ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 5 (73) | ОКТЯБРЬ – НОЯБРЬ | 2011

Ольга ПЕЧЁРКИНА,
директор ООО «Уралдонсервис»:

«Мы предлагаем полный модельный ряд агротехники».

Стр. 23

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

БАНК УРАЛЛИГА

Первое Выставочное Объединение

ЮТЭК УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК покорил вершину «Таможенного Олимпа»

ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК стал победителем в федеральном конкурсе «Таможенный Олимп–2011» в номинации «Лучшее финансовое учреждение, оказывающее услуги в сфере таможенного дела».

Конкурс проводится среди организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности и работающих в сфере таможенного дела. Премия «Таможенный Олимп» ежегодно организуется Федеральной таможенной службой России. Заняв I место на региональном уровне, Челябинвестбанк вышел на общероссийский этап и стал лауреатом федеральной премии.

Челябинвестбанк накопил богатый и успешный опыт, обслуживая уже почти 20 лет внешнеэкономическую деятельность своих клиентов — экспортеров-импортеров Уральского региона. Используя современные технологии, банк в больших объемах производит расчеты по всем видам международных операций клиентов.

Качество оказываемых банком услуг в сфере таможенного дела и его высокий профессионализм в осуществлении внешнеэкономической деятельности второй год подряд высоко оцениваются Федеральной таможенной службой России.

Полная информация об услугах для участников ВЭД в отделе валютного контроля и документарных операций ОАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» по тел. (351) 266-44-93.

ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК

АПК агентство правового консалтинга

«Мы не работаем по готовым шаблонам. Наша задача — защитить интересы клиента, а не формально выиграть в суде той или иной инстанции».

Олег Худяков, *управляющий партнер компании «АПК»*

- **КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО**
- **НАЛОГОВОЕ ПРАВО**
- **БАНКРОТСТВО**
- **УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА**

Пр. Ленина, 21в (БД «Спиридонов»), офис 502, тел. 775-46-58, 775-46-59, факс 775-46-57 **www.apk-74.ru**

Официальная поддержка: Правительство Челябинской области; Министерство промышленности и природных ресурсов Челябинской области; Южно-Уральская торгово-промышленная палата. Партнер: Южно-Уральский государственный университет. Генеральный партнер: Фортум. Стратегический партнер: ОАО "Челябэнергосбыт" ЧЭС. Специальный партнер: УРАЛ ВОДОПРИБОР

ВЫСТАВКА

ЭНЕРГЕТИКА

Энергоэффективность - 2011

14–16 ДЕКАБРЯ

Челябинск, Дворец спорта «Юность»

Разделы выставки:

- Энергетическое оборудование для производства, передачи, распределения, потребления электроэнергии, тепловой энергии и других энергоносителей
- Энергосбережение
- Нетрадиционная и малая энергетика
- Турбогенераторы, турбины, компрессоры
- Котлы, горелки, котельное оборудование
- Светотехника
- Кабельно-проводниковая продукция
- Средства передачи и распределения электро- и теплоэнергии
- Электротехническое оборудование
- Автоматизированные системы контроля и управления
- Ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии и оборудование и др.

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
В ЧЕСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА
ДЕНЬ ЭНЕРГЕТИКА

Дирекция выставки:
Тел.: (351) 231-37-41, факс: 246-35-90
e-mail: vystavky@gmail.com

Первое Выставочное Объединение
pvo74.ru

На правах рекламы

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП

И.М. ЛЕВАНОВА,
выпускающий редактор

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:

Владимир Иванович Димитров,
директор ЗАО «Цветлит»

Светлана Михайловна Мещерякова,
директор ООО «Первое Выставочное Объединение»

Семен Геннадьевич Млодик,
генеральный директор ООО «ЧТЗ — УРАЛТРАК»

Лариса Георгиевна Попова,
генеральный директор ООО НПП «Уникон»

Вера Леонидовна Семёнова,
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

Наталья Ивановна Терещук,
директор НП «Уральский
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

Дмитрий Геннадьевич Шаламов,
директор Челябинского филиала
ООО СК «ВТБ Страхование»

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Ирина Леванова, Марина Мещерякова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены
пресс-службой ЮУТПП,
пресс-службой губернатора Челябинской области,
предприятиями и организациями
Челябинской области.

Ⓡ — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной
поддержке правительства
и Законодательного собрания
Челябинской области.
Журнал зарегистрирован Управлением
Росохранкультуры по Уральскому
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № 3524. Тираж 1400 экз.
Отпечатано в ООО «Челябинский Дом печати».
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

• Торгово-промышленная палата
Российской Федерации, г. Москва;
• торговые представительства ближнего
и дальнего зарубежья;
• 170 территориальных торгово-
промышленных палат РФ;
• свыше 500 предприятий и фирм —
членов ЮУТПП;
• руководители администраций городов
и районов Челябинской области;
• российские и иностранные гости,
прибывающие в Челябинскую область.

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 5 (73) ОКТЯБРЬ — НОЯБРЬ 2011

СОДЕРЖАНИЕ:

Модернизация России в условиях глобальных вызовов 3

Южный Урал покоряет Америку 4–5

Canton Fair — выставка, которую стоит посетить 6

Предложения палаты одобрены 7

Мы на Олимпе! 7

О повышении инвестиционной привлекательности
Челябинской области 8–9

О роли палат в содействии инвестиционной деятельности 10–11

Инвестиции в инновации. 12–13

Создается СРО кадастровых инженеров 14

Будущее молодежного предпринимательства формирует палата 15

Про Business FM и легкость бытия 16

«Миассэлектроаппарат»: 70 лет труда и побед 17

Жизнь в радость 18–19

Знания в области ИС дает палата 20

Снижайте риски — проверяйте контрагентов вовремя! 21

ООО «Экодор»: десятилетие, ведущее к успеху. 22

«Уралдонсервис» — ведущий поставщик сельхозтехники на Урале . . . 23

О распоряжении исключительными правами на результаты
интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации . . . 24–25

Работодателям о трудовом законодательстве 26

Как определить эффективность сотрудника 27

Учет нематериальных активов и расходов на НИОКР 28–29

Банк «УРАЛЛИГА» отметил юбилей 30

Список «Добрая воля» 31

Новые члены ЮУТПП 32

Деловой блокнот 33–36

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

В Центре международной торговли в Москве прошел национальный конгресс «Модернизация экономики России: приоритеты развития». Это ежегодное мероприятие, ориентированное на становление долгосрочных партнерских отношений между предпринимателями, государственными структурами и общественными организациями в процессе обсуждения актуальных экономических вопросов.

Мероприятие, организатором которого выступила ТПП РФ, прошло при поддержке Государственной думы ФС РФ и Межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации Президента РФ. Ключевой темой стало обсуждение стратегии социально-экономического развития страны до 2020 г., разработка эффективных путей развития промышленности России.

Модератором панельной дискуссии «Бизнес-инициативы модернизации экономики России» стала помощник руководителя Администрации Президента, председатель комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию Е.М. Попова. По ее словам, «сегодня основная цель — достижение устойчивого развития страны на основе технической модернизации с отходом от сырьевой направленности экономики». Необходимо введение методов индикативного планирования: возрождение пятилетних планов развития без политического подтекста, отраслевых контрактов и долгосрочных прогнозов баланса. Стратегический план должен не только описывать будущее, но и указывать пути влияния на него. Задачи у страны весьма амбициозные: доля инновационных компаний к 2020 г. должна составить 40–50 процентов всех предприятий, а инновационная продукция — 25 процентов ВВП. Практика индикативного планирования широко используется во всем мире.

По мнению вице-президента ТПП РФ А.М. Рыбакова, модернизация в России начнет осуществляться лишь после принятия четкой государственной промышленной политики, ориентированной на спрос, тогда обновление от стихийного характера сможет перейти к системному. Вице-президент ТПП РФ считает, что любые методы авторитарной модернизации неприемлемы, двигать страну вперед должно гражданское общество в лице среднего класса и бизнеса. Сегодня инициативу этих слоев тормозит отсутствие у них ощущения, что они работают в условиях свободного рынка. Необходимо оздоровление общественной атмосферы, чтобы отдельные недружественные поглощения и социальные проблемы не принимали вид большой политики.

А.М. Рыбаков также напомнил, что ТПП РФ является одним из координаторов Общероссийского народного фронта. Деятельность ОНФ привела к активизации некоммерческих организаций, которые почувствовали значимость своего участия в формировании долгосрочной стратегии развития страны.

Председатель комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству Е.А. Федоров в своем выступлении заявил, что обострение ситуации в мире требует реакции России на глобальные вызовы. Только модернизация в условиях конкурентной борьбы сможет обеспечить народу достойный уровень жизни. Переход на постиндустриальную модель должен произойти не позднее, чем через 5 лет, для чего необходим технологический рывок, подобный петровским преобразованиям и советской индустриализации. Необходимо также изменение научной политики — наука должна перейти на заказной принцип работы для обеспечения потребностей инновационной индустрии. Это изменит лицо самой промышленности, считает Е.А. Федоров.

На конгрессе был сформулирован ряд конкретных мер и предложений, которые будут представлены на рассмотрение в органы власти. Так, например, по итогам сессии «Малый и средний бизнес — опора модернизации» ТПП РФ совместно с Минфином займется работой по упрощению налоговой и бухгалтерской отчетности для малых предприятий и подготовит предложения по совершенствованию законодательства в этой сфере. Будет усилена работа по поиску, отбору и подготовке наиболее перспективных инвестиционных проектов, представленных малым и средним бизнесом с участием территориальных ТПП. Органам исполнительной власти предложено заняться скорейшей разработкой программ стимулирования инновационного предпринимательства. При этом для оказания адресной поддержки следует акцентировать внимание на развитии тех отраслей и видов производств, которые наиболее актуальны для каждого региона.

Участники конгресса призвали ускорить принятие проекта закона «О национальной промышленной политике в Российской Федерации», внести изменения в Федеральный закон № 159-ФЗ, предусмотрев в нем снятие ограничения срока до 1 июля 2013 г. по выкупу субъектами малого и среднего бизнеса арендованного имущества, увеличение срока рассрочки платежей за выкупаемое имущество до 5 лет. Среди мер поддержки начинающих предпринимателей Торгово-промышленная палата РФ считает необходимым разрешить использование субсидий на консультационные и практические услуги.

(По информации центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ).

ЮЖНЫЙ УРАЛ ПОКОРЯЕТ АМЕРИКУ

Делегация официальных и деловых кругов Челябинской области во главе с губернатором М.В. Юревичем посетила США (г. Чикаго, Сан-Франциско). Поездка была организована правительством Челябинской области и Южно-Уральской торгово-промышленной палатой при поддержке ТПП г. Чикаго.

В состав делегации от ЮУТПП вошел президент Ф.Л. Дегтярёв и директор центра ВЭД Н.В. Осипова.

В первый рабочий день визита, состоявшегося со 2 по 8 октября, предприятия Челябинской области провели деловые переговоры с предприятиями — членами Торгово-промышленной палаты Чикаго. В их открытии в Congress Plaza Hotel Chicago принял участие губернатор М.В. Юревич.

Южноуральцы привезли с собой презентационные материалы о Челябинской области, раскрывающие ее инвестиционную привлекательность.

М.В. Юревич пояснил собравшимся: «В любой стране есть как наиболее развитые, так и отстающие регионы. Челябинская область входит в число первых. Наш регион сейчас активно привлекает инвестиции именно в реальный сектор экономики, тем более что многие крупные европейские компании видят в российском рынке перспективу. Американских предприятий мало и в России в целом, и в Челябинской области, поэтому мы и здесь — рассказать, на каких условиях иностранные компании могут вести бизнес в регионе».

М.В. Юревич ознакомил американских бизнесменов с мерами поддержки иностранных инвесторов на Южном Урале, среди которых подведение инфраструктуры к строящимся предприятиям, административное сопровождение, ряд льгот на период окупаемости и предоставление земельных участков под будущее производство. Во встрече участвовало свыше 45 американских бизнесменов, которые проявили большой практический интерес к данной информации.

Выступивший перед аудиторией вице-президент дивизиона Marine Emerson Process Management Дуайт Бом отметил положительную динамику развития подразделения корпорации Emerson в Челябинске и дал наилучшие отзывы о совместной работе и поддержке правительства Челябинской области в сфере привлечения инвестиций.

Далее губернатор Челябинской области и члены официальной делегации в формате круглого стола провели деловую встречу с представителями крупных американских компаний.

Итогом мероприятия стало подписание базового соглашения о партнерстве между ООО «Рифинг» и компанией Johnson Screens USA, которое определяет компетенцию сторон, принципы взаимодействия, условия конфиденциальности и охраны интеллектуальной собственности, а также соглашение с компанией GTC Technology об открытии на базе ООО «Рифинг» торгового представительства во всех странах СНГ.

На встрече членов официальной делегации Челябинской области в департаменте коммерции и экономических возможностей штата Иллинойс стороны обсудили различные аспекты российско-американского сотрудничества.

Делегация деловых кругов Челябинской области посетила офис корпорации Microsoft, где ознакомилась с процессами организации работы, новинками в сфере IT-технологий и перспективами развития корпорации.

В Чикаго М.В. Юревич принял участие в 19-м ежегодном заседании Американо-российского делового совета. На заседании «Инвестирование в регионы России: круглый стол с губернаторами» он провел презентацию «Челябинская область: промышленное сотрудничество в новых условиях», после чего более получаса отвечал на вопросы членов АРДС.

После заседания АРДС губернатор и сопровождающие его лица посетили предприятие корпорации Caterpillar — потенциального партнера ООО «ЧТЗ—Уралтрак», ознакомились с производственным процессом, продукцией Caterpillar и провели деловые переговоры с руководством компании о перспективах взаимовыгодного сотрудничества.

В Сан-Франциско деловые переговоры между предприятиями Южного Урала и США прошли 6 октября. После официального открытия мероприятия губернатор подробно ответил на многочисленные вопросы американских бизнесменов, касающиеся безопасности ведения бизнеса, налоговых преференций и административной поддержки инвесторов в нашем регионе.

На мероприятии присутствовал генеральный консул РФ в г. Сан-Франциско В.Н. Виноградов. В нем приняло участие более 35 американских компаний, предприятий и предпринимателей. По завершении презентации губернатор Челябинской области провел переговоры с представителями Bank of America.

В программу визита официальной делегации Челябинской области вошло посещение Силиконовой долины, в т. ч. центрального офиса компании Googl, бизнес-инкубатора Plug & Play Tech Center, а также совместного офиса РОСНАНО, ОАО «Российская венчурная компания» и фонда «Сколково — Russian Innovation Center», где прошла встреча с руководством компаний.

В этот же день представители южноуральского бизнеса побывали на предприятии Exponent, которое является лидером на рынке консалтинга в области прогнозирования и предупреждения катастроф, использующий самые современные IT-технологии.

Комментируя итоги визита официальной делегации Челябинской области в США, М.В. Юревич отметил, что «для американских компаний сейчас интересен рынок России». Наша задача — привлечь крупных игроков, таких как Electro Motive Diesel. Переговоры на эту тему состоялись, интерес со стороны компании есть, подчеркнул губернатор. Говоря о перспективах американцев на российском рынке, он привел пример компании Ford, построившей в нашей стране первый завод мощностью в 10 тысяч автомобилей в год, в то время как сейчас отечественный автомобильный рынок — самый крупный в Европе: продажи к концу года составят 2 млн автомобилей. По мнению губернатора, привлекая в нашу область крупного производителя автомобилей, локомотивов или другой техники, мы обеспечиваем работой малый и средний бизнес, который будет снабжать комплектующими процесс выпуска конечного продукта. М.В. Юревич выразил уверенность, что чем лучше иностранные инвесторы будут знать регион, тем больше их придет в будущем.

Итогом визита в США вице-губернатор Ю.В. Клёпов назвал два подписанных соглашения между американскими предприятиями и предприятиями Челябинской области, успешные переговоры гендиректора ЧТЗ с руководством «дочки» Caterpillar — Electro Motive Diesel. Результатом переговоров губернатора М.В. Юревича с инжиниринговой компанией Tetra Tech стала договоренность о подготовке ею совместно с компанией Flemming бизнес-плана по разработке Суроянского месторождения в Нязепетровском районе, где может быть построен крупный ГОК и горно-металлургический комбинат. Крупнейшая американская корпорация Navistar, производящая двигатели, грузовики и автобусы под десятком брендов, находится в процессе принятия решения о локализации на территории Челябинской области своего производства.

Как сообщила директор центра внешнеэкономической деятельности ЮУТПП Наталья Валентиновна Осипова, участники деловой делегации Челябинской области рассматривают все деловые встречи и переговоры, проведенные в США, как перспективные.

(При подготовке материала использована информация пресс-службы губернатора Челябинской области).

CANTON FAIR — ВЫСТАВКА, КОТОРУЮ СТОИТ ПОСЕТИТЬ

С 13 по 19 октября представители четырех предприятий Челябинской области пребывали с деловым визитом в Китае. Поездку организовала Южно-Уральская торгово-промышленная палата. Программа визита включала однодневное пребывание в г. Пекине и посещение выставки Canton Fair в г. Гуанчжоу.

Крупнейшая по масштабам и самая полная по ассортименту товаров выставка Юго-Восточной Азии — международная торговая ярмарка экспортных товаров Canton Fair в г. Гуанчжоу проводится дважды в год начиная с 1957 года и привлекает сотни тысяч иностранных посетителей.

Экспозиция выставки развертывается в крупнейшем в Азии выставочном комплексе Пачжоу в три фазы и занимает 1,13 миллиона квадратных метров. На ней представлено промышленное оборудование, инженерная техника, спецтранспорт, строительные материалы, IT-продукция, бытовые электроприборы и др. Объем заключаемых на выставке сделок составляет примерно десятую часть ежегодного экспорта КНР.

Кантонская ярмарка дает возможность производителям Китая найти своих клиентов, а бизнесменам разных стран — новые возможности, новые товары, встретить будущих партнеров, увидеть и оценить масштабы китайского производства.

С недавних пор наряду с китайскими производителями свою продукцию также представляют и международные компании, в том числе российские фирмы.

В состав южноуральской делегации вошли представители ООО «Поло Плюс», ЗАО «Агроснабсервис», ООО «Товары для дома оптом», ЗАО «Завод химико-технологического оборудования». Приняв участие в 1-й сессии выставки, члены делегации Челябинской области получили возможность не только ознакомиться с производственным потенциалом китайских предприятий, представляющих весь ассортимент экспортной и импортной продукции, но и провести встречи и переговоры с потенциальными поставщиками. Их график был чрезвычайно насыщенным: за три дня состоялось свыше 90 встреч и переговоров с экспонентами выставки.

Для более эффективной и результативной работы на Кантонской ярмарке в 2012 году представляется целесообразным организовать визит делегации Челябинской области в весеннюю сессию. Именно этот период является наиболее оптимальным и перспективным для посещения данного мероприятия, так как на весенней сессии представляются новейшие разработки и технологии, заключается основной пакет контрактов на следующий год.

По мнению участников южноуральской делегации, Кантонскую ярмарку в Гуанчжоу стоит посетить как начинающему, так и опытному бизнесмену.

Анна АНДРЕЕВА,
эксперт I категории центра ВЭД.

Мои впечатления

В Китае был впервые. Попал сразу на самую большую китайскую ярмарку. Наверное, остальные выставки будут казаться маленькими. Поразил размах во всем. Пройти всю ярмарку за пять дней под силу только хорошим марафонцам по спортивной ходьбе.

Хорошо, когда находишься в группе с руководителем-переводчиком. Остаться одному без знания английского — это психологический экстрим.

Удивляет огромное количество производителей. Один и тот же товар производят сотни фабрик, а так хочется выбрать самую лучшую. Теряешься в обеме информации.

Интересна специализация производств. Едешь по улицам, аналогичным нашему проспекту Ленина или Свердловскому, а во всех магазинах и на всех рынках предлагают только световую продукцию. Небольшой городок — только люстры и различная электрика.

Культура китайцев видна на автодорогах. Огромное количество машин, мотоциклов и велосипедов тактично и спокойно пересекают сложнейшие перекрестки. За две недели не видел ни одной аварии в городе. Говорят, бывают. Можно только вспоминать бескультурье на российских дорогах.

Звонки в Россию с китайской симки CHINA MOBILE обходились меньше рубля в минуту. Один из наших операторов предлагал в лучшем случае роуминг около 60 руб. за минуту.

Большое спасибо организаторам!

Игорь ИЛЬИНЫХ,
директор ООО «Товары для дома оптом».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАЛАТЫ ОДОБРЕНЫ

19 октября президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв выступил на заседании президиума правления ТПП РФ, посвященном вопросам развития внешнеэкономической деятельности.

О развитии внешнеэкономической деятельности в системе ТПП РФ участникам заседания доложил вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров. Он подчеркнул, что в условиях глобализации и интернационализации экономического развития внешнеэкономическое направление работы ТПП РФ приобретает все большее значение. Для его осуществления ТПП РФ создала разветвленную сеть зарубежных представительств в более чем 45 странах мира. Под эгидой ТПП РФ учреждено 67 деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами. Палата является членом всех основных международных организаций торгово-промышленных палат, выработан четкий механизм взаимодействия с федеральными органами власти, налажены контакты со всеми профильными министерствами и ведомствами. При этом актуальным становится выстраивание программы действий по повышению роли территориальных палат в вопросах поддержки экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности.

Выступая в прениях по докладу, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат УрФО, президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв обратил внимание на необходимость укрепления статуса ТПП РФ во внешнеэкономической деятельности страны. Он отметил, что в ближайшей перспективе развитие ВЭД в системе ТПП во многом будет зависеть от уровня доверия палате со стороны государства и делегирования ей своих полномочий.

По мнению Ф.Л. Дегтярёва, ТПП РФ необходимо усилить взаимодействие с зарубежными палатами, продолжить работу по организации медународных форумов, содействуя реализации интересов российских предприятий. Причем одним из критериев их успешности может стать показатель числа получивших поддержку проектов, лоббируемых предприятиями через свои торгово-промышленные палаты.

МЫ НА ОЛИМПЕ!

Журнал «Бизнес-вестник» Южно-Уральской торгово-промышленной палаты признан лауреатом конкурса лидеров внешнеэкономической деятельности Уральского федерального округа «Таможенный Олимп-2011».

Второе место изданию присуждено в номинации «Лучшее СМИ Уральского региона, освещающее таможенную тематику». Диплом лауреата и статуэтка — награды конкурса — были вручены заместителю начальника управления внешнеэкономической деятельности ЮУТПП В.М. Ковыляеву на заседании коллегии Уральского таможенного управления в г. Екатеринбурге.

Палата является ведущим внешнеэкономическим институтом региона. Активно сотрудничая с пресс-службой Челябинской таможни, отдел региональной политики и издательской деятельности регулярно печатает в своих изданиях статьи, интервью, консультации по данной тематике, представляет наиболее успешных участников ВЭД.

«Лоббирование интересов российских экспортеров за рубежом», «Таможенный кодекс в рамках Таможенного союза», «Россия и Казахстан — единое таможенное пространство», «Итоги работы таможенных органов УрФО», «Новые формы декларации» — это лишь немногие из тем публикаций в нашем издании в 2010 году.

Журнал «Бизнес-вестник» издается с 2000 года. Его получают территориальные торгово-промышленные палаты во многих регионах России, Торгово-промышленная палата РФ, ее торговые представительства в ближнем и дальнем зарубежье, свыше 500 руководителей предприятий и фирм — членов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, руководители администраций городов и районов Челябинской области, российские и иностранные гости, прибывающие на Южный Урал. Кроме того, полнотекстовый архив издания в формате PDF есть на сайте ЮУТПП (http://www.uralreg.ru). Наше издание представлено и на сайте ТПП РФ в разделе «Издания территориальных палат».

О ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

(Из выступления первого заместителя министра экономического развития Челябинской области Игоря Николаевича Лашманова на заседании правления ЮУТПП 29 сентября 2011 г.)

Уважаемые участники заседания!

Привлечение инвестиций в экономику региона — одно из приоритетов экономического развития Челябинской области. Такую задачу ставит губернатор М.В. Юревич.

По итогам 2010 года Челябинская область заняла 6-е место в РФ по объему поступивших иностранных инвестиций и 14-е по объему инвестиций в основной капитал.

В настоящее время в области:

— создана взаимосвязанная система нормативно-правовых актов по защите прав инвесторов, в том числе иностранных (приняты законы области о стимулировании инвестиционной деятельности, государственно-частном партнерстве, предоставлении гарантий области);

— принята стратегия социально-экономического развития до 2020 года, благодаря которой инвесторы могут видеть, в каком направлении развивается область;

— утверждена схема терпланирования области, разработаны документы терпланирования в 42 муниципальных образованиях;

— подписаны соглашения с естественными монополиями об оказании инвесторам содействия в реализации инвестпроектов (ЮУЖД, Челябэнерго, Челябинскрегионгаз, Челябинскгазком) для сокращения сроков подготовки разрешительной документации;

— действует программа по привлечению инвестиций в экономику Челябинской области на 2010–2012 годы, которая направлена на:

• информационное обеспечение инвестиционной деятельности;

• повышение инвестиционной привлекательности области на основе формирования благоприятного имиджа Челябинской области;

• стимулирование инвестиционной деятельности.

Рейтинговым агентством Standard & Poor's присвоен Челябинской области долгосрочный кредитный рейтинг «BB+» и рейтинг по национальной шкале «ruAA+». Прогноз — «Стабильный», что отражает высокую кредитоспособность региона.

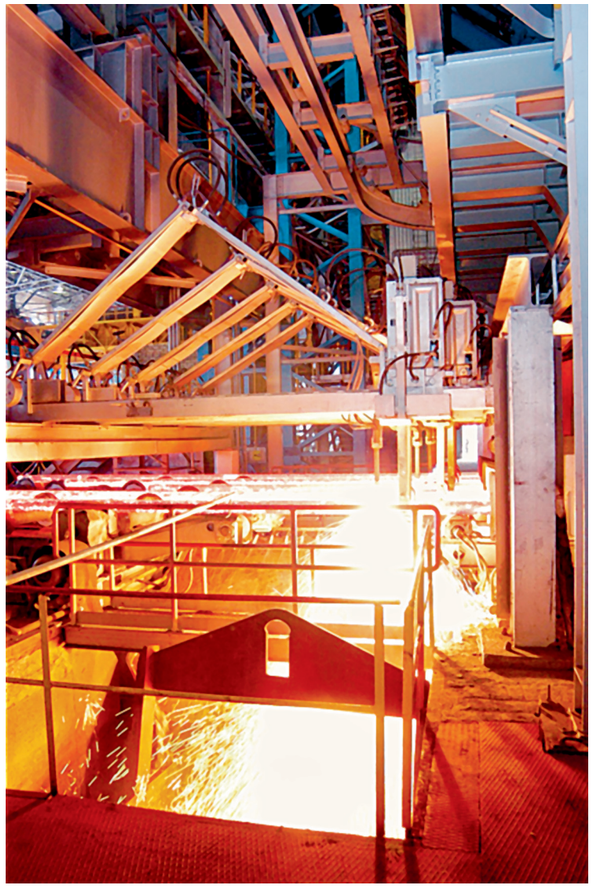
По данным рейтингового агентства «Эксперт», область входит в первую десятку субъектов РФ по трудовому, потребительскому, институциональному, инновационному, туристическому потенциалу, а по рангу инвестиционного потенциала занимает 13-е место.

В течение последних лет реализуется ряд мегапроектов, ставших крупнейшими импортозамещающими в РФ:

• на Магнитогорском металлургическом комбинате построен стан «5000» по производству толстолистовой стали и стан «2000» по выпуску холоднокатаного проката. На ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» — трубоэлектросварочный цех «Высота 239»;

• проведена реконструкция сталеплавильного и литейного производств на Ашинском металлургическом заводе;

• на Челябинском металлургическом комбинате заканчивается создание производства рельсов длиной до 100 м (июнь 2012 года).



В 2011 году на территории области реализуется 173 инвестпроекта, из которых 76 направлены на создание и модернизацию производств. Планируется создать более 4,5 тысячи новых рабочих мест.

Сегодня мы не просто ждем инвесторов, а реально работаем над созданием условий для прихода их в регион.

Работа ведется по двум основным направлениям:

1) активное продвижение региона;

2) создание условий для инвесторов, в том числе через совершенствование законодательства.

За последнее время произошли ощутимые изменения в работе с иностранными инвесторами. Кардинально изменился формат визитов официальных делегаций области: их непременно возглавляет губернатор. Визиты в Италию, Германию и Китай позволили привлечь потенциальные проекты в реальный сектор экономики.

Особенно отмечу сотрудничество с такими крупными компаниями, как «Даниели», «СИМЕМ», «Скипасс Вале Исарко» из Италии, «СМС-Меер», «Мэшинари Маркет Консалт», «Белл Эквипмент» из Германии, «СИНОМА», «Хайер» из Китая, которые готовы приступить к реализации инвестиционных проектов.

В целом работа с иностранными инвесторами очень кропотливая и трудоемкая, рассчитанная не на один день, имеющая долговременный, даже стратегический характер, а если учесть еще и тот факт, что сами инвесторы проявляют большую осторожность при вхождении на региональные рынки России, то становится понятен весь масштаб деятельности по привлечению потенциальных инвесторов из-за рубежа в нашу область.

Действует веб-сайт «Инвестиции Челябинской области» (на русском и английском языках), который содержит всю необходимую информацию для инвесторов, а также каталоги свободных земельных участков, объектов незавершенного строительства и промышленных объектов, инвестиционных проектов региона.

Размещено, в том числе на сайте губернатора области, на семи языках (русском, английском, немецком, итальянском, испанском, французском, китайском) обращение губернатора к инвесторам, презентация инвестиционной привлекательности Челябинской области, «Памятка инвесторам» и другая информация.

Стало традиционным проведение Уральского инвестиционного форума, площадка которого собирает более 250 участников.

В области появились новые формы государственной поддержки инвесторов.

Создается стартовый офис для иностранных инвесторов (бесплатное предоставление консалтинговых услуг, услуг перевода, использование помещения и оргтехники). Инвестор должен постоянно ощущать поддержку со стороны властей, их заинтересованность в реализуемом проекте.

Образовано ОАО «Агентство регионального развития», учредителем которого выступило областное правительство. Новая структура будет заниматься административным сопровождением инвестиционных проектов.

В конце прошлого года государственные гарантии области на реализацию инвестиционных проектов по выпуску продукции животноводства и птицеводства получили три предприятия (ЗАО «Уралбройлер», ООО «Уральская мясная компания», ООО «Нагайбакский птицеводческий комплекс»). В текущем году приняты решения о предоставлении гарантий еще четырем предприятиям, работающим в различных сферах (ОАО «Южно-Уральская корпорация жилищного строительства и ипотеки», ООО Снежинский завод специальных электрических машин «Кранрос», ЗАО «Уралбройлер», ООО «Миньярский прокатно-термический завод»).

В июне приняты законы о предоставлении льгот инвесторам по налогу на прибыль и налогу на имущество. 28 сентября на заседании правительства области рассмотрен порядок включения инвестиционных проектов в перечень приоритетных проектов Челябинской области. Инициаторы приоритетных проектов получат возможность вернуть часть уплаченных налогов уже по результатам 2011 года. Высвободившиеся средства инвесторы смогут направить на дальнейшее развитие производства, социальные проекты и др.

Совершенствуя нормативную базу, мы сохраняем ее стабильность в главном — ярко выраженной направленности на поддержку бизнеса, ориентированного на вложение финансовых средств в создание и развитие предприятий различных отраслей и секторов реальной экономики.

В текущем году по поручению губернатора области начата работа по созданию парка индустриальных инноваций, принята соответствующая областная целевая программа, в соответствии с которой ведутся работы по созданию площадки под размещение новых высокотехнологичных производств. Предположительно на ней смогут разместиться до 10 предприятий. Инфраструктура будет подведена за счет средств областного бюджета.

Крупный инвестор, принявший решение разместить новое производство на территории области, сегодня может рассчитывать (на конкурсной основе) на предоставление государственных гарантий; подведение инженерной инфраструктуры (газ, электричество, дороги и т. д.) к земельным участкам за счет средств областного бюджета; предоставление льгот по региональным налогам в соответствии с законодательством (по согласованию); административное сопровождение в получении всех необходимых разрешений.

Принимаемые меры обеспечили рост объемов инвестиций в первом полугодии 2011 года: рублевых — на 2,4 процента (к аналогичному периоду прошлого года) до 60 млрд руб., иностранных — на 10,3 процента до 1,6 млрд долл. США. По итогам года мы ожидаем рублевые инвестиции в объеме 159 млрд руб. (106 процентов) и иностранные инвестиции — 3,5 млрд долл. США (104 процента).

В 2012 году предполагается реализация инвестиционных проектов практически во всех муниципальных образованиях области. Помимо проектов, получивших гарантии Челябинской области, отмечу наиболее крупные из них:

— реконструкция стана горячей прокатки «2500», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»;

— строительство энергоблока мощностью 600 МВт на Троицкой ГРЭС;

— строительство горно-обогатительного комбината «Михеевский», ЗАО «Русская медная компания»;

— увеличение мощностей производства плотно спеченного клинкера и кальцинированного магнезита, ОАО «Комбинат «Магнезит».

Челябинская область открыта для инвестиций: не только руководители областных министерств напрямую работают с крупнейшими инвесторами, но и губернатор области всегда готов лично встретиться с ними.

О РОЛИ ПАЛАТ В СОДЕЙСТВИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Южно-Уральская торгово-промышленная палата, правительство Челябинской области и Торгово-промышленная палата Российской Федерации заключили трехстороннее соглашение о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности в Челябинской области. Перед подписанием соглашения, которое состоялось 29 сентября на расширенном заседании правления, выступил президент ЮУТПП Федор Лукич ДЕГТЯРЁВ.

Улучшение инвестиционного климата как на федеральном уровне, так и на региональном — один из основных факторов, способствующих интенсификации экономической активности и ресурсному обеспечению модернизации экономики.

При этом, говоря об инвестиционном климате в регионах, необходимо учитывать не только иностранные инвестиции, доля которых в общем объеме инвестиций составляет в последние годы от 10 до 20 процентов, но и общую привлекательность регионов для внутренних инвестиций.

Именно внутренний рынок является одним из нереализованных конкурентных преимуществ России. По динамике увеличения размеров внутреннего рынка Россия представляет собой одну из самых быстрорастущих экономик, а сам рынок является одним из крупнейших в мире (по оценке Всемирного экономического форума по данному показателю страна занимает 8-е место из 139 стран).

Реализация инвестиционного потенциала России должна носить системный характер на всех уровнях рассмотрения. Так иностранные инвесторы отмечают значимость региональной составляющей повышения инвестиционной привлекательности страны в целом.

Сегодня все большую важность при оценке инвестиционной привлекательности приобретают не только традиционно интересные проекты в России, связанные с наличием сырьевых месторождений или промышленных предприятий советского наследия, но и новые высотехнологичные «прорывные» проекты.

Особое значение имеют вопросы эффективной реализации механизмов государственно-частного партнерства, что необходимо для крупных инфраструктурных проектов длительного срока окупаемости и высокой социальной значимости.

По оценке зарубежных инвесторов одним из главных условий для принятия решения об инвестировании является поддержка со стороны региональных властей.

Проблема улучшения инвестиционного климата была поставлена на самом высоком федеральном уровне и в качестве одного из основных направлений деятельности структурирована в «магнитогорских» тезисах Президента России Д.А. Медведева.

С тех пор количество разнообразных программ, посвященных улучшению инвестиционного климата, значительно увеличилось, при этом практическая эффективность невысока.

Однако есть и положительные примеры достаточно эффективной и слаженной работы по улучшению регионального инвестклимата. Это широкоизвестный пример Калужской области, успешной с точки зрения привлечения инвесторов и кластерного развития. Не менее эффективными в этой сфере можно назвать Татарстан и Ульяновскую область.

Челябинская область может и должна быть лидером в программах привлечения инвестиций, и этому эффективно может способствовать Торгово-промышленная палата России и территориальные палаты.

Отдельно хочу выделить ряд конкретных предложений по совершенствованию региональной инвестиционной политики.

Первое. Для улучшения инвестиционного климата в регионах необходимо развивать идею, озвученную в бюджетном послании Президента России Д.А. Медведева, — курс на децентрализацию полномочий.

Увеличение доли собираемых в регионах налогов, которая будет оставаться «на месте», позволит обеспечить развитие конкуренции между субъектами России как за дополнительные федеральные ресурсы, так и за привлечение частных инвестиций.

Конечно, и сейчас регионы могут без участия федерального центра существенно улучшить инвестиционный климат, используя в основном административные меры. Но если дать регионам больше полномочий, в том числе и по сбору налогов, то и возможности по улучшению инвестиционного климата существенно возрастут.

Для более равномерного развития территорий при решении проблем наполнения региональных бюджетов должен быть окончательно проработан вопрос несовпадения юридического и фактического места регистрации и нахождения компаний.

Второе. Отмечу необходимость изменения подходов к расположению особых экономических зон. В Минэкономразвития России прорабатывается вопрос о возможности создания ОЭЗ не только на федеральном, но и на региональном уровне.

Считаю также, что в рамках диверсификации полномочий на законодательном уровне необходимо предусмотреть утверждение приоритетов развития каждого региона аналогично с тем, как были обозначены приоритеты Президентом РФ Д.А. Медведевым для России в целом.

В случае совпадения приоритетов развития у нескольких регионов видится целесообразным создание межрегиональных особых экономических зон по инициативе регионов, а в случае совпадения и с федеральными приоритетами — создание межрегиональных ОЭЗ с инициативой от федерального центра. И здесь ТПП может сыграть немаловажную роль, выступая оператором ОЭЗ и технопарков.

Остановлюсь на подходах, которые ЮУТПП во взаимодействии с ТПП России может предложить для активизации инвестиционной деятельности в регионе.

Первое. Это создание инвестопроводящей инфраструктуры, которая в полной мере задействует потенциал палаты, ее комитетов и деловых советов с зарубежными странами.

Инвестопроводящая инфраструктура — система качественной подготовки информации об инвестиционных проектах и инвестиционном потенциале российских регионов, продвижения этой информации к потенциальным инвесторам, сопровождения инвестиций, главным образом иностранных.

Общая схема функционирования данной системы выглядит следующим образом: ТПП РФ получает от правительства Челябинской области, ЮУТПП и представителей регионального бизнеса информацию об инвестиционных проектах, которые через имеющиеся возможности продвигает к потенциальным российским и иностранным инвесторам.

Второе. ЮУТПП сама располагает ресурсами взаимодействия с зарубежными инвестиционными группами Германии, Финляндии, Нидерландов и других стран. Последний пример: 22 сентября с. г. правительство Челябинской области заключило соглашение о сотрудничестве с итальянской компанией FINEST, которая наиболее активно и профессионально занимается вопросами инвестирования в России. При этом самой компанией принимается решение о целесообразности заключения соглашения с Южно-Уральской палатой как инструментом практической проработки и реализации проектов итальянского инвестирования в России.

Дело остается за малым — предложить иностранным инвесторам хорошо подготовленные, прошедшие независимую экспертизу инвестиционные проекты. Но где их взять? Инвестиционные проекты, содержащиеся в областном каталоге, электронную версию которого палата доводит до огромного количества зарубежных компаний, по большей части не вызывают интереса у иностранных инвесторов. Причина — несоответствие международным требованиям уровня подготовки инвестосоискателями своих проектов.

И это не только наше мнение. Руководство Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Челябинской области (Венчурный фонд Челябинской области. Председатель попечительского совета Клёпов Ю.В.) и руководство московской управляющей компании «Сбережения и инвестиции», которая обеспечивает многоэтапную экспертизу инвестиционных проектов, также указывают на главную проблему — недостаточность знаковых, инновационных, имеющих уникальную российскую или региональную специфику проектов, которые были бы ориентированы на перспективные рынки будущего.

Мы провели дополнительные консультации с руководством РФЯЦ и ЮУрГУ и убедились в том, что такие проекты есть, они разработаны на основе фундаментальных научных исследований и рассчитаны на перспективные рынки.

Нам постоянно приводят в пример государственные программы Китая по финансированию перевода фундаментальных исследований в НИОКР и затем их немедленной коммерциализации. Но, даже не имея таких возможностей, мы, тем не менее, должны согласовать систему выявления интересных проектов, я бы сказал, разработать алгоритм побуждения ученых и предпринимателей к обсуждению и проведению их предварительной независимой экспертизы с использованием ресурса палат.

26 сентября губернатором Челябинской области Михаилом Юревичем подписано трехстороннее соглашение о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности. Участниками данного соглашения являются Южно-Уральская торгово-промышленная палата, правительство Челябинской области, Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата в порядке взаимодействия:

— принимает участие в реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года;

— осуществляет обмен деловой информацией;

— организует поиск, отбор и первичную экспертизу инвестиционных проектов;

— оказывает содействие в разработке и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов;

— участвует в организации визитов российских и иностранных инвесторов в Челябинскую область, деловых встреч с представителями официальных и деловых кругов Челябинской области;

— участвует в организации презентаций, выставок-ярмарок, семинаров, симпозиумов, конференций и других мероприятий по инвестиционной и инновационной тематике;

— осуществляет поиск партнеров, помогает восстанавливать и развивать прямые связи между организациями, фирмами, предпринимательскими структурами и объединениями, оказывает маркетинговые услуги, участвует в формировании современной производственной, инновационной, финансовой инфраструктуры Челябинской области.

Данное соглашение обеспечивает нам принципиально новый уровень взаимодействия с властью и значительно повышает роль торгово-промышленных палат в содействии инвестиционной деятельности.

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

На заседании правления ЮУТПП, состоявшемся в конце сентября, председателем комитета по инвестиционной политике был избран генеральный директор ОАО «Агентство регионального развития Челябинской области» Игорь Викторович КРАВЧЕНКО.

В этом интервью он ответил на вопросы о состоянии инвестиционной деятельности в нашем регионе и о том, какие задачи будет решать комитет.

— Игорь Викторович, в сентябре Вы приняли участие в X Международном инвестиционном форуме в Сочи, на котором Челябинская область презентовала свои перспективные инвестиционные проекты. Каковы, на ваш взгляд, основные идеи, прозвучавшие на форуме?

— Основная идея — это необходимость скорейшего перевода экономики России с сырьевой направленности на инновационную. Полезные ископаемые, нефть и газ имеют свойство когда-то заканчиваться, а развитие технологий — процесс возобновляемый. Сегодня до 40 процентов доходов такие страны, как Израиль, Индия, Япония, США, получают именно от инновационной деятельности. Большая часть инновационных разработок касается информационных технологий, связи, транспорта, энерго- и ресурсосбережения, экологии и здравоохранения. Уже в ближайшие годы жители планеты Земля могут столкнуться с дефицитом ресурсов, качественного продовольствия и экологическими проблемами. Начавшаяся в США вторая волна мирового экономического кризиса неизбежно затронет и Россию, хотя, как заявил на форуме премьер В.В. Путин, правительством страны сделано все возможное, чтобы новый мировой кризис не отразился на россиянах. В России немало талантливых ученых, конкурентоспособных инновационных разработок, но не до конца сформирована благоприятная среда для их внедрения. Молодые умы поэтому предпочитают либо уезжать из страны туда, где им готовы предложить более комфортные условия, либо с использованием IT-технологий работать в России на зарубежные компании. На региональном уровне необходимо развивать институты инновационного развития, систему венчурного и посевного финансирования проектов, систему поддержки молодых предпринимателей и изобретателей. В России должно быть создано конкурентоспособное производство как за счет собственных инновационных разработок, так и за счет локализации иностранных компаний и трансферта их технологий.

— Каковы инвестиционные перспективы Челябинской области?

— Южный Урал, несмотря на обилие предприятий машиностроения и металлообработки, пока остается преимущественно сырьевым регионом. К сожалению, Челябинская область до сих пор не имеет комплексной стратегии инновационного развития региона на долгосрочную перспективу, принятая в спешном порядке стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года не в счет. Тем не менее инвесторы уже сейчас готовы вкладывать здесь значительные средства в геологоразведку, добычу полезных ископаемых, промышленную экологию, переработку техногенных и бытовых отходов, комплексное освоение территорий, развитие моногородов, строительство дорог и социальных объектов. Регион является привлекательным и в части реализации оптимальных логистических схем ввиду выгодного географического положения на «шелковом пути» на границе с Казахстаном. Разработку комплексной долгосрочной стратегии развития территории было бы целесообразно поручить крупной московской или зарубежной консалтинговой компании. Взгляд на Челябинскую область извне будет более объективным и непредвзятым.

— Каковы первые итоги деятельности вашего агентства?

— Агентство регионального развития Челябинской области было создано 20 мая 2011 г. министерством промышленности и природных ресурсов Челябинской области на базе находящегося в областной собственности ОАО «Приборoремонт» с целью повышения инвестиционной привлекательности региона, поддержки и сопровождения инновационных проектов, организации технопарка. За непродолжительный срок агентством создано два дочерних предприятия — некоммерческое партнерство «Региональный центр государственно-частного партнерства» и ООО по проведению геологоразведочных работ. Выполнена большая работа по поиску инвесторов и привлечению резидентов в создаваемый инновационный технопарк. Потенциальным инвесторам предложены сформированные гринфилд-проекты в различных уголках области. Достигнута принципиальная договоренность с основателем и генеральным директором инвестиционно-консалтинговой компании ООО «Марчмонт Капитал Партнерс» (MarchmontCapitalPartners) Кендриком Уайтом о создании в Челябинске второго в России, после Нижнего Новгорода, центра предпосевной подготовки инновационных проектов. Центр при содействии бизнес-ангелов будет подбирать инвесторов и знакомить их с перспективными местными инновационными проектами, осуществлять финансирование на начальной стадии подготовки проекта. Бизнес-ангел строит мост для прихода профессиональных денег венчурных фондов. В сентябре АРР выступило одним из организаторов прошедшей в Челябинском центре международной торговли выставки «Бизнес в движении» и транспортного форума «ITF». В ноябре 2011 г. в Челябинске пройдет инновационный бизнес-форум. Начата серьезная работа с рядом крупных инвесторов по подготовке интересующих их проектов.

— Какие из инвестиционных проектов Южного Урала являются на сегодняшний день приоритетными?

— Их пока всего четыре. Это проект ООО «Нагайбакский птицеводческий комплекс» сметной стоимостью 4,7266 млрд руб. по строительству в Нагайбакском районе птицеводческого комплекса годовой производительностью 50 тысяч тонн мяса птицы. Проект рассчитан на период до 2013 года, позволит создать 1200 рабочих мест и реализуется полностью на средства инвестора, на сегодняшний день освоено более 1,25 млрд руб. Проект ООО «Миньярский прокатно-термический завод» сметной стоимостью 804 млн руб. рассчитан на период до 2017 года, предусматривает создание в городе Миньяр литейно-прокатного производства горячекатаной продукции и 218 новых рабочих мест. Проект ООО «Горнолыжный центр «Солнечная долина» и ОАО «Золотой пляж» стоимостью 3,058 миллиарда рублей предусматривает создание национального парка спорта и туризма «Тургояк» и 562 новых рабочих места. Реализация проекта начата в 2002 году и должна быть завершена в 2015 году, уже освоено 695,5 млн руб. Самым крупным из них является проект ОАО «Ашинский металлургический завод» стоимостью 16,504 млрд руб. по строительству до конца 2015 г. в Аше современного листопрокатного цеха.

— Какими перспективными проектами занимается агентство регионального развития?

— Их пока четыре. Это проекты создания центра государственно-частного партнерства, транспортно-логистического центра, мусороперерабатывающего завода в Челябинске и геологоразведочный проект. В рамках создания транспортно-логистического центра рассматривается также возможность развития на базе Челябинского авиапредприятия бизнес-авиаперевозок. Совместно с компанией «Декстер» для предпринимателей Южного Урала предполагается организовать маршрутное бизнес-авиатакси из Челябинска в Магнитогорск, Тюмень, Курган и Уфу. При массовых перевозках стоимость авиаперелета по Уральскому региону не будет превышать стоимости автомобильного путешествия, а время перемещения сократится в несколько раз.

— В какой форме предполагается привлекать инвестиции в регион и кого можно рассматривать в качестве основных инвесторов?

— Пока в Челябинской области преобладают так называемые прямые инвестиции — это вложения собственных и заемных средств собственников в собственный бизнес. Как это ни парадоксально звучит, но у развивающегося бизнеса мало свободных собственных средств и много долговой нагрузки. Основная часть свободных средств сосредоточена у граждан и государства. Области надо шире использовать средства институциональных инвесторов — инвестиционных банков и венчурных фондов. На Южном Урале до сих пор нет ни одного залогового фонда, в который при привлечении банковских кредитов для реализации инвестиционных проектов могла бы быть внесена областная собственность — ценные бумаги, включая госпакеты акций местных предприятий, земельные участки, движимое и недвижимое имущество. В условиях кризиса оптимальной формой привлечения долгосрочных инвестиций являются концессионные соглашения на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). Десятки крупных местных и московских строительных компаний, испытывающих проблемы сбыта, готовы вложить миллиарды рублей в строительство «под ключ» на Южном Урале на условии концессии объектов социальной инфраструктуры. В результате область сразу получит необходимые социальные и инфраструктурные объекты, а рассчитываться за них будет на протяжении 7–10 лет. Крупнейшим институциональным инвестором региона может стать Внешэкономбанк.

Конечно, настоящий инвестор только тогда пойдет в регион, когда убедится, что его здесь действительно ждут, готовы оказать содействие и гарантировать окупаемость вложений.

— Какие первоочередные задачи будет решать комитет ЮУТПП по инвестиционной политике?

— Эти задачи определены положением о комитете. Одна из них — анализ факторов, оказывающих влияние на развитие инвестиционных процессов в Челябинской области, содействие в устранении необоснованных ограничений и барьеров на пути притока капитала в экономику региона. Работа комитета также будет направлена на установление контактов и организации сотрудничества в инвестиционной сфере с международными и национальными союзами, объединениями предпринимателей, отдельными финансовыми институтами и корпорациями зарубежных стран. Надеюсь, будут полезны наши предложения по организации и участию в работе инвестиционных, промышленных и научно-технических выставок, конференций, семинаров и других мероприятий по данной тематике. Безусловно, одной из важных направлений работы комитета станет содействие предприятиям и организациям в ознакомлении и использовании передового опыта в сфере привлечения инвестиций и, конечно, в продвижении значимых инвестиционных проектов.

Дмитрий ЗОБКОВ,
Ирина ЛЕВАНОВА.
(Использованы материалы интервью для ИА «Урал-пресс-информ»).

СОЗДАЕТСЯ СРО КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ

В сентябре 2011 года некоммерческое партнерство кадастровых инженеров Челябинской области приняло решение о создании саморегулируемой организации (СРО) кадастровых инженеров. В состав ее правления вошел директор центра экспертизы и управления недвижимым имуществом Евгений Александрович УСЦЕЛЁМОВ.

Закон «О государственном кадастре недвижимости» (№ 221-ФЗ) дает кадастровым инженерам право на создание некоммерческого объединения в форме некоммерческого партнерства, основанного на членстве кадастровых инженеров. В Челябинской области такое некоммерческое партнерство было создано в июле 2008 г. Тогда в соответствии с законодательством в него могли входить только юридические лица, поскольку сама специальность «Кадастровый инженер», подтверждаемая квалификационным аттестатом, появилась только в декабре 2010 года. При этом специалисты центра экспертизы и управления недвижимым имуществом одними из первых в области прошли аттестацию кадастровых инженеров. Палата приобрела оборудование, необходимое для ведения кадастровой деятельности. В настоящее время в Челябинской области кадастровой деятельностью занимается свыше 300 специалистов. В их функции входит подготовка документов для постановки земельных участков на государственный кадастровый учет, а с апреля 2012 года в обязанности кадастровых инженеров войдет и подготовка документов для осуществления государственного учета зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства.

До сентября 2011 года региональное некоммерческое партнерство кадастровых инженеров объединило 30 организаций, в настоящее время их число возросло до 42.

Членство в саморегулируемой организации кадастровых инженеров строится на индивидуальной основе. Для перехода некоммерческого партнерства в статус СРО минимальное количество членов — физических лиц — должно быть не менее 100 человек. Формирование нового объединения идет достаточно активно.

Основными функциями саморегулируемой организации станут: страхование имущества, защита в суде (решение о лишении статуса кадастрового инженера принимает комиссия, в состав которой обязательно входят члены СРО), поиск заказов, проведение обучающих семинаров, консультаций и т. д.

По вопросам вступления в СРО кадастровых инженеров обращайтесь в ЮУТПП.

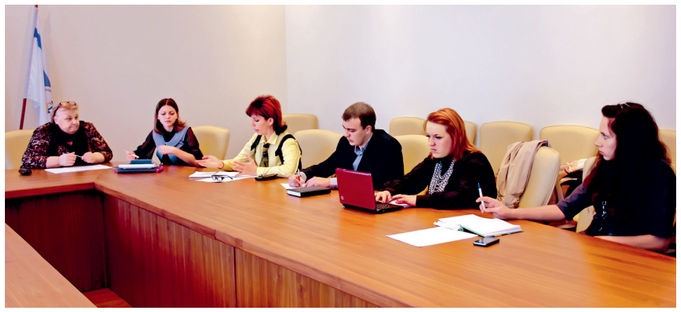
Кроме того, как сообщил Е.А. Усцелёмов, Росреестр осуществляет переход на электронный документооборот. Это означает, что документы для постановки объектов на государственный кадастровый учет теперь можно подавать в электронном виде. Для реализации этой операции необходимо, чтобы лицо, подаваемое документы, имело электронную цифровую подпись (ЭЦП).

В Южно-Уральской торгово-промышленной палате изготовлением ЭЦП, в том числе для кадастровых инженеров, занимается удаленный центр регистрации Национального удостоверяющего центра.

Центр экспертизы
и управления недвижимым
имуществом ЮУТПП.
454080, г. Челябинск,
ул. Энтузиастов, д. 29а, каб. 313.
Тел./факс (351) 225-00-80.
E-mail: 077590@mail.ru

БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ФОРМИРУЕТ ПАЛАТА

12 октября состоялось заседание комитета по развитию молодежного предпринимательства Южно-Уральской торгово-промышленной палаты на тему «Предпринимательская подготовка молодежи — стратегический ресурс развития предпринимательства Челябинской области».



В заседании комитета под председательством директора АНО «Центр молодежного предпринимательства «Трасса» Ю.В. Москалевой приняли участие: советник главы администрации г. Чебаркуля Е.В. Сюткина, директор АНО «Молодежная школа предпринимательства» А.А. Малышева, руководитель образовательного практикума «Трасса 2011» Г.В. Кузина, председатель Общественной молодежной палаты при собрании депутатов Миасского городского округа А.И. Силаева, преподаватель кафедры бухгалтерского учета Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений К.Е. Бардин.

Как отметила Ю.В. Москалева, на сегодняшний день предпринимательская подготовка молодежи является тем механизмом, который позволяет «расширить ряды успешных бизнесменов». Она включает в себя формирование ценностных основ, выработку определенных позиций, необходимых для ведения бизнеса.

В Челябинской области уже сложилась структура предпринимательской подготовки молодежи. С 2008 года комитетом ежегодно организуется образовательный практикум «Трасса» — площадка предпринимательской подготовки для молодежи Челябинской области. Цель данного мероприятия — обучение молодежи основам предпринимательства через проектно-практическую деятельность, а также обучение педагогов образовательных учреждений методологическим основам подготовки будущих предпринимателей.

На заседании члены комитета поддержали инициативу организации и проведения данного образовательного проекта и в 2012 году. По мнению комитета, образовательный практикум «Трасса» будет способствовать подготовке участников к Всероссийскому бизнес-фестивалю учащейся и студенческой молодежи России им. В.В. Быкова.

Об итогах участия в данном бизнес-фестивале в 2011 году рассказала советник главы администрации г. Чебаркуля, руководитель делегации Челябинской области Е.В. Сюткина. В южноуральскую делегацию вошли представители Магнитогорска, Озерска, Верхнего Уфалея, Чебаркуля и Миасса. Было представлено пять бизнес-проектов, два из которых стали лауреатами фестиваля.

Члены комитета приняли решение принять участие в формировании команды Челябинской области для делегирования на Всероссийский бизнес-фестиваль им. В.В. Быкова в следующем году.

Предпринимательской подготовкой молодежи в регионе активно занимается АНО «Молодежная школа предпринимательства». Директор школы А.А. Малышева рассказала о системе вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

На заседании был рассмотрен вопрос организации областного конкурса «Лучший предпринимательский проект». Организацию этого конкурса готова взять на себя Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с Главным управлением молодежной политики Челябинской области. Данное предложение будет согласовано с минобразования и минэкономразвития Челябинской области.

Участники заседания обсудили также новое направление работы комитета: содействие привлечению представителей молодежного предпринимательства Челябинской области в действительные члены Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

Как прокомментировала председатель комитета по развитию молодежного предпринимательства ЮУТПП Ю.В. Москалева, молодым предпринимателям нужно показывать такие мощные ресурсы, как торгово-промышленная палата, которые позволят им избежать барьеров при построении бизнеса. В ЮУТПП сложилась культура взаимодействия власти и бизнеса. Она необходима для наших молодых предпринимателей, иначе мы не достигнем серьезных результатов.

Членами комитета было принято решение разработать план мероприятий по реализации нового направления работы до 1 декабря 2011 года.

В завершение заседания был утвержден новый состав комитета.

ПРО BUSINESS FM
И ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Почему с Business FM легко? Потому что все получается! Когда в феврале этого года директор медиа-холдинга ОТВ Светлана Яремчук сказала мне, что в Челябинске на 100,8 будет звучать информационная станция, без музыки, с упором на новости бизнеса, экономики, фондового рынка, я испугался. Мы только переформатировали ОТВ, гоняли в эфире классический западный рок и «не попсовую» русскую музыку. А тут вдруг business. Первым делом пришлось выучить, как правильно пишется слово. И… как завертелось. В апреле запустили тестовое вещание. Сейчас выдаем в эфир региональные блоки с восьми утра до восьми вечера и планируем (к моменту выхода статьи уже сделаем) занять вещанием и выходные дни.

Мне как информационщику работать в новостном жанре легче, гораздо ближе и понятнее, чем на музыкальном радио. В Челябинске, богатом на FM-станции городе, до появления Business FM не было новостных радио. «Эхо» и «Маяк» я отношу к радио, работающему в talk-формате. Вслед на Business FM появились «Вести FM» на 107,8. Там наш медиа-холдинг «ОТВ» представлен программой «День», которая выходит в вечернее и утреннее время. В общем, пришло время не только «дынц-дынц-унца-унца», но и серьезных информационных станций. Это здорово.

Что такое Business FM?

Business FM стало первым в России по-настоящему информационным радио. Добавим к этому прагматичный стиль российского бизнеса, замешанный на бескорыстной любви к деньгам. Именно так мы строили это радио для тех, кому нужен полный объем информации по дороге на совещание или деловую встречу. Быть «Первым деловым радио» (второе название Business FM) трудно. Наш, региональный эфир органично вписывается в федеральный, и нужно соответствовать. Поэтому мы очень тщательно отбираем материалы и экспертов для эфира — умных, живых, ярких и честных. Собственно, тех, для кого мы вещаем.

Business FM в Челябинске задает новые стандарты вещания. Как-то позвонила коллега, сказала, что слышала на другом радио программу, точь-в-точь как на Business FM. Расстроилась за меня, утешала: «Гордиться надо, на нас равняются!»

Для кого делается Business FM?

Вот тут можно пафосно расписать: мы бриллиант, самое дорогое, для элиты, для богатых. Ну, это все само собой, а если без эпитетов, Business FM — радио для людей, которые ценят информацию и свое время. За 15 минут в эфире последние новости, главные темы, новости компаний, рынка акций, сюжеты, интервью с первыми лицами бизнеса. Деловым людям надо коротко, по делу и обо всем сразу. Аудитория небольшая, но очень целевая и очень интересная.

Кто работает на Business FM?

В июне был на Business FM в Москве. Работают легко, красиво и профессионально до каждой эфирной секунды. Конечно, это так выглядит, на самом деле делать новости — тяжелая работа, в московской редакции ее делают более 100 человек, пашут, как негры на плантации. Но получается все равно красиво и, сразу видно, гордятся своей работой. Поговорил с Ильей Капелевичем (главный редактор), Александром Иллерицким (программный редактор) — разговор складывался четкий, по делу, с разбором материалов и искренним желанием передать опыт, подсказать.

На «Business FM — Челябинск» подобралась компания единомышленников, которая, да простят меня коллеги с других станций, объединила лучших (для приличия, как в рекламе, добавлю «возможно», но уверен, что точно) радийщиков, работающих в информационном формате. Стиль и точность текстов — вотчина шеф-редактора Александра Глуходедова. Новости от Анны Гончаровой и Арины Сергеевой — заслушаться можно. Ведущие — динамичный Александр Тимков и по-московски вальяжный Андрей Попков. Глядя на Катю Палагнюк, не подумаешь, что эта милая девушка, вчерашняя студентка, один за одним выдает аналитические материалы и на равных говорит с именитыми экспертами. Каждый час мы делаем новости так, чтобы слушатель получал интересный, глубоко проработанный, готовый к употреблению, свежий продукт (этот абзац писал после обеда).

Инструкция по применению Business FM

Радио слушают на работе и за рулем. В Москве больше за рулем, там пробки длиннее, у нас пробок нет, у нас «дорожная революция», Business FM слушают в офисе. Звонят, благодарят: «Как хорошо, что у нас появилось такое интересное радио!»

Настоятельно рекомендую Business FM принимать по часу в день три раза и ни в коем случае не слушать больше часа на ночь, с утра будет болеть голова. В качестве средства от передозировки рубрика «Покупки», «Путешествия», «Тест-драйв», «Арт-галерея». Держитесь курса!

Андрей ФРОЛОВ,
редактор.

«МИАССЭЛЕКТРОАППАРАТ»:
70 ЛЕТ ТРУДА И ПОБЕД

Промышленный Миасс как в прошлом, так и в настоящем невозможно представить без завода «МиассЭлектроАппарат», обеспечивающего страну высококачественной электротехнической продукцией на протяжении 70 лет.

У завода «МиассЭлектроАппарат» непростая судьба. Позади путь длиной в 70 лет, в течение которого заводу несколько раз приходилось начинать все сначала. Менялся ассортимент выпускаемой продукции, менялось название предприятия, но неизменным оставался самоотверженный труд коллектива и вера в свои силы, в будущее завода.

Днем рождения предприятия считается 15 января 1942 г., день, когда эвакуированный в Миасс московский завод «Динамо» выдал первую продукцию для фронта. Начались трудовые будни — появлялись новые производства, увеличивалась численность работников, расширялась номенклатура выпускаемой продукции, строился заводской поселок.

Расцвет завода пришелся на 80-е годы. Внедрение прогрессивных технологических процессов и современного высокопроизводительного оборудования позволило войти предприятию в число крупнейших производителей электротехнической продукции.

В настоящее время ОАО «МиассЭлектроАппарат» остался единственным производителем в России многих видов продукции гражданского и оборонного назначения.

Основная специализация завода — производство электротехнических изделий и электродвигателей малой мощности общепромышленного назначения: коллекторных, асинхронных, вентильных, с дисковым якорем, агрегатов воздуховсасывающих, реле электромагнитных для стартеров ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, маслозакачивающих насосов МЗН. Продукция предприятия отмечена многочисленными дипломами и медалями выставок, регулярно становилась лауреатом «100 лучших товаров России» и «20 лучших товаров Челябинской области».

Важнейшим направлением деятельности завода является производство электротехнических изделий для нужд Министерства обороны и Федерального космического агентства — продукции, требующей ювелирной точности и максимальной ответственности каждого работника предприятия. Коллектив по праву гордится тем, что во многих видах военной техники есть изделия родного завода, что ни одна ракета не взлетает без частички труда, вложенного в нее электроаппаратчиками.

Продукция ОАО «МиассЭлектроАппарат» пользуется спросом у потребителей как в России, так и странах ближнего зарубежья. Среди партнеров завода предприятия — производители бытовой, медицинской и строительной техники, автомобилестроения и судостроения, машиностроения, ракетно-космического комплекса, такие гиганты промышленности, как ОАО «НПК Уралвагонзавод» (г. Нижний Тагил), ОАО «Курганмашзавод» (г. Курган), ПО «Белаз» (г. Жодино), ФГУП «ГНПРКЦ «ЦСКБ — ПРОГРЕСС» (г. Самара) и др.

На предприятии существует многоуровневая система обеспечения качества. Вся продукция имеет сертификаты соответствия, проходит контроль ОТК, производится по аттестованным технологическим процессам. Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 и ГОСТ РВ 15.002-2003.

Высокий уровень качества изготовления продукции, ее надежность не только по достоинству оценены потребителями, но и формируют инвестиционную привлекательность предприятия. Одно из перспективных направлений — изделия для отечественной медицины: кресло-коляска с электроприводом, электродвигатели для аппаратов искусственной вентиляции легких, приводов медицинских функциональных кроватей, вентилирования и фильтрации воздуха.

За прошедшие 70 лет на предприятии сменилось не одно поколение специалистов, но продуманная кадровая политика позволяет не только сохранять квалифицированные кадры, но и привлекать молодых. О своих ветеранах на заводе никогда не забывают.

С 2007 г. предприятие возглавляет генеральный директор Александр Иванович Кузнецов. Намечая стратегические цели в развитии завода совместно с командой опытных управленцев, ему удалось удержать предприятие на плаву в кризисный год и обеспечить наращивание год от года объемов производства.

Сегодня предприятие обладает мощной производственной базой и интеллектуальными кадрами, планомерно проводит модернизацию производственных мощностей, оптимизирует бизнес-процессы, внедряет систему управления предприятием на базе 1С. Это сочетание дает возможность проводить разработку и производить любые, по специальным заявкам, электродвигатели.

Электроаппаратчики не останавливаются на достигнутом. Совместно с ведущими институтами страны наши специалисты разрабатывают новые виды электротехнических изделий, которые будут призваны помогать людям.

Все это позволяет предприятию уверенно смотреть в будущее.

МИАСС ЭЛЕКТРО АППАРАТ

ОАО «МиассЭлектроАппарат»
456306, Челябинская область,
г. Миасс, ул. Готвальда, 1.
Тел./факс: (3513) 57-66-40, 29-54-75.
E-mail: miela@rambler.ru
http://миела.рф

ЖИЗНЬ В РАДОСТЬ

О проекте «Радонежский», реализуемом в двух километрах от Челябинска, рассказывает в интервью его руководитель, директор ООО «Транском», депутат Челябинской городской думы Денис Владимирович ДЕВЯТКИН.

— Денис Владимирович, малоэтажное строительство объявлено одним из приоритетов государственной жилищной политики. Почему сегодня это необходимо?

— В нашей стране жилищная проблема по-прежнему стоит остро. Спрос на отдельное жилье не угасает, а существующая городская застройка достигла пределов. Кроме того, выросли требования к качеству жизни. Сегодня люди имеют возможность обустроить жилье по своему вкусу или своими руками построить дом, испытав гордость хозяина. Эту возможность мы и предлагаем сегодня реализовать в нашем «Радонежском».

— А каково ваше личное отношение к малоэтажкам?

— Я родился и вырос в своем доме. Считаю, что только малоэтажное строительство может быть по-настоящему экологичным и комфортным.

Жизнь «на природе» очищает сознание и душу. Сегодня необходимо предоставить горожанину выбор в пользу строительства отдельного дома. Цивилизационная гонка, которая захватила население мегаполисов, буквально вытравляет из нашего естества корневые ритмы, здоровые вкусы. Городской житель перестает замечать рассветы, закаты, не знает, что значит пробежаться босиком по росистой траве, просто вдохнуть полной грудью свежий воздух, напоенный ароматом трав. В нем угасает сила и жажда бытия.

С точки зрения государственной, решение демографических проблем, проблемы продовольственной безопасности страны тоже располагаются в сфере малоэтажного строительства.

К счастью, сегодня люди снова потянулись к земле. Это даст колоссальный стимул развития России. Индивидуальное жилье в пригороде — идеальный вариант для активных и предприимчивых людей, на которых держится экономика страны и которым необходим качественный отдых после напряженного рабочего дня. Это возможность воссоединения семей, восстановления династий. Малоэтажное строительство — это, образно говоря, в настоящее время «малые этажи большой политики».

— Расскажите о поселке Радонежском.

— Радонежский станет первым в ряду поселков, которые будут носить имена российских исторических деятелей или событий.

Если кратко, то это комфортная жизнь на природе со всеми городскими удобствами, в двух километрах от города в окружении березовой рощи и соснового леса. Внутри поселка будут построены детская и спортивная площадки, зона барбекю, сауна, тренажерный зал, магазин, ресторан. Предусмотрено видеонаблюдение и охрана. Здесь вы и ваши дети будут в полной безопасности.

Радонежский — отличное место для семейного дома. Совмещение близости города и укромного места привлекательно для среднего бизнеса, который стремится жить ближе к природе, но без ущерба мобильности и работе, удобно расположить семью, иметь возможность пригласить партнеров по бизнесу или по работе на прием. Поселок удовлетворяет желание среднего класса к корпоративному стилю жизни. Воплощает тягу людей одновременно к респектабельности и природе, к естественному, здоровому образу жизни.

А сколько радости можно получить от самых, казалось бы, естественных вещей, но которые только в своем доме будут в «шаговой доступности»: семейные и дружеские мероприятия. Представьте: зима, Новый год, вся семья в сборе, в доме жаркий камин, во дворе — ледяная горка, дети играют в снежки, вас навещают друзья… И так — круглый год!

— Чтобы жизнь в любом месте была в радость, необходимо тепло, вода, газ, свет.

— Все инженерные внутрипоселковые сети, трубопроводы водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения домов и системы уличного освещения будут уложены под землей, что позволит избавить поселок от нагромождения трубопроводов и проводов. Теплоснабжение домов будет осуществляться от индивидуальных котельных. При проведении строительно-монтажных работ на сетях мы используем современные материалы и технологии проведения работ, что гарантирует долговечность и безотказность работы монтируемых сетей.

МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО СТАНОВИТСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМ ПРИОРИТЕТОМ. В БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ НА ЭТИ ЦЕЛИ ИЗ ГОСКАЗНЫ БУДЕТ ВЫДЕЛЕНО 25 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. К 2015 ГОДУ ЕГО ДОЛЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВОЗВОДИМОГО ЖИЛЬЯ ДОЛЖНА СОСТАВИТЬ ДО 60 ПРОЦЕНТОВ, ТО ЕСТЬ 54 МЛН КВ.М.

(ПО МАТЕРИАЛАМ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» ОТ 25.07.2011).

Водоснабжение будет осуществляться централизованно — от городских сетей водоснабжения, что позволит нам обеспечить стабильность и качество подачи воды в дома жителей Радонежского. При этом на каждом участке будут установлены индивидуальные приборы учета потребляемой воды. Канализование будет осуществляться посредством установки индивидуальных очистных сооружений.

Жилой дом в поселке Радонежском сочетает преимущества индивидуального контроля потребления коммунальных услуг и выгоды автономного проживания. Чем хорош этот вариант с точки зрения коммунального обеспечения? Еще на этапе строительства индивидуального дома применяются энергосберегающие технологии, что позволяет снизить теплопотери строения. Для сведения: в типовых панельных многоэтажках до 70 процентов тепла, за которое мы платим, уходит в атмосферу.

Отопление современного индивидуального дома регулируется в зависимости от температуры окружающей среды — чем холоднее на улице, тем теплее в доме. При таком подходе тепла производится столько, сколько нужно, а не всем «по полному тарифу». Современные двухконтурные газовые котлы не перерасходуют газ в летнее время, когда требуется только нагреть воду, а не отапливать весь дом. При этом применение дополнительных энергосберегающих технологий позволит получить дополнительную экономию.

Специалисты подсчитали, что коммунальное обслуживание индивидуального жилого дома в поселке Радонежском площадью 150–200 кв.м будет сопоставимо с коммунальным обслуживанием трехчетырехкомнатной квартиры в многоэтажном доме. Это значит, что у нас с вами есть коммунальный аргумент в пользу индивидуального дома в Радонежском.

— Больное место поселений — ЖКХ. Как вы видите решение данной задачи в рамках вашего проекта?

— Проблемами ЖКХ будет заниматься собственная управляющая компания. Она должна обеспечивать бесперебойное водоснабжение, канализование, уборку территории от мусора и снега, вывоз твердых бытовых отходов, благоустройство, обеспечивать освещение улиц. Наряду с качественным жильем мы обязаны предоставить качественный сервис — и это одна из приоритетных задач.

Мы открыты различным версиям сотрудничества — от продажи готовых домов до их строительства по индивидуальным проектам. В архитектуре поселка найдет сочетание европейское и традиционное начало. Радонежский будет компромиссом для разных, в том числе взыскательных, вкусов.

(По материалам, предоставленным компанией).

ООО «Транском»
РФ, 454084, г. Челябинск,
ул. Каслинская, 77, оф. 302.
Тел./факс (351) 239-90-74.
www.//radonej74.ru/

ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ ИС ДАЕТ ПАЛАТА

11–12 октября в Южно-Уральской ТПП прошла региональная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы охраны интеллектуальной собственности в условиях действия части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Развитие инновационной деятельности является одним из приоритетных направлений, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2020 года. В области уделяется большое внимание обучающим мероприятиям по вопросам охраны интеллектуальной собственности, многие из которых проходят при содействии ЮУТПП.

ЮУТПП является опорной организацией Федерального института промышленной собственности (ФИПС). В рамках сотрудничества с ним палата совместно с правительством Челябинской области впервые провела масштабное мероприятие данной тематики, в котором приняли участие ведущие специалисты ФИПС и Евразийского патентного ведомства (г. Москва), патентные поверенные России и Евросоюза.

Открыл конференцию первый вице-президент ЮУТПП Б.В. Токарев, заместитель министра промышленности и природных ресурсов Челябинской области В.В. Курятников.

С докладом «Особенности правовой охраны товарных знаков» выступила ведущий государственный эксперт по интеллектуальной собственности ФИПС Л.Н. Вишнякова.

Четвертая часть ГК является основным источником правовых норм, которые обеспечивают охрану товарных знаков в РФ. Вместе с тем, в отличие от некоторых стран (например, США), факт начала использования товарного знака не является по российскому законодательству основанием для возникновения правовой охраны.

О правовой охране изобретений в условиях действия IV части Гражданского кодекса РФ и административных регламентов рассказал ведущий государственный эксперт по интеллектуальной собственности ФИПС И.М. Нагорных. Заместитель заведующего отделом электротехники и связи ФИПС И.П. Абрамова дала разъяснения по правовой охране полезных моделей.

Состоялось обсуждение вопросов распоряжения исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, информационного обеспечения инновационной деятельности.

В рамках конференции прошла работа двух секций, в ходе которых были рассмотрены темы, посвященные смежно-правовой охране баз данных, зарубежному патентованию изобретений, регистрации товарных знаков по Мадридской процедуре, и другие.

Семинар «Учет нематериальных активов» провела старший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, член Комитета по налогам и правоприменительной практике при Правительстве РФ Б.Б. Рудерман.

Программа второго дня конференции была не менее насыщенной, чем первого. Главный специалист управления патентной информации Евразийского патентного ведомства А.Б. Бурцев ознакомил участников мероприятия с информационными продуктами и услугами ведомства, патентный поверенный по патентам и товарным знакам Германии и Европы Йорн Фишбек рассказал о патентовании изобретений и полезных моделей на территории Евросоюза и Германии.

В ходе конференции были даны разъяснения особенностей рассмотрения судами дел о защите исключительного права на различные объекты ИС. Специалисты предприятий поделились опытом патентной работы на местах — организации изобретательской работы, вознаграждении, определении целесообразности патентования и т. д.

В завершение конференции докладчики провели консультации по интересующим аудиторию вопросам, состоялось заседание круглого стола.

Интерес к конференции проявило более 80 представителей предприятий и организаций УрФО. Каждый участник не только приобрел полезные знания по вопросам охраны ИС, но и получил полный пакет необходимых методических материалов.

— Долгие годы патентной работе не уделялось должного внимания, в обществе не было понимания необходимости в этом. В настоящее же время все чаще приходится сталкиваться с такой проблемой, как нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности, увеличилось количество судебных разбирательств. Вместе с этим появилась потребность в знаниях о защите ИС, поэтому данная конференция и вызвала такой интерес, — прокомментировала заместитель директора центра интеллектуальной собственности ЮУТПП, патентный поверенный РФ Е.А. Крешнянская. — На протяжении многих лет наша палата организует школы-практикумы, семинары по актуальным вопросам правовой охраны, защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Такие мероприятия мы будем проводить и дальше.

СНИЖАЙТЕ РИСКИ – ПРОВЕРЯЙТЕ КОНТРАГЕНТОВ ВОВРЕМЯ!

В последнее время в актах и решениях налоговых органов, а также в судебно-арбитражной практике все чаще упоминается о необходимости проявления должной осмотрительности, под которой понимается комплекс действий по проверке контрагентов. Для чего нужно проявлять подобную осмотрительность и как можно проверить делового партнера, рассмотрим в данной статье.

Каждый предприниматель сегодня осознает, что при заключении сделки с новым деловым партнером существует риск оказаться обманутым. Конечно, есть компании, десятки лет успешно работающие на рынке и зарекомендовавшие себя надежными деловыми партнерами. Они имеют хорошие сайты в сети Интернет, где в открытом доступе размещено много полезной информации, в т. ч. партнерах, объемах производства и т. п. В таком случае риски снижаются. Но если ситуация складывается иначе и сумма сделки достаточно велика? Здесь уже стоит задуматься и отнестись к сбору информации о контрагенте серьезно.

Рассмотрим некоторые аспекты, на которые нужно обращать внимание в первую очередь.

Особенно тщательно нужно проверять фирму, зарегистрированную недавно, т. к. именно она может оказаться той самой фирмой-однодневкой, созданной предпринимателями с целью налоговой оптимизации. Даже если такая фирма выполнила все обязательства по сделке, существует вероятность нежданных проверок со стороны налоговых органов, в ходе проведения которых проверяются все ее контрагенты. Учитывая все возможные факторы риска, необходимо еще на стадии переговоров, при планировании сделки проверить оригиналы и затребовать заверенные нотариально копии учредительных документов фирмы-контрагента: устав (для хозяйственных обществ); свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ; свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН); протокол (решения) или выписка из него о назначении на должность единоличного органа управления конкретного лица.

Если от имени контрагента выступает не ее директор, а уполномоченный им представитель, необходимо затребовать подлинник доверенности на него. Доверенность, выданная в порядке передоверия, должна быть нотариально заверена (п. 3 ст. 187 ГК РФ). Если представитель или ее директор действовал с превышением своих полномочий, установленных законом или учредительными документами, то совершаемая сделка может быть квалифицирована как оспоримая или ничтожная в зависимости от допущенных нарушений (ст. 168, 174 ГК РФ).

Если для вашей компании имеет принципиальное значение возмещение НДС по сделке, нужно обязательно затребовать копию свидетельства о постановке на налоговый учет в качестве плательщика НДС. Если контрагент использует специальные налоговые режимы (например, упрощенная система налогообложения), необходимо затребовать копию соответствующего уведомления ИМНС.

Халатность или банальное отсутствие времени на проверку делового партнера может обернуться многотысячными долгами, невыполнением обязательств и прочими неприятностями. Для проверки контрагента своими силами рекомендуется активно использовать возможности Интернета, первоначальную информацию можно получить из поисковых систем, на сайте налоговой службы (www.nalog.ru), где можно проверить, существует ли данный ИНН, кому он принадлежит, а также просмотреть списки недействительных ИНН, информацию о ликвидации конкретных фирм и т. д.

Можно осуществлять поиск информации об интересующей компании самостоятельно, но целесообразнее обратиться в надежную компанию, которая сможет предоставить информацию и будет нести ответственность за ее достоверность. Всегда помните о том, что, сэкономив небольшую сумму на проверке потенциального партнера, впоследствии Вы можете потерять гораздо больше, а также всегда существует вероятность подпортить свою репутацию, сотрудничая с фирмой-однодневкой.

Чтобы снизить риски при заключении контрактов, информационный центр Южно-Уральской торгово-промышленной палаты предлагает услуги по предоставлению информации о предприятиях и организациях, зарегистрированных как на территории РФ, так и за рубежом. Вы сможете получить актуальную информацию в виде стандартной или развернутой бизнес-справки по интересующей компании. Сроки выполнения, стоимость и примеры бизнес-справок Вы можете посмотреть на сайте ЮУТПП www. uralreg.ru в разделе «Наши услуги / Проверка фирмы» или получить консультацию экспертов информационного центра ЮУТПП.

Ирина ЛЕУШИНА,
эксперт-маркетолог.

Информационный центр
Южно-Уральской
торгово-промышленной палаты.
454080, г. Челябинск,
ул. Сони Кривой, д. 56, каб. 408.
Тел./факс: (351) 266-52-18, 265-57-09.
E-mail: mt@uralreg.ru

ООО «ЭКОДОР»: ДЕСЯТИЛЕТИЕ, ВЕДУЩЕЕ К УСПЕХУ

2 октября ООО «Экодор» отметило 10 лет со дня своего основания. За это время компания выросла в серьезного поставщика оборудования для отечественных предприятий.

Среди заказчиков оборудования ООО «Экодор» дорожностроительные организации, нефтяники, переработчики металлургических шлаков, печатные фабрики, камнеобрабатывающие предприятия. Оборудование поставляется в различные регионы нашей страны и ближайшего зарубежья.

Начав с нуля, организация за прошедшее десятилетие построила собственные производственные мощности, позволяющие вести разумную ценовую политику, сочетающую сравнительно низкие цены и высокое качество поставляемой продукции.

В перечень выпускаемого оборудования входят комплектующие к асфальтобетонным заводам, дробильно-сортировочным комплексам, битумохранилищам, линиям по приготовлению минеральных порошков и битумных эмульсий. Это бункерное, емкостное и конвейерное оборудование, сушильные барабаны, пылеочистительное оборудование, устройства слива битума с железнодорожных цистерн, маслонагревательные станции, насосные агрегаты и пр. Словом, все оборудование, которое может использоваться на базе дорожной организации, входит в линейку продуктов компании.

Только за последний год линейка производимых товаров серьезно расширилась. Выпущены и введены в эксплуатацию виброконвейеры, виброгрохот, сушильный барабан, крутонаклонный конвейер, станция нагрева теплоносителя 90 кВт двухконтурная.

Получены сертификаты соответствия на емкости хранения вязких нефтепродуктов, конвейеры ленточные, станции нагрева теплоносителя.

Достоинством организации всегда признавался индивидуальный подход к решению проблем заказчиков: решения всегда должны быть простые, надежные, исключающие долгий поиск расходных материалов.

Важной составляющей бизнеса является постоянный поиск улучшения потребительских свойств продукции. Каждое новое выпущенное изделие в течение первого года эксплуатации подвергается всестороннему анализу. По всем замечаниям, предложениям, пожеланиям заказчиков складывается картина его достоинств и недостатков, с учетом которых составляется техническое задание на следующие изделия. Серьезную помощь в этом оказывают непосредственные исполнители на местах, с которыми поддерживается постоянная связь. Подобный подход позволяет улучшать изделия, увеличивая потребительскую ценность товаров.

В организации подобрался коллектив единомышленников, способных решать поставленные задачи. Особо хотелось бы отметить начальника производственного участка В.И. Беляева и главного бухгалтера Л.И. Шабурову. Они душой болеют за общее дело и для решения поставленных задач не жалеют ни сил, ни времени. Учитывая, что численность организации невелика, эти качества особенно ценны. Добрым словом хотелось бы вспомнить Рафиса Гайнутдинова, к сожалению, уже ушедшего из жизни, с которым выполнялись первые объекты и изделия.

Одним из самых интересных заказов в этом году был контракт с ЗАО «Урал-Омега» (г. Магнитогорск). Изготовленное по договору с ними оборудование было смонтировано и запущено в эксплуатацию в Нижегородской области. Совместная работа позволила поднять планку требований к продукции на новый уровень. К участию в проекте магнитогорцы подключили более десяти организаций из России и Белоруссии, было чему поучиться и сделать выводы на будущее.

Символично, что в канун юбилея был запущен асфальтовый завод производительностью 50 тн/час, полностью отреставрированный ООО «Экодор». При его изготовлении был принят ряд технических решений, которые стали новшествами в данном оборудовании. Они касаются способов загрузки материалов, внутреннего устройства сушильного барабана, системы пылеочистки, дозирования битума.

Мы не останавливаемся на достигнутом, ищем новые пути развития производства. В планах на будущее изготовление новых асфальтовых заводов производительностью от 15 до 100 тн/час, строительство своего перерабатывающего производства, создание мини-заводов по переработке металлургических шлаков, приобретение нового оборудования для выпуска конкурентоспособной продукции.

Александр АГАФОНОВ,
директор.

456800, Челябинская обл.,
г. Верхний Уфалей, ул. Гранильная, 2.
Тел. (35164) 3-16-35, факс 2-42-59.
E-mail: ekodor74@mail.ru
www.ekodor.ufaley.su

«УРАЛДОНСЕРВИС» — ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ НА УРАЛЕ

Компания «Уралдонсервис», начавшая свою историю в 2002 году, сегодня хорошо известна многим сельхозпроизводителям.

Южный Урал — зона рискованного земледелия. Этот сельскохозяйственный год продемонстрировал данное утверждение как нельзя лучше. Наливной колос обещал сказочный урожай, невиданный в последние годы. Однако начавшееся в самую страду ненастье не оправдало надежды на доходный урожай: хлеба полегли, начали осыпаться и прорастать в колосе. Уборочная стала настоящей битвой.

В то же время предприятия, соблюдавшие агротехнологию, получили запланированную урожайность. Вовремя посеяли — зерно вызрело, вовремя начали массированную уборку. Все успели до непогоды. Сейчас все чаще хозяйства задумываются над тем, чем сеять и по какой технологии. Мы живем с сельхозпредприятиями одной жизнью и именно поэтому всегда готовы предложить им разнообразную посевную, почвообрабатывающую, кормозаготовительную, зерноуборочную технику, надежную, производительную, долговечную.

В ноябре нашему предприятию исполняется девять лет. За время своей работы мы поставили в область более восьмисот комбайнов производства ООО КЗ «Ростсельмаш», около трехсот тракторов разной мощности, а также почвообрабатывающую технику и современные высокотехнологичные посевные комплексы. Вся поставленная нами за эти годы техника в строю, что доказывает надежность отечественных машин.

Наше предприятие поставляет технику, обеспечивая ей гарантийное обслуживание. Для этих целей мы имеем два сервисных центра, оборудованных подъездными путями, выгрузными механизмами, площадками хранения, цехами досборки, учебными классами, складами запасных частей. Специалисты сервисной службы прошли обучение и аттестацию на всех заводах-изготовителях, с которыми мы имеем дилерские отношения, а также заводах-смежниках, поставляющих узлы и агрегаты заводам-изготовителям.

В период посевных и уборочных работ специалисты сервисного центра переходят на круглосуточную работу. Для эффективного обслуживания мы имеем две передвижные ремонтные лаборатории на базе автомобилей «Форд-Транзит», снабженные оборудованием, способным стационарно в поле произвести полный ремонт техники. Также имеем машины сопровождения негабаритной техники, оборудованные проблесковыми маячками. Все работники предприятия снабжены сотовой связью для оперативного решения вопросов.

Для продвижения техники мы проводим в год несколько демонстрационных показов наших машин непосредственно на полях, вживую показывая особенности, преимущества, регулировки.

Подтверждением стабильной и качественной работы компании является семь золотых медалей региональной выставки-ярмарки «Агро».

ООО «Уралдонсервис» принимает активное участие в общественной жизни области: поддерживаем дом малютки, являемся генеральным спонсором сельских летних и зимних спартакиад, приняли участие в восстановлении церкви в селе Варна.

Ольга ПЕЧЁРКИНА,
директор.

ООО «Уралдонсервис».
456658, Челябинская обл.,
г. Копейск, п. Октябрьский.
Тел./факс: (351) 255-94-83, 771-50-45.
E-mail: uraldon@mail.ru

О РАСПОРЯЖЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ПРАВАМИ

НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

У правообладателя есть право, но не обязанность использовать результат интеллектуальной собственности или средство индивидуализации. Однако как быть с объектом патентного права, если он не используется в определенный законодательством срок, что приводит к дефициту товаров? Тому, как закон решает проблему соблюдения баланса интересов между обществом и правообладателями, посвящена статья главного государственного эксперта по интеллектуальной собственности Федерального института промышленной собственности Дианы Петровны БОНДАРЕНКО.

Правообладатель вправе использовать результат интеллектуальной деятельности (ИД) или средство индивидуализации по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, а также распоряжаться исключительным правом на результат ИД или средство индивидуализации (ст. 1229 ГК РФ, далее — Кодекс). При этом наличие патента не является разрешением для ввода в гражданский оборот продуктов или способов, в отношении которых законодательством предусмотрено получение специальных разрешений или лицензий.

Так, например, ст. 13 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (с изменениями) предусмотрена государственная регистрация лекарственных препаратов для введения в гражданский оборот. Аналогичные положения законодательства предусмотрены для пестицидов и агрохимикатов.

Разрешение проблемы соблюдения баланса интересов между обществом и правообладателями нашли отражение, в частности, в ст. 1280, 1359, 1360, 1362 Кодекса, содержащих «ограничения» исключительного права правообладателя.

У правообладателя есть право, но не обязанность использовать результат интеллектуальной собственности или средство индивидуализации. Однако в отношении объекта патентного права, если он не используется в определенный законодательством срок, что приводит к дефициту товаров, работ или услуг на рынке, желающее его использовать лицо вправе обратиться в суд с иском о предоставлении принудительной неисключительной возмездной лицензии (ст. 1362 Кодекса).

В связи с неиспользованием в течение любых трех лет непрерывно после регистрации правовая охрана товарного знака или знака обслуживания в отношении всех товаров или части товаров согласно п. 1 ст. 1486 Кодекса может быть прекращена досрочно по заявлению заинтересованного лица, поданному в Палату по патентным спорам.

Немаловажное значение для использования в гражданском обороте РФ результатов ИД и средств индивидуализации имеет так называемый принцип исчерпания исключительного права правообладателя, изложенный, в частности, ст. 1359, 1487 Кодекса. Принцип заключается в том, что введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, изделия, товара, в которых использован результат ИД или средство индивидуализации, ранее введенных в гражданский оборот на территории РФ правообладателем или с его согласия, не является нарушением исключительного права.

В соответствии со ст. 1229 Кодекса правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата ИД или средства индивидуализации. При этом отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Согласно с. 1233 Кодекса разрешение на использование осуществляется посредством распоряжения правообладателем исключительным правом по договору об отчуждении исключительного права посредством лицензионного договора, в том числе договора коммерческой концессии (гл. 54, ст. 1027 Кодекса), а также договора залога исключительного права.

Договоры о распоряжении исключительным правом заключаются в письменной форме и в случаях, если исключительное право на результат ИД или средство индивидуализации подлежат государственной регистрации, такие договоры также подлежат государственной регистрации. Несоблюдение письменной формы и требования государственной регистрации (п. 2 ст. 1234, п. 2 ст. 1235 Кодекса) влечет за собой недействительность договора (аналогичное требование в отношении договора коммерческой концессии приведено в ст. 1028 Кодекса).

В отношении договора об отчуждении исключительного права необходимо отметить, что при несоблюдении приобретателем обязанности по выплатам вознаграждения прежний правообладатель вправе в судебном порядке требовать перевод на себя исключительного права и возмещения убытков, если исключительное право перешло к его приобретателю. Следует отметить, что данная норма является общей как для результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих государственной регистрации (например, объекты патентного права, товарные знаки, наименования места происхождения товаров), так и не подлежащих регистрации в соответствии с Кодексом (например, коммерческие обозначения, секреты производства). Действующим законодательством не предусмотрен внесудебный порядок урегулирования данного вопроса. В связи с этим подачи совместного заявления прежнего и бывшего правообладателя в Роспатент недостаточно для изменения сведений о правообладателе в соответствующем государственном реестре. К компетенции Роспатента не относится установление юридических фактов, в том числе о несоблюдении приобретателем установленных договором обязанностей в отношении выплаты прежнему правообладателю вознаграждения.

В случае, когда договор о распоряжении исключительным правом подлежит государственной регистрации, лицам, подающим заявление о его регистрации, необходимо учитывать положение подпункта 2 п. 7.10 Административного регламента по регистрации договоров. Согласно положению сведения о правообладателе (патентообладателе) или сторонах по договору, предмете договора (номер патента, свидетельства, объем правовой охраны, срок действия исключительного права) должны соответствовать сведениям, имеющимся в соответствующем государственном реестре.

Если в отношении свидетельства на товарный знак ст. 1505 Кодекса предусмотрена обязанность правообладателя уведомлять Роспатент о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, то в отношении объектов патентного права такой обязанности законодательством не предусмотрено. Для регистрации договора о распоряжении исключительным правом внесение изменений в Государственный реестр изобретений РФ не является обязательным. Если правообладатель полагает целесообразным внести соответствующие изменения в указанный реестр, необходимо представить документ, подтверждающий уплату тарифа. За внесение изменений в Государственный реестр товарных знаков и наименований мест происхождения товарных знаков предусмотрена соответствующая пошлина, в частности, п. 2.10 приложения к Положению о патентных и иных пошлинах.

Однако в отношении объектов патентного права внесение изменений в Государственный реестр изобретений РФ необходимо при переходе исключительного права без заключения договора (например, наследование, реорганизация). Пунктом 6 ст. 1232 Кодекса предусмотрено, что при несоблюдении требования о государственной регистрации перехода исключительного права без договора такой переход считается несостоявшимся. Данное положение распространяется также на регистрацию перехода исключительного права на средство индивидуализации к другому лицу без заключения договора с правообладателем (ст. 1241 Кодекса).

Особое внимание необходимо обратить на документы, подтверждающие факт имевших место изменений (например, изменение наименования правообладателя, места нахождения юридического лица). Такими документами могут быть надлежащим образом заверенные копии листов учредительных документов юридического лица, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копия официального документа учредителя юридического лица, из которых очевидным образом следует факт переименования и/или изменения места нахождения данного юридического лица. Следует отметить, что полная выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, содержащая как предшествующие, так и актуальные на дату подачи заявления о государственной регистрации договора сведения, является исчерпывающим документом.

В настоящее время ведется работа над проектами административных регламентов Роспатента, которые предусматривают, что при предоставлении госуслуги Роспатент руководствуется ст. 7 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в соответствии с которой запрещается требовать от заявителя осуществления действий, в том числе согласований, необходимых для получения государственных услуг и связанных с обращением в иные государственные органы, организации.

Таким образом, с вступлением в силу новых редакций административных регламентов Роспатента, в частности, такой документ, как выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, будет запрашиваться Роспатентом в Федеральной налоговой службе РФ самостоятельно.

Вышеуказанное требование не распространяется на получение услуг, включенных в перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления госуслуг, утвержденный постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 352 «Об утверждении перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления федеральными органами исполнительной власти государственных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении госуслуг и определении размера платы за их оказание».

Пунктом 9.5 Административного регламента по регистрации договоров предусмотрен запрос у заявителя дополнительных документов или пояснений, необходимых для осуществления госуслуги. Недостатки и ошибки в документах, представленных для регистрации, допущенные заявителем и послужившие основанием для направления запроса, обуславливают длительность производства по заявлению. Как показывает практика, наиболее часто направление запроса связано с несоответствием сведений о правообладателе или сторонах по договору, предмете договора сведениям, имеющимся в соответствующем государственном реестре, а также отсутствием полного комплекта документов, в том числе подтверждающего уплату пошлины, относящейся к сроку действия результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Для госрегистрации договора о распоряжении исключительным правом, в т. ч. изменения или расторжения договора по соглашению сторон, в Роспатент представляются следующие документы: заявление о регистрации в одном экземпляре; два экземпляра договора или выписки из договора, содержащей его существенные условия, соглашения об изменении или расторжении договора; документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном порядке; доверенность, удостоверяющая полномочия представителя в случае ведения дел через представителя; копия договора или выписки из договора (незаверенная).

Если договор или выписка из договора состоят более чем из одного листа, листы такого документа должны быть пронумерованы и прошиты.

Производство по заявлениям осуществляется в письменном виде, обращение к заявителю (или его представителю) по телефону в связи с рассмотрением заявления о регистрации договора Административным регламентом по регистрации договоров не предусмотрено. Исчерпывающий перечень информации, представляемой при осуществлении консультаций по телефону, приведен в п. 6.5 Административного регламента по регистрации договоров.

РАБОТОДАТЕЛЯМ О ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Семинары по трудовому праву, проводимые центром делового образования Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, вызывают постоянный интерес у слушателей. В этом году в сентябре в палате состоялся семинар «Спорные и актуальные вопросы применения Трудового кодекса: защита интересов работодателя при проверках надзорных органов и в трудовых спорах». В нем приняли участие специалисты кадровых отделов девяти предприятий региона.

С темой семинара их ознакомил адвокат по трудовым делам Адвокатской палаты Челябинской области Павел Викторович АНДРЕЕВ. О наиболее актуальных проблемах применения трудового законодательства на Южном Урале он рассказал в интервью.

— Павел Викторович, с какими проблемами чаще всего сталкиваются работодатели при соблюдении трудового законодательства?

— Во второй половине 2008-го — начале 2009 года, в период кризиса, основные проблемы были связаны с введением на предприятиях режимов простоя, неполного рабочего времени, а также массовыми сокращениями сотрудников. Сейчас ситуация меняется: острые явления кризиса отпали, как и уменьшилось количество трудовых споров, вытекающих из вышеназванных проблем предприятий, ужесточен надзор за соблюдением трудового законодательства, в ряд законодательных актов внесены изменения, усилившие ответственность работодателей. Например, организации, которые вводят режим неполного рабочего дня, смены или неполной рабочей недели либо приостанавливают производство, должны сообщать об этом в службу занятости.

Количество трудовых споров в судах за 2010 год сократилось, но остались традиционные споры. Прежде всего они связаны с невыплатой заработной платы. Увеличилось количество трудовых споров по признанию судом срочных трудовых договоров бессрочными, установлению факта наличия трудовых отношений между работодателем и работником, когда прием на работу не оформляется. Поэтому, даже после кризиса, работодатели нуждаются в правовой защите своих интересов.

— Какие еще изменения произошли в трудовом законодательстве?

— Изменений много. Так, с 1 июня 2011 года минимальный размер оплаты труда в России повысился с 4330 до 4611 рублей в месяц, в Челябинской области для внебюджетного сектора экономики — до 6800 рублей по региональному соглашению о минимальной оплате труда.

С этого года действует новый порядок оплаты больничных листов, с 1 июля изменена и форма больничного листа. Ужесточаются также требования к организациям по аттестации рабочих мест. Введен запрет на прием на работу бывших государственных и муниципальных служащих в коммерческие организации без согласия соответствующей комиссии предыдущего работодателя. Данная мера позволит предотвратить использование работником полученных на госслужбе связей на благо какой-то конкретной коммерческой организации. Кроме того, внесены изменения по регулированию труда в государственных корпорациях.

Трудовое законодательство мобильно. Оно меняется часто и отражает в себе существующую действительность на рынке труда, но не всегда защищает интересы работодателей.

— Каков на сегодняшний день уровень знаний действующего трудового законодательства? С какими вопросами работодатели чаще обращаются к вам?

— Это вопросы оптимизации трудовых отношений, т. е. принятия и изменения локальных нормативных актов организации с целью защиты интересов работодателя (правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о защите персональных данных), индивидуального и коллективного регулирования трудовых отношений.

В целом правовая грамотность и работников, и работодателей растет, это факт, поэтому количество трудовых споров по ряду категорий тоже увеличивается. Я не могу сказать, что прослеживается тенденция плохого или хорошего отношения работодателя к работникам. По степени возрастания правовой грамотности растет и уровень ответственности. Вообще считаю, что повышение уровня правовой грамотности, осознания правовой культуры в перспективе приведет к уменьшению количества трудовых споров. Сейчас, к сожалению, этого не происходит.

Марина МЕЩЕРЯКОВА.

Центр делового образования ЮУТПП.
Тел.: (351) 263-72-96, 265-58-17, 265-50-80.
E-mail: cdo@uralreg.ru
www.cdo-chel.ru www.uralreg.ru

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКА

Эффективная работа персонала — это достижение сотрудниками требуемого результата нужного качества при оптимальном использовании ресурсов в рамках согласованного процесса.

О том, как определить эффективность работы сотрудников, рассказывает директор по развитию АНО Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК», сертифицированный специалист в области профессиональной оценки персонала Ирина ВАСИЛЬЕВА.

Чтобы осознанно управлять эффективностью работы персонала, необходимо выполнить определенную последовательность шагов:

- сформулировать конкретные цели организации;
- разработать модель внутреннего устройства организации, которая даст возможность достигать поставленных целей. На этом уровне рассматриваются те бизнес-процессы, которые должны быть реализованы; происходит разложение их на функции, которые способны выполнять сотрудники;
- выстроить организационную структуру для реализации процессов. Стоит отметить, что это происходит не всегда. Именно поэтому необходимо проверить получившуюся модель внутреннего устройства на ее соответствие поставленным перед организацией целям;
- сформулировать модель описания деятельности персонала для реализации всех необходимых в организации процессов в рамках заложенной оргструктуры;
- разработать матрицу ответственности и должностные инструкции, которые обязательно должны содержать в себе: цели должности, функции (работы, которые сотрудник должен выполнять для достижения целей), ожидаемые стандарты выполнения работы (задают целевые показатели при оценке деятельности), ключевые компетенции, которые должен иметь сотрудник для достижения целей должности и выполнения стандартов, а также систему компенсаций для должности;
- после проведения оценки компетенций необходимо установить взаимосвязь между эффективностью деятельности и наличием определенных компетенций. Компетенции говорят о потенциальных возможностях сотрудника. Оценка же исполнения в рамках компетенций базируется в идеале в наборе KPI — ключевых показателей эффективности. KPI определяют тот уровень достижения результатов сотрудника, который является достаточным в рамках бизнес-процессов организации.

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПРОВЕДЕНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ ОЦЕНКИ ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТАТОЧНО ОБЪЕКТИВНО ПРИНИМАТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ВЕДУЩИЕ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ.

Именно оценка позволяет руководителям ответить на множество вопросов: какие люди работают в компании; способны ли они достигать поставленные цели; как нужно развивать сотрудников, чтобы завтра они смогли справиться с более сложными задачами; в развитие каких людей стоит вкладывать деньги.

Сложность определения эффективности сотрудников заключается не в самой процедуре оценки, а в наличии объективной основы для проведения и формирования соответствующих выводов. Как раз в этом вопросе специалисты Уральского Консультационного Центра «ЮТЭК» имеют значительный практический опыт и являются профессиональными экспертами как в области оценки персонала, так и в разработке объективной основы для ее проведения.

Управлять эффективностью сотрудников можно с помощью следующих рычагов управления:

- обучение и развитие персонала, которое дает возможность развивать необходимые компетенции;
- система оплаты труда по результатам работы;
- перемещение на другую должность, где сотрудник может полнее раскрыть свои способности с пользой для организации;
- увольнение, если в организации нет места для реализации тех способностей, которые несет в себе сотрудник.

ЮТЭК HR УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Используйте эффективные технологии для вашего бизнеса!

г. Челябинск,
ул. Пушкина, 66а,
5-й этаж.
Тел.: (351) 256-77-99, 239-53-22.
Факс (351) 265-28-50.
www.utec-ural.ru

УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И РАСХОДОВ НА НИОКР

В рамках региональной научно-практической конференции «Актуальные вопросы охраны интеллектуальной собственности в условиях действия части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» состоялся семинар по теме «Учет нематериальных активов». Его провела старший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, член Комитета по налогам и правоприменительной практике при Правительстве РФ Б.Б. РУДЕРМАН. Публикуем фрагмент ее консультации.

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о нематериальных активах организаций установлены положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007, утвержденным Приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н.

ПБУ 14/2007 распространяется на организации, являющиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (кроме кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений).

Информация о расходах коммерческих организаций (за исключением кредитных организаций), связанных с выполнением научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, формируется в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02, утвержденным Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н.

Отражение в бухгалтерском учете операций, связанных с приобретением (получением, созданием), амортизацией, выбытием и т. п. нематериальных активов, а также расходов организации на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, производится в соответствии с Инструкцией по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденной Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (см. пояснения к счетам 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов», 08 «Вложения во внеоборотные активы»).

ПОСТУПЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Как отразить в учете российской организации, применяющей УСН, работы по созданию web-сайта, если исполнителем данных работ является белорусская компания?

Рассмотрим на таком примере. Российская организация заключила с белорусской компанией договор на выполнение работ по разработке и созданию web-сайта. Организация находится на УСН (объект налогообложения «доходы минус расходы»).

Стоимость работ, определенная договором, составляет 354 000 руб. с учетом налогов, удерживаемых в соответствии с российским законодательством. Работы выполнены в мае 2011 г. Оплата работ осуществлена в июне 2011 г. Организация планирует использовать web-сайт в своей основной деятельности в течение четырех лет. В бухгалтерском учете амортизация начисляется линейным способом.

Гражданско-правовые отношения

Web-сайт представляет собой совокупность программной оболочки и базы данных. Программы для ЭВМ и базы данных являются результатами интеллектуальной деятельности (пп.2, 3 п.1 ст.1225 ГК РФ).

Исключительное право на данный сайт с момента его создания принадлежит заказчику (российской организации), если иное не предусмотрено договором (п.1 ст.1296 ГК РФ).

Налог на добавленную стоимость (НДС)

Объектом налогообложения по НДС признается реализация товаров, работ или услуг на территории РФ (п.1 ст.146 НК РФ).

При определении места реализации работ, выполненных белорусской организацией, следует руководствоваться положениями, установленными протоколом от 11.12.2009 «О порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе». Данный протокол вступил в силу 01.07.2010. В соответствии с пп. 4 п. 1 ст. 3 протокола местом реализации работ, услуг по разработке программ и баз данных для ЭВМ признается территория государства — участника Таможенного союза, налогоплательщиком которого является покупатель указанных работ, услуг. Следовательно, местом реализации работ по созданию web-сайта признается территория РФ и российская организация является налоговым агентом по НДС (п. 2 ст. 161 НК РФ).

Организации, применяющие УСН, не освобождаются от исполнения обязанностей налоговых агентов (п. 5 ст. 346.11 НК РФ).

Налоговая база по НДС определяется налоговым агентом как сумма дохода иностранной организации от реализации товаров (работ, услуг) с учетом налога (п.1 ст.161 НК РФ).

Одновременно с оплатой работ белорусской компании российская организация обязана удержать и перечислить в бюджет РФ сумму НДС, рассчитанную по ставке 18/118 (абз. 2 п. 4 ст. 174, п. 4 ст. 164 НК РФ).

Поскольку организации, применяющие УСН, не признаются плательщиками НДС (п. 2 ст. 346.11 НК РФ), удержанная сумма налога к вычету не принимается (абз. 2 п. 3 ст. 171 НК РФ).

Налог на прибыль организаций

Организации, применяющие УСН, не являются плательщиками по налогу на прибыль, но не освобождаются от исполнения обязанностей налоговых агентов (п. 5 ст. 346.11 НК РФ).

В соответствии с п. 2 ст. 309 НК РФ доходы, полученные белорусской организацией от выполнения работ по разработке web-сайта, не подлежат обложению налогом на прибыль у источника выплаты дохода. Следовательно, российская организация не является налоговым агентом в части уплаты налога на прибыль по данной операции.

Бухгалтерский учет

В бухгалтерском учете российской организации web-сайт, разработанный белорусской компанией, отражается в составе нематериальных активов (НМА) (п. 3, 4 положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утвержденного Приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н).

В соответствии с п. 6 ПБУ 14/2007 НМА принимается к бухгалтерскому учету по фактической (первоначальной) стоимости, определенной на дату принятия его к бухгалтерскому учету. Невозмещаемые суммы налогов, уплачиваемые в связи с приобретением НМА, включаются в его первоначальную стоимость (п. 8 ПБУ 14/2007). В рассматриваемом случае НДС, удержанный российской организацией, к вычету не принимается, следовательно, первоначальная стоимость web-сайта составит 354 000 руб.

Затраты на приобретение (создание) НМА отражаются на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет 08-5 «Приобретение нематериальных активов». Принятие к учету НМА отражается записью по дебету счета 04 «Нематериальные активы» и кредиту счета 08, субсчет 08-5 (Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н).

Согласно п. 23 ПБУ 14/2007 стоимость НМА погашается путем начисления амортизации в течение срока полезного использования. Срок полезного использования в рассматриваемом случае составляет 48 месяцев (п. 26 ПБУ 14/2007).

Учетной политикой организации для целей бухгалтерского учета установлено, что амортизация по НМА начисляется линейным способом.

Сумма ежемесячных амортизационных отчислений составит 7 375 руб. (354 000 руб. / 48 мес.) (пп. «а» п. 29 ПБУ 14/2007).

Амортизационные отчисления по НМА начинаются с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия данного актива к учету (п. 31 ПБУ 14/2007).

В бухгалтерском учете начисление амортизации по НМА отражается записью по дебету счетов учета затрат и кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов» (Инструкция по применению плана счетов).

Таблица 1

Содержание операций	Д-т	К-т	Сумма, руб.	Первичный документ
Бухгалтерские записи в мае				
Приняты на учет работы по созданию сайта	08-5	60	354 000	Акт приемки-сдачи выполненных работ
Web-сайт учтен в составе НМА	04	08-5	354 000	Карточка учета НМА
Бухгалтерские записи в июне				
Удержан НДС с доходов иностранной организации	60	68	54 000	Бухгалтерская справка-расчет
Перечислен в бюджет РФ НДС с доходов иностран. организации	68	51	54 000	Выписка банка по расчетному счету
Произведена оплата работ белорусской компании по договору	60	51	300 000	
Ежемесячно начиная с июня до полного погашения стоимости НМА				
Начислена амортизация по НМА	20	05	7 375	Бухгалтерская справка-расчет

Налог, уплачиваемый при применении УСН

В целях применения гл. 26.2 НК РФ созданный web-сайт признается НМА (п. 4 ст. 346.16, п. 1 ст. 256, п. 3 ст. 257 НК РФ).

В связи с тем, что работы по созданию web-сайта выполнены в период применения российской организацией УСН, его первоначальная стоимость определяется в порядке, установленном законодательством о бухгалтерском учете, и равняется 354 000 руб. (п. 3 ст. 346.16 НК РФ).

Начать учитывать расходы на создание web-сайта организация может после их оплаты и принятия НМА к учету (пп. 2 п. 3 ст. 346.16, пп. 4 п. 2 ст. 346.17 НК РФ). Данные расходы признаются в течение налогового периода равными долями и отражаются на последнее число отчетного (налогового) периода (пп. 2 п. 1, п. 3 ст. 346.16 НК РФ). Для налогоплательщиков, применяющих УСН, налоговым периодом признается календарный год (п. 1 ст. 346.19 НК РФ), отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев (п. 2 ст. 346.19 НК РФ).

Учитывая вышеизложенное, при расчете налога, уплачиваемого при применении УСН в 2011 г., российская организация полностью учтет в составе расходов стоимость данного web-сайта. Сумму расходов организация включит в налоговую базу равными долями по 118 000 руб. (354 000 руб. / 3) на 30 июня, 30 сентября и 31 декабря 2011 г.

К ак отразить в учете создание Интернет-сайта, если работы выполнены белорусской компанией?

Стоимость работ, определенная договором, составляет 360 000 руб. без учета НДС. Оплата работ была произведена 15 марта 2011 г. Расчеты производятся на условиях 100-процентной предоплаты. Акт выполненных работ подписан 20.04.2011. Организация планирует использовать данный сайт в течение трех лет в своей основной деятельности. В бухгалтерском и налоговом учете амортизация начисляется линейным способом (методом).

Гражданско-правовые отношения

С технической точки зрения Интернет-сайт представляет собой программу для ЭВМ, а также контент в виде базы данных.

Программы для ЭВМ и базы данных являются результатами интеллектуальной деятельности (пп. 2, 3 п. 1 ст. 1225 ГК РФ).

Исключительное право на данный сайт с момента его создания принадлежит заказчику (российской организации), если иное не предусмотрено договором (п. 1 ст. 1296 ГК РФ).

БАНК «УРАЛЛИГА» ОТМЕТИЛ ЮБИЛЕЙ

27 сентября 2011 года банк «УРАЛЛИГА» отпраздновал свое 20-летие.

Этой дате в банке были посвящены мероприятия различной направленности и масштаба, которые отразили деятельность банка и в профессиональном, и в творческом ключе. Не остались в стороне и клиенты банка.

Стартом предъюбилейной подготовки по праву можно считать торжественное открытие в августе прошлого года скульптурной композиции «Монета счастья», которая расположилась на фронтоне здания банка.

Одним из важных и значимых этапов подготовки стало утверждение собственного гимна. Итоги открытого конкурса на создание текста гимна, объявленного 3 ноября 2010 года, были подведены 18 февраля 2011 года. В конкурсную комиссию поступило 19 поэтических произведений. Профессиональное жюри и голосование сотрудников признало победителем текст, написанный Надеждой Викторовой в соавторстве с Галиной Лепиной. Музыку гимна сочинил Вячеслав Сайдаль.

В апреле 2011 года стартовали две акции: «Юбилейный год» для клиентов, открывающих расчетные счета в банке, и акция по вкладам «Вклад в Юбилей».

В мае в подготовку юбилея банка включились дети сотрудников: они получили задание нарисовать место работы мамы или папы, каким они его представляют, и изобразить «Счастье, Любовь, Гармонию» — слова, высеченные на «Монете счастья». Выставка детского рисунка украсила стены кассового зала банка в начале летних каникул, а для ребят был проведен веселый праздник-экскурсия на тему «Банк, где работают мои родители».

17 июня 2011 года в банке был дан старт конкурсу «Ваш лучший консультант» на определение лучших сотрудников, обслуживающих клиентов подразделений ЗАО КБ «УРАЛЛИГА». Работу наших специалистов оценивали клиенты банка. Конкурс состоял из трех этапов: победителем первого этапа стала экономист отдела вкладов Юлия Корнилова, второго — экономист дополнительного офиса Наталья Родина, третьего — бухгалтер операционного отдела Ксения Тришина.

Банк ценит своих сотрудников не только за производственные показатели, но и оказывает поддержку их творческой реализации. Так, в рамках мероприятий к юбилею в кассовом и операционном залах банка прошел ряд выставок: вышивка, фотография, живопись акварелью, роспись по дереву, резьба по дереву, моделирование. Кроме сотрудников в выставках приняли участие и члены их семей.

Накануне юбилея все сотрудники приняли участие в азартном и поучительном тренинге. Разбившись на четыре команды, «желтые», «красные», «синие» и «зеленые» по-спортивному сражались за главный приз, которым, по условиям тренинга, было «право открыть филиал банка на одном из прекрасных островов». Субботний вечер закончился торжественным награждением сотрудников и большим праздничным концертом, наполненным зажигательными творческими номерами, подготовленными подразделениями банка.

27 сентября, в день своего 20-летия, банк «УРАЛЛИГА» объявил о начале проекта «Капсула Времени» и пригласил всех принять в нем участие.

Перед торжественной закладкой капсулы состоялось первое публичное исполнение гимна банка детским хоровым коллективом «Солнышко» (г. Чебаркуль).

В положении о проекте «Капсула Времени» говорится: «Мы хотим жить в добром и светлом будущем и понимаем, что будущее создается ежедневными практическими действиями. Чтобы уверенно планировать действия, ведущие в желаемое будущее, мы создали Капсулу Времени — хранилище добрых дел, в которое будут помещены описания дел и поступков, являющихся нашими шагами в светлое и доброе будущее».

В этот же день в банке состоялся розыгрыш призов в рамках акции «Вклад в Юбилей». Призы акции — 20000 рублей и 20 призов по 4000 рублей — были разыграны среди клиентов банка, открывших вклад «Юбилейный». Акция «Юбилейный год» продлится до новогодних праздников.

В юбилейные дни банк получил множество подарков и самых теплых поздравлений, тексты которых были размещены на специальной страничке сайта банка, а подарки переданы для пополнения экспозиции музея банка, который готовится к открытию в IV квартале юбилейного для банка года.

Евгения МАРКОВА.

Список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области

«ДОБРАЯ ВОЛЯ»

ДЛЯ КОГО «ЧЕСТЬ ДОРОЖЕ ПРИБЫЛИ»

Проект «Добрая воля — честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Полный список участников проекта можно посмотреть на сайте ЮУТПП www.uralreg.ru

ООО «Уралпромлизинг»
Дата включения в список: 05.05.2011.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Свободы, д. 145а.
Тел. (351) 266-56-41.
Факс (351) 266-56-36.
Профиль предприятия:
передача имущества в лизинг. Торговля автотранспортными средствами, спецтехникой, оборудованием, аренда транспортных средств, оборудования, недвижимости.

ООО «Капитал-Строй»
Дата включения в список: 23.05.2011.
Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Кирова, д. 19, оф. 608.
Тел. (351) 247-25-44.
Факс (351) 247-25-45.
Сфера деятельности:
оптовая торговля спецтехникой и запасными частями.

ООО «Первое Выставочное Объединение»
Дата включения в список: 08.06.2011.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Кирова, д. 19.
Тел. (351) 231-37-41.
Профиль предприятия:
организация и проведение выставок в ВЦ «Мегаполис».

ИП Присяжный Виктор Степанович
Дата включения в список: 27.06.2011.
Адрес: 456318, Челябинская область, г. Миасс, пр. Макеева, д. 58/6.
Тел. (3513) 53-83-22.
Профиль предприятия:
оптовая торговля оборудованием для производства продуктов питания. Поставки хлебопекарного, упаковочного и другого пищевого оборудования.

ЗАО «Газкомплект»
Дата включения в список: 07.07.2011.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красная, 4, оф. 601.
Тел./факс (351) 266-54-81.
Профиль предприятия:
комплектация строительства магистральных газонефтепроводов.

ООО «СоюзАтомСтрой»
Дата включения в список: 07.07.2011.
Адрес: 454048, г. Челябинск, ул. С. Кривой, 58а, оф.10.
Тел. (351) 248-89-69.
Факс (351) 778-42-47.
Профиль предприятия:
производство общестроительных работ; разборка и снос зданий, производство земляных работ; устройство покрытий зданий и сооружений; строительство дорог и спортивных сооружений; производство электромонтажных работ; производство санитарно-технических работ.

ООО «ЗЛАТКО»
Дата включения в список: 14.07.2011.
Адрес: 456200, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Таганайская, 6.
Тел. (3513) 62-22-11, факс 62-27-42.
Профиль предприятия:
производство украшений клинкового оружия и наборов посуды (народный художественный промысел). Оптово-розничная торговля ножевыми изделиями и бытовой металлической посудой.

ООО «Росстройматериалы»
Дата включения в список: 05.09.2011.
Адрес: 457396, Челябинская область, Карталинский р-н, п. Новокаолиновый, ул. Озерная, д. 4.
Тел./факс: (351) 233-40-31, 235-93-71.
Профиль предприятия:
оптовая и розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

ЗАО «Еманжелинское дорожное ремонтно-строительное управление»
Дата включения в список: 15.09.2011.
Адрес: 456574, Челябинская область, г. Еманжелинск, ул. Дорожная, 2.
Тел./факс: (35145) 936-40, 936-01.
Профиль предприятия:
автомобильные дороги (содержание, строительство, ремонт). Производство асфальтированной системы и эмульсии битумной.

ООО «Русское небо»
Дата включения в список: 22.09.2011.
Адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Витебская, 4, оф. 434.
Тел. (351) 261-81-09.
Профиль предприятия:
производство светового и звукового оборудования для автотранспорта, производство светодиодных уличных светильников.

Координатор — АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками».
г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.
Тел.: (351) 232-42-70, 232-46-68, 278-15-82.

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

ООО «Инновационное научно-производственное предприятие «Кристалл»
Член ТПП с 26.07.2011 г., рег. № 438-214.
Адрес: 456080, Челябинская обл., г. Трехгорный, ул. Заречная, 13, здание 591.
Тел. (35191) 4-34-94. Факс (35191) 4-35-95.
E-mail: kristal.nano@yandex.ru
Ответственный за работу с ЮУТПП генеральный директор Хозова Наталья Алексеевна.
Сфера деятельности: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

ООО «Оптимум»
Член ТПП с 27.07.2011 г., рег. № 438-237.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 5.
Тел.: (351) 266-99-91, 266-99-93, 266-98-96.
Факс (351) 266-99-92.
E-mail: optimum@chel.surnet.ru www.optimum74.ru
Директор Архипов Сергей Евгеньевич.
Сфера деятельности:
♦ производство запасных частей к специальной подвижной железнодорожной путевой технике;
♦ производство и продажа светодиодных светильников;
♦ оптовая торговля запасными частями;
♦ сдача в аренду офисных и складских помещений;
♦ услуги ответхранения продукции на складах.

ООО «Вишневогорскполимер»
Член ТПП с 27.07.2011 г., рег. № 438-332.
Адрес: 456825, г. Челябинская обл., Каслинский р-н, пос. Вишневогорск, ул. Советская, д. 95/2.
Тел./факс (35149) 3-61-18. E-mail: B-polimer1@yandex.ru
Директор Вихарев Сергей Евгеньевич.
Сфера деятельности: производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров.

ООО «Спектр»
Член ТПП с 27.07.2011 г., рег. № 438-341.
Адрес: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 13а, оф. 7.
Тел./факс: (351) 239-05-31, 239-05-32.
E-mail: info@spk-174.ru, www. spk-174.ru
Директор Ганган Константин Викторович.
Сфера деятельности:
♦ обработка труб б/у;
♦ демонтаж труб б/у.

ООО «Челябинский завод электрооборудования»
Член ТПП с 25.08.2011 г., рег. № 438-352.
Адрес: 454085, г. Челябинск, пр. Ленина, 2-б, а/я 8814.
Тел. (351) 776-22-90. Факс (351) 775-10-20.
E-mail: info@chelzeo.ru www.chelzeo.ru
Директор Камынин Алексей Игоревич.
Сфера деятельности: производство электрощитовой продукции на напряжение 6 (10) кВ и 0,4 кВ.

ООО «ВИЛАНА»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-362.
Адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Витебская, 4, оф. 214.
Тел.: (351) 211-53-36, 909-70-27.
E-mail: audit-vilana@bk.ru
Директор Ломовкина Виктория Витальевна.
Сфера деятельности: общий аудит.

ООО «Заря»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-366.
Адрес: 456300, Челябинская обл., г. Миасс, Тургоякское шоссе, объездная дорога, 6/1, а/я 431.
Тел./факс (3513) 241-741.
E-mail: info@zarja-miass.ru
www.zarja-miass.ru
Директор Фаттахов Рашит Асхатович.
Сфера деятельности: производство сельхозоборудования (опрыскиватели).

ИП Самойлов Александр Валерьевич
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-373.
Адрес: 456300, Челябинская обл., г. Миасс, ул. 8 Июля, д. 7.
Тел.: (3513) 55-55-99, 8-919-11038-83.
E-mail: xeroxmiass@mail.ru
Директор Самойлов Александр Валерьевич.
Сфера деятельности:
♦ заправка картриджей для лазерной оргтехники;
♦ ремонт лазерной оргтехники;
♦ продажа расходных материалов.

ОАО «Первобанк»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-375.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Труда, 82а, офис 101/1.
Тел./факс (351) 245-88-78.
E-mail: OgorodovaME@pervobank.ru
www.pervobank.ru
Управляющий операционным офисом в г. Челябинске Огородова Марина Евгеньевна.
Сфера деятельности: предоставление банковских услуг.

ООО «Клуб Путешествий «Крылья»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-376.
Адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 52.
Тел. (343) 311-11-11. Факс (343) 379-23-43.
E-mail: club@clubwings.ru
www.311-11-11.ru
Директор Обожина Наталья Владимировна.
Сфера деятельности:
♦ туристические услуги;
♦ продажа авиа-, ж/д билетов;
♦ бронирование гостиниц.

ООО «ДАК»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-377.
Адрес: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 21-б, офис 208.
Тел./факс (351) 265-74-94.
E-mail: adm@dak4x4.com
www.dak4x4.com
Директор Кошкаров Сергей Владимирович.
Сфера деятельности:
♦ производство запасных частей к автомобилям;
♦ торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

ООО Издательский дом «Гранада Пресс»
Член ТПП с 29.09.2011 г., рег. № 438-379.
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 111.
Тел. (351) 264-53-30. Факс (351) 263-85-35.
E-mail: granadapress@ya.ru
www.granadapress.ru
Директор Филичкина Дарья Сергеевна.
Сфера деятельности:
♦ издательская деятельность;
♦ полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области;
♦ издание книг, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, в том числе для слепых;
♦ рекламная деятельность;
♦ почтовая и курьерская деятельность.

ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

ОБЪЯВЛЕНИЕ

О развитии международного сообщения из аэропорта «Челябинск»

Правительство Челябинской области уделяет большое внимание привлечению иностранных инвестиций и развитию туризма. Одним из направлений данной работы является расширение географии международных маршрутов из аэропорта «Челябинск».

В настоящее время из аэропорта «Челябинск» выполняются рейсы по следующим направлениям:

♦ внутрироссийские воздушные линии: Москва (Домодедово, Шереметьево, Внуково), Санкт-Петербург, Красноярск, Норильск, Казань, Новосибирск, Краснодар, Сочи, Анапа, Геленджик;

♦ международные воздушные линии: Дюссельдорф, Барселона, Римини, Ираклион, Родос, Анталья, Даламан, Шарм-эль-Шейх, Хургада, Бангкок, Пхукет;

♦ в города стран СНГ: Курган-Тюбе, Душанбе, Ереван, Худжанд.

С 5 октября 2011 года авиакомпания «Уральские авиалинии» начала выполнять прямые регулярные рейсы из аэропорта «Челябинск» по трем международным направлениям — Вена (Австрия), Дубай (ОАЭ) и Харбин (Китай). Перелеты осуществляются на современных и комфортабельных самолетах европейского концерна Airbus.

Рейсы и тарифы (в обе стороны) по данным направлениям на сегодняшний день составляют:

♦ Вена — два раза в неделю по средам и пятница, 349 евро;
♦ Харбин — еженедельно по средам, 489 евро;
♦ Дубай — еженедельно по пятницам, 679 евро.

У жителей Челябинской области, Кургана и Казахстана появилась возможность посредством транзитных рейсов совершать перелеты во многие города мира. Авиакомпания «Уральские авиалинии» имеет интерлайн-соглашения с компанией Austrian Airlines, национальным дубайским перевозчиком Emirates и крупнейшей авиакомпанией Китая Air China, что позволяет оформить единый билет из Челябинска в различные города Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии с пересадками в Вене, Дубае и Харбине.

В связи с расширением маршрутной сети и, соответственно, увеличением пассажиропотока по международным направлениям в аэропорту «Челябинск» проведена работа по ремонту и современному оснащению зала вылета международных линий.

На сайте минэкономразвития Челябинской области создан раздел «Развитие международных авиалиний аэропорта «Челябинск» (http://www.econom-chelreg.ru/airport), на котором размещены новости, презентационные материалы аэропорта «Челябинск» и авиакомпаний.

Сайт аэропорта «Челябинск» http://aeroport-74.ru/

Юридический отдел
Южно-Уральской торгово-промышленной палаты

12 лет успешной работы

- Корпоративное право
- Гражданское право
- Споры с недвижимостью
- Земельное право
- Трудовое право
- Семейное право
- Регистрация ООО, ИП
- Составление договоров
- Услуги третейского суда.

Юридические консультации и экспертиза договоров — бесплатно.

454080, г. Челябинск,
ул. Сони Кривой, 56, каб. 505.
Тел. (351) 265-53-06.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Недвижимость в Болгарии

Агентство недвижимости и права «Оптима» предлагает своим потенциальным клиентам недвижимость в Болгарии от застройщика. Большой выбор вариантов квартир по ценам, которые Вас приятно удивят. Цена квартиры-студии площадью 36 кв.м. от 1.000.000 рублей.

Также агентство предоставляет услуги по бронированию апартаментов на курорте «Солнечный берег» для отдыха и деловых командировок.

Контактное лицо — специалист по продаже зарубежной недвижимости Самсонов В.А.
Адрес: РФ, 454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 75а.
Тел.: (351) 260-66-07, 8-951-127-60-44.

Вх. № 3486/11

Установка по производству дизельного топлива из бурых углей

Инженерно-Технологическая Группа, объединяющая усилия инженерно-технологических и научных коллективов Урала и Сибири на протяжении 5 лет, ведет работы по изучению современных технологий переработки углеводородов. Успешно отработана и доведена до промышленного внедрения технология ожижения бурого угля для получения СЖТ (синтетического жидкого топлива — аналога искусственной нефти или мазута М100), который далее на мини-НПЗ разгоняется на дизтопливо и бензин).

На данную технологию был получен патент, на его основе была изготовлена и более 2-х лет успешно действовала опытно-лабораторная установка переработки бурых углей мощностью до 200 кг/сутки. Получен лабораторный сертификат на произведенное дизтопливо, которое соответствует ГОСТу. На основе эксплуатации опытной установки можно утверждать, что из 1 т бурого угля с зольностью 10% выход СЖТ составляет до 700 кг, или 70% от массы угля. Примерная производственная себестоимость получаемого СЖТ составляет около 4 рублей за килограмм.

На первом этапе предлагается создать опытно-промышленную установку небольшой производительности (20 тонн в сутки мазут М100) для отработки техпроцессов на угле заказчика. Сметная стоимость данной установки составляет 25 миллионов рублей. Проектирование, изготовление и пуско-наладка займет 7 мес.

На втором этапе, возможно, приступить к изготовлению установки мощностью до 100 тонн СЖТ в сутки с получением на выходе дизтоплива и прямогонного бензина в строгом соответствии с ГОСТом. Сметная стоимость данной установки составит 80 миллионов рублей. Проектирование, изготовление и пуско-наладка займет 12 месяцев.

Контактное лицо Игорь Табулин.
Тел. 8-351-230-21-30
E-mail: invest74@mail.ru

Продажа линолеума

Компания «Грандис» предлагает линолеум с оптимальным сочетанием цены и качества.

Основные позиции:

- ПВХ на ТЗИ г.В. Новгород 1,5 м — 85 руб./ кв.м.
- ПВХ на ТЗИ г. Сыктывкар 1,5 м — 95 руб./ кв.м.
- П/коммерческий линолеум г. Сыктывкар 3,0 — от 230 руб./ кв.м.

Возможны все формы расчетов.

Адрес: РФ, 454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 54а, офис 11.
Тел. (351) 262-31-71.
Факс (351) 237-74-45.
E-mail: Gr174@bk.ru
www.grandis.my1.ru

Вх. № 3513/11

Энергосберегающие источники света

Компания ООО «МИР СВЕТА» является официальным представителем ООО ТД «Фокус» (ведущего российского производителя светодиодных светильников на основе светодиодов последнего поколения производства компаний Nichia и Osram), предлагает энергосберегающие источники света с использованием светодиодов, имеет существенные преимущества перед лампами накаливания:

- значительное снижение затрат на электроэнергию до 80%;
- низкое энергопотребление и тепловыделение — КПД более 90%;
- большой срок службы (приблизительно 20 лет при 12-часовом режиме работы осветительного устройства);
- не требует ремонта или замены частей светильников на протяжении всего срока службы;
- высокая механическая прочность, виброустойчивость и надежность;
- излучаемый светодиодами свет близок к солнечному;
- экологическая безопасность — не содержат ртути и других вредных веществ;
- отсутствует вредный эффект мерцания (в отличие от энергосберегающих ламп);
- широкий диапазон рабочих температур — от -63 до +40 С.

Дополнительная информация на сайте ООО «ТД «Фокус» www.ledsvet.ru.

Контактное лицо Клюев Сергей Юрьевич.
Адрес: РФ, 455000, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Комсомольская, д. 130, стр. 2.
Тел.: (909) 096-42-64, 7950-73-81-444.
E-mail: mir_sveta74@mail.ru

Вх. № 3625/11

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Замороженные продукты питания

Компания «Айстек» предлагает широкий ассортимент замороженной плодоовощной продукции (картофель, лук, морковь, свекла и т. д.), овощных смесей («Гавайская», «Мексиканская» и т. д) и первых обеденных блюд (суп грибной, борщ украинский).

Основными видами деятельности являются:

- заморозка овощей;
- производство готовых замороженных продуктов;
- продажа замороженных продуктов.

Производство на ООО «Айстек» соответствует всем вышеперечисленным свойствам. Заморозка осуществляется импортным высокотехнологичным оборудованием конвейерного типа, т. е. заморозка представляет собой единый автоматизированный процесс, поэтому замороженные продукты ООО «Айстек» характеризуются высокими стандартами качества. Более того, высококлассное оборудование предприятия позволяет производить, к примеру, замороженные овощи большими партиями в короткие промежутки времени.

С полным ассортиментом продукции можно ознакомиться на сайте www.icetek.ru или связаться с отделом оптовой реализации замороженных продуктов по телефону (4752) 47-91-64.

Адрес: РФ, 392021, г. Тамбов, ул. Клубная, д. 1.
Тел. (4752) 75-48-62.

Вх. № 3482/11

Котельное оборудование

Компания оказывает услуги по проектированию новых котельных и реконструкции старых; по проектированию новых котлов для различного вида топлива; по переводу котлов в водогрейный режим; по автоматизации котлоагрегатов и вспомогательного оборудования.

ООО «СРК «Котломонтаж»
Адрес: РФ, 659300, Алтайский край, г. Бийск,
ул. Красногвардейская, 8, офис 1а.
Тел.: (983) 358-51-22, (905) 980-40-39.
Факс (385-4) 33-54-11.
E-mail: kotlomontazh@gmail.com, kotlomontazh@mail.ru

Вх. № 3243/11

Трубный и сортовой металлопрокат

ООО «УралСпецтех» — поставщик трубного и сортового металлопроката, предлагает продукцию (труба электросварная, горячекатаная, профильная, прямошовная, бесшовная, оцинкованная и другая продукция) из наличия на складе и под заказ стальных труб производства заводов Трубной Металлургической компании, таких как ОАО «Северский Трубный Завод», и многих других.

Вся продукция сертифицирована и соответствует ГОСТу или ТУ.

Адрес: РФ, 623388, Свердловская обл., г. Полевской, ул. Розы Люксембург, 7.
Тел. (34350) 4-11-17.
E-mail: uspc@uspc.su
www.truba96.ru
ICQ 490-668-660

Вх. № 3293/11

Аренда офисного здания

Аренда офисного здания (класс «В»): г. Москва, ул. 1-й Красногвардейский проезд, дом 9.

Ст. м. Выставочная, 5 минут пешком (1-я линия домов).

Огороженная территория, возможно предоставление парковочных мест.

Коммерческая телефония, Интернет (провайдер «Ситителеком»).

Удобная планировка, рабочее состояние помещений.

Также в аренду предлагаются офисы и офисные блоки:

- блок 50,9 кв.м (2 кабинета) — этаж 3;
- блок 87,1 кв.м (2 кабинета) — этаж 3;
- блок 196,7 кв.м (6 кабинетов) — этаж 3.
- Базовая арендная ставка 20 000 руб. за кв.м в год (в т. ч. НДС).

Прямая аренда на 11 месяцев с пролонгацией. Без комиссии. Собственник.

Агентство недвижимости «БазЭл»
Адрес: РФ, 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 36, строение 2.
Тел.: (495) 935-71-85 , 935-71-86.
E-mail: info@basel-realty.ru
http://www.basel-realty.ru/

Вх. № 3284/11

Автомобильные международные перевозки

ОАО «Лорри» — член Уральской торгово-промышленной палаты, предлагает услуги по грузоперевозке, стандартные грузы, тяжеловесные, крупногабаритные и сборные грузы, требующие специального температурного режима, опасные грузы.

Клиентам обеспечивается гарантированная постановка машины под загрузку в течение трех дней с момента подачи заявки, в экстренных случаях возможна подача машины день в день. Возможна работа по предварительным заявкам-графикам с глубиной планирования до шести месяцев. Гражданская ответственность перевозчика застрахована в сумме 500 000 USD.

Компания имеет региональные офисы в г. Калининграде, Москве, Казани, Чебоксарах, Перми, Уфе, Магнитогорске, Челябинске, Кургане, Омске.

Адрес: 620039, г. Екатеринбург, ул. XXII Партсъезда, 2.
Тел.: (343) 253 6100 (доб. 2101).
Факс: (343) 253 6100, (доб. 2000).
E-mail: info@lorry.com
www.Lorry.com

Вх. № 3162/11

Сельскохозяйственная техника

ОАО «Ивантеевский Элеваторемельмаш», партнер ОАО «РОСАГРОЛИЗИНГ» — производитель транспортирующего и перегрузочного оборудования для сыпучих и штучных грузов, предлагает:

- Конвейеры ленточные.
- Рольганги.
- Конвейеры винтовые.
- Конвейеры бесстержневые.
- Конвейеры цепные.
- Конвейеры пластинчатые.
- Нории ковшовые.
- Пневмоперегружатели.
- Самотечное оборудование.
- Пакетоформирующую машину.
- Автомобилеразгрузчики.
- Огнепреграждающее оборудование.
- Роликоопоры.
- Пробоотборник-манипулятор.
- Загрузочную установку.
- Зернокомплексы.
- Кормопроизводство.
- Металлоконструкции.

Вашему вниманию представляется всеобъемлющий диапазон транспортирующего и перегрузочного оборудования, производимого ОАО «ИЭММ» для строительства объектов основного производства элеваторов, зерновых терминалов и сахарных заводов.

Адрес: РФ, 141282, Московская обл., г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 80.
Тел.: (495) 993-63-18, 542-80-54, 993-63-22.
E-mail: sekretar@elevatormash.net, elevatormash@yandex.ru
www.elevatormash.net

Вх. № 3457/11

Современные технологии управления предприятием

Консалтинг-анализ, обоснование перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента. Корпоративные и открытые семинары и тренинги по направлениям: «Управление предприятием», «Экономика и финансы», «Управление персоналом».

Миссия компании — передавать современные технологии управления предприятием, обеспечивающие опережающее развитие предприятий в условиях нарастающей конкуренции.

ООО «Организационный ресурс»
Адрес: РФ, 620073, г. Екатеринбург, ул. Крестинского, 46а, офис 406.
Тел.: (343) 382-09-34, 35, 36, (912) 236-12-15.

Факс (343) 382-09-34.
E-mail: consult@orgresurs.ru, maria@orgresurs.ru
www.orgresurs.ru

Вх. № 3584/11

Журнал «АГРОС». Издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

Издание распространяется среди посольств зарубежных государств в Москве, а также через российские торгпредства и торговые отделы посольств, доводится до потенциальных партнеров в различных странах мира.

Журнал дает участникам союза возможность распространять информацию о своей деятельности не только по России, но и за рубежом.

Журнал «АгРос» — победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации «За содействие в продвижении экспорта — лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

С условиями размещения информации в издании можно ознакомиться в Национальном союзе экспортеров продовольствия.

Национальный союз экспортеров продовольствия
Адрес: РФ, 107139, г. Москва, пер. Орликов, д. 3.
Тел. (495) 354-39-08.
E-mail: boulatovds@mtu-net.ru
www.prodexport.ru

Вх. № 3501/11

Контрольно-измерительные приборы

ОАО «Стеклоприбор» одно из крупнейших предприятий, производящих:

♦ Манометры, напоромеры, вакуумметры, мановакуумметры по ГОСТ (общетехнические, кислородные, ацетиленовые) с государственной поверкой.

♦ Мановакуумметры U-образные (0 … 20000 Па).

♦ Термометры технические спиртовые, ртутные — тип ТТЖ-М (-50+500 °С).

♦ Термометры группы ТС (для склада, зерна, холодильников, рефрижераторов).

♦ Термометры для нефтепродуктов тип ТН, ТИН.

♦ Термометры максимальные СП-83 (+20+250 °С).

♦ Термометр для спецкамер низкоградусный СП-100 (-100+20 °С).

♦ Термометры лабораторные стеклянные ТЛС.

♦ Термометры для спирта тип ТЛС-22 (-30+35 °С).

♦ Термометры биметаллические тип ТБ, ТБТ, ТБИ (-35+600 °С).

♦ Ареометры (АК, АМТ, АОН, АСП, АСТ, АНТ, АЭ и др.).

♦ Цилиндры для ареометров с делениями.

♦ Оправы технические (ОТП, ОТУ), бобышки, переходники, охладители, краны трехходовые латунные, трубки сифонные (Перкенса).

♦ Приборы и аппараты (нефтеотстойники, поглотители, холодильники, АК-М1, АКОВ, реометры тип РДС и др.).

♦ Мерная лабораторная посуда (бюретки, пипетки градуированные, колбы мерные, цилиндры мерные, мензурки, стаканы мерные).

♦ Химико-лабораторные изделия общего назначения (воронки, колбы, капельницы, лопатки и палочки стеклянные, пипетки, стаканы).

Подробную информацию можно найти
на сайте http://steklopribor.com
Контактное лицо менеджер отдела продаж Артур Сысоенко.
Адрес: РФ, 127273, г. Москва, м. Владыкино, Сигнальный проезд, д.16, строение 36.
Тел.: (495) 632-01-84 (доб. 3210), 632-00-66.
Факс (495) 995-10-49.
E-mail: msk@steklopribor.com

Вх. № 3629/11

Икра кабачковая 300 000 банок в стеклянных банках объемом 0,5 литра по отпускной цене 16,50 рублей.

В Московскую ТПП обратилась российская компания с просьбой оказать содействие в поиске покупателей на свою продукцию: 300 000 банок икры кабачковой в стеклянных банках объемом 0,5 литра по отпускной цене 16,50 рублей. На икру кабачковую имеется сертификат соответствия и декларация соответствия.

Заинтересованные компании могут обращаться непосредственно в дирекцию по международному и межрегиональному сотрудничеству Московской ТПП по тел./факсу (499) 132-0733, e-mail: protokol@mtpp.org, extrade@mtpp.org.

Контактное лицо Кирилл Яковлев.
Московская торгово-промышленная палата.
Адрес: РФ, 115088, г. Москва,
ул. Шарикоподшипниковская, д. 38, стр. 1.
Тел.: (499) 132-00-01, 132-74-19,
132-75-10, 132-12-10, 132-73-96.
Факс (499) 132-00-29.
E-mail: mtpp@mtpp.org
www.mtpp.org

Вх. № 3627/11

Подводный мотоцикл

Компания AQUA STAR разработала и создала первый российский подводный мотоцикл, чтобы еще большее количество людей смогли окунуться в прекрасный мир безмолвия. Всего за несколько минут человек способен освоить управление подводным мотоциклом и совершить увлекательную подводную прогулку. Управляя аппаратом, вы сможете ощутить незабываемый полет в невесомости, останавливаясь и зависая в нужной точке.

На нашем мотоцикле катались дедушки и бабушки, дети и взрослые, те, кто никогда не нырял с аквалангом. Цель и задача нашей компании — сузить границу, разделяющую людей и океан, сделать подводный мир более доступным для обывателя.

Тел.: 8 (86132) 20159, 8918-250-18-95.
Skype: aquastar16
www.diver-bike.ru

Фирма «Уран» ищет деловых партнеров

ООО ПКФ «Уран» работает с 1992 г. в сфере проектирования, поставок, монтажа и наладки электрооборудования, оборудования автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого и технического учета электроэнергии и энергоносителей (вода, пар, газ и др.), систем промышленной автоматики; поставок электроматериалов, оптовой и розничной торговли; а также является владельцем офисных и складских помещений, располагает производственной базой.

Предлагает клиентам весь спектр услуг от проектирования объекта до сдачи его органам Ростехнадзора. Все виды работ лицензированы. В 2002 г. фирма включена в Российский единый реестр федерального лицензионного центра Госстроя России «Лучшие предприятия инвестиционно-строительного комплекса России».

Контактное лицо
директор Алейников Анатолий Николаевич.
Адрес: РФ, 644080, г. Омск, ул. 26 Северная, 13а.
Тел.: (3812) 79-82-90, 79-84-21.
Факс (3812) 79-84-21.
E-mail: uran@omsk.info,
uran_ant@omsk.info
www.omskelecom.ru/cci

Вх. № 3744/11

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

Уважаемые коллеги!

«ВТБ Страхование» неизменно предоставляет своим клиентам полный спектр качественных страховых услуг. В рамках развития сотрудничества и укрепления партнерских отношений мы постоянно совершенствуем продуктовую линейку и повышаем уровень обслуживания и урегулирования убытков. Благодаря этому компания обрела репутацию одного из самых надежных и динамично развивающихся участников рынка.

По итогам I полугодия этого года объем премий «ВТБ Страхование» увеличился на 25%, до 3,5 млрд рублей. Собственные средства компании превышают 3 млрд рублей.

Нашу эффективную работу высоко оценило руководство Группы ВТБ, а также отечественные и зарубежные рейтинговые агентства.

Так, в конце июля международное агентство Fitch Ratings повысило рейтинг «ВТБ Страхование» с BB до BBB- (по международной шкале) и с AA- до AA+ (по национальной шкале), прогноз «Стабильный». Это самый высокий рейтинг среди страховых компаний с российским капиталом.

В сентябре компании также был присвоен максимальный рейтинг надежности «Эксперт РА» - А++ («Исключительно высокий уровень надежности»).

Наряду с этим в целях более эффективного развития бизнеса «ВТБ Страхование» зарегистрировало почти трехкратное увеличение уставного капитала - до 1 540 млн руб.

Успехи компании не были бы столь впечатляющими без нашего плодотворного партнерства. От себя лично и всего коллектива «ВТБ Страхование» выражаю вам признательность за доверие и надеюсь на дальнейшее взаимовыгодное и эффективное сотрудничество.

С уважением,
Генеральный директор ***Г.А. Гальперин***

ЧЕЛЯБИНСК
МОСКВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

21 ГОД НА РЫНКЕ

СКОРО

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ

ТАУРУС БАНК
успех с 1990 года

Адрес: 454080, г. Челябинск, проспект Ленина, д.89
Телефон: +7 (351) 211–01–60
www.taurus–bank.com