированием, доставкой, монтажом, наладкой и страхованием.

Лизинг — это совершенно адекватная и стопроцентно эффективная инвестиция, позволяющая компании быть конкурентоспособной как в долгосрочной, так и среднесрочной перспективе. ▣

Лизинговая компания «ИНВЕСТ-лизинг» была основана в 2010 году. Ее единственным учредителем является ОАО «ЧЕЛЯБИН-ВЕСТБАНК», один из крупнейших банков региона. Помимо традиционных предметов лизинга — автотранспорт, специальная техника, недвижимость и оборудование — «ИНВЕСТ-лизинг» предлагает теплоэнергетическим предприятиям региона обновление их генерирующих мощностей.



Учредитель ОАО «ЧЕЛЯБИН-ВЕСТБАНК»
ИНВЕСТ-ЛИЗИНГ

454092, г. Челябинск,
пр. Победы, д. 147а, оф. 26.
Тел.: (351) 791-06-46,
моб. (351) 215-07-07.
E-mail: il@chelinvest.ru
www.investl.ru



БАНКОВСКИЙ СЕКТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



О его влиянии на диверсификацию экономики региона и перспективах развития рассказывает в статье заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н. **Наталья КОРОТИНА.**

Региональный банковский сектор является важнейшим элементом финансового рынка, который обеспечивает экономику Челябинской области инвестиционными ресурсами, необходимыми для инновационного развития региона, модернизации действующих производств, и влияет на ее диверсификацию.

Проблема поиска инвестиционных ресурсов становится все более актуальной в свете международной политической и экономической обстановки. Как известно, европейские страны вслед за США ввели ограничения в части привлечения средств на европейском финансовом рынке крупнейшими российскими государственными компаниями и банками. По оценкам экспертов, около 80 процентов зарубежных заимствований российской банковской системы сделано в Европе, около 15 процентов — в США.

В связи с этим важной становится оценка внутренних возможностей региональной банковской системы влиять на развитие и диверсификацию экономики области.

Для банковского сектора Челябинской области характерны тенденции и проблемы банковской системы России, к которым в первую очередь относится недостаточность ресурсной базы и нарастающие различия между банковскими группами (государственные банки, крупные частные банки, средние и малые банки Москвы, средние и малые банки регионов РФ).

В таблице 1 представлены институциональные показатели банковского сектора Челябинской области. Очевидна тенденция снижения количества региональных банков — с 11 в 2008–2010 гг. до 8 в 2014 году, количество филиалов региональных банков снизилось с 41 до 35, количество филиалов инорегиональных банков,

действующих на территории области, за последние 7 лет сократилось в два раза — с 76 до 38.

В то же время действующая банковская сеть области постоянно увеличивается за счет роста количества внутренних структурных подразделений банков других регионов. По состоянию на 1 января 2014 года банковская сеть области представлена 1034 пунктами банковского обслуживания (из них ОАО «Сбербанк России» — около 350). За 4 года этот показатель вырос на 38 процентов, основным образом за счет увеличения кредитно-кассовых и операционных офисов банков. Рост внутренних структурных подразделений обусловлен оптимизацией операционных расходов банков путем закрытия филиалов и перевода их в статус внутренних структурных подразделений.

Масштабы коммерческой деятельности банков зависят от объема привлеченных средств клиентов. В таблицах 2–4 отражена динамика, состав и структура привлеченных средств юридических и физических лиц. Данные представлены по Челябинской области и Уральскому федеральному округу.

Величина средств, привлеченных кредитными организациями и их подразделениями от клиентов в Челябинской области, в 2014 году выросла на 11,5 процента, до 340,5 млрд руб. По УФО данный показатель рос более быстрыми темпами и увеличился на 14,1 процента. И в Челябинской области, и в УФО в целом наблюдается тенденция снижения темпов прироста указанного показателя: в 2012 году показатель по области вырос на 19,8 процента, по федеральному округу — на 16,3 процента.

Вклады населения остаются основным источником пополнения ресурсной базы кредитных организаций. На 1 января 2014 г. вклады населения в структуре привлеченных средств составили 72,3 процента. Это самое высокое значение показателя за последние 4 года. Ежегодно данный показатель в Челябинской области превышал средние данные по УФО. Темп его роста в 2013 году замедлился по сравнению с 2012 годом примерно на 2 процента, что соответствовало общероссийской тенденции. Она объясняется тем, что граждане рассматривают банковские вклады как доступный и надежный инструмент вложения средств. Надежность вкладов гаран-

Таблица 1
Динамика количественного состава банков на территории Челябинской области (по годам)

Показатели	На 1 января						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество региональных банков	11	11	11	10	9	9	8
Количество филиалов региональных банков	41	40	40	38	38	38	35
Количество филиалов инорегиональных банков	76	79	65	56	56	39	38
Количество внутренних структурных подразделений банков (филиалов)	*	*	*	750	829	1006	1034
Количество дополнительных офисов	*	*	*	454	474	480	493
Количество операционных касс вне кассового узла	*	*	*	147	140	138	125
Количество кредитно-кассовых офисов	*	*	*	62	80	157	169
Количество операционных офисов	*	*	*	87	135	231	247

* Нет данных

Таблица 2

Привлеченные средства банковского сектора Челябинской области (млн руб.)

Показатель	На 1 января							
	2011		2012		2013		2014	
	Челяб. обл.	УрФО						
Средства клиентов, всего	231 385	1189328	255 005	1402392	305 428	1630820	340 455	1861323
Депозиты юридических лиц	32913	203577	28612	250121	29827	290721	31830	317572
Вклады (депозиты) физических лиц	146025	730746	175037	870075	209168	1038898	246293	1221916
Прочее	52447	255005	51356	282196	66433	301201	62332	321835

Таблица 3

Динамика привлеченных средств банковского сектора Челябинской области (в процентах к средствам клиентов)

Показатель	Челяб. обл.			УрФО		
	01.01.2012 к 01.01.2011	01.01.2013 к 01.01.2012	01.01.2014 к 01.01.2013	01.01.2012 к 01.01.2011	01.01.2013 к 01.01.2012	01.01.2014 к 01.01.2013
Средства клиентов, всего	110,2	119,8	111,5	117,9	116,3	114,1
Депозиты юридических лиц	86,9	104,2	106,7	122,9	116,2	109,2
Вклады (депозиты) физических лиц	119,9	119,5	117,7	119,1	119,4	117,6
Прочее	97,9	129,4	93,8	110,7	106,7	106,9

Таблица 4

Структура привлеченных средств банковского сектора Челябинской области (в процентах к средствам клиентов)

Показатель	Челяб. обл.				УрФО			
	На 1 января							
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Депозиты юридических лиц	14,2	11,2	9,8	9,3	17,1	17,8	17,8	17,1
Вклады (депозиты) физических лиц	63,1	68,6	68,5	72,3	61,4	62,0	63,7	65,6
Прочее	22,7	20,2	21,7	18,4	21,5	20,2	18,5	17,3

тируется действующей системой государственного страхования вкладов.

Средства организаций, сосредоточенные на банковских счетах, в Челябинской области сохраняют тенденцию к росту, но их доля в общей сумме средств клиентов снижается — с 14,2 процента до 9,3 процента, в то время как по УрФО в целом этот показатель за 4 года практически не изменился и составляет около 17 процентов. Эта тенденция характеризуется как отрицательная — у предприятий Челябинской области снижается размер временно свободных денежных средств и, следовательно, потребность в их размещении на расчетных и депозитных счетах.

Активные операции банков являются главным источником получения банковской прибыли. Данные по кре-

дитным операциям банков региона представлены в таблице 5.

Обязательства заемщиков области перед всеми банками РФ за 2013 год возросли на 20 процентов, до 740 млрд руб. (в 2012 году рост составил 2 процента, в 2011 году — 40,9 процента). По УрФО показатель увеличился на 22,6 процента.

При анализе кредитов интересным представляется сравнение объемов кредитования экономики региона с валовым региональным продуктом. Данные свидетельствуют о повышении роли банковского сектора в валовом региональном продукте.

В кредитном портфеле банков наиболее активно росла задолженность по кредитам, предоставленным ор-

ганизациям, которая повысилась на 19,3 процента, до 526,5 млрд руб.; по УрФО — на 23,3 процента. Вместе с тем удельный вес доли корпоративного кредитования в области снижается с 79,6 до 71,1 процента — такая тенденция соответствует общей по Уральскому региону. В отраслевом разрезе корпоративного кредитования Челябинской области наибольший удельный вес приходится на кредиты, выданные предприятиям обрабатывающего производства (27 процентов), торговым организациям (19 процентов), предприятиям металлургического сектора экономики (15 процентов). Это отражает особенности отраслевой структуры региональной экономики.

Таблица 5

Динамика объемов кредитования (млн руб.)

Показатель	На 1 января							
	2011		2012		2013		2014	
	Челяб. обл.	УрФО						
Объемы кредитования, всего	428800	1839569	603220	2501067	615466	2755744	740002	3377068
Объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	341212	1465403	467144	1912408	441219	1970575	526491	2429323
В процентах к общему объему	79,6	79,7	77,4	76,5	71,7	71,5	71,1	71,9
Объемы кредитования физических лиц	87588	374166	136076	588659	174247	785169	213511	947745
В процентах к общему объему	20,4	20,3	22,6	23,5	28,3	28,5	28,9	28,1

Обязательства физических лиц (таблица 5) увеличились на 12,1 процента, до 213,4 млрд руб. (в 2012 году — на 30 процентов). По УФО эти показатели выросли на 23,3 и 33,3 процента соответственно. Удельный вес объемов кредитования физических лиц в области и УФО поднялся с 20 до 28 процентов. Анализ показывает, что темп объемов кредитования физических лиц превышает темп роста доходов населения, который в 2013 году составил 6,2 процента. Это, безусловно, отрицательная тенденция. Доля ипотечных кредитов в общей сумме обязательств физических лиц составляет 25,9 процента, что находится на уровне среднероссийского показателя (27,3 процента) и несколько ниже показателя по УФО (31,4 процента).

По данным Национального бюро кредитных историй, Челябинская область входит в пятерку регионов, в которых практически все экономически активное население вовлечено в кредитные отношения. С одной стороны, это положительная характеристика регионов, означающая, что их жители не боятся брать кредиты, уверены в завтрашнем дне. С другой стороны, чрезмерно быстрый рост кредитования, вовлечение в эти процессы людей, не умеющих рассчитывать свою нагрузку, которые в итоге с трудом обслуживают свои обязательства, приводят к росту просроченной задолженности.

В то же время долговая нагрузка на душу населения в Челябинской области самая низкая в УФО, она составляет 47722 рубля на одного жителя, но выше, чем в среднем по России — 43500 руб. Отношение долга к валовому региональному продукту — 21,4 процента.

При оценке кредитного портфеля важное значение должно уделяться

анализу его качества, которое определяется наличием просроченной задолженности. В таблице 6 представлены данные по задолженности юридических и физических лиц перед коммерческими банками. Доля задолженности юридических лиц в предыдущие 3 года находится на одном уровне — 4 процента, доля задолженности физических лиц составляет 5 процентов, однако оба показателя выше среднего значения по УФО.

Темп роста просроченной задолженности юридических лиц выше среднеуральского — 26 процентов против 9 процентов. Просроченная задолженность физических лиц возросла еще быстрее — на 30,1 процента. При росте кредитного портфеля банков на 20 процентов эта тенденция отражает кризисные явления в экономике области.

В корпоративном кредитном портфеле наибольший удельный вес просроченной задолженности приходится на предприятия оптовой и розничной торговли (до 40 процентов) и обрабатывающего производства (до 20 процентов).

В таблице 7 приведены показатели обеспеченности Челябинской области и Уральского федерального округа банковскими услугами, которые ежегодно рассчитываются Центральным банком России:

— институциональная насыщенность банковскими услугами (по численности населения) определяется делением отношения количества подразделений кредитных организаций к численности населения по региону и аналогичного показателя, рассчитанного по России в целом;

— финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов) определяется делением отношения объема кредитов к валовому региональному продукту и аналогичного показателя, рассчитанного по России в целом;

— индекс развития сберегательного дела определяется делением отношения вкладов на душу населения к денежным доходам на душу населения и аналогичного показателя, рассчитанного по России в целом;

— совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами расчи-

Таблица 6

Динамика задолженности по кредитам (млн руб.)

Показатель	На 1 января							
	2011		2012		2013		2014	
	Челяб. обл.	УрФО						
Просроченная задолженность юридических лиц	12810	47204	11227	42767	12494	44958	15759	49275
Доля просроченной задолженности	0,06	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,03
Просроченная задолженность физических лиц	8 553	26 430	8 767	27 609	9 965	31 325	12 975	44 070
Доля просроченной задолженности	0,08	0,06	0,06	0,04	0,05	0,03	0,05	0,04

Таблица 7

Динамика обеспеченности банковскими услугами

Показатель	На 1 января									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	Челяб. обл.	УрФО								
Институциональная насыщенность банковскими услугами (по численности населения)	0,9	0,99	0,92	0,92	0,92	1,01	0,97	1,04	1,06	1,12
Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)	1,01	0,61	1,21	0,61	1,21	0,61	1,22	0,60	1,19	0,64
Индекс развития сберегательного дела	0,68	0,73	0,69	0,69	0,69	0,78	0,70	0,79	0,72	0,76
Совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами	0,74	0,64	0,79	0,79	0,79	0,65	0,94	0,79	0,92	0,81

тывается как среднее геометрическое трех частных индексов.

Приведенная система показателей обеспеченности показывает в целом положительную динамику, следовательно, можно говорить об увеличении активности на региональном рынке банковских услуг.

Если сравнивать показатели Челябинской области и Уральского федерального округа, то можно отметить, что область уступает округу по показателю институциональной насыщенности банковскими услугами. Действительно, в нашем регионе в расчете на 1 млн жителей приходится 320 банковских учреждений, что меньше среднего показателя по УФО (343 учреждения).

Показатель финансовой насыщенности банковскими услугами (по объему кредитов) в области составляет 1,19. Это означает, что отношение объема кредитов к ВРП в Челябинской области на 19 процентов выше, чем в среднем по России. На 1 января 2010 г. показатель области был на уровне среднероссийского. Начавшаяся в 2010 году тенденция опережения темпов роста объема кредитов над темпами роста ВРП в 2013 году сохраняется, но несколько замедлилась.

Индекс развития сберегательного дела является показателем финансовой активности граждан и характеризует уровень интереса и доверия населения к банковской системе. Значение индекса развития сберегательного дела показывает, что склонность к сбережению жителей Челябинской области ниже, чем в УФО, это также подтверждается данными таблиц 2 и 3. Но и в области и в округе интерес населения к банковским депозитам ниже, чем в среднем по России.

Одной из современных методик анализа рисков, присущих банковской деятельности, является SWOT-анализ, который позволяет обобщать и анализировать риски. При этом акцент делается не только на внутренние факторы, оказывающие влияние на вид и величину рисков, но и на внешние: угрозы и возможности в деятельности организаций.

Распространение SWOT-анализа на банки и в целом на банковский сектор позволит не только осуществить анализ банковского рынка, но и использовать его при разработке основных направлений, ориентиров деятельности банковского сектора региона, учитывая сильные стороны и возможности для нивелирования

слабых сторон и угроз внешней среды.

Чтобы оценить состояние и перспективы развития банковского рынка Челябинской области, представляем в таблице 8 SWOT-анализ банковского сектора региона.

посредством мобильных устройств, в т. ч. смартфонов и планшетов.

4. При разработке и запуске национальной платежной системы увеличатся расходы банков на создание необходимой инфраструктуры. Это уменьшит объемы выдаваемых

Таблица 8

Матрица SWOT-анализа банковского сектора Челябинской области (август 2014 года)

<p>Strengths (сильные стороны):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● все действующие кредитные организации региона являются участниками системы страхования вкладов; ● повышение качества риск-менеджмента на основе опыта кризиса 2008–2009 гг.; ● наличие институтов развития с отработанными инструментами поддержки рынка (АИЖК, Фонд поддержки малого бизнеса); ● наличие венчурного фонда Челябинской области; ● высокий запас мгновенной и текущей ликвидности; ● низкая зависимость от внешнего фондирования. 	<p>Weaknesses (слабые стороны):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● высокая концентрация кредитных рисков; ● высокая концентрация активов и пассивов на банках с государственным участием; ● низкий запас достаточности капитала у крупнейших банков; ● низкая доля долгосрочных пассивов; ● несоответствие используемых систем риск-менеджмента мировым стандартам; ● высокая «закредитованность» населения.
<p>Opportunities (возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● высокий потенциал развития дистанционного банковского обслуживания; ● возможность рефинансирования кредитов населения; ● повышение конкуренции в банковском секторе; ● снижение ставок по кредитам; ● рост доверия населения к коммерческим банкам; ● популярность потребительских кредитов; ● развитие целевых кредитов, совершенствование методов контроля использования средств заемщиками. 	<p>Threats (угрозы):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● нестабильность и неопределенность на мировых финансовых рынках; ● снижение процентной маржи; ● ужесточение требований Банка России к управлению кредитными рисками; ● неэффективное использование кредитных средств предприятиями-заемщиками; ● повышение невозвратов кредитов населением.

Таким образом, перспективы развития банковского сектора Челябинской области нам представляются следующими:

1. Рост объемов залоговых кредитов, в т. ч. ипотечных и автомобильных, снижение потребительских кредитов наличными и посредством кредитных карт из-за большой просрочки по потребительским кредитам.

2. Повышение непроцентных доходов банков (комиссии за совершение операций, комиссии от валютных операций; штрафы) из-за высокой конкуренции по процентным ставкам по депозитным и кредитным операциям.

3. Продолжит развиваться сегмент финансовых услуг, оказываемых

кредитов, что приведет к стагнации доходов населения и, как следствие, к уменьшению его потребительской активности.

5. Будет продолжаться консолидация банковского бизнеса как за счет непосредственно слияний и поглощений, так и за счет перераспределения долей рынка в пользу крупнейших игроков, прежде всего государственных банков.

При подготовке материала использовалась информация, опубликованная на официальном сайте Центрального банка России, в аналитическом докладе «Стратегия развития финансовой системы России» и сайте www.forbes

РЕШАЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПОРЫ ЧЕРЕЗ МЕДИАЦИЮ



О преимуществах использования альтернативной процедуры урегулирования споров с участием посредника (медиатора) рассказывает заместитель председателя Арбитражного суда Челябинской области, к.ю.н. Светлана ПОЛИЧ.

ка, негативный имидж, проигранные судебные процессы, затяжная процедура исполнения судебных актов и т. п.);

- окончательное разрешение экономического конфликта без использования длительной судебной процедуры;

- снижение судебной нагрузки, что позволит более оперативно разрешить иные экономические споры, фактически требующие правового, а не психологического решения.

Приведу пример корпоративных споров, в числе которых встречаются экономические конфликты, основанные на одной нерешенной между их участниками психологической проблеме, имеющие затяжной характер.

Корпоративный конфликт между акционером «Р» и другими акционерами общества «Ю», возникший в 2009 году, привел к рассмотрению Арбитражным судом Челябинской области достаточного количества экономических споров с различным предметом требований: о признании недействительными решения общих собраний акционеров общества «Ю», о понуждении созыва внеочередного общего собрания акционеров общества «Ю», о признании недействительным решение единоличного исполнительного органа — директора общества «Ю», о признании недействительным решение совета директоров общества «Ю». При этом одни экономические споры были рассмотрены судом в пользу акционера «Р», другие — в пользу общества «Ю».

С 2010 года Арбитражный суд Челябинской области является свидетелем корпоративного конфликта в обществе «Ф». За этот период судом вынесено как минимум восемь судебных актов в пользу и истцов, и ответчиков.

Природу и сущность этих корпоративных, де-факто психологических конфликтов, обозначить сложно, поскольку их истинные причины могут

быть неизвестны даже участникам спора.

Следует отметить, что судом дается исключительно правовая оценка корпоративным конфликтам, поэтому, как правило, с психологической точки зрения спорные ситуации не решаются, что в дальнейшем приводит к возникновению новых экономических споров в арбитражном суде.

Справедливо отмечено, что «правосудие — это не механическое применение законов, а служение обществу, где за лицами, участвующими в деле, стоят конкретные люди. Вынесение итоговых постановлений, не разрешающих конфликт, создает иллюзорную видимость правосудия и эффективной защиты прав».

Альтернативные способы разрешения экономических конфликтов, к которым относится медиация, являются дополнительным инструментарием, призванным наряду с государственными судами не только снизить количество экономических конфликтов в предпринимательской и иной экономической деятельности, но и фактически разрешить их по существу или поставить жирную точку в споре противоборствующих сторон.

При современной низкой востребованности института медиации в предпринимательской среде преобладающее значение приобретает информационная популяризация альтернативных способов разрешения экономических конфликтов. Необходимо в ближайшее время создать открытое информационное пространство об основных положениях использования медиации и других примирительных процедур. Этому будет способствовать организация информационных стендов, комнат «примирения» в судах общей юрисдикции и арбитражных судах, размещение информации на сайтах судов, сведений о практикующих медиаторах, создание реестра практикующих медиаторов.

Федеральный закон о медиации действует в России свыше трех лет, однако судебная статистика свидетельствует о незначительном количестве споров, разрешенных с участием посредника (медиатора).

По итогам 2011 года системой арбитражных судов рассмотрено всего восемь дел с участием посредника (медиатора), что составляет 0,0007 процента от общего количества рассмотренных дел, по итогам 2012 года — 10 таких дел (0,0007 процента), по итогам 2013 года — 28 дел (0,0022 процента).

Приведенные статистические данные не свидетельствуют о невозможности применения медиации (посредничества) как на территории Челябинской области, так и в целом в Российской Федерации, а также ничуть не умаляют перспективы дальнейшего развития этого института.

Необходимо более активно доводить информацию до юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о преимуществах разрешения экономических конфликтов с использованием процедуры медиации. Среди них:

- снижение сроков разрешения экономических споров;

- разрешение экономических споров без негативных правовых последствий для их участников (оглас-

ЧЕЛЯБИНСКОЙ СТАТИСТИКЕ – 95



*Надежда Самуиловна КОЛОТОВА,
руководитель Челябинскстата,
кандидат экономических наук.*

За эти годы Челябинская статистика прошла путь роста и развития и доказала свою исключительно важную роль в обеспечении информационных потребностей государства и общества.

Из органа, фиксирующего события и явления, статистика Челябинской области превратилась в эффективный и незаменимый инструмент управления социально-экономической жизнью региона.

Последние десятилетия сопровождалась рядом особенно значимых для Челябинскстата событий, среди которых следует отметить успешное проведение на территории Челябинской области всероссийских переписей (перепись населения, сельскохозяйственная перепись, перепись малого бизнеса) и федеральных статистических наблюдений.

Самые передовые информационные и кадровые технологии применяются в Челябинскстате. Внедрены надежные методы защиты конфиденциальности индивидуальных статистических данных респондентов.

С целью снижения нагрузки на респондентов идет активное применение новой формы документооборота — предоставление статистиче-

4 ноября 2014 года Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области отмечает крупный юбилей.

ской отчетности в электронном виде. Сейчас для респондентов доступно несколько способов сдачи статистической отчетности в электронном виде: отправка файлов с отчетами по электронной почте с последующим подтверждением на бумажном носителе, передача статистической отчетности через специализированных операторов связи с использованием электронной подписи, передача статистической отчетности через систему веб-сбора.

В настоящее время Челябинскстат обеспечивает полное и своевременное выполнение всего комплекса работ по сбору первичных статистических данных, их обработке для формирования, предоставления Росстату и внешним пользователям официальной статистической информации, характеризующей состояние экономики и социальной сферы, демографической и экологической ситуации в регионе, анализируя все возникающие изменения.

Формируемая объективная информация по Челябинской области используется в работе органов государственной власти, коммерческих структур, ученых и специалистов различного профиля, позволяет выстраивать эффективную стратегию развития региона, работать над повышением качества жизни людей, их достатка и благосостояния.

На сегодняшний день Челябинскстат обладает информационными ресурсами, сформированными на основе сбора и обработки сведений 226 форм федерального статистического наблюдения. С учетом социально-экономических потребностей государства и общества ежегодно предоставляется пользователям более 1000 экспресс-информаций, свыше 800 статистических сборников, бюллетеней, докладов и аналитических материалов.

При этом большое внимание уделяется обеспечению качества предоставляемых пользователям данных, которое определяется не только степенью адекватности и точности

рассчитываемых показателей истинному значению, но и соответствием получаемых данных потребностям общества.

Челябинскстат, собирая обширный массив данных и имея колоссальный опыт работы, стремится неизменно сохранять высокий уровень оказания государственных услуг.

В целях реализации государственной функции по предоставлению пользователям официальной статистической информации, установленной административным регламентом, Челябинскстат регулярно направляет официальные статистические публикации и срочную статистическую информацию главному федеральному инспектору по Челябинской области, губернатору, председателю правительства Челябинской области, депутатам Законодательного собрания, минэкономразвития, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти и органам местного самоуправления Челябинской области.

Официальная статистическая информация доступна каждому гражданину, достаточно обратиться к официальному интернет-сайту Челябинскстата chelstat.gks.ru

Все заслуги и успехи Челябинскстата — это результат кропотливой работы высокопрофессиональных специалистов, которые во все времена отличались преданным, добросовестным и самоотверженным служением отечественной статистике.

В настоящее время в коллективе трудится 514 квалифицированных сотрудников, из них 135 человек (26 процентов) отработали в статистике более 20 лет. Государственные гражданские служащие составляют 69 процентов от общей численности работающих. 26 процентов коллектива — это молодежь до 35 лет.

За многие годы работы в Челябинскстате сложился дружный и крепкий коллектив специалистов, успешно решающих поставленные перед ними задачи.

КАК РАСКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС-ПОТЕНЦИАЛ

С 29 по 31 августа впервые в Южно-Уральской торгово-промышленной палате проводился тренинг для предпринимателей «Грани личной эффективности: работоспособность, точность, управление временем, творчество, интуиция». Его ведущим выступил председатель комитета ЮУТПП по экологии и ресурсосбережению, первый заместитель министра радиационной и экологической безопасности Челябинской области А.Н. Минченко.

Организацию бизнес-тренинга взял на себя центр делового образования ЮУТПП и успешно справился со своей задачей: создал комфортные условия для обучения, которые были высоко оценены его участниками.

Интерес к мероприятию проявили представители порядка 40 организаций и предприятий Челябинской области — руководители и специалисты, ставящие перед собой цели продвижения в карьере и бизнесе, достижения качественно новых и гораздо более масштабных результатов. Именно на таких людей и нацелен этот тренинг.

Бизнес-тренер А.Н. Минченко является консультантом по вопросам эффективного менеджмента, лидерства, личного и духовного роста, автором книг и статей соответствующей тема-

тики, имеет 8-летний опыт проведения тренингов и индивидуальных консультаций, а также 12-летний стаж успешной работы в должностях заместителя председателя правления коммерческого банка по клиентской политике, управляющего региональным филиалом крупного федерального банка, директора предприятия по производству металлоизделий.

В ходе тренинга обсуждались вопросы, посвященные дисциплине и ответственности, эффективному намерению достичь цели, поиску собственного пути, достижению постоянного удовольствия от работы, дополнительным внутренним стимулам движения к цели, расстановке приоритетов, и др.



Большое внимание было уделено практическим упражнениям по обретению важнейших тематических навыков.

Эффективность и приоритетность всех предлагаемых на тренинге подходов, приемов и методов проверены на личном опыте автора тренинга в результате успешного решения практических управленческих задач в условиях реалий российского бизнеса.

По итогам тренинга слушателям были выданы сертификаты о прохождении обучения. А.Н. Минченко вручил также каждому участнику свою книгу «Человек созидания. Об устройстве жизни и твоих самых важных вопросах».

Все участники бизнес-тренинга остались довольны как высоким уровнем проведения мероприятия, так и полученными на нем знаниями. По многочисленным просьбам было принято решение еще раз провести обучение на тему «Грани личной эффективности: работоспособность, точность, управление временем, творчество, интуиция». Следующее мероприятие запланировано на 3–5 октября 2014 г. Заявки на участие в тренинге принимаются по тел. (351) 265-50-80 или электронной почте smk@uralreg.ru



Елена Геннадьевна КРАСНОЯРЦЕВА, директор центра делового образования ЮУТПП:

— Современная экономическая и политическая ситуация в нашей стране ставит перед бизнес-сообществом сложнейшую задачу по ускоренному формированию новых, прорывных точек роста. Решение этой задачи с неизбежностью предполагает не только развитие бизнес-образования, но и готовность предпринимателей использовать современные технологии эффективного достижения жизненных

целей, управления временем и саморазвития в целом.

Еще древние греки сформулировали важнейший лозунг человеческой жизни — «Познай себя». Именно познавая себя, человек способен полнее осознать и реализовать свои таланты, определить пути дальнейшего развития и стать по-настоящему успешным.

Интерес предпринимателей к прошедшему тренингу был связан не только с решением этих задач, но и с личностью самого бизнес-тренера, открыто и искренне готового делиться со своими слушателями большим жизненным опытом и личными наработками в выборе наиболее эффективных способов достижения целей.

Надеюсь, полученные знания помогут участникам тренинга в успешной реализации своих задач и планов в профессиональной деятельности, будут способствовать карьерному росту и развитию в бизнесе.

С удовольствием занимаемся подготовкой очередного бизнес-тренинга А.Н. Минченко и приглашаем к участию всех желающих, стремящихся к новым знаниям, открытиям и достижениям.

НЕ ЛЕНИТЕСЬ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ!



— **Андрей Николаевич, расскажите, пожалуйста, давно ли Вы занимаетесь изучением вопросов личного роста? Почему возникло желание проводить бизнес-тренинги? Как Вы совмещаете свое хобби с профессиональной деятельностью?**

— Вопросами личного роста я заинтересовался очень давно, лет 15 назад. В какой-то момент захотелось очень многого в жизни достичь, но я понимал, что для этого мне не хватает компетенций в общении, управлении людьми и временем, недостаточной динамичности в движении к своей цели. Кроме того, пришлось признать в себе и такое качество, как лень, свойственное большинству людей. Соответственно, стало понятно, что для того, чтобы чего-то в жизни достичь, необходимо меняться. Я начал изучать разные способы и методы личностного роста, применять их на себе. Постепенно стали появляться результаты. После этого еще больше возрос интерес к новым знаниям, развитию, а затем самообучение стало увлечением всей жизни, которое шло параллельно моему карьерному росту. Таким образом, получилось хобби, поддерживающее мое движение в профессиональной деятельности.

— **Где Вы черпали информацию?**

— В основном на тренингах. Кроме того, отличным источником знаний являются советы успешных людей. Если ты внимательно относишься к получаемой информации, прислушиваясь к мнению авторитетных людей, то узнаешь очень много интересного. Поскольку я большую часть карьеры работал в банке, у меня сложился большой круг знакомых среди

К этому призывает на своих тренингах Андрей МИНЧЕНКО. В интервью он делится секретами достижения цели в жизни, рассказывает, что мешает человеку добиваться успеха в бизнесе и, наоборот, что ему в этом помогает.

собственников, руководителей, предпринимателей. Увлеченный поиском знаний, я собирал всю информацию.

Несколько лет назад возникло желание поделиться знаниями с другими, и я начал проводить разные консультации и тренинги, но только очень эпизодически, в качестве хобби. В процессе своих тренингов я предлагаю самые лучшие находки, которые сделал на своем пути, потому что в целом мир бизнес-образования, сфера личного роста, где-то пересекающаяся с духовным ростом, переполнена всевозможными методиками, способами, концепциями, учениями. Все они очень разные, часто противоречат друг другу. Разобраться во всем этом непросто. Взять и прочитать книжку — так не получится, поэтому я делюсь именно тем, что проверил на личном опыте. То, что я считаю самым ценным, что мне помогло в жизни больше всего, закладываю в основу своих тренингов. Благодаря этим приемам я неоднократно достигал поставленных целей, именно поэтому я считаю их эффективными и делаю акцент на них.

— **Все ли цели достижимы?**

— Мера достижимости цели зависит от данности человека, его набора талантов, а главное — от его упорства и последовательности. Часто происходит так, что упорный и последовательный человек по результатам превосходит более талантливых людей, которые в недостаточной степени используют то, чем обладают. Именно поэтому, если ты ставишь себе какую-то цель (понятно, что она не должна быть фантастической), ее вполне можно достичь, и даже намного превзойти.

Все препятствия для роста человека содержатся в нем самом. Никаких других препятствий нет. Причем все они лежат на поверхности. Их очень легко обнаружить со стороны, но самому человеку сложно с этим справиться. Как говорится, в своем глазу бревна не замечаем, хотя это совершенно элементарные вещи.

— **Что это за препятствия?**

— Например, отсутствие целеустремленности, когда человек не знает,

куда ему двигаться, и бросается из стороны в сторону. Он не оценивает своего движения, продвигается он вперед или нет. Всем людям свойственно мечтать, но мало кто прикладывает усилия для реализации своей мечты. Если мечту перевести в категорию целей, намерений, начать к ней двигаться и оценивать степень своего продвижения, свои пути и задачи, то довольно быстро можно достичь многого. В основном люди живут в менее осознанном состоянии, в мечтах и просто подстраиваются под обстоятельства. Поэтому часть тренинга посвящена формированию вектора движения человека, его контролю, поддержанию, наполнению энергией.

Еще одним препятствием является пустая трата времени. Большую часть своего времени человек занимается вещами, никак не связанными с достижением собственных целей. К пустым поглотителям времени я бы отнес всевозможные социальные сети, пустые разговоры, пустые дела, телевизор. Время можно использовать в лучшем качестве с гораздо большей пользой, и результаты могут быть в 10–20 раз лучше.

Большим препятствием является лень, о которой я уже говорил. Лишь единицы лишены этого качества. Есть специальные способы, как двигаться вопреки лени. В первую очередь нужно осознать, что она в твоей жизни присутствует, последовательно ее искоренять. Все это мы делаем на тренинге.

— **Из чего складывается личная эффективность человека в бизнесе?**

— Она складывается из четырех аспектов. Первый из них — внутренняя динамика, насколько быстро ты двигаешься и в какую сторону.

Динамика формируется из силы намерения, понимания своей ответственности за все происходящее вокруг, осознания своих текущих результатов, преодоления лени, получения удовольствия от работы, раскрытия новых внутренних стимулов движения.

Следующий важный аспект — это управление временем.

Третий аспект входит во второй блок тренинга. Это точность и скорость принятия решения, что является бесценной компетенцией для руководителя, включающей в себя профессиональные знания, навыки эффективного мышления, способы концентрации, системное видение, интуиция и т. д.

Четвертый аспект — это эмоциональное состояние и его эффективные проявления: творчество, вдохновение, драйв. Эмоциональное состояние влияет на работоспособность, энергетику, точность решения.

Когда человек в здоровом, хорошем эмоциональном состоянии, он достаточно эффективен — силен, точен, динамичен.

Казалось бы, преимущественно речь идет об очевидных закономерностях, которые в системе бизнес-образования обсуждаются довольно часто. Однако есть большая разница между разговорами и реальным воплощением лучших идей в своей собственной жизни. Поэтому в большинстве случаев мои слушатели оказываются крайне удивлены тому объему возможностей в сфере личной эффективности, который они вообще никак не использовали раньше.

— **Каков образ успешного руководителя, предпринимателя?**

— Такого образа нет, потому что каждый идет к своей цели своим путем. Все они разные. Самое главное — необходимо раскрыть свои собственные преимущества, которые делают твой путь и тебя самого уникальным. Люди достигают успеха благодаря самым разным качествам. Одна из главных целей тренинга — помочь человеку осознать свои собственные преимущества, качества, которые помогут ему достичь многого.

Беседу вела
Марина МЕЩЕРЯКОВА.

ОТЗЫВЫ О ТРЕНИНГЕ:

О.А. ДЕМИДОВА,
технический директор ООО ТПК «ДИОН»:

— Тренинг достаточно продуктивный, заставляет еще раз задуматься о своих глобальных целях и ценности времени. Надеюсь, полученные методы помогут в работе над собой. С нетерпением жду продолжения!

Т.И. ЕЛИСЕЕВА,
директор ООО «Юридическая практика»:

— Тренинг в целом понравился, услышала много полезного и интересного. Для меня мероприятие послужило толчком к действию, а домашние задания и перспектива второго блока вообще не дают шанса к отступлению. Спасибо за это! Отдельная благодарность организаторам за кофе-паузы. Всем удачи!

И.В. ПАШНИНА, директор АНО ДО
«Детская школа кино и телевидения»:

— Тренинг оказался интересным, информативным, неожиданно глубоким. О пользе можно будет говорить через месяц, когда появятся первые результаты внутренней работы над собой.

Личность тренера, безусловно, заслуживает уважения, доверия. Получила полезные рекомендации и ценные советы. Спасибо!

А.О. ШАРОВА, специалист по недвижимости
юридической компании «Компаньон»:

— Я благодарна за предоставленную возможность получить знания и опыт, которые я с большим удовольствием буду применять на практике. Надеюсь, что это принесет результаты и я добьюсь поставленных целей. Очень хочется посетить вторую часть семинара.

К.В. ПЕТУХОВА,
директор ООО «Первая транспортная компания»:

— Благодаря тренингу проведена эффективная работа над собой. Уже к 31 августа есть интересные результаты. Надеюсь, что дальнейшая работа, проведенная согласно предложенным заданиям, будет также насыщена открытиями и улучшит мою жизнь.

Благодарю Южно-Уральскую торгово-промышленную палату за организацию тренинга и лично А.Н. Минченко

за его проведение. Мероприятие было необычным, нетипичным и очень интересным. Очень ждем вторую часть тренинга!

Е.В. КОЧЕНКОВА,
врач анестезиолог-реаниматолог
высшей категории ГКБУЗ ОКБ № 3:

— Я очень благодарна А.Н. Минченко за время и внимание, которое он уделил нам. Мероприятие получилось насыщенным. Такие тренинги, безусловно, необходимы. Жаль, что я ограничена во времени. Очень буду рада встрече на следующей части.

С.А. ЧАЙКО,
специалист отдела продаж ООО «ЛедМаркГрупп»:

— Во время тренинга возникло желание изменить себя, жизнь. Осознал важность постановки целей. Были даны конкретные инструменты для их достижения.

Д.Д. ЮРЧЕНКО,
руководитель отдела маркетинга
студии по разработке сайтов «Сигма»:

— Тренинг А.Н. Минченко насыщен очень полезной и нужной информацией. Подкреплен жизненным опытом и знаниями. Я рада, что мне удалось почерпнуть для себя много новой и полезной информации. Спасибо ЮУТПП за отличную организацию тренинга.

А.В. КОРОТКОВ,
специалист по недвижимости
юридической компании «Компаньон»:

— А.Н. Минченко настоящий профессионал, у него интересная подача материала. Я обязательно буду использовать его рекомендации в работе. С большим нетерпением жду продолжения.

С.Г. ПЕТРОВ,
заместитель руководителя ИП А.А. Важенин:

— Тренинг мне очень понравился. Я почерпнул для себя много полезной и новой информации. Хороший тренер, он сам всего добивался. Теперь он делится опытом. Я очень благодарен ЮУТПП за возможность поучаствовать в этом мероприятии.

«Российская газета» — издание Правительства Российской Федерации. На сегодняшний день является одним из наиболее влиятельных информационных ресурсов, уверенно входит в тройку самых цитируемых СМИ (по данным агентства «Интегрум»).

Медиа-холдинг «Российская газета» — это:

«**Российская газета**» — ежедневная общенациональная газета (по четвергам выходит вкладка «Экономика УрФО» тиражом 10000 экз.);

«**Российская газета. Бизнес**» — еженедельная экономическая и деловая газета;

«**Российская газета. Неделя**» — общенациональная общественно-политическая газета (два раза в месяц тираж газеты для семейного чтения составляет 75000 экз. по Челябинской области);

«**Родина**» — ежемесячный исторический журнал;

RG.RU — новостной общественно-политический ресурс (в течение месяца только регио-

нальные страницы посещает около 500000 человек);

«**Russia Beyond the Headlines**» («**Россия поверх заголовков**») — ежемесячные информационные приложения внутри ведущих мировых СМИ;

Приложения к «Российской газете» — специальные цветные тематические выпуски («Строительство», «Сделано в УрФО», «Металлургия», «Финансы и страхование», «Энергетика» и др.).

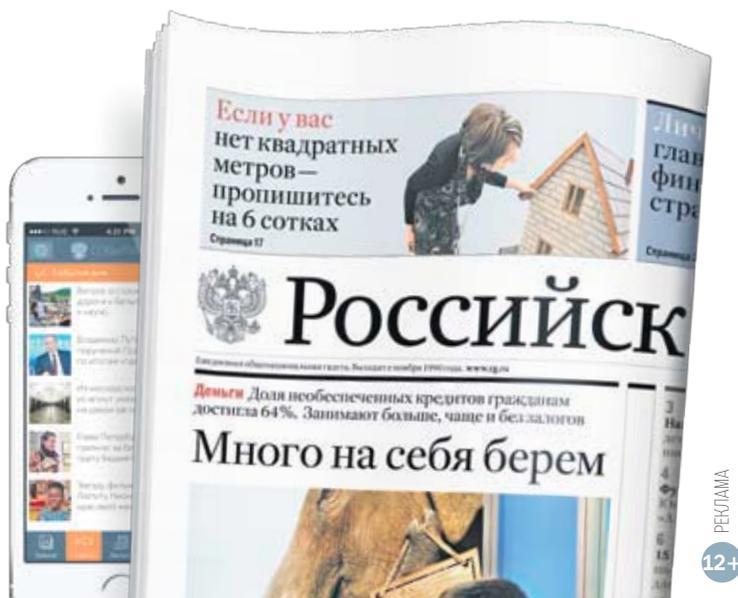
Филиал ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
г. Челябинск,
Свердловский проспект, 60.
Тел. (351) 727-73-33.
E-mail: chel@rg-ural.ru
www.rg.ru



Российская Газета

ОТКРЫТА
ПОДПИСКА

НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА
ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТОВОЙ
СВЯЗИ РОССИИ



МГНОВЕННАЯ
ПОДПИСКА
НА САЙТЕ

RG.RU

КОНТАКТ-ЦЕНТР (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
8 800 100 1113

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

А АНО «Агентство инвестиционного развития Челябинской области»
Член ТПП с 12.08.2014 г., рег. № 438–405.

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, офис 609.

Тел.: (351) 779-30-83, 779-30-84.

E-mail: air.chelregion@gmail.com

www.airchel.ru

Директор Пермяков Олег Анатольевич.

Сфера деятельности:

- Инвестиционный консалтинг.
- Консультирование по вопросам предпринимательской деятельности, управления предприятиями и организациями, а также управления проектами.
- Консультирование по вопросам управления маркетингом.
- Услуги по изучению конъюнктуры рынка.
- Юридический консалтинг.

Б ООО «Бобровский кварцит»
Член ТПП с 03.07.2014 г., рег. № 438–040.

Адрес: 455000, Челябинская обл., г.

Магнитогорск, ул. Ломоносова, д. 5, помещение 25.

Тел.: (3519) 20-65-04, 20-67-84.

E-mail: Bk150@mail.ru

www.bkk-rgk.ru

Директор Мусин Раис Ильдусович.

Сфера деятельности: разработка гравийных и песчаных карьеров.

М ЗАО «Медицинский центр ЧТПЗ»
Член ТПП с 11.08.2014 г., рег. № 438–401.

Адрес: 454129, г. Челябинск, ул. Новороссийская, д. 85.

Тел. (351) 252-91-13.

E-mail: sekr_med@mc-cthpz.ru

www.mc-cthpz.ru

Генеральный директор Багницкая Наталья Борисовна.

Сфера деятельности: медицинские услуги.

О ООО «ОтельСтрой»
Член ТПП с 22.07.2014 г., рег. № 438–152.
Адрес: 454080, г. Челябинск,
ул. Труда, д. 179.

Тел.: (351) 216-77-77, 260-43-50.

E-mail: info.chelyabinsk@raddissonblu.com

www.raddissonblu.com/hotel-chelyabinsk

Генеральный директор Зиновьева Юлия Васильевна.

Сфера деятельности: деятельность гостиниц с ресторанами.

Р ООО Научно-производственное объединение «Радиотехнические системы»

Член ТПП с 26.06.2014 г., рег. № 438–559.

Адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Косарева, д. 2.

Тел. (351) 727-27-72.

E-mail: rts@nports.ru

www.rts.ru

Генеральный директор Долматов Александр Викторович.

Сфера деятельности: производство радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления.

У ООО «Урал Крафт»
Член ТПП с 21.08.2014 г., рег. № 438–451.
Адрес: 454071, г. Челябинск, ул. Бажова,
д. 97.

Тел. (351) 771-15-80.

E-mail: Narkologia74@mail.ru

www.Наркология74.рф

Директор Власова Наталья Александровна.

Сфера деятельности: здравоохранение.

Ф Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Екатеринбурге
Член ТПП с 22.07.2014 г., рег. № 438–118.

Адрес: 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 26, корпус А.

Тел. (351) 239-62-00.

Руководитель дирекции по Челябинской и Курганской области

Громов Эдуард Владимирович.

Сфера деятельности: финансовое посредничество.

Ч ООО «Челябинский научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт по землеустройству» («ЧелябинскНИИгипрозем»)

Член ТПП с 07.08.2014 г., рег. № 438–347.

Адрес: 454138, г. Челябинск, ул. Чайковского, 7а.

Тел.: (351) 737-32-10, 737-32-11.

E-mail: giprozem-74@mail.ru

Генеральный директор Маляр Анатолий Дмитриевич.

Сфера деятельности:

- Инженерные геодезические, геологические, экологические, почвенные изыскания, маркшейдерские работы.
- Кадастровые и землеустроительные работы.
- Инвентаризация земель и объектов недвижимого имущества.
- Разработка документов территориального планирования и градостроительного зонирования, документации по планировке территорий.
- Оценочные услуги, переоценка кадастровой стоимости.
- Экспертиза кадастровых, землеустроительных, геодезических, оценочных работ.

ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества»

Член ТПП с 07.08.2014 г., рег. № 438–160.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Васенко, д. 63, офис 119.
Тел.: (351) 264-68-01, 263-64-92.
E-mail: fond_im74@mail.ru

www.chelfond.ru

Председатель Граф Полина Викторовна.

Сфера деятельности:

- Управление имуществом, находящимся в государственной собственности.
- Предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде жилого недвижимого имущества.
- Предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде нежилого недвижимого имущества.

Ю

ООО «Южно-Уральская лесная компания»

Член ТПП с 14.07.2014 г.,

рег. № 438–048.

Адрес: 456910, Челябинская обл., г. Сатка, ул. Парковая, д. 52.

Тел. (35161) 4-26-24.

E-mail: Yu_les_com@mail.ru

Директор Лукманов Альфрит Салимянович.

Сфера деятельности:

- Лесозаготовки (бревна хвойных пород).
- Распиловка и строгание древесины, пропитка древесины (пиломатериалы).

Итоги полугодия

Сохраняется высокая динамика вступления в ЮУТПП

В I полугодии 2014 года заявки на вступление в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату поступили от 32 предприятий и организаций Челябинской области. Столько же заявок крупнейшее бизнес-объединение региона получило в I полугодии 2013 года. Такая динамика вступления в ЮУТПП в прошлом году была зафиксирована впервые за последние несколько лет и сохраняется по настоящее время.

Заявки на вступление в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату поступают от предприятий и организаций региона разных сфер деятельности. Все больше предпринимателей признают для себя эффективность сотрудничества с ЮУТПП.

Палата оказывает поддержку по всем вопросам ведения бизнеса, активно представляет интересы компаний – своих членов в органах власти. Для этого Южно-Уральской ТПП заключено 131 соглашение о сотрудничестве с государственными и муниципальными органами власти, региональными отделениями федеральных структур, территориальными торгово-промышленными палатами и другими организациями.

Подразделения и службы палаты предоставляют свыше 120 видов различных услуг, охватывающих практически весь спектр предпринимательской деятельности, которыми действительные члены ЮУТПП могут воспользоваться со скидками. В этом году Южно-Уральская ТПП стала лауреатом конкурса «20 лучших товаров Челябинской области» в номинации «Услуги производственно-технического назначения». Высокую оценку палата получила по таким направлениям, как экспертиза, оценка и внешнеэкономическая деятельность.

В своей работе ЮУТПП преследует главную цель – быть максимально полезной для предпринимателей.

Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранные организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате.

Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого образца в Российской Федерации.

На все интересующие вас вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: (351) 266-52-21, 265-39-58 или электронной почте: ok@tpp74.ru

«ДОБРАЯ ВОЛЯ»

ДЛЯ КОГО «ЧЕСТЬ ДОРОЖЕ ПРИБЫЛИ»

Проект «Добрая воля — честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Полный список участников проекта можно посмотреть на сайте ЮУТПП www.uralreg.ru

Строительная компания «Феникс-Гран»

Дата включения в список: 20.05.2014.

Генеральный директор Петр Сергеевич Ищенко.
454091, г. Челябинск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, оф. 909.
Тел./факс (351) 267-19-17.

E-mail: feniks-gran@mail.ru

Профиль предприятия: деятельность в области архитектуры, инженерно-техническое проектирование в промышленности и строительстве.

ООО «АГАПАС-ВЭД»

Дата включения в список: 18.06.2014.

Генеральный директор Владимир Олегович Кавешников.
454091, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 89, офис 525.

Тел.: (351) 700-04-09, (499) 703-18-15,
(812) 309-76-04, (717) 272-74-65.

E-mail: info@agapas.ru

Профиль предприятия: оптовая торговля, в том числе через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами. Услуги по внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление.

ООО «Интерприбор»

Дата включения в список: 18.06.2014.

Директор Любовь Робертовна Шпади.
454126, г. Челябинск, ул. Тернопольская, дом 6, офис 504.
Тел./факс: (351) 211-54-30, 211-54-31.

E-mail: 133@interpribor.ru, info@interpribor.ru

Профиль предприятия: производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов. Научные исследования и разработки.

ООО Производственная фирма «М — ПЕРФОЛИСТ»

Дата включения в список: 10.07.2014.

Директор Мурсалим Мухамеджанович Сеитов.
454106, г. Челябинск, ул. Остовского, 36/140.
454138, г. Челябинск, ул. Каслинская, д.15.
Тел./факс: (351) 729-80-05, 791-33-04.

E-mail: mperfolist@mail.ru, polimer2012@list.ru

Профиль предприятия: оптовая торговля черными металлами в первичных формах.

ООО Инженерно-производственный центр «Учебная техника»

Дата включения в список: 10.07.2014.

Генеральный директор Юрий Петрович Галишников.
Тел.: (351) 725-77-02, 725-79-27. Факс (351) 725-79-27.
454080, г. Челябинск, Свердловский тракт, д. 5.

E-mail: vera@electrolab.ru, info@electrolab.ru

Профиль предприятия: разработка, производство, поставка учебно-лабораторного оборудования для проведения лабораторно-практических занятий по инженерно-техническим специальностям на всех уровнях профессионального образования для учебных центров и корпоративных университетов предприятий промышленности, энергетики, транспорта.

ОАО «Миасский машиностроительный завод»

Дата включения в список: 14.07.2014.

Генеральный директор Андрей Игоревич Юрчиков.
Тел.: (3513) 298-222, 298-100. Факс (3513) 298-222.

456300, Челябинская обл., г. Миасс, Тургорское шоссе, д. 1.
E-mail: info@mmz.ru

Профиль предприятия: производство продукции оборонного и гражданского назначения, тепло- и электроэнергетики. Услуги по обработке материалов и сплавов, по контролю качества.

ОАО «Прокатмонтаж»

Дата включения в список: 14.07.2014.

Генеральный директор Александр Викторович Синегин.
Тел.: (3519) 24-72-46, 24-72-62. Факс: (3519) 24-77-19, 38-01-01.
455007, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Кирова, д. 104-б.
E-mail: office@prokat.mgn.ru

Профиль предприятия: выполняет функции генподрядчика, заказчика-застройщика; монтаж специальных стальных конструкций, технологического оборудования; пусконаладочные работы; работы по монтажу оборудования и трубопроводов при сооружении атомных станций; строительство магистральных газо- и нефтепроводов; работы по устройству наружных инженерных сетей, коммуникаций, внутренних инженерных систем и оборудования; возведение дорожных оснований и покрытий.



Координатор — АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками».

г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.
Тел.: (351) 232-42-70, 232-46-68, 278-15-82.

ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОАО «Челябинсквагрест» объявляет о продаже 80 процентов пакета акций

В связи с закрытием производства и отсутствием интереса в бизнесе на территории Челябинской области совет акционеров ОАО «Челябинсквагрест» принял решение о продаже принадлежащего ему пакета акций данного общества. Размер пакета — 80 процентов акций. Остальные 20 процентов принадлежат бывшему коллективу организации. Они сильно раздроблены между бывшими сотрудниками и не могут оказать никакого влияния на процесс управления данным обществом и распоряжение его имуществом.

Предлагаем вам рассмотреть возможность приобретения данного пакета в рамках инвестиционных вложений для развития вашего текущего бизнеса или открытия нового направления.

Территория и здания данного имущественного комплекса легко приспособляются для использования под:

- ◆ логистический центр,
- ◆ производство продуктов питания,
- ◆ небольшой, компактный распределительный центр,
- ◆ торгово-закупочное предприятие с собственной доставкой до клиента,
- ◆ любое другое производство, не требующее огромных площадей.

Адрес: г. Челябинск, ул. Стрелковая, 37а (в связи с тем, что территория принадлежала раньше ОАО «РЖД», на картах Яндекс и Google данный адрес может отсутствовать из-за бывшей принадлежности к железной дороге, но фактически как почтовый он существует).

Представитель акционеров Алексей Викторович Петянин. Тел. 8-922-879-40-91. E-mail: apetyanin@gmail.com

ОАО «Челябинсквагрест»

Адрес: РФ, 454053, г. Челябинск, пос. Локомотивный, 53. Тел. (351) 268-51-32.

Вх. № 2890/14

Аренда элитной недвижимости в Москве

Челябинский областной фонд имущества планирует сдать в долгосрочную аренду сроком на 5 лет нежилое трехэтажное здание общей площадью 765,7 кв. м, расположенное по адресу: г. Москва, проезд Дмитровский, д. 4а.

Характеристики: удобное транспортное сообщение — метро, ж/д станция, трамвайная и автобусная остановки в пешеходной доступности, развитая инфраструктура района, огороженная территория, пропускная система охраны, собственный гараж. Современная отделка, встроенная кухня, три комнаты с с/у, бассейн.

По интересующим вопросам обращайтесь по телефону (351) 265-78-14. E-mail: fond_im74@mail.ru

ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества»

Адрес: РФ, 454091, г. Челябинск, ул. Васенко, д. 63, офис 119.

Тел. (351) 263-64-92

E-mail: fond_im74@mail.ru

www.chelfond.ru

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» реализует:

1. Водно-развлекательный комплекс аквапарк «Водопад Чудес».
2. Дом отдыха «Березки».
3. Санаторий «Металлург» в г. Ессентуки.
4. Санаторный корпус «Ассоль» ООО «Абзаково» на территории санатория «Ассы», находящегося в Белорецком районе Республики Башкортостан.

Руководитель проектного офиса ОАО «ММК» Владимир Владимирович Дремов. Тел./факс: (3519) 24-35-98, 24-59-83. Моб. 8-912-401-83-39. E-mail: Dremov.VV@mmk.ru

Вх. № 2828/14

ООО ПКФ «Уральские Строительные Конструкции» предлагает комплексный подход при строительстве зданий и сооружений из металлоконструкций начиная с проектирования строительного объекта изготовления металлоконструкций и заканчивая проведением монтажных работ.

Металлоконструкции изготавливаются как по готовым чертежам заказчика, так и по чертежам, разработанным сотрудниками проектного отдела компании.

Производство металлоконструкций включает в себя несколько этапов:

- ◆ комплектация и подготовка металлопроката;
- ◆ правка заготовок и обработка металлоизделий;
- ◆ сборка металлоконструкций;
- ◆ покраска, упаковка и отгрузка металлоконструкций.

Территориальная близость крупнейших металлургических комбинатов Челябинской области, таких как Челябинский, Магнитогорский, Ашинский, позволяет оперативно обеспечить завод необходимым металлопрокатом и уменьшить себестоимость выпускаемой продукции. Сотрудничество с ООО ПКФ «УСК» избавит вас от необходимости переплачивать лишние деньги за посреднические услуги.

Технологические мощности производства позволяют изготовить 200–250 тонн конструкций в месяц.

ООО ПКФ «Уральские Строительные Конструкции»

Адрес: РФ, 454007, г. Челябинск,

ул. 40-летия Октября, д. 33.

Тел./факс (351) 775-57-12.

E-mail: office@uskchel.ru

www.uskchel.ru

Вх № 2927/14

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Поставки продукции от ООО «Абхазморпром»

Предприятие готово обеспечить поставки рыбной муки и рыбьего жира для комбинированного корма в любую точку Российской Федерации.

Основным видом деятельности фирмы является производство рыбной муки и рыбьего жира для комбинированного корма.

Общий объем производства рыбной муки за 1 год достигает 10 тысяч тонн, рыбьего жира — 5 тысяч тонн, из которых «Абхазморпром» вырабатывает около 3 тысяч тонн рыбной муки и 1500 тонн рыбьего жира.

На сегодняшний день вышеуказанная продукция экспортируется в лишь некоторые регионы Российской Федерации, хотя объемы производства позволяют расширить рынок сбыта.

Компания-собственник предлагает приобрести объекты недвижимости в Кургане и Курганской области

Все объекты в собственности, без обременений:

◆ Земельный участок площадью 1,27 га на федеральной трассе М-51 (отрезок Челябинск — Курган), справа по направлению движения в Курган, 400 м до поворота на Зайково. Кадастровый номер 45:25:010301:20. (Земли населенных пунктов, разрешенное использование — для размещения АЗС). Заявленная стоимость 5,25 млн руб.

◆ 3 смежных участка, общая площадь 14,18 га. Мишкинский р-н, на федеральной трассе М-51 (Челябинск — Курган), перекресток на с. Островное, 3 км до Мишкино, 97 км до г. Кургана, 170 км до Челябинска. Статус — земли промышленности, энергетики, транспорта, связи. Разрешенное использование — для строительства пункта придорожного сервиса. Заявленная стоимость 25,25 млн руб. Заявленные стоимости подлежат обсуждению.

Контактное лицо Олег Викторович Дмитриев. Тел. (495) 287-76-70 (доб. 104), моб. 8-926-320-99-84.

ООО «КорКом»

Адрес: РФ, 109559, г. Москва, ул. Совхозная, дом 20.

Тел./факс: (495) 287-76-70, 287-76-74.

E-mail: korcom@yandex.ru

Вх. № 2929/14

ООО «АМГ Транс» предлагает свои услуги:

- ◆ автомобильные грузоперевозки по России;
- ◆ услуги спецтехники;
- ◆ страхование грузов;
- ◆ сопровождение грузов.

ООО «АМГ Транс» является членом Алтайской ТПП, осуществляет свою деятельность в сфере автомобильных грузоперевозок более 5 лет, имеет собственный парк автомобилей грузоподъемностью от 1,5 до 20 тонн. География услуг компании охватывает всю Россию.

Тел.: (3852) 50-28-81, 8-913-219-77-93.

E-mail: amgtrans1@yandex.ru

Наши компетентные и опытные сотрудники подберут для вашего груза оптимальный по техническим характеристикам автомобиль, который доставит ваш груз быстро, надежно и экономно, а также обеспечат полный контроль на всем пути его следования.

Алтайская торгово-промышленная палата

Адрес: РФ, 656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2.

Тел./факс: (3852) 65-37-65, 65-37-60.

E-mail: mail@alttpp.ru

www.alttpp.ru

Вх. № 2949/14

ОАО «Алтайгеомаш» ищет покупателей бурового оборудования на твердые полезные ископаемые. Предприятие производит буровое оборудование уже более 60 лет. В настоящее время ОАО «Алтайгеомаш» является одним из ведущих предприятий на рынке России и СНГ. На предприятии работают высококвалифицированные специалисты, которые разрабатывают новое оборудование и совершенствуют ранее выпускаемое.

Телефоны отдела маркетинга: (3852) 77-84-81, 77-73-03. E-mail: geomash@vandex.ru www.ageomash.ru

ТПП Алтайская торгово-промышленная палата

Адрес: РФ, 656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2.

Тел./факс: (3852) 65-37-65, 65-37-60.

E-mail: mail@alttpp.ru

www.alttpp.ru

Вх. № 3048/14

ОАО «Кварц» ищет партнеров

Компания более 15 лет занимается разработкой и производством воздухоочистителей. Имеет свой инструментальный цех, цехи по гальванопокрытиям и литью пластмасс, высокотехнологичные установки лазерной резки, гибочные прессы с ЧПУ. Применение компьютерного трехмерного моделирования и комплектующих от ведущих итальянских производителей позволяет воплотить в жизнь на высоком качественном уровне любую идею. ОАО «Кварц» предлагает разнообразие дизайна, широкий ассортиментный ряд от эконом- до премиум-класса, соответствующий европейским стандартам и отвечающий самым высоким требованиям.

Адрес: 236022, Россия, Калининград, ул. Мусоргского, 10.

Тел. (4012) 56-44-17. Моб. 8-962-262-49-00. Официальный сайт: www.oao-kvartz.ru. Начальник отдела сбыта Александр Анихимовская.

Калининградская торгово-промышленная палата

Адрес: РФ, 236010, г. Калининград, ул. Вагутина, 20.

Тел./факс: (4012) 95-68-01, 95-47-88.

E-mail: tpp@kaliningrad-cci.ru, info@kaliningrad-cci.ru

www.kaliningrad-cci.ru

Вх. № 3227/14

**КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Греческая компания MANTAXIL S.A. — крупный дилер итальянского деревообрабатывающего оборудования, реализует со склада в Афинах по специальным ценам различные станки и инструмент.

Цены реализации включают значительные скидки, что могло бы заинтересовать российских производителей мебели, дверей, окон, тары.

Адрес: 27, Nalkokondili str., Athens, Greece PO 10432. Tel.: 30-210-5230773, 5240246. Fax: 30-210-5222865. E-mail: mantaxil@internet.gr. General director — Mr. Georgios Mantas

Греко-российская торговая палата

Адрес: ГРЕЦИЯ, 15451, г. Афины, ул. 25 Марта, офис 71.

Тел.: (30-198) 30 210 69 81 127, +30 211 700 7043.

E-mail: office@hrcc.gr

Вх. № 3115/14

Новобелицкий комбинат хлебопродуктов ищет партнеров в Уральском регионе

Является производителем крупяной и комбикормовой продукции. Предлагает также мясную и молочную продукцию.

Новобелицкий комбинат хлебопродуктов

Адрес: Беларусь, г. Гомель, Кореневское шоссе, 4.

Тел. (375-232) 361 670

Моб. +375 447 636 198.

E-mail: sbnkh@mail.ru

www.kolos.by

Вх. № 3212/14



Риэлторская компания Азбука ЖИЛЬЯ

НЕДВИЖИМОСТЬ В БОЛГАРИИ

В последнее время все больше россиян приобретает недвижимость в Болгарии: кто-то для постоянного проживания, кто-то для летнего семейного отдыха. Здесь можно купить хорошую недвижимость за сравнительно небольшие деньги.

У Болгарии свой колорит, ее отличает особое, теплое отношение местных жителей к иностранцам, и в особенности к русским. Здесь отличный климат: незнойное лето и мягкая зима. В этой христианской стране нет никакого языкового барьера. Здесь могут получить престижное образование ваши дети, а вы сможете оценить все преимущества жизни в экологически чистом месте.

Варна – жемчужина болгарского побережья Черного моря. Этот курорт считается морской столицей Болгарии. Обустроенные пляжи, покрытые мягким белым песком и отделенные Приморским парком, тянутся на 8 км, современный международный аэропорт, самый большой порт в стране, яхт-клуб и теплые минеральные источники Варненского района и превратили город в морскую столицу Болгарии. Вместе с тем Варна – это нечто большее, чем просто пляжный курорт, это город с богатой историей, множеством исторических и культурных достопримечательностей, один из древнейших городов Европы.

Ежегодно в Варне проводится целый ряд международных и национальных фестивалей. Здесь много образовательных учреждений: экономический, медицинский и технический институты, Высшее военно-морское училище, Варненский свободный университет – единственный в Болгарии, удостоенный специальными знаками отличия и признания образования в Европе – ECTS Label и DS Label. Если вы выберете Варну для постоянного проживания, то ничуть об этом не пожалеете.

Предлагаем вашему вниманию:

❖ Отличный уютный 5-этажный коттедж площадью 1200 кв.м с приусадебным участком 6 соток, используемый как гостевой дом. Он находится в квартале Галата Варны – одном из престижных элитных районов крупного портового города. Регулярный городской транспорт связывает квартал с центром Варны. Удачное расположение гостевого дома позволяет его жильцам наслаждаться прекрасной морской панорамой. В доме находится десять уютных комнат разных уровней для гостей, просторные общие холлы с каминами, большие открытые террасы с видом на море, сауна. Во дворе расположен бассейн и зона для барбекю. Всего в 400 метрах находится пляж. Данный коттедж можно купить как для личного пользования, так и для организации частной гостиницы. Цена – 800 тыс. евро.

❖ 160 соток земли под застройку в городе Варна (квартал Ракитника). Участок расположен в 900 м от дороги и 1500 м от моря на возвышенности. Максимальная застройка – 12 тыс. кв. м – это примерно 20–25 трехэтажных зданий (ограничение по высоте 10 м). Место подойдет для строительства жилых домов либо гостиничного комплекса. Цена – 300 тыс. евро.

❖ Животноводческий комплекс в 5 км от города Провадия Варненского района. Здесь мягкий климат и красивая загородная природа. Приблизенность к морскому побережью создает отличные условия для круглогодичного проживания и развития животноводства. На 15 гектарах земли расположено два жилых дома, животноводческие помещения с видеокамерами. Можно разводить крупный рогатый скот, овец, шелковичных червей, улиток для экспорта. Есть дешевая рабочая сила. Цена – 160 тыс. евро.

❖ Большой выбор квартир на вторичном рынке и в новостройках Варны и Варненской области от 18 тыс. евро, а также различную коммерческую недвижимость.

**Более подробную информацию
можно получить по тел. (351) 247-80-84.**

РК «Азбука жилья»

г. Челябинск, ул. Звенигородская, 56а, оф. 82.

E-mail: azbuka@realtorcompany.ru

www.realtorcompany.ru



Услуги Южно-Уральской ТПП

- ✓ Поиск новых партнеров в России и за рубежом.
- ✓ Исследование рынков.
- ✓ Экспертиза товаров двойного назначения.
- ✓ Штриховое кодирование.
- ✓ Выдача сертификатов электронной цифровой подписи.
- ✓ Содействие внешнеэкономической деятельности предприятий.
- ✓ Консультации по вопросам экономической безопасности предпринимательской деятельности.
- ✓ Деловое образование.
- ✓ Оценка недвижимости, оборудования, транспортных средств, объектов интеллектуальной собственности, бизнеса, переоценка основных фондов предприятий.
- ✓ Строительно-техническая экспертиза.
- ✓ Услуги по разработке и сертификации СМК.
- ✓ Патентные исследования, в том числе экспертиза на патентную чистоту.
- ✓ Патентование в России и за рубежом.
- ✓ Регистрация товарных знаков, депонирование объектов авторского права.
- ✓ Передача прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС).
- ✓ Оценка, экспертиза использования объектов ИС, правовая помощь.
- ✓ Обучение и консультации по вопросам патентного и авторского права.
- ✓ Экспертиза товаров, работ, услуг.
- ✓ Редакционно-издательские и рекламные услуги.
- ✓ Техническое обследование объектов капитального строительства.
- ✓ Аттестация рабочих мест по условиям труда.
- ✓ Юридические услуги.
- ✓ Третейский суд ЮУТПП.
- ✓ Досудебное урегулирование споров.
- ✓ Экологическое проектирование.
- ✓ Языковые переводы.

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.

Тел. приемной (351) 266-18-16.

E-mail: mail@tpp74.ru

www.tpp74.ru