

БИЗНЕС

В Е С Т Н И К

WWW.TPP74.RU



Скачивайте в
App Store и Google play

«Клиенты выстояли с нами все кризисы»

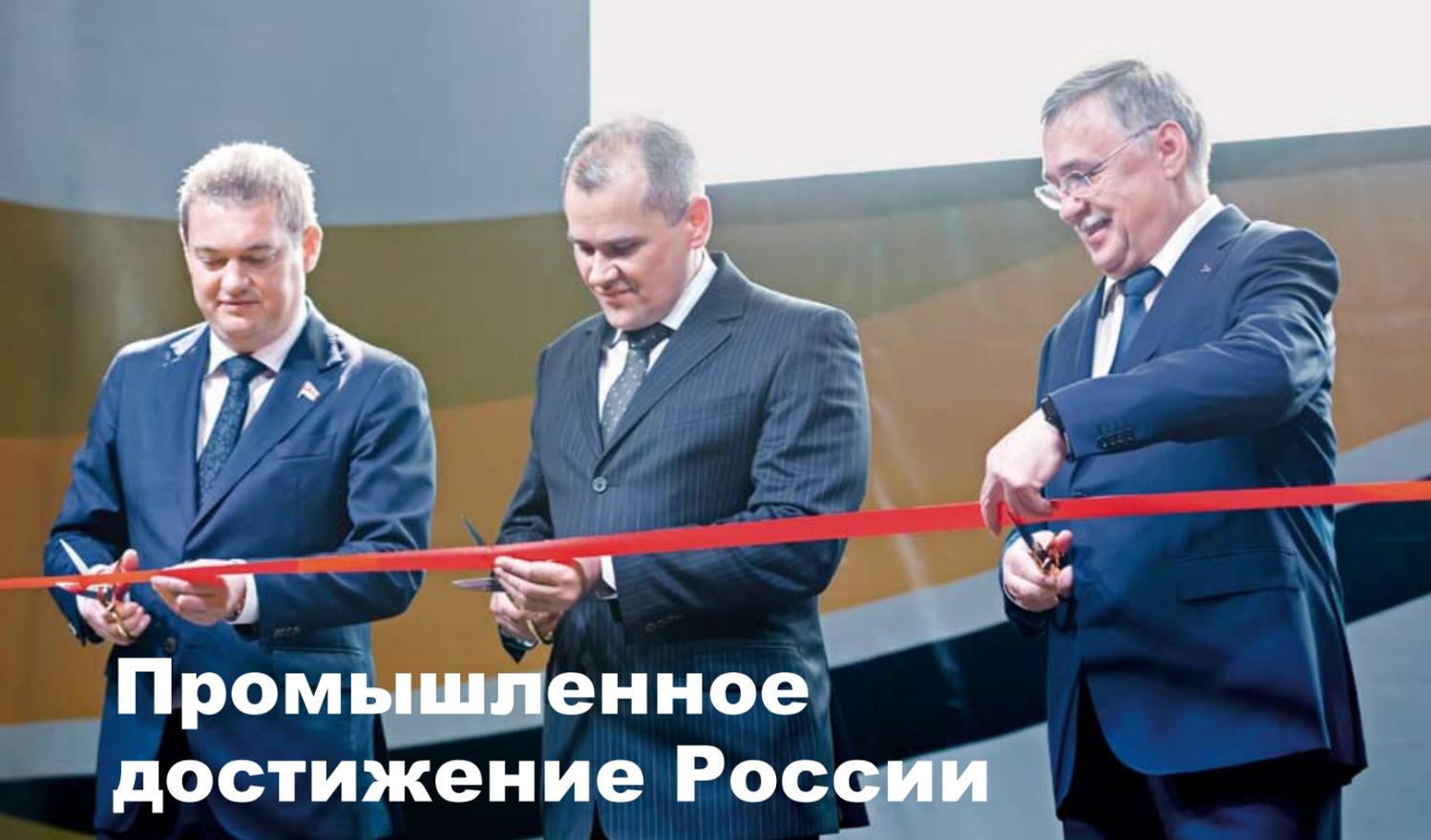
Интервью с председателем Коллегии адвокатов
Челябинской области «Экономическая»
Андреем Коршуновым с. 18, 19

**100 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ
РОССИИ: ОТКУДА ЕСТЬ
ПОШЛА РОССИЙСКАЯ
ПАЛАТА?**

с. 14, 15

СИЛА КЫШТЫМА
с. 26, 27

**МОТИВАЦИЯ
АЛЬ ПАЧИНО**
с. 36



Промышленное достижение России

27 октября состоялось торжественное открытие новой производственной площадки Челябинского компрессорного завода. Новое предприятие должно стать современным высокотехнологичным производством, способным конкурировать с ведущими мировыми компаниями.

На новой площадке ООО «ЧКЗ» работает с января 2017 года. Официальная церемония его открытия была приурочена сразу к двум событиям: 18-летию завода, которое он отметил 25 октября, и завершительному этапу технического переоснащения производства для изготовления собственных винтовых компрессорных блоков.

До сих пор данная продукция, необходимая для выпуска холодильных компрессоров и компрессоров для сжатия природного попутного нефтяного газа, закупалась в Германии и Италии. Теперь завод будет производить ее самостоятельно.

В России промышленные холодильные компрессорные установки никто не изготавливает, на рынке представлено оборудование немецкого, японского, английского, американского производства, тогда как в СССР отечественные предприятия закрывали 100 процентов потребностей страны и произведенное оборудование уходило на экспорт.

Собственными конструкторско-технологическими подразделениями завода были проведены опытно-конструкторские работы по созданию модельного ряда винтовых компрессоров открытого типа. Он представлен 11-ю компрессорными блоками холодопроизводительностью до 1 МВт, а также компрессорами закрытого типа холодопроизводительностью до 500 кВт.

Сданы в эксплуатацию комплекс станочного оборудования для изготовления новой продукции, испытательный центр компрессорного оборудования, аттестованный в соответствии с государственными стандартами. Организована аттестованная лаборатория неразрушающего контроля качества емкостного оборудования и трубопроводов.

Освоение ЧКЗ данного направления позволит снизить экспортную зависимость отрасли за счет увеличения доли отечественного холодильного оборудования на российском рынке до 75 процентов к 2022 году.

В официальной церемонии открытия нового завода приняли участие такие высокопоставленные лица, как министр экономического развития Челябинской области Сергей Смольников, заместитель министра сельского хозяйства Челябинской области Александр Раевский, депутаты Законодательного Собрания Челябинской области Алексей Беседин и Михаил Видгоф, первый вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Игорь Аристов, глава Тракторозаводского района Челябинска Галина Гаврилова, председатель правления Ассоциации компрессорных заводов Борис Спектор, Генеральный консул Чешской Республики в Екатеринбурге Йозеф Маршичек, руководители предприятий Италии, Великобритании, Германии, Чехии, Польши, а также отечественных компаний, являющихся поставщиками и клиентами ООО «ЧКЗ».

Визит Президента РФ

9 ноября Челябинский компрессорный завод посетил Президент Российской Федерации Владимир Путин. Визит состоялся в ходе рабочей поездки главы государства в Челябинскую область.

Президент России ознакомился с процессом производства, осмотрел цеха листообработки, механической обработки и изучил готовую продукцию предприятия.

Владимира Путина сопровождали полномочный представитель Президента РФ в Уральском федеральном округе Игорь Холманских, министр промышленности и торговли Денис Мантуров, губернатор Челябинской области Борис Дубровский и генеральный директор Челябинского компрессорного завода Альберт Ялалетдинов.

Президент провел встречу с рабочими предприятия и ответил на их вопросы. Обсуждались темы экологии, поддержки молодых и многодетных семей, развития спорта, стабильности курса национальной валюты, поддержки предпринимательства.

Помимо этого Владимиру Путину был задан вопрос о перспективах участия Челябинского компрессорного завода в государственной программе «О расширении использования природного газа в качестве моторного топлива». Глава государства отметил высокую экологичность транспорта, работающего на природном газе, даже по сравнению с электро-транспортом, и указал на целесообразность локализации производства автомобильных газонаполнительных компрессорных станций на ЧКЗ.

Для включения Челябинского компрессорного завода в госпрограмму президентом было предложено провести переговоры в ПАО «Газпром», а также встречу в Министерстве энергетики Российской Федерации. Данный вопрос находится на контроле у министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова.

Глава государства дал высокую оценку новой производственной площадке ЧКЗ и отметил, что это современное и перспективное предприятие, чья продукция востребована на рынке.

ЧКЗ включен в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли, утвержденный приказом Минпромторга России.

Челябинский компрессорный завод осуществляет комплексный подход в решении задач заказчика, начиная с пневмоаудита системы, разработки проекта, поставки оборудования и заканчивая гарантийным и сервисным обслуживанием. Помимо стандартных решений завод готов предложить дополнительные опции и специальные разработки согласно требованиям заказчика.

ЧКЗ обладает широкой сетью дилерских и сервисных центров, осуществляющих высококвалифицированное консультирование и обслуживание эксплуатируемого оборудования.

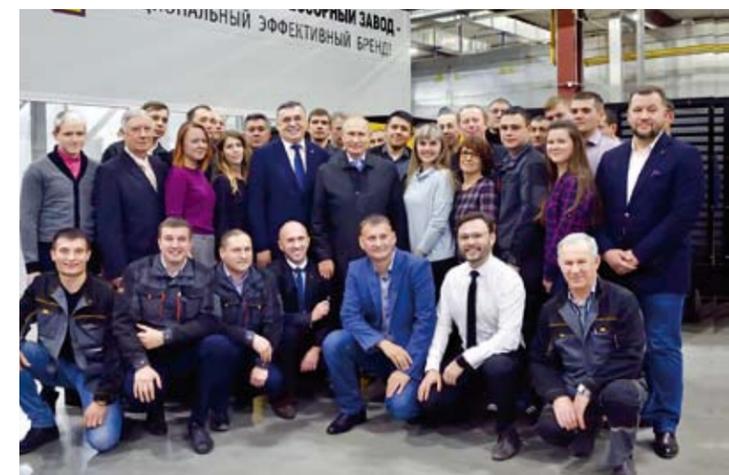
Качество и надежность оборудования Челябинского компрессорного завода получили высокую оценку крупнейших компаний в различных отраслях промышленности, в том числе нефтяной, энергетической, машиностроительной, горнодобывающей, металлургической и строительной. Так же успешно Челябинский компрессорный завод зарекомендовал себя в железнодорожной отрасли. ■



Экскурсия по производственным площадям перед церемонией открытия



Президент высоко оценил новую производственную площадку



Встреча президента с рабочими



ООО «Челябинский компрессорный завод»
Челябинская область,
Красноармейский район,
14-й км автодороги
Челябинск — Новосибирск
454071, г. Челябинск, а/я 6340
Тел./факс: (351) 216-50-50
E-mail: zavod@chkz.ru www.chkz.ru





ООО «Аудит-Импульс»

приглашает на испанскую вечеринку,
посвященную Дню бухгалтера



Юлия Никонорова,
директор ООО «Аудит-Импульс»:

— Бухгалтеры — это специалисты, совершенно незаменимые в современном мире. Они нужны везде, на любом предприятии и в любой организации. Само слово «бухгалтер» возникло еще в конце XV века, когда в Римской империи появился первый представитель этой профессии. Оно происходит от немецкого *buch* — «книга» и *halter* — «держатель».

Наша компания решила поздравить бухгалтеров с их профессиональным праздником нестандартно: организовать праздник без конференций, семинаров и лекций. Мы хотим, чтобы люди нашей профессии, занимающиеся таким важным делом, хорошо отдохнули и запомнили этот день надолго!

В ПРОГРАММЕ ВЕЧЕРА:

- Welcome-drink
- Показ от Milano
- Фотозоны
- Фуршет

Подарки и розыгрыш ценных призов от партнеров

Специальный подарок за самый креативный look

Ждем вас 24 ноября в 18.00 по адресу: г. Челябинск, ул. Тимирязева, 33.

УЧАСТИЕ В НАШЕЙ ВЕЧЕРИНКЕ — ЭТО ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ ПРОВЕСТИ ДЕНЬ БУХГАЛТЕРА В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ, ЗАВЕСТИ ИНТЕРЕСНЫЕ ЗНАКОМСТВА И НАЙТИ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ!

Бизнес ВЕСТНИК

Информационно-аналитический журнал

Учредитель —
Южно-Уральская
торгово-промышленная
палата



Ф.Л. Дегтярев,
главный редактор,
президент ЮУТПП

М.Н. Родионова,
выпускающий редактор

Над номером работали:

Марина Родионова, журналист
Анастасия Захарова, журналист
Олеся Мозговая, менеджер по рекламе
Евгения Лузина, дизайн, верстка
Ирина Корнилина, корректор
Фото первой обложки — Андрей Зинченко
Фотоматериалы в номер предоставлены пресс-службами ЮУТПП, губернатора, предприятий и организаций Челябинской области

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Дата выхода: 15 ноября 2017 г.
Распространяется бесплатно

Адрес редакции, издателя:
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56, каб. 502
Тел.: (351) 264-54-38, 265-39-51
Факс: (351) 265-39-51
E-mail: b-v@tpp74.ru, tppn@tpp74.ru
www.tpp74.ru

Заказ № 2410. Тираж 2000 экз.

Отпечатано в ООО «Типография «Вариант Плюс»: 454126, г. Челябинск, Копейское ш., 48, тел. (351) 211-09-09

Журнал «Бизнес-вестник» получают:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 700 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие на Южный Урал

Содержание

№ 5 (109) октябрь – ноябрь 2017

НОВОСТИ | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ

- Красота по-челябински **4**
- Инвестиции из Китая **5**
- Первый модульный сдан! **6**
- Что можно узнать предпринимателю в Едином реестре проверок? **8**

ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

- Выходим на рынок Узбекистана **10**
- Хороший нож и в деле пригож **11**
- Сотрудничество «прикаспийской пятерки» **12**

100 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ РОССИИ

- Откуда есть пошла российская палата? **14**

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

- Борьба за бренд **16**

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

- Андрей Коршунов: «Клиенты выстояли с нами все кризисы» **18**

- Правила эффективного руководства **20**
- Время зауральить бухгалтерию! **22**
- Надежный поставщик **24**
- Бесперебойное производство **25**

ЮБИЛЕЙ ГОРОДА

- Сила Кыштыма **26**

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- Всесоюзная торговая палата (1931–1972) **28**

РАЗНОЕ

- Приветствуем новых членов ЮУТПП! **32**
- Проект «Добрая воля» **34**
- Мотивация Аль Пачино **36**



5



12



22



26



28



Красота по-челябински

С 23 по 26 ноября в Челябинске (ТРК «Гагарин Парк») в рамках выставки «Индустрия красоты» состоится форум BEAUTY-ИНДУСТРИИ ЧЕЛЯБИНСКА и фестиваль «Мир красоты — Южный Урал».

В мероприятии примут участие более 3 000 специалистов. На одной площадке соберутся мастера в области косметологии и эстетической медицины, ногтевого сервиса, парикмахерского и декоративного искусства, оздоровительных услуг, спа-индустрии. На форуме обсудят проблемы и перспективы рынка индустрии красоты в регионе, формы регулирования и поддержки бьюти-бизнеса. Также участникам будут представлены передовые

технологии в сфере индустрии красоты.

Программа форума и фестиваля включает в себя около 10 мероприятий, среди которых чемпионат по ногтевому сервису, чемпионат по спа-шугарингу, мастер-класс «Тайская профессиональная косметика для массажа и спа-процедур», чемпионат по парикмахерскому искусству и декоративной косметике и многое другое.

Вход свободный! Подробная информация по тел. (351) 230-45-70. ■

Правительство Челябинской области, администрация Челябинска, Союз парикмахеров и косметологов России, ЮУКВЦ «ЭКСПОЧЕЛЬ»

XIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

23-26 НОЯБРЯ

- Профессиональная косметика и средства по уходу за кожей, телом, ногтями, волосами
- Оборудование для салонов красоты, SPA-центров и парикмахерских
- Расходные материалы
- Эстетическая медицина, перманентный макияж
- Нарастивание волос, ногтей, ресниц
- Учебные центры красоты

ЧЕЛЯБИНСК, ТРК «ГАГАРИН ПАРК», ул. Труда, 183 (со стороны «Уральская молния») (351) 230-45-70

CABINET, ЭКОСТА, L'ORÉAL, КОСМЕТО ПРО, BISHOP

Инвестиции из Китая

30 октября состоялась рабочая встреча руководства Южно-Уральской торгово-промышленной палаты и представителей Комитета по содействию международной торговле провинции Хэйлунцзян. Участники обсудили совместную реализацию мероприятий по укреплению внешнеэкономических связей Челябинской области с Китаем.

Данная работа будет вестись в рамках соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией торгово-промышленных палат Уральского федерального округа и Союзом северо-восточных подкомитетов Всекитайского комитета содействия международной торговле (ССПИТ), заключенного в июне 2017 года на Российско-Китайском ЭКСПО.

Было принято решение начать реализацию соглашения с организации визита деловой делегации китайской провинции Хэйлунцзян в Челябинскую область. Первый вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты **Игорь Аристов** и генеральный секретарь Комитета по содействию международной торговле провинции Хэйлунцзян господин **Гуань Хэйбинь** обсудили дату, место и формат мероприятия.

Визит запланировали на март 2018 года. Стороны решили оставить достаточное количество времени для подготовки мероприятия, чтобы получить от него максимальные результаты. За этот период будут внимательно проанализированы потребности южноуральских и китайских предприятий в двустороннем сотрудничестве, сформирован состав заинтересованных в налаживании деловых связей участников встречи.



Отдельное внимание будет уделено привлечению к участию в деловых переговорах китайских инвесторов. ЮУТПП со своей стороны изучит перспективы инвестиционного сотрудничества Челябинской области с Китаем и отберет наиболее подходящие для презентации инвестиционные проекты региона.

Как отметил первый вице-президент ЮУТПП **Игорь Аристов**, одним из перспективных направлений двустороннего сотрудничества представляется сельское хозяйство. В рамках визита китайской делегации планируется обсудить создание на территории Челябинской области совместных предприятий по производству сельхозпродукции, имеющей стабильный рынок сбыта в Китае.

— Южно-Уральская торгово-промышленная палата является институтом практического содействия развитию внешнеэкономических связей. Поэтому в своей работе мы всегда избегаем формального проведения мероприятий, тщательно готовясь к каждому из них. Именно такое отношение к организации деловых переговоров обеспечивает заключение конкретных взаимовыгодных контрактов, — прокомментировал итоги встречи **Игорь Аристов**. — Радует, что и китайские коллеги настроены на продуктивное сотрудничество и готовы оказать всяческое содействие в поиске деловых партнеров. ■

Высший балл

В Южно-Уральской торгово-промышленной палате прошли плановые инспекционные проверки деятельности по сертификации систем менеджмента качества предприятий и организаций в системах «Военный Регистр» и «ГОСТ Р». Проверяющие комиссии АНО «Военный Регистр» и Росаккредитации отметили высокий уровень подготовки специалистов органа по сертификации СМК ЮУТПП.

Отметим, сертификация предприятий в различных системах менеджмента качества, в том числе на соответствие стандартам ракетно-космической техники (Роскосмос), является одним из важных направлений деятельности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. С 2013 года орган по сертификации СМК ЮУТПП зарегистрирован в качестве регионального представительства системы добровольной сертификации «Военный Регистр» в Уральском федеральном округе.

— Руководитель органа по сертификации систем менеджмента качества ЮУТПП **Елена Геннадьевна Краснаярцева** подошла к проверке со всей ответственностью, — комментирует итоги аудита эксперт АНО «Военный Регистр» **Антон Зайцев**. — Подразделение представило себя на очень высоком уровне. Здесь работают высококвалифицированные специалисты, которые всю документацию содержат в полном порядке. Они компетентно отвечали на любые возникающие вопросы, сиюминутно предоставляли запрашиваемые комиссией данные. Наша оценка — пять баллов.

Комиссия Росаккредитации также подтвердила полное соответствие органа по сертификации СМК ЮУТПП всем критериям аккредитации. ■

ПримСоцБанк

Рефинансирование кредитов других банков

г. Челябинск, ул. Труда, 95 тел. (351) 2-110-110

Избавляем от дорогих кредитов!

Преимущества:

- возможность объединения нескольких кредитов в один
- возможность изменения размера ежемесячного платежа и срока кредитования
- возможность получения денежных средств сверх суммы рефинансирования
- деануитетные платежи

www.pskb.com

ПАО СКОБ Приморья «ПримСоцБанк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2733.

Укрепление «СТАТУСа»

Акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС» планирует упрочить свои позиции в регионе.



Алексей Свиридов, генеральный директор АО «Регистраторское общество «СТАТУС»

В одной из крупнейших регистраторских компаний — АО «СТАТУС» — произошли серьезные кадровые перестановки. Генеральным директором компании назначен выходец из Центрального банка России **Алексей Свиридов**, имеющий колоссальный опыт работы на фондовом рынке.

Эксперты связывают произошедшие перемены с амбициозными планами акционеров компании (среди них — Сбербанк, Русагро, «ММК») по дальнейшему развитию регистратора, общему укреплению

рыночных позиций и усилению деловой активности.

Алексей Свиридов, в частности, отметил, что в настоящее время компания занимает ведущие позиции на рынке, вместе с тем основной задачей является усиление присутствия компании в регионах России. Особый акцент будет делаться на клиентоориентированность и гармоничное развитие современных услуг и сервисов.

— Мы планируем проводить политику, направленную на максимальную доступность услуг регистраторов для акцио-

неров и акционерных обществ, в наших планах также усиление позиций регистратора на рынке в целом и в каждом регионе присутствия, — подчеркнул **Алексей Свиридов**. ■



Магнитогорский филиал АО «Регистраторское общество «СТАТУС» г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 212 Тел. (3519) 25-60-22 E-mail: magnitogorsk@rostatus.ru



Первый модульный сдан!

Миасским заводом медицинского оборудования успешно реализован первый в истории предприятия проект по строительству быстровозводимых модульных зданий.

В Волгограде в эксплуатацию введен новый корпус испытательной лаборатории Волгоградского филиала ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора». Миасским предприятием изготовлены компоненты модульного здания и выполнены проектные и монтажные работы.

Участие в открытии корпуса приняли руководитель Управления Россельхознадзора по Ростовской, Волгоградской и Астраханской областям и Республике Калмыкия **Антон Кармазин**, председатель Комитета сельского хозяйства Волгоградской области **Василий Иванов**, директор ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» **Юрий Река**.

Открытие нового лабораторного корпуса стало знаковым событием и для Волгоградской области, и для Россельхознадзора. «По поручению Сергея Александровича Данкверта, руководителя службы, мы создали и открыли

на территории региона лабораторный корпус, который позволит проводить экспертизы и испытания по качеству и безопасности пищевой продукции и зерна, по агрохимии и карантину растений, — сказал Антон Кармазин. — Таким образом, мы сможем поддержать экспортный потенциал региона, способствовать тому, чтобы честные сельхозпроизводители обеспечивали нас качественной, вкусной и полезной продукцией. Уверен, регион в этом очень заинтересован, ведь очень важно, чем питаемся мы и наши дети. Здесь достаточно дружный, сплоченный коллектив, который способен справиться со всеми поставленными задачами».

Корпус лаборатории общей площадью 320 кв. м состоит из 18 модулей заводской готовности. Внутренняя отделка выполнена в заводских условиях, а фасад здания после сборки модулей облицован керамогранитом. Монтаж модульных конструкций в Волгограде выпол-

нялся под руководством опытного специалиста УМР «МЗМО» **Николая Лазовского**.

— Это первый проект модульного строительства, который был реализован на волгоградской земле. Всего за полгода мы получили прекрасное здание, отличные лабораторные помещения. Первый блин, говорят, комом, но у нас вышло наоборот. Естественно, были замечания, которые в процессе исправлялись. Хотелось бы поблагодарить за это всех специалистов МЗМО, — отметил директор Волгоградского филиала ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» **Юрий Цахиллов**.

Ввод в строй нового корпуса позволит существенно расширить спектр и объемы исследований, проводимых испытательной лабораторией филиала, и, соответственно, более полно и оперативно обеспечивать успешное решение задач, поставленных перед Управлением Россельхознадзора по Ростовской, Волгоградской и Астраханской областям и Республике Калмыкия.

— В настоящее время сельское хозяйство Волгоградской области находится на подъеме: производство 4–4,5 миллиона тонн качественного зерна в год для нас не предел. Это уже нормальные объемы зерна, которые могут обеспечивать сельхозпроизводители региона. Кроме того, в прошлом году мы перешагнули за миллион тонн масличных культур. Волгоградская область по сельскохозяйственной продукции имеет очень серьезный экспортный потенциал. В прошлом году 20 миллионов тонн зерна Российская Федерация реализовала за пределами нашей родины. Из них 2,5 миллиона — продукция Волгоградской области. Для того чтобы она вовремя и по хорошим ценам доставлялась на рынки других стран, и существуют такие лабораторные центры, — отметил председатель Комитета сельского хозяйства Волгоградской области **Василий Иванов**.

Эксперты прогнозируют востребованность технологии модульного строительства в будущем. «Если сейчас сельские территории развиваются быстрыми темпами, если человек возвращается на село, занимается выращиванием продукции, то для этого ему нужно не только рабочее место. Необходимо еще обустроить быт. Почему бы с помощью таких модулей не построить небольшой родильный дом? Я на своем опыте убедился, что технология очень гибкая, позволяет выполнять требования самого капризного заказчика», — отметил директор ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» **Юрий Река**.

Напомним, цех для производства модульных конструкций Миасского завода медицинского оборудования введен в эксплуатацию в 2016 году. В сжатые сроки специалисты производственного комплекса освоили технологию сборки и упаковки изделий. «Первым объектом, на котором была отработана новая технология, стал филиал Ростовского референтного центра в Волгограде. Мы, как всегда, свою задачу выполнили качественно и в срок», — прокомментировал генеральный директор ООО «МЗМО» **Александр Пирожков**. ■

ВИЗИТЬ
ГОСТИНИЦА

Гостиница «Визитъ»
расположен в самом сердце
Челябинска

Уютные номера
от 600 руб./сутки

Действуют скидки
на проживание

Размещение
круглосуточно
Тел. (351) 263-46-01

г. Челябинск, ул. Елькина, 76
www.hotel-vizit.ru

Принимаем заказы
на корпоративы,
средний чек
1200 руб./чел.

ВИЗИТЬ
КАФЕ

Два банкетных зала
Бизнес-ланч 135 руб.

Время работы
с 7.30 до 22.00

Заказ проведения мероприятий, банкетов по тел. (351) 263-57-09

Где уютно всегда рады!

ГОСТИНИЦА
ПЛАНЕТА

454021, г. Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 37б.
Тел.: (351) 742-52-05,
792-98-76.
E-mail: planeta-hotel@mail.ru

130 номеров от эконом- до бизнес-стандарта.
Завтрак включен. Парковка. Видеонаблюдение.
Прачечная. Бесплатный Wi-Fi



Классический ресторан. Европейская кухня.
Банкетный зал. Торжественный интерьер



Бизнес-центр. Три зала. Различный формат

Спецпредложения. Акции на сайте
www.hotel-planeta.ru

ПРОКУРАТУРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗЪЯСНЯЕТ



ЧТО МОЖНО УЗНАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ В ЕДИНОМ РЕЕСТРЕ ПРОВЕРОК?

В соответствии со ст. 13.3 Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с 1 июля 2015 года Генеральной прокуратурой Российской Федерации введена в эксплуатацию автоматизированная система «Единый реестр проверок» (ФГИС «ЕРП»).

Теперь на сайте proverka.gov.ru доступна информация обо всех проводимых федеральными органами исполнительной власти и их территориальными подразделениями, региональными органами контроля (надзора), а также органами муниципального контроля проверках хозяйствующих субъектов, их результатах и принятых мерах.

Данная система создана в целях обеспечения учета проводимых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей проверок, повышения открытости деятельности контролирующих органов и сокращения давления на бизнес, а также предоставления возможности широкой общественности судить о правомерности действий.

С момента начала проведения проверки вся информация о ней отражается в единой системе и доступна в форме открытых данных.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.04.2016 г. № 415 утверждены Правила формирования и ведения Единого реестра проверок (далее — Правила).

В Едином реестре проверок должна содержаться информация о проверке и органе контроля, который ее проводит, о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, в отношении которого она проводится, о результатах, принятых мерах по результатам контрольного мероприятия, а также об испол-

нении или обжаловании результатов проверок.

Согласно Правилам информация о дате и номере распоряжения о проведении проверки, дате начала и окончания надзорных мероприятий размещается во ФГИС «ЕРП» **не позднее трех рабочих дней** со дня издания распоряжения; сведения о способе уведомления вносятся в реестр в день уведомления лица о проводимой проверке; результаты проверки появятся на сайте **в течение 10 рабочих дней** с момента ее окончания.



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕРКЕ:

- учетный номер и дата присвоения учетного номера проверки;
- дата и номер распоряжения или приказа руководителя (заместителя руководителя) органа контроля о проведении проверки;
- даты начала и окончания проведения проверки;
- правовые основания проведения проверки, в том числе подлежащие проверке обязательные требования и требования, установленные муниципальными правовыми актами;
- цели, задачи, предмет проверки и срок ее проведения;
- вид проверки (плановая, внеплановая);
- форма проверки (выездная, документарная);
- сроки проведения и перечень мероприятий по контролю, необходимых для достижения целей и задач проведения проверки;
- сведения о согласовании проведения проверки с органами прокуратуры в случае, если такое согласование проводилось;
- сведения о включении плановой проверки в ежегодный сводный план проведения плановых проверок.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНЕ КОНТРОЛЯ:

- наименование органа контроля;
- фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии) и должность должностного лица (должностных лиц), уполномоченного на проведение проверки, а также экспертов, представителей экспертных организаций, привлекаемых к проведению проверки;
- указание на реестровый номер функции в федеральной государственной информационной системе «Единый реестр государственных и муниципальных услуг (функций)».

В РЕЕСТР ТАКЖЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ВНОСЯТСЯ СВЕДЕНИЯ О МЕРАХ, ПРИНЯТЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕРКИ, А ИМЕННО:

- о выданных предписаниях об устранении выявленных нарушений и (или) о проведении мероприятий по предотвращению причинения вреда (реквизиты, срок выполнения, содержание предписания);
- о направлении материалов о выявленных нарушениях в государственные органы и органы местного самоуправления в соответствии с их компетенцией;
- о фактах невыполнения предписаний;
- перечень примененных мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении;
- сведения о привлечении к административной ответственности виновных лиц;
- о приостановлении или об аннулировании ранее выданных разрешений, лицензий и иных разрешительных документов;
- сведения об отзыве продукции;
- о выполнении лицом, в отношении которого проводилась проверка, предписания об устранении выявленных нарушений;
- об исполнении постановления по делу об административном правонарушении;
- об обжаловании решений и действий (бездействий) органа контроля либо его должностных лиц и о результатах такого обжалования, и другие обязательные сведения.

Необходимо отметить, что внесение должностными лицами органов контроля информации о проверочных мероприятиях в Единый реестр проверок влечет административную ответственность, предусмотренную **ч. 3 ст. 19.6.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**.

ТАК, О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕРКИ В РЕЕСТР ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВНЕСЕНЫ:

- фамилия, имя, отчество и должность проверяющего и руководителя (иного должностного лица) юридического лица;
- ФИО и должность уполномоченного представителя юридического лица, уполномоченного представителя индивидуального предпринимателя, присутствовавших при проведении проверки;
- сведения о дате, времени, продолжительности и месте проведения проверки, составлении акта проверки;
- сведения об ознакомлении или отказе от ознакомления с актом проверки руководителя или иного уполномоченного лица, присутствовавших при проведении проверки;
- указание на отсутствие выявленных нарушений;
- сведения о наличии их подписей или об отказе от совершения подписи;
- сведения о выявленных нарушениях, их характере и лицах, допустивших указанные нарушения;
- сведения о причинах невозможности проведения проверки (в случае если проверка не проведена).

ПО ФАКТАМ НАРУШЕНИЯ УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОМ ПРАВ ГРАЖДАНЕ ВПРАВЕ ОБРАТИТЬСЯ:

В ОРГАНЫ ПРОКУРАТУРЫ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ (контакты прокуратур городов и районов размещены на сайте прокуратуры Челябинской области www.chelproc.ru)

В ПРОКУРАТУРУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Елькина, 11.

Сведения о субъектах предпринимательства проверяйте на сайте www.proverka.gov.ru

Параметры поиска

ОГРН:	<input type="text" value="Введите ОГРН (13 цифр)"/>	ИНН:	<input type="text" value="Введите ИНН (10 или 12 цифр)"/>
Наименование ЮЛ/ИП:	<input type="text" value="Введите наименование ЮЛ/ИП"/>		
Год проверки:	<input type="text" value="2017 год"/>	Месяц проверки:	<input type="text" value="Выберите месяц"/>
Номер проверки:	<input type="text" value="Введите номер проверки"/>		
Введите цифры с картинки:	<input type="text" value="Введите цифры с картинки"/>		

Выходим на рынок Узбекистана

Предприниматели выразили благодарность Южно-Уральской торгово-промышленной палаты за проведение форума в Узбекистане.

На имя президента ЮУТПП **Федора Дегтярева** пришло с благодарностью письмо от Калининградской ТПП за организацию участия объединяемых палатой предпринимателей во II Узбекско-Российском бизнес-форуме, прошедшем 26 сентября в Ташкенте.

Отметим, одним из основных организаторов данного мероприятия и оператором делового визита в Узбекистан выступила Южно-Уральская ТПП под руководством президента Федора Дегтярева, возглавляющего Российско-Узбекский деловой совет. В состав российской делегации вошли представители компаний Ставропольского края, Калининградской, Белгородской, Челябинской, Курганской, Нижегородской областей, Новосибирска, Москвы, Самары, Красноярска и Санкт-Петербурга — всего 58 человек, что в два раза больше по сравнению с прошлым годом.

В письме Калининградской ТПП за подписью президента палаты **Феликса Лапина** особо отмечается высокопрофессиональная работа и активная помощь сотрудников центра ВЭД ЮУТПП в поиске в рамках форума деловых партнеров, заинтересованных в сотрудничестве с предпринимателями Калининградской области, а также выражается надежда на дальнейшее взаимодействие.



Отметим, II Узбекско-Российский бизнес-форум собрал на одной площадке более 200 человек. Состоялось около 300 двусторонних встреч и переговоров предпринимателей России и Узбекистана, ряд из которых уже в тот же день завершился практическими результатами: было заключено три контракта о поставке продукции и оказании туристических услуг, намечено подписание более 20 соглашений о сотрудничестве. Остальные участники встреч смогли изучить перспективы выхода на рынок Узбекистана и в настоящее время детально прорабатывают данную возможность. Форум вызвал широкий резонанс и получил высокую оценку делового сообщества.

Как прокомментировала итоги форума директор центра ВЭД ЮУТПП **Наталья Осипова**, успешное проведение мероприятия во многом стало возможным благодаря поддержке и участию в нем представителей дипломатических структур и органов власти двух стран. Состоявшееся на форуме совместное обсуждение практических вопросов расширения взаимодействия предпринимателей придаст дополнительный импульс международному сотрудничеству, послужит улучшению делового климата и укреплению отношений России и Узбекистана. ■

Хороший нож и в деле пригож



Официальным партнером II Узбекско-Российского бизнес-форума выступила Златоустовская оружейная фабрика — член Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Чем интересен златоустовским оружейникам рынок Узбекистана, рассказывает генеральный директор ЗОФ Валерий Томея.

— Я уже несколько лет являюсь членом предпринимательского сообщества региона, вхожу в состав правления ЮУТПП и более десяти лет руковожу одним из старейших предприятий России. Стоит отметить, что еще до форума у нас состоялось знакомство с представителями соседнего государства. Весной этого года в Златоуст приезжала официальная делегация из Наманганской области. Визит проходил в рамках меморандума о всестороннем сотрудничестве, подписанного губернатором Челябинской области **Борисом Дубровским** и хокимом Наманганской области **Харулло Бозаровым**. Мы с удовольствием встретили гостей на нашем предприятии, показали музейную коллекцию изделий, познакомили с ведущими мастерами. По отзывам гостей из Узбекистана, у них остались самые лучшие впечатления. К тому же во время визита руководитель Торгово-промышленной палаты Наманганской области **Кобил Джамалов** высказал предложение о взаимном деловом партнерстве между оружейниками Республики Узбекистан и мастерами Златоуста. А мы всегда стремимся открывать для себя новые горизонты сотрудничества.

Я считаю, что бизнес-форум как раз стал стартовой площадкой для конструктивного диалога предпринимателей двух стран. В торгово-экономических отношениях заинтересованы представители самых разных секторов бизнеса — машиностроители и пищевики, металлурги и текстильщики. Мне как профессионалу было интересно побывать на таком серьезном мероприятии и пообщаться с предпринимателями, которые делают клинки. Прежде всего наше предприятие заинтересовало нож пчак. У него солидная история, и в ассортименте Златоустовской оружейной фабрики он мог бы занять достойное место.

”
Сегодня мы начали отрабатывать все критерии выпуска традиционного узбекского ножа на территории Российской Федерации

“
Мы сейчас выпускаем около ста видов ножей: охотничьих, туристических, разделочных, авторских — и постоянно совершенствуем свою производственную линию. Уверен, что и пчак найдет своего верного покупателя. Так что сегодня мы начали отрабатывать все критерии выпуска традиционного узбекского ножа на территории Российской Федерации.

Приятно отметить, что в 2017 году российско-узбекские деловые связи заметно активизировались, а препятствия, которые мешали проведению внешнеэкономического сотрудничества, устраняются. Руководство Узбекистана и России делает все для того, чтобы это партнерство развивалось дальше и в больших объемах. Особая роль в организации двусторонних торгово-экономических отношений принадлежит председателю Российско-Узбекского делового совета **Федору Дегтяреву** и руководителю ТПП Узбекистана **Адхаму Икрамову**. Надеюсь, что контракты Златоустовской оружейной фабрики будут взаимовыгодны обеим сторонам. ■





Сотрудничество «прикаспийской пятерки»

В конце октября в Астрахани прошло XVI заседание международного совета делового сотрудничества торгово-промышленных палат стран Прикаспийского региона «Деловой Каспий». В его работе принял участие президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев и представители бизнеса Челябинской области.

Двухдневная работа международного совета «Деловой Каспий» началась с пленарного заседания «Факторы успешного делового сотрудничества».

Президент Палаты торговли, промышленности, шахт и сельского хозяйства Ирана **Голам Хоссейн Шафеи**, выступая с приветственным словом, указал на наличие огромного неиспользованного потенциала взаимодействия и призвал активнее обмениваться деловой информацией, делегациями бизнеса. Он также остановился на проблемных вопросах, в частности, слабом знании бизнесом двух стран торгово-экономических возможностей потенциальных партнеров.

Вице-президент ТПП РФ **Максим Фатеев** в своем выступлении особо отметил динамичное развитие сотрудничества ТПП РФ с партнерскими организациями региона. «Основным инструментом палаты по реализации конкретных проектов сотрудничества в формате «Делового Каспия» являются деловые советы. На иранском направлении ТПП РФ опирается на Российско-иранский деловой совет, председателем которого является **Владимир Обыденков**. Совет заметно активизировал бизнес-контакты и работу в Прикаспийском регионе, укрепил взаимодействие с российскими и иранскими государственными учреждениями, регулирующими торговлю между нашими странами», — сказал он.

Большую роль в развитии российско-иранского делового сотрудничества играет офис почетного представителя ТПП РФ в Тегеране, возглавляемый **Александром Максимовым**.

Знаковым событием в работе с Азербайджаном стало создание в 2016 году Российско-азербайджанского делового совета под руководством генерального директора Российского экспортного центра **Петра Фрадкова**. Совет обладает необходимыми компетенциями и возможностями для продвижения интересов российского бизнеса на азербайджанском рынке, подчеркнул Максим Фатеев.

Что касается торгово-экономического сотрудничества и прямых хозяйственных связей с Казахстаном, отметил Максим Фатеев, то надежным инструментом их развития является Российско-казахстанский деловой совет, председатель — **Юрий Пустовгаров**. Совет выступает организатором ряда важных двусторонних мероприятий, в том числе в рамках ежегодного форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана с участием глав государств.

”

Важную роль в развитии сотрудничества стран Прикаспийского региона играют региональные торгово-промышленные палаты

“

Далее вице-президент ТПП РФ подчеркнул, что реальный вклад в копилку прикаспийского сотрудничества вносят российско-туркменские форумы. Так, по результатам форума в Екатеринбурге в марте 2016 года за счет поставок российских комплекующих в Туркменистане удалось отремонтировать сотни уличных светофоров, детские поликлиники получили медоборудование, были налажены поставки лесоматериалов в Ашхабад. Для Екатеринбурга, в свою очередь, открылась возможность импорта сухофруктов и текстиля из Туркменистана.

Максим Фатеев заявил, что самое серьезное внимание в истекшем периоде федеральная палата уделяла «расшивке» узких мест и устранению препятствий для взаимной торговли с Ираном. В начале 2016 года ТПП РФ совместно с МИД РФ завершила проработку вопроса об упрощении визового режима для отдельных категорий российских и иран-

ских граждан, в результате чего было подписано и вступило в силу соответствующее межправительственное соглашение между Россией и Ираном.

Соглашение предусматривает введение облегченного порядка получения российских и иранских виз для представителей деловых кругов двух стран. Важной особенностью нововведения является возможность оформления виз для предпринимателей по прямым приглашениям ведущих организаций деловых кругов двух стран. С российской стороны это прежде всего ТПП РФ, а также территориальные торгово-промышленные палаты.

Далее Максим Фатеев напомнил, что в мае 2016 года между Россией и Ираном было подписано актуализированное Межправительственное соглашение о взаимной административной помощи в таможенных делах, а также межведомственные протоколы об обмене предварительной информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых между двумя странами. Еще одним шагом в совершенствовании механизмов внешнеэкономического сотрудничества России, в том числе со странами Большого Каспия, стало подписание в апреле 2017 года Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. В подготовке вышеназванных документов активное участие принимала Торгово-промышленная палата России.

Важную роль в развитии сотрудничества стран Прикаспийского региона играют региональные торгово-промышленные палаты.

В заключение Максим Фатеев отметил весьма заинтересованное встречное стремление к работе с российским бизнесом торгово-промышленных палат провинций Ирана, в частности, гостей форума из Гиляна и других провинций. Иранские соседи активно работают с российскими регионами, констатировал он.

По информации пресс-службы ТПП РФ

АЗИЯ-ТРЕЙД ЛОГИСТИК

г. Челябинск, пр. Победы, 177, оф. 213

(351) 247-74-46, 247-74-98

E-mail: info@atchina.ru

www.atchina.ru



Полное сопровождение ВЭД сделок по доставке грузов из Китая



Организация производства в Китае

Поиск поставщиков, размещение заказа на фабрике, производство товаров под СТМ заказчика, закуп товаров на оптовом рынке, контроль сроков производства



Склад в Китае

Консолидация товаров на собственном складе в Китае (сборные грузы), формирование загрузки контейнера от нескольких поставщиков



Контейнерные перевозки

Таможенное оформление

Подготовка разрешительных документов для ввоза продукции, сертификация



Организация платежей и валютный контроль



Доставка товара до склада получателя в любом регионе России

РАБОТАЙТЕ С НАМИ И ДОБИВАЙТЕСЬ БОЛЬШЕГО!



Сергей Катырин,
президент ТПП РФ

— Сергей Николаевич, вы в ТПП РФ работаете с 1991 года, с 2011-го — ее президент, значит, и историю палаты хорошо знаете...

— Полагаю, что неплохо с ней знаком.

— Тогда начнем с 1727-го. Российские предприниматели должны бы знать, что именно было в феврале того года...

— Многие бизнесмены — члены нашей палаты, уверяю вас, знают, что речь идет об указе Екатерины I. Документ, цитирую по его фотокопии, предписывал «известному числу фабрикантов... хотя бы на один месяц зимою в Москву для совета съезжаться, а когда о каких-либо важных делах указа требовать надлежит, о том им доложить в Коммерц-коллегию». Да, эта первая государственная попытка создать объединение российских купцов и промышленников была предпринята именно тогда. Однако указ остался на бумаге. Создали лишь комиссию для приема жалоб фабрикантов.

Вообще-то купцы и ремесленники на Руси для выработки общих правил торговли и защиты своих интересов объединялись и раньше. Например, на торгах, где совершались сделки, обязательно устанавливали специальные весы, при которых состояли выборные чины, наблюдая за правильностью веса и торговли. За взвешивание при продаже товара взималась особая пошлина. Возникшие споры купцы разрешали в своем торговом суде. Для выработки общих правил купцы, промышленники и мореплаватели создавали торговые объединения. Появившиеся в средние века ремесленные цехи и купеческие гильдии, пожалуй, можно считать своего рода предтечей торгово-промышленных палат.

Еще Петр I создал правительственную Коммерц-коллегию. Ее регламент предусматривал помощь купечеству и охрану его от принуждения и притеснения со стороны таможенников, обеспечение свободной и беспрепятственной торговли, пресечение монополизма.

Откуда есть пошла российская палата?

В нынешнем году в октябре исполнилось сто лет российскому институту торгово-промышленных палат, хотя сама история российского делового самоуправления началась намного раньше. Об этом — в интервью президента ТПП РФ Сергея Катырина.

Согласитесь, звучит вполне актуально.

Так что указ Екатерины I в феврале 1727 года об объединении русских купцов и промышленников появился не на пустом месте.

— Но то, что создавалось указами высшей власти империи, трудно назвать свободными общественными объединениями, каковыми по своей сути являются торгово-промышленные палаты...

— Да, так уж тогда сложилось, что структуры, объединяющие деловых людей, долгое время были не общественными организациями, а элементом российского государственного устройства. Но предприниматели все же получали больше возможностей представлять свои интересы.

Так, устав Московского биржевого комитета 1869 года предусматривал право членов комитета обсуждать предложения по развитию торговли и промышленности и направлять их в госструктуры. Надо сказать, что тогда биржей именовалось не только собственно место торга, но и сообщество участвующих в нем лиц. Иными словами, в отличие от западноевропейских российских биржи (то есть сообщество их участников) через свои комитеты стали на практике выполнять ряд функций торгово-промышленных палат.

— И в Москве это сообщество собиралось как раз на Ильинке...

— Именно так. В полмиллиона рублей обошлось строительство на Ильинке первого здания биржи, завершнное в 1839 году. Между двумя арочными входами биржи размещалась терраса, где поначалу на свежем воздухе и собирались маклеры, долго не желавшие почему-то работать в главном зале. Во второй половине XIX века Ильинка окончательно превратилась в главную деловую улицу Москвы. Площадь перед биржей стали называть Биржевой. Сама биржа стала тесной, в 1873–1875 году ее серьезно перестроили, расширили. Нынче это здание Торгово-промышленной палаты России.

Но вернемся к нашей истории.

В начале XX века, опять-таки по предложению власти, российские биржевые комитеты стали разрабатывать модель торгово-промышленных палат в России. Разрабатывали медленно.

— Почему? Пресловутая медлительность бюрократической машины?

— Нет-нет, бюрократия здесь ни при чем. Вообще это любопытный факт: за исключением Московского биржевого комитета все остальные биржевые комитеты, выполнявшие, как я уже сказал, некоторые функции именно ТПП, а также купеческие управы и мануфактурные советы, ратовавшие до этого за деловое самоуправление, с завидной настойчивостью притормаживали проекты создания территориальных палат. А причина проста: они не желали расставаться со своими привилегиями, возможностями, представительскими функциями. Но так или иначе, а процесс, как говорится, уже пошел. Вскоре начали создаваться русские торговые палаты за границей: Русская торговая палата в Александрии (1902 г.), Русская торговая палата в Лондоне (1915 г.) и т. д. Появилось несколько бинациональных, или смешанных, палат и, например, Русско-английская торговая палата в Петербурге (1908 г.), Русско-американская торговая палата в Москве (1913 г.). Создали даже несколько чисто отечественных палат, нацеленных в первую очередь на развитие внешней торговли.

Но лишь 19 (6-го по старому стилю) октября 1917 года было утверждено Положение «О торгово-промышленных палатах», заложившее институциональные основы российского делового самоуправления: были определены основные цели, задачи и полномочия торгово-промышленных палат в России. Новый закон предусматривал учреждение территориальных ТПП и обязательное членство в них всех хозяйствующих субъектов, четко отведенную территорию деятельности в пределах

одной губернии, обязательства по исполнению государственных функций, а также уплату членских взносов. Таким образом, системе ТПП страны в октябре этого года исполнилось сто лет...

— То есть в некотором роде вы ровесники Октябрьской революции...

— Не знаю, можно ли в этом усмотреть какую-то символику. Год рождения один и тот же, это точно. Но после социалистической революции ТПП, безусловно, не была организацией самоуправления бизнеса, потому что предпринимательства в нынешнем понимании в Советском Союзе не было, все средства производства стали принадлежать государству. Тем не менее созданная после революции Всесоюзная торговая палата (с 1971 года — Торгово-промышленная палата СССР) со статусом общественной организации активнейшим образом участвовала в развитии экономики страны, содействовала расширению связей с иностранными торговыми и экономическими организациями, в том числе с торговыми палатами, экспортными компаниями, биржами и т. д., то есть выполняла все функции ТПП, которые были ей доступны в условиях социалистического государства. (Подробнее о деятельности Всесоюзной торговой палаты читайте на стр. 28–30. — Прим. ред.)

Ну а в 1991 году, после падения социализма, в условиях распада СССР состоялся Учредительный съезд ТПП России. В нем приняла участие 19 региональных ТПП и несколько десятков объединений предпринимателей. Произошло это именно 19 октября, спустя 74 года после принятия первого закона о торгово-промышленных палатах. Так завершился некий исторический круг, или, если хотите, исторический цикл.

— Как начинали?

— Непросто. Я непосредственно участвовал в создании российской палаты, с самого начала работал в ней и могу сказать: то, с чего мы начинали, и то, что есть сегодня, — это небо и земля. То есть материальная база практически вся досталась нам от советской палаты, в том числе и нынешнее наше здание на Ильинке, за что большое спасибо нашим предшественникам. Но в СССР сама палата была практически частью государства и не имела, например, никаких полномочий в сфере законодательства и т. д.

Нам предстояло работать в рынке с нуля. Старая экономика лежала в руинах, новая была в ясельном возрасте. В такой обстановке надо было научиться представлять интересы бизнеса, по сути, создать институт развития предпринимательства, которого толком-то еще и не было в стране.

— И сегодня вы крупнейшее и ведущее бизнес-сообщество страны...

— Именно так. Сегодня система ТПП страны — это 180 палат, более 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности — членов палаты, более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровнях, а также комитеты и советы ТПП РФ по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства...

Палата представляет и отстаивает перед властью интересы предпринимательства. Правда, с одной очень важной оговоркой — да, на нас лежит и защита, и отстаивание, и представление интересов малого, среднего, крупного бизнеса, но при одном условии: если они не противостоят интересам общества. В нашу «зону ответственности» входят все области предпринимательства: промышленность, внутренняя и внешняя торговля, сельское хозяйство, финансовая система, услуги... Мы объединяем крупный, средний и малый бизнес. Представителей малого у нас большинство среди членов палаты.

В России множество проблем, и бизнесу, особенно малому и среднему, бывает очень непросто жить и работать. Но предпринимательство в стране есть, оно развивается. И это наше главное достижение.

— Последний вопрос: что означает ваша эмблема?

— Символ торгово-промышленных палат — жезл римского бога торговли Меркурия, призванный прекращать споры и мирить врагов; в современном контексте — примирять предпринимателей между собой в третейском споре, искать в международной торговле согласия. Жезл Меркурия (кадуцей) — это золотой посох, обвитый двумя золотыми змеями, головы которых смотрят друг на друга. В Древней Греции змея олицетворяла мудрость, обновление жизни, воскресение, исцеление; в Древнем Риме образ змеи дополнился ассоциациями также с богами-спасителями и божествами плодородия и целительства. На вершине кадуцея находится золотой шлем с крылышками. В дореволюционной России кадуцей украшал некоторые дворянские гербы, гербы ряда городов и губерний. Ну а сегодня жезл является частью герба Таможенной службы России и официальным символом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Источник: Сайт ТПП РФ
(опубликовано в «Промышленном еженедельнике», № 28 (661), 2017 год)

Президент РФ Владимир Путин направил в адрес ТПП России поздравление в связи со столетием института торгово-промышленных палат.



Уважаемые друзья!

Поздравляю вас со знаменательной датой — 100-летием учреждения института торгово-промышленных палат в России.

За эти годы система торгово-промышленных палат прошла долгий путь становления и развития, убедительно доказала свою востребованность, стала действенным инструментом консолидации представителей бизнес-сообщества страны вокруг единых целей и задач.

Сегодня ТПП активно работает как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях и по праву пользуется высоким, заслуженным авторитетом. Среди ее основных приоритетов — защита интересов российских производителей, продвижение их товаров и услуг на зарубежных рынках, формирование благоприятного делового климата в нашей стране. Особо отмечу вклад палаты в формирование современной финансовой, торгово-промышленной, выставочной инфраструктуры, созидательное участие в реализации значимых социальных проектов и программ. И, конечно, отрадно, что вы уделяете неустанный внимание вопросам совершенствования конструктивного диалога с органами государственной власти, разработке важных, отвечающих реалиям времени законодательных инициатив.

Уверен, что вы и впредь будете деятельно трудиться во благо отечественного предпринимательства, наращивания экономического потенциала России, повышения качества жизни ее граждан.

Желаю вам успехов!



Людмила Солодкина,
директор центра
ИС ЮУТПП

Борьба за бренд

Интеллектуальная собственность является одной из важнейших составляющих активов любого предприятия. Квалифицированное управление ею позволяет компании уверенно чувствовать себя на рынке, максимально эффективно использовать свои конкурентные преимущества. О необходимости защиты объектов ИС рассказывает в интервью директор центра интеллектуальной собственности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, кандидат технических наук Людмила Солодкина.

— Людмила Александровна, к чему может привести невнимательное отношение к объектам интеллектуальной собственности?

— Каждый из нас постоянно следит за своей собственностью, не допускает, чтобы она была украдена или уничтожена. Точно так же предприятия должны относиться к своей интеллектуальной собственности. Часто компании забывают об этом, оставляя объекты интеллектуальной собственности без должного внимания. Такое отношение может привести не только к значительным финансовым потерям предприятия, но и к снижению деловой репутации, утрате доверия со стороны клиентов.

— Расскажите подробнее о рисках, связанных с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности.

— Приведу ряд примеров из практики. Предприятие имеет зарегистрированный товарный знак. Как известно, он регистрируется на 10 лет. По истечении этого срока регистрацию необходимо продлить, иначе товарный знак становится недействительным. Некоторые предприятия забывают об этом и продолжают его использовать, как и раньше. В это время недобросовестный конкурент может зарегистрировать данный товарный знак и начать предъявлять претензии к бывшему правообладателю.

В данной ситуации можно добиться прекращения охраны товарного знака, полученного недобросовестным конкурентом, но для этого придется потратить много сил и времени. Поэтому мы всегда напоминаем о необходимости своевременного продления товарного знака, а также о его незамедлительной корректировке в случае изменения данных о предприятии.

Распространены факты о размещении недобросовестными конкурентами на своей продукции обозначения, схожего с товарным знаком другого предприятия. Важно быть постоянно начеку и следить за подобными случаями, пресекая неправомерное использование

”

*За нарушение
исключительных прав на товарный знак
предприятие может требовать компенсацию
до 5 млн рублей*

“

своего товарного знака. Бездействие, как правило, приводит к испорченной репутации компании и серьезным негативным последствиям для ее прибыльности. Чтобы предотвратить подобные риски, в нашем центре проводятся экспертизы, помогающие доказать сходство до степени смешения товарных знаков.

Еще один пример: компания давно и успешно использует логотип, но почему-то не регистрирует его в качестве товарного знака. Воспользовавшись ситуацией, недобросовестный конкурент оформляет его на себя, а потом предъявляет претензии. И опять мы долго и упорно добиваемся прекращения охраны товарного знака, хотя стоило лишь вовремя подать заявку на его регистрацию.

Кроме того, очень часто новое или уже функционирующее предприятие с целью индивидуализации товаров и услуг начинает использовать какой-либо логотип, не проверив его на новизну. Бывает так, что уже потрачены немалые средства на рекламную кампанию, заказаны вывески, нанесен логотип на документацию, и только тогда предприятие обращается за проведением проверки обозначения на новизну. В результате выясняется, что этот логотип уже кем-то используется (товарный знак зарегистрирован или находится на регистрации). За нарушение исключительных прав на товарный знак предприятие может требовать компенсацию до 5 млн рублей.

— А как предотвратить нарушения патентов на изобретение или полезную модель?

— Для выявления и пресечения данных нарушений мы проводим патентоведческие экспертизы, результаты которых могут помочь при доказательстве, в том числе в суде, неправомерных действий в отношении патентообладателя.

Еще одним из важнейших направлений работы центра является проведение экспертиз на патентную чистоту. Обычно они требуются при внедрении на предприятии новых видов продукции, заключении международных контрактов на экспорт или импорт продукции, создании новых производств.

Основным условием конкурентоспособности и жизнеспособности объекта является патентная чистота, которая обеспечивает возможность свободного использования объекта в какой-либо стране без нарушения действующих на ее территории исключительных прав третьих лиц.

Чтобы установить, не будут ли нарушаться при производстве, экспорте или импорте права третьих лиц, необходимо провести довольно сложные исследования по специальной методике, разработанной Федеральным институтом промышленной собственности (ФИПС). Специалисты центра интеллектуальной собственности ЮУТПП оказывают консультационную помощь предприятиям по вопросам осуществления экспертиз на патентную чистоту. Мы также на постоянной основе проводим обучающие семинары, в том числе выездные, по методике проведения таких экспертиз.

Вопросы задавала Марина Родионова



Сергей Бурцев,
председатель правления
ПАО «Челябинвестбанк»:

— Челябинвестбанк в полной мере выполняет все обязательные нормативы Банка России. Уровень ликвидных активов у нас превышает 25 млрд руб., что может позволить расплатиться по 65 процентам обязательств в течение считанных дней. При нормативно допустимом значении не менее 50 процентов уровень ликвидности у банка находится на уровне более 480 процентов. С учетом балансовой прибыли (свыше 619 млн руб. за 9 месяцев 2017 года) капитал банка превысил 7,4 млрд руб., что позволяет нам поддерживать уровень достаточности капитала (22 процента) почти в 3 раза выше нормативного (8 процентов).

 ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК

27 ЛЕТ НАДЕЖНОЙ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

17 октября Челябинвестбанк отметил 27 лет со дня основания. С самого начала работы и по сей день банк успешно выполняет свою главную задачу — обеспечивает бесперебойные расчеты клиентов, привлекает свободные денежные средства и эффективно размещает их в реальном секторе экономики.

Ежегодно эти вложения составляют от 20 до 30 млрд руб., и они напрямую влияют на рост ВВП, а значит, и рост экономики Челябинской области. Даже в кризисные и сложные годы этот объем сохраняется. Так, за 9 месяцев 2017 года банк вложил в экономику более 23 млрд руб., что на 6 процентов больше, чем за аналогичный период 2016 года. Чтобы предоставлять своим клиентам больше возможностей, Челябинвестбанк стал участником государственных программ по автокредитованию, включился в программу поддержки ипотечных заемщиков, вошел в программу кредитования предприятий агропромышленного комплекса.

В то же время банк всегда уделяет большое значение развитию услуг и сервисов. В 2017 году банк запустил мобильное приложение «Манипулятор» — сервис переводов с карты на карту, интегрировал свой «Мобильный банк» с интернет-банком InvestPay, запустил сервис «Автоплатеж» для абонентов МТС. Совместно с банком компания «Интерсвязь» организовала для своих клиентов удобный доступ к системе «Город».

В Миассе и Златоусте Челябинвестбанк реализовал новый социально-транспортный проект и начал выпускать «Карту жителя городского округа», которая позволяет использовать ее и как обычную банковскую карту, и для оплаты льготного проезда в общественном транспорте. Проект работает по технологиям национальной платежной системы «Мир». Для успешной работы в таких проектах требуются опыт и технологии, поэтому лишь считанные банки в России способны или готовы решать такие задачи.

Банк активно развивает сервисы, взаимодействующие с сайтами www.gosuslugi.ru, системой межведомственного электронного взаимодействия. Например, войти в личный кабинет в системе «Город» стало возможно по учетной записи на портале госуслуг.

С появлением новых возможностей Челябинвестбанк будет участвовать в новых проектах, создавать новые сервисы и предлагать своим клиентам современные и удобные финансовые инструменты. Стратегия работы банка по-прежнему будет основываться на надежности и технологичности. ■

Тел. (351) 268-00-88 (круглосуточно)
www.chelinvest.ru

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 493



Андрей Коршунов: «Клиенты выстояли с нами все кризисы»

Благополучие бизнеса — в руках самих предпринимателей, уверен председатель Коллегии адвокатов Челябинской области «Экономическая» Андрей Коршунов. О том, как прервать цепочку предпринимательских неудач, идет речь в этом интервью.

— Андрей Геннадьевич, сегодня невозможно представить современный бизнес без надежной юридической поддержки. Какие услуги, предоставляемые вашей коллегией, наиболее востребованы среди предпринимателей?

— Наша коллегия изначально создавалась с целью оказания юридической помощи именно предпринимателям. Однако если мы работаем с клиентом, то занимаемся всеми правовыми проблемами, с которыми сталкивается он и члены его семьи. А это вопросы, касающиеся не только бизнеса.

В нашей деятельности можно выделить три основных направления — это судебное представительство, консультационное сопровождение бизнеса и проведение корпоративных семинаров по правовым вопросам. Все направления сформированы в соответствии с потребностями наших постоянных клиентов.

— В настоящих экономических реалиях каково в целом настроение предпринимателей? Наблюдаете ли вы тенденцию роста числа обращений к вам за помощью?

— Настроение предпринимателей, как всегда, боевое, хотя терпение у некоторых, кажется, уже подходит к концу. Иногда думаю, что каждому, кто в сегодняшних условиях продолжает заниматься бизнесом, нужно поставить памятник из золота и в полный рост.

Несмотря на молодой возраст коллегии, с некоторыми компаниями мы начали работать задолго до ее создания, еще будучи юристами обычной консалтинговой фирмы, и сотрудничаем вот уже 15 лет. Вместе пережили все кризисы, совместно решили немало проблем. Во многом это заслуга самих предпринимателей, которые с должным вниманием относятся к юридической

составляющей своего бизнеса. Такие всегда будут легче переживать любые невзгоды, претензии надзорных органов, проблемы с контрагентами и персоналом.

Часть клиентов появилась именно на пике кризисных явлений. Мы всегда готовы прийти на помощь предпринимателю. Именно кризис свел нас с некоторыми очень достойными представителями предпринимательского сообщества.

Однако если мы видим, что предприниматель хозяйствует неразумно, то, как правило, воздерживаемся от сотрудничества с ним. Сегодня он не выплатил работникам зарплату — купил себе новый автомобиль, завтра — не выполнил обязательства перед контрагентами, послезавтра — лишился деловых партнеров. Такого предпринимателя никакие юристы не спасут. Долго он так не проработает. А нам интересны долгосрочные партнерские отношения.

— Выбор хорошего юриста столь же сложен, как и выбор врача. Рынок юридических услуг всегда был перенасыщен. По каким критериям в настоящее время можно оценить профессионала?

— Какие-то критерии оценки сформулировать непросто. Есть, например, такой критерий, с которым трудно не согласиться: профессионал знает пределы своих возможностей. Еще одно правило — со специалистом должно быть комфортно работать. Если этого нет, то и понимания, скорее всего, не будет. Не будет и результата.

Еще на что я обратил бы внимание: если юрист вам постоянно обещает одно, но всегда происходит по-другому, это, скорее всего, не ваш юрист. Предприниматель должен быть уверен в выбранном специалисте.

Рекламным объявлениям вряд ли стоит доверять, поскольку уровень рекламных технологий и приемов манипуляции сознанием потребителя в настоящее время приближается к гипнозу.

Наиболее точную оценку специалисту можно дать исходя из положительного опыта решения с ним юридических проблем. Это может быть как личный опыт, так и опыт знакомых, коллег.

Именно поэтому к нам чаще всего обращаются по рекомендациям людей, которые уже работали с нами. Однако мы никогда не обещаем положительного результата в суде — здесь

многое зависит не от нас. Можем лишь гарантировать, что приложим максимальные усилия для успешного исхода судебного процесса.

— Какие интересные судебные дела были в 2017 году?

— Для клиента именно его проблема является самой важной, поэтому мы к каждому делу подходим как к уникальному и интересному. Если же к делу относятся иначе, то есть риск что-нибудь в нем упустить.

В этом году, например, завершили многолетний спор о принадлежности объекта недвижимости. Основания для спора появились еще в годы приватизации, когда важно было получить собственность, а тонкости с документальным оформлением мало кого интересовали. Прошло время, и вопросы расположения границ участков и принадлежности проходящих по ним сетей стали злободневными. К чести спорящих, они вышли из конфликта, сохранив добрые партнерские отношения. Конечно, не без нашей помощи.

Дела, касающиеся строительства, продолжают удивлять открытием новых возможностей для споров сторон. И, как это обычно бывает на стройке, должного внимания к документальному оформлению своих отношений стороны не проявляют. Картину событий приходится восстанавливать по переписке и прочим косвенным доказательствам. Это достаточно увлекательное занятие.

Кроме того, в последнее время увеличилось количество судебных разбирательств, связанных с обжалованием решений и действий контрольно-надзорных органов. Причем если с высоких трибун говорится о поддержке малого и среднего бизнеса, то на деле имеет место совсем другое видение этого вопроса. То, что происходит в реальности, мало соотносится с призывами об ослаблении административного давления на бизнес.

— Какие рекомендации вы можете дать предпринимателям, сталкивающимся с противоправным воздействием на них?

— В первую очередь быть готовым к тому, что такое воздействие произойдет. Персонал должен знать, как правильно себя вести в данной ситуации. Нелишней будет отработка действий сотрудников по типу тренинга.

Любые действия контрольно-надзорных органов, которые пред-

ставляются незаконными, нужно обязательно обжаловать. Многие предприниматели не хотят тратить на это время, и их можно понять, им нужно заниматься своим бизнесом.

Нередко издержки по обжалованию, например, того же административного штрафа, выше, чем сам штраф. Кажется, что проще и дешевле его заплатить. А прав ли контролирующий орган, не так уж и важно. Но здесь нужно понимать, что реакция предпринимателей на нарушение их прав тоже формирует бизнес-среду. Если молчать, контролирующие органы будут продолжать свою работу в том же духе. А если они будут видеть, что предприниматели реагируют и против любого нарушения закона идут до конца, требуя защиты своих прав, то ситуация, скорее всего, изменится. Поэтому затраты на обжалование можно рассматривать и как своеобразные инвестиции в формирование благоприятной среды для ведения бизнеса.

”

Предприниматели нередко высказывают недовольство существующим законодательством, однако в массе своей не спешат объединяться, чтобы их голос был услышан

“

— Какие законодательные изменения ожидают малый и средний бизнес в 2018 году? К чему готовиться?

— Как говорят англичане: готовиться надо к худшему, а надеяться на лучшее. Малый и средний бизнес должен не пассивно ждать изменений в законодательстве, а активно продвигать свои интересы в законотворческой сфере. Иначе он вряд ли дожидается чего-то хорошего.

Думаю, здесь будет уместно привести цитату из фундаментального труда одного из выдающихся правоведов современности Ричарда Познера «Экономический анализ права»: «Характерным продуктом демократического и, наверное, любого законодательного процесса является беспринципное перераспределение благосостояния в пользу политически влиятельных групп интересов». И если сегодня малый и средний бизнес говорит о несовершенстве законодательства, которое не учитывает его интересы, то не означает ли это, что МСБ как группа влияния слабо представлена в законотворческом процессе?

Законотворческая деятельность — это продукт борьбы двух сторон. У государства задача одна — выполнить социальные обязательства, сформировать бюджет. Поэтому сколько предприниматели позволят у них забрать, столько и будет взято.

Предприниматели нередко высказывают недовольство существующим законодательством, однако в массе своей не спешат объединяться, чтобы их голос был услышан. Тем более что площадки для диалога с властью уже есть. Например, система торгово-промышленных палат очень активно представляет интересы предпринимателей, в том числе и в отношениях с государством. Жаль, что предприниматели пока или не верят в перспективы своего участия в бизнес-объединениях, или просто не придают этому значения. Однако на положительные изменения можно надеяться только тогда, когда предприниматели начнут бороться за свои интересы.

Беседу вела Марина Родионова



Коллегия адвокатов Челябинской области «Экономическая» (КА ЧО «Экономическая») 454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 46, оф. 422 Тел. (351) 215-38-38 E-mail: 2153838@mail.ru www.economlaw.org

реклама

Правила эффективного руководства

Управлять компанией эффективно и успешно — большой труд. И если не иметь ориентиров, то будет довольно сложно добиться желаемых результатов. Советы по эффективному менеджменту дает VIP-коуч, руководитель ООО Централизованная Бухгалтерия Бизнеса «Пачоли» и ООО Юридическая компания «АГРИ» Евгения Григоренко.

— **Евгения Алексеевна, что в бизнесе мешает успеху?**

— Эффективность бизнеса начинается с эффективности руководителя. Задача лидера — устранять текущие проблемы и быть готовым к появлению новых. Где нет проблем, там и управления не требуется.

Успешный руководитель должен уметь принимать важные решения и, самое главное, реализовывать их. Казалось бы, все мы принимаем решения, но сколько из них так и осталось неосуществленными.

Как правило, решение в компании принимает лидер, а реализацией занимаются исполнители. Любой процесс управления — это взаимоотношения между людьми, которые важно грамотно выстраивать.

С 2011 года я оказываю услуги для первых лиц компаний и в своей практической деятельности столкнулась с тем, что многие руководители концентрируются не на решении проблем, а на поиске причин их возникновения. Однако чем больше внимания мы уделяем самокопанию, тем сильнее усложняем ситуацию.

Я помогаю руководителям принять и понять существующую реальность. Пока идет борьба с настоящим — нет энергии, чтобы двигаться к будущему.

ДЛЯ СПРАВКИ

Коучинг (англ. *coaching*) — метод консалтинга и тренинга, в процессе которого человек, называемый «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели.

Как только меняется картина восприятия, открывается путь к изменениям. Лидер чувствует подъем энергии, уверенно идет к цели. Со временем руководитель открывает для себя ценность общения с коучем.

— **В чем заключается основная ценность коучинга?**

— Именно после консультаций с коучем руководители меняют свое отношение к организационной структуре предприятия, стратегии ведения бизнеса. Становится понятным, почему принимаемые решения могут приносить больше вреда, чем пользы. Ни одной проблемой нельзя заниматься изолированно, иначе придется иметь дело с побочными эффектами.

Например, частые ошибки допускаются в отношениях производителя и поставщика. Задержки в поставках продукции наблюдаются в тех компаниях, где менеджер, как человек, вступающий в контакт с покупателями, не имеет права принимать решение без согласования с вышестоящим руководителем подразделения.

Мы разработали систему делегирования полномочий, направленную на упрощение организационных структур, и тем самым принципиально улучшили ситуацию на многих предприятиях.

Однажды руководитель одной компании обратился ко мне с просьбой помочь ему определить, почему его бизнес не процветает, тогда как он прикладывает для этого массу усилий.

Первое, о чем я у него спросила: при каких обстоятельствах была создана организация? Выяснилось, что подрастали дети, ему хотелось дать им блестящее образование, нужны были деньги. В ходе дальнейшей беседы узнала, что дети давно выросли: один из них успешно работает за границей, другой — в крупной компании в Москве. Получается, предприниматель свою миссию выполнил.

Важно, чтобы собственник осознал причинно-следственную связь между



Евгения Григоренко,
VIP-коуч, руководитель ООО
Централизованная Бухгалтерия
Бизнеса «Пачоли» и ООО Юри-
дическая компания «АГРИ»

”

*Многие руководители
концентрируются
не на решении проблем,
а на поиске причин
их возникновения*

“

”

*С развитием бизнеса полномочия и власть
получают финансовый и юридический отделы,
а ответственность за результаты остается
на отделах сбыта и маркетинга*

“

тем, что было задумано, и результатом в настоящее время. В данной ситуации осознание у основателя бизнеса произошло, были поставлены новые цели, и сегодня он вышел на новый этап развития.

Еще один важный момент: стиль руководства должен меняться по мере роста компании и стабилизации объемов продаж. Организации, как живой организм, имеют свой жизненный цикл. Если человеческий ресурс ограничен временем, то организации могут работать вечно.

Каждому жизненному циклу соответствует определенный стиль руководства. Так, запуская бизнес, предприниматель отлично знает свой продукт, область деятельности, он трудолюбив и достигает отличных результатов. Как правило, на этапе запуска бизнеса собственник лично занимается его раскруткой (сам разрабатывает продукцию, продает ее, управляет производственной системой), так как имеет сильную мотивацию для достижения целей.

На этом этапе рост продаж достигается легко и быстро, поэтому основатели расслабляются и не планируют результаты. Они их просто ждут!

Но что происходит, когда базовый продукт в компании создан, налажены продажи, а собственник продолжает заниматься производством вместо того, чтобы перейти к функции администрирования и планирования бизнес-процессов? Бизнес стоит на месте.

— **Как начать двигаться вперед?**

— Прежде всего необходимо сформировать команду из менеджеров, обладающих разными стилями руководства.

Когда компания вышла на результат, следует подключить к ее управлению лицо с административным стилем руководства. Такой руководитель будет поддерживать уже существующие бизнес-процессы, а основатель сможет направить все свои усилия на развитие новых направлений. Тогда бизнес будет постоянно обновляться и развиваться.

Люди предпринимательского склада ума во всем видят не проблемы, а благоприятные возможности. Но, когда предприниматели пытаются воспользоваться слишком большим количеством возможностей, они создают проблемы.

Для людей административного склада ума, занимающихся реализацией новых идей, каждая возможность представляется проблемой.

Мы помогаем определить, на каком этапе развития находится организация, какие планы и задачи стоят перед ней, какие люди и с какими стилями руководства стоят у власти и как ориентировать существующую команду на выполнение поставленных задач.

Есть такие организации, которые ориентированы на сбыт, но при этом не имеют выработанной маркетинговой политики, а соответственно, понимания, какой продукт продавать и по какой цене. Как правило, в таких организациях сбыт отождествляется с успехом. Однако продажи зависят от производства и реальных действий. Поэтому важно разрабатывать планы и иметь информацию о востребованности продукции на рынке.

Задача же менеджера — продать. Его вознаграждение зависит от объема продаж. Менеджеры могут давать обещаний больше, чем компания способна выполнить. Из-за этого начинаются сбои в поставках, переносы в отгрузках и т. д.

Некоторые предприятия устанавливают норму прибыли на выпускаемую продукцию. Система учета издержек

без ориентации на номенклатуру по видам выпускаемой продукции приводит к тому, что компании не знают реальной себестоимости своего товара. Предприятия продают больше, но вместо получения прибыли теряют деньги. Максимально стимулируя продажи, покупателям предоставляют скидки, продавцам выплачивают комиссионные. Как следствие, продукция может реализовываться по ценам, не покрывающим издержки. Получается, чем больше компании продают, тем больше теряют.

— **Как перейти от потерь к приращению прибыли?**

— Очень важно знать себестоимость выпускаемой продукции. Для этого нужно вести учет сбора информации по затратам в рамках производства с последующим распределением накладных расходов на выпущенную, но еще нереализованную продукцию.

Другое решение — вести управленческий учет. Данное мероприятие затратное, но незнание себестоимости продукции еще дороже!

Клиенты, которые находятся на обслуживании в ООО ЦББ «Пачоли», пользуются услугой по ведению управленческого учета. Как правило, предприятиям это интересно, так как учет способствует и организационному порядку.

Во многих молодых фирмах четко распределены полномочия, но не определены обязанности. В компаниях с опытом имеет место противоположная ситуация.

В новой компании так много работы, что каждый ее сотрудник готов выполнять любое задание. Обязанности определяются туманно, так как все постоянно меняется.

С развитием бизнеса полномочия и власть получают финансовый и юридический отделы, а ответственность за результаты остается на отделах сбыта и маркетинга. Таким образом, обязанности отделяются от полномочий, что размывает ответственность.

Мы приводим полномочия, обязанности и ответственность по каждой единице в соответствие со штатным расписанием. ■

пачоли
централизованная бухгалтерия бизнеса



г. Челябинск, Копейское шоссе, 5п
Тел. 8-919-348-34-37
Тел./факс: (351) 200-46-61 (62)
E-mail: agri256@mail.ru
www.pacholigroup.ru



Забангалоренные американские бухгалтеры

В американском английском есть термин «оказаться забангалоренным» («to be bangalored»). Он означает «потерять работу из-за передачи выполняемых функций стороннему подрядчику». При чем здесь Бангалор — столица индийской «силиконовой долины»? Все просто: этот город считается неофициальным центром мирового бухгалтерского аутсорсинга. Многие американские бухгалтеры и их коллеги из других развитых англоязычных стран потеряли работу из-за передачи функционала бухгалтерии аутсорсерам из Бангалора.

Российским бухгалтерам их коллеги из Бангалора не страшны. Стоимость услуги по ведению бухучета у нас невысока, а правила учета специфичны. Поэтому импорт аутсор-

рантируют бухгалтерским фирмам непрерывное обеспечение высококвалифицированными кадрами.

• Существенно более низкая оплата труда по сравнению с Нью-Йорком. Это позволяет местным фирмам предлагать услуги бухгалтерского аутсорсинга дешевле столичных конкурентов. И это главный аргумент для выбора не столичного, а регионального аутсорсера бухгалтерских услуг для многих клиентов.

Внутренний рынок России: уральские джедаи бухучета

Российский рынок бухгалтерского аутсорсинга коренным образом отличается от американского. Большинство крупнейших компаний и групп, предоставляющих услуги бухгалтерского аутсорсинга на территории России, сосредоточены в Москве. Известное рейтинговое агентство «Эксперт» с 2009 г. составляет рейтинг «Аутсорсинг учетных функций», в который входят крупнейшие по объему выручки российские аутсорсеры бухгалтерского учета. В 2016 г. 25 компаний из Топ-30 участников рейтинга базировались в столице.

Где же располагаются оставшиеся пять компаний из Топ-30? Две компании представляют Санкт-Петербург, а оставшиеся три нестоличных аутсорсера бухгалтерских услуг находятся на Урале («Налоги и право», г. Пермь; «Авуар», г. Челябинск; «Капитал», г. Екатеринбург).

Кроме того, в Екатеринбурге находится офис, где работают бухгалтеры еще одного крупного российского аутсорсера — компании «Кнопка», которая в 2016 г. заявила о выручке в 200 млн руб. Такой объем выручки позволил бы ей также попасть в Топ-30.

Уральские компании методично улучшают позиции в рейтинге, увеличивая свою долю рынка аутсорсинга. Фактически речь идет о формирующемся на Урале центре бухгалтерского аутсорсинга по американской модели. Предпосылки к его формированию такие же, какие в свое время привели к росту бухгалтерских фирм из района Великих Озер в США.

1. Уральский экономический район (УЭР), включающий Башкортостан, Удмуртскую Республику, Курганскую, Оренбургскую, Свердловскую, Челябинскую области, Пермский край, является вторым по величине промышленным и торговым центром России, уступающим только Центральному экономическому району. На территории УЭР находится наибольшее среди экономических районов страны количество городов-миллионников (Екатеринбург, Пермь, Уфа, Челябинск) и проживает около 19 млн человек — 13 процентов населения России. УЭР обеспечивает почти 11 процентов от совокупного ВРП страны. Все перечисленное означает наличие большого числа потенциальных клиентов в регионе расположения аутсорсера.

2. Через крупнейшие транспортные узлы Урала — Екатеринбург и Челябинск — осуществляется сообщение между западной и восточной частями страны. Кроме того, хорошо развита транспортная сеть внутри региона. Такое расположение УЭР обеспечивает возможность работы аутсорсеров с клиентами из разных частей страны. При этом все регионы России западнее Урала находятся не более чем в двух часовых поясах от аутсорсеров, а большая часть крупнейших деловых центров восточных регионов — не более чем в трех. Это существенно упрощает процесс онлайн-коммуникаций с клиентами и обеспечивает возможность быстрого перемещения сотрудников аутсорсера в офис клиента и наоборот.

3. УЭР характеризуется высоким качеством образования. Так, Свердловская область по этому показателю 3-я в стране, Пермский край — 11–12-й. При этом большинство вузов региона готовят бакалавров и магистров в области экономики, финансов и бухгалтерского учета. Кроме того, исторически

крупнейшими работодателями УЭР являются промышленные предприятия, в последние несколько лет осуществляющие массовые сокращения работников. В числе высвобождающихся трудовых ресурсов — квалифицированные бухгалтеры, имеющие опыт ведения учета на производственных предприятиях. Таким образом, потребность аутсорсеров УЭР в квалифицированных кадрах при росте бизнеса легко удовлетворяется.

4. Оплата труда бухгалтеров в УЭР примерно в два раза ниже, чем в Москве. Значительно ниже и стоимость аренды (покупки) офисных площадей в уральских городах. Возможность существенной экономии затрат при ликвидации собственной бухгалтерии в столице давно осознана крупным бизнесом, который отдает учет на аутсорсинг в регионы с низкими затратами на содержание профессиональных кадров. Например, бухгалтерский учет в холдинге «СИБУР» ведет дочерняя компания ООО «СИБУР-Центр обслуживания бизнеса», расположенная в Нижнем Новгороде. Учет в корпорации «Лукойл» — ООО «Лукойл — учетный региональный центр Пермь». И таких примеров становится все больше.

”

Рынок бухгалтерского аутсорсинга в России претерпевает структурные изменения

“

синговых услуг в сфере бухгалтерского учета не практикуется. Бангалору тоже бояться нечего: квалификация российских бухгалтеров по мировым меркам достаточно низкая, поэтому вряд ли получит распространение экспорт бухгалтерских услуг. Таким образом, рынок бухгалтерского аутсорсинга в России ограничен пределами страны. Однако этот сугубо внутренний рынок претерпевает структурные изменения, которые приведут как к его существенному росту в ближайшие несколько лет, так и к смене лидеров рынка. И ключевое значение в этом процессе будет иметь именно географическое расположение игроков.

Внутренний рынок США: доминанта суровых чикагских бухгалтеров

Обратимся к зарубежному опыту. Внутренний рынок бухгалтерского аутсорсинга в США имеет четкую географическую структуру: лишь 1/3 крупнейших аутсорсеров бухгалтерских услуг имеют штаб-квартиру в финансовой столице страны — Нью-Йорке. Большинство остальных компаний расположены на Среднем Западе США в районе Великих Озер.

Причин подобной локации я насчитал четыре.

• Район Великих Озер — это исторический центр промышленности и деловой активности страны, продолжающий оставаться им и по сей день. В 2016 г. штаты, относящиеся к этому экономическому району (Иллинойс, Индиана, Мичиган, Миннесота, Огайо, Пенсильвания, Висконсин), принесли почти 20 процентов ВВП. Поэтому бухгалтерские фирмы обеспечены клиентами в месте расположения штаб-квартиры.

• В регионе расположен крупнейший транспортный узел США — Чикаго. Это позволяет осуществлять региональную экспансию. Из Чикаго специалисты бухгалтерских фирм могут добраться в любой уголок страны.

• Здесь же расположены лучшие университеты страны, дающие образование в области экономики и финансов. Гарвардский и Чикагский университеты, Массачусетский технологический институт и ряд других менее известных вузов га-

Время зауралить бухгалтерию!

Главной причиной стремительно растущей популярности бухгалтерского аутсорсинга является развитие современных IT-решений. Облачные технологии и интернет-мессенджеры уже позволяют мгновенно обмениваться данными независимо от того, где физически находятся бухгалтер и его клиент. Благодаря этому все большая доля рынка бухгалтерского аутсорсинга отходит компаниям из регионов с низкими издержками на ведение бизнеса. Подробнее об этом рассказывает советник генерального директора АФ «Авуар» Алексей Иванов.

”

Урал имеет хорошие перспективы стать вторым по величине «бэк-офисом» России

“

Зауралим?

Итак, Урал имеет хорошие перспективы стать вторым по величине «бэк-офисом» России. Предвижу появление в скором времени термина «зауралить» бухгалтерию, т. е. отдать ее функции уральским аутсорсерам. У нас для этого есть все: мы довольно умные, удачно расположены и при всем этом с невысокими ценовыми запросами. Но для вступления в это светлое будущее недостаточно использовать только стратегию лидерства по издержкам и прочие традиционные преимущества.

Для привлечения большого числа клиентов из различных уголков страны необходимо делать ставку не только на низкую цену и высокое качество услуг, но и на удобство предлагаемых сервисов. Важнейшим направлением такой работы станет массовое внедрение в практику работы аутсорсеров облачных технологий и использование мультимедийных приложений, позволяющих обмениваться данными с бухгалтерией в онлайн-режиме с мобильных устройств. Двое из «большой четверки» уральских аутсорсеров уже двигаются в этом направлении: «Кнопка» для работы с клиентом через облако использует одноименное приложение, а «Авуар» — приложение «Генштаб».

Те, кто проспит этот тренд, отправятся на свалку истории. Ведь бухгалтерские фирмы из района Великих Озер выиграли у Нью-Йорка, но проиграли Бангалору. И не только из-за цены: ключевую роль сыграло удобство работы. ■



Офис Генштаба в Челябинске:
ул. Тернопольская, 6, оф. 439
Тел. 8-800-700-89-94
www.gshtab.ru

реклама



Бесперебойное производство

Главной угрозой для любого предприятия является остановка производственной линии. При этом данный риск можно исключить заранее.



Евгений Винслав,
генеральный директор
ООО «СТО Компрессоров»



Артур Сафин,
руководитель отдела продаж
ООО «СТО Компрессоров»



ООО «СТО Компрессоров»:
продажа и ремонт
промышленного оборудования
г. Челябинск, ул. Танкистов, 177а
E-mail: cto174@yandex.ru
www.r-cpo.ru

Надежный поставщик

Миасский машиностроительный завод обладает высоким производственным потенциалом, предлагая рынку совершенно новую, конкурентоспособную продукцию. Высокий технологический и кадровый потенциал, четко организованная система заключения и сопровождения договоров с потребителями, обеспечение их исполнения и контроль — все это позволяет предприятию успешно выполнять поставленные задачи.

ММЗ для нефтяной отрасли

Завод выиграл тендер на поставку нефтехимического оборудования для ЗАО «Роснефть-Армения».

ЗАО «Роснефть-Армения» — дочерняя компания лидера российской нефтяной отрасли ПАО «НК «Роснефть», осуществляющая поставки нефтепродуктов из России в Армению. В августе 2017 года в рамках развития бизнеса на территории Республики Армения компания пригласила Миасский машиностроительный завод принять участие в тендере на изготовление и поставку двух понтонов блочного типа, необходимых для проведения реконструкции и ввода в эксплуатацию нефтебазы в селе Суренаван. Блочный понтон производства АО «ММЗ» предназначен для снижения потерь нефтепродуктов от испарения при хранении, повышения пожарной безопасности, снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Специалистами АО «ММЗ» были подготовлены все необходимые для закупочной процедуры документы, и вскоре пришел положительный ответ от армянской компании. После заключения договора на поставку понтонов Миасский машиностроительный завод приступит к изготовлению оборудования, и уже к концу 2017 года планируются поставка, монтаж и пусконаладочные работы.

Сегодня нефтехимическое оборудование производства Миасского машиностроительного завода поставляется во все регионы Российской Федерации, а также в страны ближнего зарубежья. Расширение карты поставок продукции АО «ММЗ» говорит не только о заинтересованности в продукции завода на зарубежном рынке, но и о готовности самой компании развиваться и быть конкурентоспособной среди ведущих мировых производителей нефтехимического оборудования.

В выгодном свете

ММЗ оснастил светильниками собственного производства тренажерный зал Миасского геологоразведочного колледжа.

26 мощных светодиодных ламп заменили старое, выработавшее свой ресурс оборудование. Кроме того, учебное заведение с бюджетной составляющей финансирования теперь в полной мере исполняет Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности».

Помощь Миасского машиностроительного завода учебным заведениям стала доброй традицией — только за прошлый год светодиодные светильники получили пять миасских школ — № 18, 19, 26 и 28, а также коррекционная школа. Ранее выгодное в экономическом плане оборудование ММЗ было установлено на различных социально значимых объектах области: территориях детских домов и садиков, спортивных площадок, храмов и госучреждений.

По информации пресс-службы АО «ММЗ»

Миасский машиностроительный завод — промышленное предприятие, специализирующееся на производстве компонентов ракетных комплексов для Военно-Морского Флота России, а также на выпуске продукции гражданского назначения.

Основными видами гражданской продукции АО «ММЗ» являются:

- резервуарное оборудование для нефтехимической промышленности;
- емкостное оборудование для стройиндустрии;
- продукция энергосберегающих технологий (светодиодная светотехническая);
- технологическая продукция для пищевой промышленности;
- объекты энергопроизводства.



456320, Россия, Челябинская обл.,
г. Миасс, Тургоякское шоссе, 1
Тел.: (3513) 29-292, 298-294, 298-248, 298-159
E-mail: info@mmz.ru www.mmz.ru

реклама

— К сожалению, у нас все чаще раздаются звонки из различных компаний с одинаковой проблемой: произошла внезапная поломка компрессорного оборудования, из-за чего остановилась производственная линия. Во время разговора выясняется, что уже 2–3 года на компрессоры и осушители никто не обращал внимания. Не выделялись деньги, не проводилось сервисное обслуживание, не обучен технический персонал. В такой ситуации главному механику, энергетике или инженеру приходится самому следить за оборудованием и делать обход предприятия или, еще хуже, осуществлять сервис своими руками. В подобных условиях даже хороший немецкий компрессор проработает максимум два года. Оборудование среднего качества встанет через шесть месяцев.

Важно понимать, что во время эксплуатации компрессора в нем оседает много пыли, что приводит к засорению воздушного фильтра, загрязнению теплообменников, перегреву оборудования и выходу из строя винтового блока. Соответственно, все это заканчивается внеплановой остановкой производства и дополнительными затратами на капитальный ремонт компрессора или его замену.

Как этого избежать?

Во-первых, нужно объяснить финансовым руководителям на цифрах, к чему может привести отсутствие регулярного обслуживания компрессорной техники. Показать, в какую сумму обойдется простой производственной линии без сжатого воздуха в день, неделю, месяц.

На протяжении нашей работы мы заметили одну основную особенность: компрессоры и осушители являются не основным оборудованием, а вспомогательным, поэтому финансирование на его обслуживание выделяется по «остаточному» принципу. Однако большинство

компаний забывает, что работа основного технологического оборудования без сжатого воздуха или газа просто невозможна. Это как бензин в автомобиле: не зальешь в бак — не поедешь. А если постоянно заливать плохой бензин, то есть риск чаще ремонтировать автомобиль или вообще остаться без него.

Во-вторых, необходимо получить подробную документацию по сервисному обслуживанию компрессоров и осушителей от поставщика оборудования или напрямую от завода-изготовителя.

В-третьих, важно регулярно проводить осмотр и регламентное техническое обслуживание компрессорной техники с заменой масел и фильтров.

Готовы помочь

Мы беремся за обслуживание практически любой компрессорной техники независимо от бренда или завода-изготовителя (кроме компрессоров бытового применения производительностью до 300 л/мин). На данный момент у нас налажены поставки любых расходных материалов более чем от 20 заводов-изготовителей.

Также у нас есть доступ к любой технической документации данных производителей. Это позволяет брать за комплексное обслуживание компрессорного оборудования практически на любом предприятии вне зависимости от количества эксплуатируемых брендов.

Наши клиенты экономят свое время и силы и не занимают очередь в сервисах заводов-изготовителей.

Мы не навязываем свои услуги и даем возможность проводить элементарное сервисное обслуживание собственными силами. При этом готовы предоставить техническую документацию и бесплатно дать рекомендации по сервисному обслуживанию. ■

реклама



Сила Кыштыма

В этом году свое 260-летие отмечает Кыштым — эталонный старинный уральский город, основанный потомками выдающегося промышленника России XVIII века Никиты Демидова. О жизни современного города, все больше привлекающего внимание инвесторов и туристов, рассказывает глава Кыштымского городского округа Людмила Шеболаева.



Людмила Шеболаева,
глава Кыштымского
городского округа

Города как люди: у каждого свой характер и неповторимая гармония. Но мои земляки и я вместе с ними по праву считаем, что Кыштым — лучший город на земле, его невозможно не любить. Город согревали теплом сердец все предшествующие поколения. Каждое из них оставило в его истории свой значимый созидательный след. Мы должны быть благодарны им за историческое, культурное и архитектурное наследие, за те добрые традиции, что сохранились до наших дней. Наша задача — сберечь и приумножить это наследие.

Датой основания города считается 1757 год — год пуска двух заводов: Верхне-Кыштымского чугунолитейного и Нижне-Кыштымского железоделательного. Уже через десять лет кыштымское железо получило признание и славу на европейском рынке: им покрывали крыши домов Лондона и других городов Европы. К началу XIX века предприятия стали одними из наиболее крупных в системе горнозаводской промышленности Южного Урала. В начале XX века было начато производство меди на Нижне-Кыштымском заводе.

История города богата событиями. Кыштымцы принимали участие в крестьянской войне под предводительством Емельяна Пугачева. В 1822–1823 гг. произошло восстание под руководством Клима Косолапова. В годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) на фронт ушло почти 8 тысяч кыштымцев. В городе было организовано четыре госпиталя, работало 21 предприятие союзного и республиканского значений. Кыштымский графит сыграл важную роль в оснащении армии современной военной техникой. В город были эвакуированы Ленинградский педагогический институт им. А. Герцена, 1 175 семей. Звание Героя Советского Союза присвоено трем кыштымцам: Л.А. Каскову, С.С. Репину, А.А. Суслову. Медалями «За доблестный труд» награждено более двух тысяч кыштымцев.

ДЛЯ СПРАВКИ

Своим рождением Кыштым обязан династии Демидовых. Возведенный в живописных местах Кыштымский завод стал центром горного округа, а демидовское железо под маркой «Два соболя» высоко ценилось в России и Европе. В честь основателей на гербе Кыштыма нарисован знаменитый «Белый дом» — памятник архитектуры и культуры федерального значения, усадьба заводчика Никиты Демидова. В XX веке Кыштым стал медным сердцем Южного Урала. Знаменитый в стране медеэлектролитный завод не только впервые в России выдал рафинированную медь, обеспечил медными проводами выполнение плана ГОЭЛРО, но и выплавил первые партии редких металлов: селена и теллура.

Кыштым расположен
в северной части
Челябинской области
на восточных склонах
Уральских гор.
Площадь города —
76,366 кв. км.
Население, по данным
на 1 января 2017 года,
составляет
41,7 тыс. человек

Сегодня Кыштымский городской округ — одна из динамично развивающихся территорий области. Здесь действуют горнодобывающие, металлургические и машиностроительные предприятия, активно работает малый бизнес. Ведущими градообразующими предприятиями являются ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод», АО «Радиозавод», АО «Кыштымское машиностроительное объединение».

Инвестиционную привлекательность округу обеспечивают выгодные экономико-географические факторы. Кыштым находится в центре России, имеет удобное транспортное сообщение с Челябинском и Екатеринбургом, обладает трудовыми и научными кадрами, богатым промышленным, природно-ресурсным потенциалом, является монополистом по добыче и переработке графита. На территории сосредоточены разведанные месторождения полезных ископаемых — каолина, графита, кварца, мусковита, известняка, строительного и облицовочного камня, кирпичной глины. Программа технического перевооружения производства особо чистых кварцевых концентратов для получения базовых материалов нанoeлектронной, оптической, светотехнической и химической промышленности ООО «Русский кварц» корпорации «РОСНАНО» — приоритетный инвестиционный проект Челябинской области.

Многокомпонентную структуру имеет социальная сфера. Это развитая система учреждений образования, культуры и спорта. На административной территории работает сеть медицинских учреждений, санатории «Лесное озеро» и «Дальняя дача». Вблизи Кыштыма расположены спортивно-туристический центр «Провинция» и горнолыжный курорт «Егоза».

Кыштым — удивительно красивый город, где история переплетается с современной архитектурой. В округе более 40 озер общей площадью 170 кв. км. Великолепны озера Увильды и Сугомак, рядом с которыми располагается единственная на Южном Урале мраморная пещера.

Великокультурное наследие — на территории размещено 40 историко-архитектурных и природных памятников. Главной достопримечательностью, украшением и символом города является Белый дом — единственная в регионе постройка дворцового типа, памятник федерального значения. Поражают своим величием церковь во имя сошествия Святого Духа на апостолов и великолепный белокаменный Христорождественский храм, возведенный на самой высокой точке города. Большой интерес вызывает и «Народный дом» — памятник культуры областного значения. Более двух десятилетий в День России у подножия Сугомакской горы — памятника природы регионального значения — проводится областной фестиваль народного творчества «Русский хоровод». В 2010 году кыштымцы построили «самый большой хоровод на открытом воздухе». Он вошел в Книгу рекордов России: за руки взялись 6 293 человека. ■

Читайте
БИЗНЕС
В Е С Т Н И К

в мобильном приложении!

Загрузите в
App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play

Здание Всесоюзной торговой палаты, Москва



Всесоюзная торговая палата (1931–1972)

Публикуем продолжение исторического очерка о развитии системы российских торгово-промышленных палат.

Всесоюзная торговая палата (далее — ВТП) создавалась в годы первой пятилетки, в период, когда советское правительство закончило ликвидацию последствий НЭПа, переходило на плановую систему первых пятилеток и централизацию всей внешнеэкономической деятельности.

Первые распорядительные документы по созданию ВТП появились в ноябре 1930 года, сразу после образования отдельного наркомата по внешней торговле. Поскольку обе палаты возглавлял один и тот же человек, С.И. Ара-

лов, то работа по объединению проходила легко.

В течение 1931 года работали объединительные комиссии по созданию ВТП, а 7 октября 1931 года объединение получило организационное закрепление проведением учредительного собрания членов Всесоюзно-Западной и Всесоюзно-Восточной торговых палат. Первым председателем Совета палаты был избран замнаркома внешней торговли Шалва Зурабович Элиава, а председателем президиума стал Станислав Адамович Мессинг.

Неожиданный приход С.А. Мессинга (на руководство объединенной палаты претендовал ее организатор С.И. Аралов) объясняется тем, что буквально за два месяца до объединительного собрания С.А. Мессинг был снят Политбюро ЦК ВКП (б) с поста заместителя председателя ОГПУ из-за разногласий по поводу репрессий в отношении царских генералов, участвующих в Гражданской войне на стороне Красной Армии.

Объединительное общее собрание состоялось 7 октября 1931 года, но дата празднования создания первой национальной торговой палаты относится к 28 мая 1932 года, когда правительством СССР был утвержден сам устав вновь созданной Всесоюзной торговой палаты.

17 июня 1932 года было принято постановление ЦИК и СНК Союза ССР «О Внешнеторговой арбитражной комиссии при Всесоюзной торговой палате». ВТАК была учреждена «для разрешения в порядке арбитражного разбирательства споров, возникающих из сделок по внешней торговле, в частности споров между иностранными фирмами и советскими хозяйственными организациями».

Дата празднования создания первой национальной торговой палаты относится к 28 мая 1932 года, когда правительством СССР был утвержден устав Всесоюзной торговой палаты

Первые годы работы ВТП были крайне неудачными. Объединение Всесоюзно-Западной и Всесоюзно-Восточной торговых палат не принесло положительных качественных изменений. Во-первых, уже в течение первых трех лет работы упала численность членов Палаты с 75 до 19, сократилась численность аппарата со 151 до 84. Предусмотренные уставом ежегодные общие собрания членов не проводились. Первое после 1931 года общее собрание прошло 31 августа 1934 года; второе — 20 мая 1939 года, на нем присутствовало 12 человек (!), третье — только 29 сентября 1944 года. Таким образом, за 13 лет прошло всего три общих собрания, в то время как они должны были согласно уставу проводиться ежегодно.

Совет Всесоюзной торговой палаты возглавлял до 1917 года замнаркома внешней торговли Шалва Зурабович Элиава. В перерыве, на время командировки С.А. Мессинга в Туву, обязанности председателя президиума ВТП исполнял Яков Давыдович Янсон, бывший министр иностранных дел Дальневосточной республики.

Период репрессий (1936—1938) принес огромные жертвы всему советскому народу. В катке репрессий оказались руководители Наркомата внешней торговли СССР (далее — НКВТ СССР) и ее подведомственного учреждения — ВТП. По различным историческим источникам и архивам удалось восстановить имена тех, кто был расстрелян или ре-

прессирован в этот период. Вместе с руководителями ВТП репрессиям подвергся и актив Палаты — члены президиума и Совета.

В результате проведенных поисков удалось выявить основную часть актива, сотрудников и руководителей Всесоюзной торговой палаты, пострадавших от репрессий:

- 25 штатных сотрудников и руководителей РВТП, ВЗТП, ВВТП и ВТП;
- 59 из 60 членов Совета ВТП;
- 12 из 16 членов Высшей арбитражной комиссии ВТП;
- 13 из 19 членов Морской арбитражной комиссии ВТП;
- 4 из 5 членов Ревизионной комиссии ВТП;
- 3 сотрудника Ленинградского отделения ВТП;
- 1 сотрудник Грузинского отделения ВТП;
- 2 сотрудника Азербайджанского отделения ВТП;
- 1 бывший сотрудник Украинской торговой палаты.

Из всех прежних руководителей советских палат остался жив лишь один человек — Семен Иванович Аралов. По мнению историков, жизнь ему спас сам Иосиф Сталин: во время Гражданской войны они вместе с Араловым были членами реввоенсовета Юго-Западного фронта, вместе были в окопах.

Характер обвинений, предъявленных всем пострадавшим, имел схожие формулировки, всем им предъявлялось обвинение в контрреволюционной, террористической и шпионской деятельности. →

Председатели президиума Всесоюзной торговой палаты в разные периоды времени:



Станислав Мессинг
(1931–1934, 1935–1937)



Александра Янышева
(1937–1938)



Павел Малков
(1940–1944)



Михаил Нестеров
(1944–1970)

На смену репрессированным руководителям Всесоюзной торговой палаты были присланы Александра Александровна Янышева — герой Гражданской войны, лично бравшая Перекоп в составе добровольцев Инзенской дивизии, и Александр Крушельницкий — выпускник Академии внешней торговли.

В 1938 году по состоянию здоровья А.А. Янышева оставила свой пост, и до 1940 года обязанности председателя президиума ВТП возглавлял А.В. Крушельницкий. В 1940 году он был освобожден от занимаемой должности, а на его место был назначен известный чекист Павел Иванович Малков, который практически весь период войны (до 1944 года) возглавлял Палату.

Большая часть центрального аппарата ВТП была эвакуирована в Ульяновск, где совместно с инженерным отделом Наркомата внешней торговли участвовала в формировании заказов на поставку и в организации приемки военных грузов, получаемых по лендлизу от стран — союзников по антигитлеровской коалиции: техники, авиационного бензина, цветных металлов, средств связи, технической документации и т. д. Но уже в марте 1942 года коллектив вернули в Москву, и продолжилась работа по оказанию помощи подразделениям генерального штаба и помощи фронту.

Украинское отделение ВТП в Харькове было ликвидировано ввиду занятия города германскими войсками, а сотрудники Ленинградского отделения пережили страшнейшую блокаду.

Не вернулись с фронта, погибнув на полях сражений, сотрудники ВТП: Волович М.Г., Гиянц А.А., Елисеев С.Ф., Игумнов С.Д., Колосов А.В., Лалаев Ф.А., Лобанчиков Г.С., Максимов Н.П., Охотников В.Г., Плоткин С.А., Савельев А.И., Сысоев А.И., Тенненбаум Б.И. и Юдин И.Е. Мемориальная доска в память павшим героям установлена в вестибюле здания ТПП РФ на Ильинке, 6.

Уже во время войны началась подготовка к мирной жизни. В пе-

риод с 1944 по 1970 год палата не только восстановила свои прежние позиции, но и резко увеличила потенциал.

В июле 1944 года состоялось специальное заседание президиума (протокол № 6а от 26.07.44 г.), посвященное созданию при ВТП Постоянного выставочного комитета, в задачи которого должны были входить: организация выставок инооборудования, утверждение персонала для руководства и обслуживания выставок, отбор и утверждение экспонатов для выставок, организация печати технико-информационной литературы, а также организация лекций и докладов, руководство работой Технического совета.

31 мая 1944 года президиум рассмотрел просьбу П.И. Малкова об освобождении его от обязанностей председателя президиума в связи с переходом на другую работу. П.И. Малков был отозван в распоряжение наркомата внешней торговли, и ему предстояла работа торгпредом в Колумбии. Решением президиума до утверждения общим собранием председателем президиума был избран Михаил Васильевич Нестеров. 29 сентября 1944 года состоялось общее собрание ВТП. В состав президиума ВТП были избраны: М.В. Нестеров (председатель), Е.П. Зашляхтина (заместитель председателя), члены: А.И. Шпектров, Г.П. Аркадьев, С.Ф. Забавин, Н.Г. Леонов, М.Ф. Чебышев.

Ранее М.В. Нестеров работал торгпредом в Лондоне.

Сохранилась стенограмма выступления М.В. Нестерова, где он сообщал о ситуации, в которой находилась палата: «В предвоенный и военный период (до 1944 года) деятельность Торговой палаты была почти прекращена. Общественная работа с членами Палаты и внешняя работа по связям с заграницей не велась. Работа по торговой пропаганде вследствие отсутствия заграничных выставок прекратилась. Отдел торговой пропаганды занимался в небольшом объеме лишь выполнением поручений наркомато-

тов и хозяйственных организаций по оформлению внутренних выставок».

2 января 1945 года было утверждено Положение о Свердловском отделении ВТП. 13 мая 1949 года данное отделение ликвидировали, но 30 сентября 1959 года постановлением Президиума Всесоюзной торговой палаты вновь его образовали.

1 сентября 1969 года на территории РСФСР было создано новое отделение ВТП — Северо-Кавказское, в дальнейшем — Краснодарское отделение ВТП, а ныне — Краснодарская торгово-промышленная палата.

7 мая 1970 года были образованы отделения ВТП в Москве и Хабаровске.

Принимались меры по укреплению торговой деятельности на Дальнем Востоке: 25 апреля 1964 года Совет Министров СССР подписал постановление об учреждении в Приморье (в Находке) филиала Всесоюзной ТПП, а 25 мая 1964 года было принято решение о создании Дальневосточного отделения ВТП. 15 мая 1972 года было принято решение о переводе Дальневосточного отделения ВТП из Находки во Владивосток и о его переименовании в Приморское отделение ВТП.

В послевоенный период были построены Выставочный центр на Красной Пресне, Производственный комбинат, Центр международной торговли. Были восстановлены ранее закрытые республиканские торговые палаты. Начался новый этап формирования республиканских торговых палат и отделений. Огромная работа была проведена по укреплению экономических связей со странами — членами Совета экономической взаимопомощи. Созданы совместные торговые палаты с Италией, Финляндией, Францией, Венгрией и другими странами.

(Продолжение следует)

Источник: Три эпохи в одном веке. К 100-летию первого в России закона «О создании торгово-промышленных палат»/ В.И. Федотов — 2017. — С. 25–29.

ООО «Аваллон Трейд»: готовые решения для систем тестирования, измерений и управления

ООО «Аваллон Трейд» работает с 2014 года, выступая официальным дистрибьютором компании National Instruments — мирового лидера среди производителей решений для систем тестирования, измерений и управления. Сотрудничает с такими компаниями, как IET Labs Inc., Harting, Magtrol, Xitron Technologies, MACTek Inc., IFAK Institut GmbH и др.

Благодаря высокому уровню качества оборудования и предоставляемых услуг, профессиональному управлению и тщательно проработанной стратегии ООО «Аваллон Трейд» динамично развивается с первых лет существования.

Деятельность компании складывается из следующих основных аспектов:

- реализации продукции, применяемой в области разработки и производства аппаратно-программных средств автоматизации измерений, диагностики, управления и моделирования в широком спектре приложений;
- работы с компаниями различных сфер деятельности. К каждому клиенту применяется индивидуальный подход: оценивается специфика работы конкретного предприятия и предлагаются наиболее рациональные решения по повышению надежности и экономичности производства;
- комплексного обслуживания деловых партнеров за счет постоянного расширения спектра дополнительных услуг (качественная сборка и монтаж оборудования, его наладка и диагностика; консультации);
- предоставления полного комплекса инженерно-логистических услуг по поставкам оборудования, включая тендерное согласование, международную логистику, сертификацию, декларирование и финансовое сопровождение.



Наша работа — максимальная отдача от ваших инженерных служб с минимальными затратами!

**АВАЛЛОН
ТРЕЙД**

УПРАВЛЕНИЕ, ИЗМЕРЕНИЕ, ТЕСТИРОВАНИЕ

Основные признаки успешной инженерной службы:

- 1 Современное и рациональное рабочее место
- 2 Эффективная система радиоизмерительного оборудования
- 3 Интуитивно понятное ПО, готовое к работе
- 4 Широкий спектр готовых библиотек и функций
- 5 Бесплатная техническая поддержка в формате 365/24

456780, Челябинская область, г. Озерск, ул. Октябрьская, 7, оф. 515
Тел.: (35130) 9-37-18, (351) 777-93-18
E-mail: sales@avallontrade.ru
www.avallontrade.ru



Приветствуем новых членов ЮУТПП!

А

Производственное объединение «Атомхимстрой»

Член ТПП с 20.09.2017 г., рег. № 438—711
Адрес: 456783, Челябинская обл., г. Озерск, ул. Герцена, 9
Тел. (35130) 79-3-13

E-mail: pomoshnik@atomhimstroj.ru

Директор Сахаров Юрий Владимирович

Сфера деятельности: производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей; ремонт машин и оборудования; ремонт электрического оборудования; монтаж промышленных машин и оборудования; строительство жилых и нежилых зданий; разборка и снос зданий; научные исследования и разработки в области естественных и технических наук; прочее.

Б

ООО «Бускуль»

Член ТПП с 27.10.2017 г., рег. № 438—716
Адрес: 457225, Челябинская обл., Чесменский район, пос. Бускульский, ул. Зеленая, 24
Тел.: (35169) 9-40-70, 9-40-72

E-mail: buskul69@yandex.ru

www.buskul74.ru

Исполнительный директор

Штайгер Эдуард Эрвинович

Сфера деятельности: добыча глины и каолина; производство земляных работ; строительство жилых и нежилых зданий; инженерные изыскания в строительстве.

Г

ООО Микрокредитная компания «ГлавКредит-Урал»

Член ТПП с 17.08.2017 г., рег. № 438—705
Адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Косарева, 71, кв. 196

Тел. 8-912-798-78-44

E-mail: office@glavcred.ru

www.glavcred.ru

Директор Косянчук Анна Евгеньевна

Сфера деятельности: предоставление займов и прочих видов кредита; деятельность по предоставлению потребительского кредита, займов промышленности, денежных ссуд под залог недвижимого имущества.

Д

ООО «Доминик»

Член ТПП с 10.10.2017 г., рег. № 438—715
Адрес: 454139, г. Челябинск, ул. Новороссийская, 30, оф. 231

Тел. (351) 217-08-14

E-mail: dmkchel@mail.ru

www.dominik-chel.ru

Генеральный директор

Волков Сергей Геннадьевич

Сфера деятельности: оптовая торговля станками.

Ж

ООО «Живая сталь»

Член ТПП с 15.09.2017 г., рег. № 438—710
Адрес: 454092, г. Челябинск, ул. Кирова, 130д, стр. 5, пом. 1

Тел. (351) 225-43-64

E-mail: chelsd@mail.ru

www.Realsteel74.ru

Директор Деев Артем Сергеевич

Сфера деятельности: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; механическая обработка металлических изделий.

И

ООО «ИНВЭКС»

Член ТПП с 04.10.2017 г., рег. № 438—714
Адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 28а, оф. 505а

Тел. (351) 755-50-33

E-mail: inweks@gmail.com

www.imkonex.com

Генеральный директор

Дженис Андрей Андреевич

Сфера деятельности: внешнеэкономическая деятельность.

К

ЗАО «Каскад Челябинск»

Член ТПП с 27.09.2017 г., рег. № 438—712
Адрес: 454036, г. Челябинск, ул. Первомайская (Миасский), 1а

Тел. (351) 247-59-38

E-mail: info@m-nr.ru

www.rss-kaskad.ru

Генеральный директор

Егоров Николай Валентинович

Сфера деятельности: аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

ООО «КОУЧИНГ Интернешнл»

Член ТПП с 02.10.2017 г., рег. № 438—713

Адрес: 454080, г. Челябинск,

ул. Энтузиастов, 126

Тел. (351) 900-03-92

E-mail: ac@coachnb.ru

www.coachnb.ru

Директор Бухарина Надежда Александровна

Сфера деятельности: научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения; дополнительное образование детей и взрослых.

М

ООО «Миньярский машиностроительный завод»

Член ТПП с 30.08.2017 г., рег. № 438—709
Адрес: 454004, г. Челябинск, ул. Академика Королева, 48

Тел. (351) 283-00-10

E-mail: info@m-nr.ru

www.m-nr.ru

Директор Жигалкин Виктор Юрьевич

Сфера деятельности: механическая обработка металлических изделий.

Н

ООО «Научно-производственная компания «Волвек Плюс»

Член ТПП с 28.08.2017 г., рег. № 438—707
Адрес: 454053, г. Челябинск, Троицкий тракт, 9, стр. 1

Тел. (351) 260-57-86

E-mail: fibra@wolwek.ru

www.wolwekplus.ru

Директор Вострецов Федор Иванович

Сфера деятельности: производство стальной проволоки; производство прочих изделий из бетона, гипса и цемента.

Р

ООО Торговый дом «РОСАВА»

Член ТПП с 17.08.2017 г., рег. № 438—706
Адрес: 454038, г. Челябинск, ул. Морская, 6, оф. 1
Тел. (351) 222-43-05

С

ООО «СпецУралМашСтрой»

Член ТПП с 27.10.2017 г., рег. № 438—717
Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 2
Тел. (351) 777-11-04

E-mail: sums@bk.ru **www.pksum.ru**

Генеральный директор

Валавин Роман Алексеевич

Сфера деятельности: производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

У

ООО «Уральский завод спецтехники»

Член ТПП с 30.08.2017 г., рег. № 438—708
Адрес: 454084, г. Челябинск,

ул. Горшечная, 37

Тел. (351) 211-31-28

E-mail: info@uzst.ru

www.uzst.ru

Генеральный директор

Антонов Николай Александрович

Сфера деятельности: производство автотранспортных средств, кузовов, прицепов и полуприцепов, прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств; торговля автотранспортными средствами; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств; торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; производство подъемно-транспортного оборудования.

Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранные организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате.

Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого в Российской Федерации образца. На все интересующие вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: **(351) 266-52-21, 265-39-58** или электронной почте **ok@tpp74.ru**



Проект «Добрая воля»:

для кого честь дороже прибыли

Список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области

Проект «Добрая воля — честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Представляем вашему вниманию новых участников проекта:

ООО «Мониторинг-Сервис»

Дата включения в список: 16.01.2017

Адрес: 454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3

Тел./факс: (351) 277-8-277

E-mail: info@umms.pro

www.umms.pro

Генеральный директор Ярков Егор Эрикович

Сфера деятельности: монтаж и сервисное обслуживание систем спутникового мониторинга транспорта и контроля топлива; топливный и транспортный аудит; повышение эффективности эксплуатации корпоративных автопарков.

ООО «Развитие-Сервис»

Дата включения в список: 16.01.2017

Адрес: 454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3, оф. 907/4

Тел./факс: (351) 240-41-80

E-mail: info@umms.pro

www.umms.pro

Генеральный директор Ярков Егор Эрикович

Сфера деятельности: монтаж и сервисное обслуживание систем спутникового мониторинга транспорта и контроля топлива; топливный и транспортный аудит; повышение эффективности эксплуатации корпоративных автопарков.

ООО «Телематика-Сервис»

Дата включения в список: 16.01.2017

Адрес: 454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3, оф. 906/3

Тел./факс: (351) 277-8-277

E-mail: info@umms.pro

www.umms.pro

Управляющий ИП Ломовских Валентина Вячеславовна

Сфера деятельности: IT-услуги в области ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта; внедрение и сопровождение программных продуктов для работы автотранспорта и его автоматизированного контроля.

ООО «ЮжуралМониторинг»

Дата включения в список: 16.01.2017

Адрес: 454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3

Тел.: (351) 778-51-13, 223-41-80, 277-82-77

Факс (351) 778-51-14

E-mail: petr@control74.ru

www.control74.ru

Генеральный директор Ярков Егор Эрикович

Сфера деятельности: торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт; торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

ООО ТД «Леди прима»

Дата включения в список: 22.05.2017

Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Каслинская, 5, оф. 405

Тел./факс: (351) 727-56-53

E-mail: region@laprima.biz

Генеральный директор Силин Денис Юрьевич

Сфера деятельности: производство готовых текстильных изделий, кроме одежды.

ООО «ГазСервисСтрой»

Дата включения в список: 05.07.2017

Факт. адрес: 454006, г. Челябинск,

ул. Российская, 67, оф. 900

Юрид. адрес: 454006, г. Челябинск,

ул. Дегтярева, 39, оф. 159

Тел./факс: (351) 248-41-45

E-mail: 4070220@mail.ru

Директор Суфьянов Тимур Фанурович

Сфера деятельности: производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

ООО «ЭСКО»

Дата включения в список: 06.07.2017

Факт. адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Островского, 23

Юрид. адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Калинина, 30

Тел./факс: (351) 225-30-31, 218-40-47, 225-30-39

E-mail: ressiopt@yandex.ru

Генеральный директор Яфанкин Олег Федорович

Сфера деятельности: производство электрического оборудования.

ООО «Уралспецарматура»

Дата включения в список: 06.07.2017

Адрес: 454082, г. Челябинск, Троицкий тракт, 74, пом. 11

Тел./факс: (351) 729-90-49, 216-17-21, 216-17-20

E-mail: info@uralsa74.ru

Генеральный директор Андрющенко Михаил Андреевич

Сфера деятельности: производство устьевого оборудования, изготовление шибберных задвижек ЗМС, арматуры для гидроразрыва пласта.

ИП Рева Ксения Юрьевна

Дата включения в список: 07.07.2017

Адрес: 454138, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 19, кв. 53

Тел. 8-951-780-73-65

E-mail: pkfator@mail.ru

Сфера деятельности: деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками, деятельность автомобильного грузового транспорта.

ООО «ЧелМет»

Дата включения в список: 07.07.2017

Факт. адрес: 454118, г. Челябинск, ул. Колхозная, 36, оф. 275

Юрид. адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 28а, оф. 503/2

Тел./факс: (351)220-82-32

E-mail: vip.chelmet74@bk.ru

Директор Вишняков Алексей Викторович

Сфера деятельности: оптовая поставка металлопроката, труб, соединительных элементов трубопроводов; абразивная обработка металлов.

ООО «РТС»

Дата включения в список: 02.08.2017

Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 72, пом. 3

Тел./факс: (351) 277-87-86, 247-33-50, 277-75-05

E-mail: info@rts-eng.ru

Генеральный директор Копиймульц Иван Иванович

Сфера деятельности: оптовая торговля

металлообрабатывающими станками.

Южно-Уральский филиал ПАО «Страховая акционерная компания «Энергогарант»

Дата включения в список: 12.07.2017

Адрес: 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск,

пр. Ленина, 27

Тел./факс: (3519) 232-000, 22-00-42

E-mail: clerk@egarant.mgn.ru

Директор филиала Мальцев Сергей Витальевич

Сфера деятельности: страхование.

ООО «СТО Компрессоров»

Дата включения в список: 13.07.2017

Адрес: 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, 2в, оф. 407

Тел./факс: (351) 200-64-61 (62)

E-mail: r-cro@yandex.ru

Генеральный директор Винслав Евгений Владимирович

Сфера деятельности: оптовая торговля станками, производство гидравлического и пневматического силового оборудования.

ООО «Первая сервисная компания»

Дата включения в список: 02.08.2017

Адрес: 454047, г. Челябинск, ул. Сормовская, 19, оф. 412

Тел./факс: (351) 750-27-52. **E-mail:** office@frscom.ru

Директор Сивов Владислав Александрович

Сфера деятельности: экспорт инновационных технологий для нефтяной промышленности.

ООО ПКФ «Калибр»

Дата включения в список: 13.07.2017

Адрес: 454008, г. Челябинск, Свердловский тракт, 38, корп. 4,

оф. 102

Тел./факс: (351) 211-63-38, 211-60-32

E-mail: admin@kalibr-chiz.ru

Директор Шумкин Иван Александрович

Сфера деятельности: выпуск калибров резьбовых и гладких нерегулируемых специальных резьб.

ООО Торговый дом «МеталлПромИнвест»

Дата включения в список: 15.08.2017

Факт. адрес: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 21в, оф. 512/3

Юрид. адрес: 454006, г. Челябинск, ул. III Интернационала, 63,

оф. 16

Тел./факс: (351) 248-60-66

E-mail: tdmpi@bk.ru tdmpi.ru

Директор Усынин Кирилл Сергеевич

Сфера деятельности: оптовая торговля металлами и металлическими рудами.

ООО «Полеоос»

Дата включения в список: 17.07.2017

Адрес: 454038, г. Челябинск, ул. Сталеваров, 94, цокольный этаж

Тел./факс: (351) 217-08-10

E-mail: info@poleos.ru

Директор Осминин Дмитрий Витальевич

Сфера деятельности: оптовая торговля промышленным оборудованием, спецприборами, услуги по ремонту спецприборов, геодезические и кадастровые услуги.

ООО Центр продаж «ЭСБ-Технологии»

Дата включения в список: 20.07.2017

Адрес: 454100, г. Челябинск, пр. Победы, 3866

Тел./факс: (351) 220-48-88, 220-49-99, 734-34-23

E-mail: Esb-t@mail.ru

Директор Корчагина Татьяна Сергеевна

Сфера деятельности: производство электрооборудования.

ООО «Челябинский завод промышленных тракторов»

Дата включения в список: 02.08.2017

Факт. адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Калинина, 16, оф. 64

Юрид. адрес: 456503, г. Челябинск, Сосновский р-н, п. Саккуло-

во, ул. Клубная, 86

Тел./факс: (351) 220-22-30, 750-22-30

E-mail: info@chzpt.com

Генеральный директор Абдулкарамов Денис Рмазанович

Сфера деятельности: производство и продажа: тракторы промышленные, бульдозеры, трубоукладчики, копер Ког-12-0.1.1-01 (SP49).

ООО Группа компаний «МеталлТрейд»

Дата включения в список: 02.08.2017

Адрес: 454053, г. Челябинск, Троицкий тракт, 11а (а/я 6266)

Тел./факс: (351) 272-01-01, 750-85-85

E-mail: info@gkmt.ru

Исполнительный директор Охлобыстина Людмила Витальевна

Сфера деятельности: торговля металлопрокатом.

ООО Присяжный Виктор Степанович

Дата включения в список: 07.08.2017

Факт. адрес: 456320, Челябинская область, г. Миасс,

пр. Макеева, 58/6

Юрид. адрес: 456320, Челябинская область, г. Миасс,

ул. Ильмен-Тау, 33-2

Тел./факс: (3513) 53-83-22

E-mail: m@makiz.ru

Сфера деятельности: оптовая торговля машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий.

ООО «ИНВЭКС»

Дата включения в список: 06.10.2017

Адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 28а, оф. 505а

Тел./факс: (351) 755-50-33, 755-50-88

E-mail: info@imkonex.com

Генеральный директор Дженис Андрей Андреевич

Сфера деятельности: оптовая торговля, экспортно-импортные операции, аутсорсинг ВЭД, услуги по таможенному оформлению.



Фатима Чапхаева,
главный консультант
консалтинговой компании
«ПЕРФОРМИЯ»

Мотивация Аль Пачино

«У бизнеса и спорта много общего», — сказал как-то один наш клиент в личной беседе. Да, управленцы и спортсмены во многом похожи. Их роднят воля к победе, работа на результат, сила и упорство. Поэтому мы любим играть в волейбол, смотреть спортивные состязания и фильмы о спорте.

«Да ну, — подумает кто-то, — играть в футбол — еще ладно. Но киношки про спортсменов всегда одни и те же». Да, блокбастеры о всепобеждающих спортсменах поднадоели зрителям. Ощущение, что их снимают по шаблону. Есть герой, который хочет выиграть матч всей жизни. Против него злобные соперники, нечестные судьи, жизненные обстоятельства. Но он преодолевает препятствия и получает желанный кубок. Скучно.

Но встречаются и достойные фильмы о спорте. Например, «Каждое воскресенье» с Аль Пачино. Казалось бы, стандартная жвачка. Футбольная команда готовится к решающему матчу. Но на них как будто ополчился весь мир. Травма капитана, звездная болезнь ведущего игрока, внутренние конфликты... Ребята подавлены и готовы сдаться. Выручает тренер. Он объясняет футболистам: они могут и должны победить. Его слова помогают команде поверить в себя и выиграть.

Речь тренера — бриллиант, ради которого стоит смотреть фильм. Герой Аль Пачино говорит просто, без эффектных фраз и красивых жестов. Но его речь побеждает усталость и апатию игроков: «Я не могу вас заставить. Но посмотрите на парня, который рядом, и увидите того, кто пойдет с вами, потому что он знает, что каждый из вас, если нужно, сделает то же самое. Это и есть команда, господа. И мы либо победим всей командой, либо умрем поодиночке. Выбирайте». Эти простые слова совершают чудо.

Об этом в глубине души мечтает каждый руководитель. Вот бы произне-

сти классную речь, зажечь сотрудников и создать суперкоманду. Но есть кое-что, без чего проникновенные слова не сработают. Подчиненные должны хотеть того же, что и начальник. Так сильно, как футбольная команда жаждет победы.

Что такое цель сотрудника и как ее узнать

Посмотрите на сотрудников: каждый к чему-то стремится. Разумеется, все хотят заработать денег — надо кормить семью, делать ремонт, платить ипотеку. Но у большинства есть и другие цели. Например, повысить квалификацию или пополнить портфолио. А кто-то хочет заниматься любимым делом и приносить пользу обществу. Это самые ценные люди в бизнесе. И, увы, самые дефицитные работники.

Наш опыт и отзывы о «ПЕРФОРМИИ» показали: воспитать таких людей трудно. Их нужно распознать на собеседовании и быстро нанять. Для этого расскажите кандидату о миссии своей компании. Вы продаете канцелярские товары? Скажите, что снабжаете офисы самым необходимым и помогаете людям работать. Строите дороги? Расскажите о жителях дальних регионов, которые с комфортом добираются до райцентров. Если человек жадно слушает, задает вопросы — он ваш. Если скучающе смотрит в окно и кивает из вежливости, вряд ли он увлечется работой, даже если вы сделаете для него все.

Не думайте, что равнодушный человек изменится в вашей компании. Нанимайте тех, кто уже готов работать ради цели.

Но что если был нанят продуктивный сотрудник, а потом вдруг что-то произошло и его результаты покатались вниз? Такое тоже случается, и сейчас мы рассмотрим почему.

Почему ломаются лучшие

Давайте забудем о наших бедах и ненадолго вернемся в прошлое. Вот ребенок получил пятерку и прибежал домой со словами: «Мама, я лучше всех написал контрольную!» Мама на минуту оторвется от плиты и рассеянно кивнет: «Хорошо. Вынеси мусор». Но если

чадо вернется с тройкой или двойкой, его ждут скандалы и разборки.

То же самое с сотрудниками. Руководители привыкли к успехам «звезд» и не хвалят их за успехи. Внимания удостоиваются только ленивые и несообразительные. Начальник сурово отчитывает их за малейшую провинность. Продуктивный сотрудник в лучшем случае удостоится премии.

Так поступает каждый третий руководитель, папа и мама. Самое удивительное — проверенная веками система не работает. Лентяи по-прежнему хватают двойки и бездельничают в офисе. А вот отличники и ударники теряют интерес к учебе и работе. Начинают скучать, удивляют нас равнодушием и ленью...

Причина кроется в основном законе мотивации: «Мы получаем то, что продолжительно награждаем». Внимание родителей или начальства — главная награда для детей и сотрудников. Чем больше внимания мы даем, тем лучше результат. Но давать его можно по-разному. Хвалите людей за успехи — у них будет больше достижений. Ругайте за ошибки и лень — будет больше промахов и безделья.

Иногда мы игнорируем успехи других. Принес ребенок пятерку — эка невидаль. Подчиненный уладил разногласия с одним клиентом — подумаешь, на той неделе он уладил споры с десятком! Школьник и продавец получают ноль внимания и возвращают... Правильно, тоже ноль: ни пятерок, ни продаж. Показатели падают, в журнале появляются тройки и двойки.

Кстати, опыт «ПЕРФОРМИИ» показал: лучше ругать, чем равнодушие. Не удивляйтесь, когда ребенок назло получает двойки или устраивает бардак в комнате. Пусть лучше ругаются, чем молчат! По этой же причине сотрудник не выполняет задания — хотя вряд ли отдает себе в этом отчет.

Как «починить» сотрудника или ребенка

Очень просто — хвалите за каждый успех. Пусть подопечные видят, что их ценят. А вот двоечников лучше игнорировать: не поощряйте лень и безответственность. Тогда им станет обидно и захочется заслужить внимание. ■



Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ваш проводник в мире бизнеса
(основана 24 января 1992 года)

Уважаемые руководители предприятий и предприниматели!

Приглашаем вас в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату — организацию, призванную помогать субъектам предпринимательской деятельности Челябинской области в решении различных вопросов ведения бизнеса, защищать их интересы в органах власти, выводить на новые рынки сбыта.

Быть членом палаты не только выгодно, но и престижно. ЮУТПП — это свыше 700 компаний — действительных членов палаты, 7 представительств в городах и районах нашей области, Казахстане и Китае. Это дополнительная возможность продвижения своих товаров и услуг посредством взаимодействия с торгово-промышленными палатами России и других стран.

ЮУТПП оказывает около 200 видов услуг, охватывающих весь спектр предпринимательской деятельности:

- ❖ оценка всех видов собственности
- ❖ патентно-лицензионные услуги
- ❖ внешнеэкономическая деятельность
- ❖ оформление сертификатов происхождения товаров
- ❖ содействие привлечению инвестиций
- ❖ услуги по обеспечению безопасности предпринимательства
- ❖ языковые переводы
- ❖ деловое образование
- ❖ маркетинговые исследования
- ❖ экологическое проектирование
- ❖ специальная оценка условий труда
- ❖ разработка и сертификация СМК
- ❖ издательская деятельность
- ❖ юридические услуги
- ❖ информационно-аналитическое и рекламное обслуживание
- ❖ содействие в организации электронных торгов
- ❖ выдача электронной цифровой подписи, и т. д.

Досудебная и судебная экспертиза:

- ❖ товароведческая
- ❖ финансово-экономическая
- ❖ бухгалтерская
- ❖ техническая
- ❖ строительно-техническая
- ❖ автотехническая
- ❖ компьютерно-техническая
- ❖ экспертиза тарифов
- ❖ экспертизы, связанные с оспариванием кадастровой стоимости земельных участков и объектов недвижимости

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56
Тел.: (351) 266-18-16, 265-41-53. Факс (351) 265-41-32
E-mail: mail@tpp74.ru www.tpp74.ru



Предприятие сувенирной продукции

БИЗНЕС ПОДАРКИ



ПОЧЕМУ ВАМ БУДЕТ ВЫГОДНО СОТРУДНИЧАТЬ С НАМИ:

- Минимальные сроки изготовления
- Высокое качество продукции
- Выгодные ценовые предложения
- Профессиональный дизайн макетов
- Высокое качество обслуживания

454006, г. Челябинск, ул. Российская, 53-б
тел./факс (351) 7-299-007 (многоканальный).

www.psp.ru

e-mail: psp@psp.ru